خبر

امضای تفاهم نامه‌ای برای هفته‌های ایران

در مراسمی رسمی با حضور علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران و محمدرضا موالی‌زاده، استاندار خوزستان، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان رسانه‌ملی و استانداری خوزستان به امضا رسید. این تفاهم‌نامه با هدف اجرای پویش ملی «ایران جان -خوزستان ایران» و آغاز طرح «هفته‌های ایران» در استان خوزستان انجام شد. کیخا در این مراسم با تأکید بر جایگاه ویژه خوزستان در عرصه تولیدات رسانه‌ای کشور، اظهار کرد: خوشحالیم که خوزستان نخستین میزبان این طرح ملی است. انتخاب این استان به دلیل ظرفیت‌های غنی رسانه‌ای، تولیدی و انسانی آن انجام شده است. وی افزود: پویش «ایران جان، خوزستان ایران» گامی در مسیر تحقق اهداف تحولی رسانه‌ملی است. خوزستان باید پیشگام تولیدات نمایشی کشور باشد؛ از سوژه‌های ناب گرفته تا تنوع فرهنگی اقوام و میراث دفاع مقدس، این استان بستر مناسبی برای تولیدات فاخر فراهم کرده است. هدف اصلی ما ایجاد تصویری مثبت و امیدآفرین از خوزستان در سطح ملی و ارتقای رضایت‌مندی مردم از عملکرد رسانه‌ملی است. در این هفته رسانه‌ای، به دغدغه‌هایی همچون کارون، اروند، ریزگردها، مدیریت منابع آب و مسائل اقتصادی استان نیز پرداخته خواهد شد.



پیگیری مطالبات مردم در «رویداد»

«جام جم» در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران مجله خبری- تحلیلی رادیو گفت‌وگو، این برنامه را مورد بررسی قرار داده است



مریم کریمی
گروه رسانه

برنامه «رویداد» به همت گروه سیاسی اجتماعی رادیو گفت‌وگو از شنبه تا چهارشنبه حوالی اذان ظهر با تحلیل مهم‌ترین رویدادهای روز ایران و جهان روی آنتن می‌رود. برنامه‌ای که از حضور کارشناسان و متخصصان خبره برای ارائه تحلیل اخبار روز بهره‌مند می‌شود و مهمانانی از جنس سخنگویان کمیسیون‌های مجلس، استانداران، سفرای ایران در کشورهای گوناگون و مسئولان عالی‌رتبه را روی خط ارتباطی برنامه دعوت می‌کند. یکی از نکات حائز اهمیت برنامه رویداد مخاطب‌محوری است که بسیار به آن توجه شده است. «با اهالی کتاب و کلمه» از دیگر بخش‌هایی است که توانسته به تقویت فضای نخبگانی برنامه بیانجامد؛ از معرفی تازه‌های نشر در محورهای متنوع گرفته تا گفت‌وگو با نویسندگان و مؤلفان در موضوعات اجتماعی و سیاسی ... با دست‌اندرکاران این برنامه رادیویی، گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

رویداد ۱۵ ساله شد



سید وحید موسوی، مدیر گروه سیاسی اجتماعی رادیو گفت‌وگو درباره این پرسش که برنامه رویداد چند سال است روی آنتن رادیو گفت‌وگو است و برچه اساس و مبنایی در جدول پخش قرار گرفته است؟ می‌گوید: این برنامه حدود ۱۴ سال است که روی آنتن رادیو گفت‌وگو است. باتوجه به نیاز این شبکه به برنامه‌های کمربندی که بتواند مسائل و موضوعات روز در حوزه سیاسی، بین‌الملل، اقتصاد، جامعه و فرهنگ را به‌لحظه در سطح سیاستگذاری مورد بررسی قرار دهد، این برنامه طراحی شد. عنوان این برنامه پیشتر ۴۵ دقیقه بود اما به رویداد تغییر عنوان داد و محتوای جدیدی را بر مبنای طرح‌های جدید دوستان دنبال کردیم. آنچه که در برنامه رویداد تا به امروز رقم خورده، براساس راهبردی بوده که در برنامه «بدون خط خوردگی» طراحی شده بود، برنامه بدون خط خوردگی برنامه عصرگاهی بود که مسائل و موضوعات جامعه در حوزه‌های مختلف را مورد بررسی قرار می‌داد. براساس چشم‌اندازی که این برنامه در کنداکتور رادیو گفت‌وگو طراحی کرد، به این نتیجه رسیدیم که می‌توانیم برنامه‌ای هم در کمربند ظهر داشته باشیم. این تصمیم‌گیری باعث شد که برنامه رویداد ۱۵ ساله شود.

مخاطبان به ما سوژه می‌دهند

وی در رابطه با اهداف و رویکردی که برنامه رویداد دنبال می‌کند، می‌افزاید: هدف‌مان این بوده که بتوانیم مسائل موجود در جامعه را مورد بررسی، کنکاش و تحلیل قرار دهیم تا بتوانیم مسئولان را به آنتن رادیو گفت‌وگو بکشانیم و مطالبه‌گری کنیم. مخاطبان به ما سوژه می‌دهند. طی این سال‌ها کارویژه‌های مهمی را در دستور کار قرار دادیم؛ مناسبت‌ها را به صورت ویژه مورد بررسی قرار دادیم. طرح‌های مختلفی را در برنامه داشتیم، بخش ویژه‌ای با عنوان «با سخنگویان» داریم که با وزارتخانه‌های مختلف در ارتباط هستیم و با سخنگوی دولت و سخنگویان کمیسیون‌های تخصصی مجلس گفت‌وگو و از آنها مطالبه‌گری می‌کنیم و پیگیر برنامه‌های‌شان هستیم.

با اهالی کتاب و کلمه

موسوی ادامه داد: بخش‌های دیگری هم به‌تازگی اضافه شده؛ بخش «با اهالی کتاب و کلمه» بخش ویژه‌ای است که جذابیت‌های خاص خودش را دارد و در آن با نویسندگان و مولفان در حوزه‌های اجتماعی و سیاسی گفت‌وگو کرده و کتاب‌های‌شان را به مخاطبان پیشنهاد می‌کنیم. «با استانداران» طی ماه‌های اخیر طراحی شد و برنامه‌های استانداران جدیدی که در دولت چهاردهم مستقر شده‌اند را مورد بررسی قرار دادیم. مسائل مبتلابه این سال‌ها را در برنامه داشتیم و آنها را مورد بررسی و تحلیل قرار دادیم.

یک برنامه تعاملی

موسوی درباره این‌که برنامه رویداد چه وجه تمایزی با برنامه‌های دیگر رادیو گفت‌وگو دارد، توضیح می‌دهد: اولین مورد، ریتم برنامه است که بسیار سریع طراحی شده و مخاطب را درگیر می‌کند. رویداد یک برنامه تعاملی است که مخاطب خاص خودش را پیدا کرده. مخاطب با پاسخ به سوال‌هایی که در ابتدای برنامه مطرح می‌شود، ما را همراهی می‌کند. حتی به ما سوژه می‌دهد و... از این باب می‌شود گفت که رویداد یک برنامه پویا است که این پویایی را هم به مخاطب منتقل می‌کند. علاوه‌بر اینها؛ باتوجه به این‌که برنامه به صورت تلفنی، مجله‌ای و ترکیبی روی آنتن می‌رود، ظرفیت‌های مناسبی است تا بتوان کارشناسان خبره و مسئولان عالی‌رتبه را به برنامه دعوت کرد. بنده به عنوان مدیر گروه سیاسی و اجتماعی رادیو گفت‌وگو با تیم برنامه که تهیه‌کننده و عوامل هستند، جلسات مستمر داریم و برای موضوعاتی که سرفصل است و می‌تواند تلنگری در جامعه ایجاد کند، همچنین موضوعاتی که مسائل اصلی کشور و نظام است را مورد بررسی قرار می‌دهیم و برای آنها چشم‌انداز تعریف می‌کنیم که براساس آن، برنامه اجرا می‌شود.

رویکرد جدید در رویداد

مدیر گروه سیاسی اجتماعی رادیو گفت‌وگو در پایان با مژده‌ای به مخاطبان این برنامه می‌افزاید: براساس تغییر و تحولاتی که در حوزه رسانه انجام می‌شود، ما هم نیاز داریم تغییراتی در فضای برنامه‌سازی داشته باشیم. باتوجه به این‌که تیم مدیریتی جدیدی در رادیو گفت‌وگو مستقر شده، تلاش می‌کنیم نگاه جدیدی در برنامه اعمال کنیم. این مژده را به مخاطبان این برنامه بدهم که به‌زودی شاهد رویکرد جدیدی در این برنامه خواهیم بود، منتظر آن روز باشید.

مهمانانی از جنس صاحبنظران نخبه



فائزه مقدم، هماهنگی این برنامه را برعهده دارد و در پاسخ به این پرسش که بیشتر چه مهمان‌هایی به برنامه دعوت می‌شوند و هماهنگی با آنها چه سختی‌هایی دارد؟ می‌گوید: مهمانان ما معمولا کارشناسان سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، اساتید دانشگاه، مسئولان اجرایی و نمایندگان مجلس هستند. سختی‌های کار ما هم شامل محدودیت زمانی مهمان و در دسترس نبودن یا تمایل نداشتن آنها برای مصاحبه در زمان موردنظر است. وی درباره این پرسش که ویژگی خاص مهمانان این برنامه چیست؟ می‌افزاید: مهمانان اغلب صاحب‌نظر بوده و دارای سابقه رسانه‌ای و توان تحلیل دقیق و سریع موضوعات روز هستند.

مقدم در پایان درباره سختی‌های کار هماهنگی می‌گوید: هماهنگی با مهمانان نیاز به پیگیری مداوم، تطبیق زمان‌های فشرده و ایجاد اعتماد برای حضور در یک گفت‌وگوی زنده دارد، همچنین برخی در لحظه آخر انصراف می‌دهند که چالش‌برانگیز است. برنامه مجله خبری تحلیلی رویداد به تهیه‌کنندگی بهزاد محمودزاده، دستیاری و هماهنگی فائزه مقدم و کارشناس مجری‌گری میثم رشیدی‌مهرآبادی و مجتبی شاهسونی، تحت نظارت گروه سیاسی اجتماعی شبکه رادیویی گفت‌وگو به مدیریت سید وحید موسوی تقدیم مخاطبان شبکه فرهیختگان می‌شود.

از گفت‌وگو با اهالی کتاب تا سخنگویان



بهزاد محمودزاده، تهیه‌کننده برنامه رویداد از تهیه‌کنندگان با سابقه رادیو است که سال‌هاست با رادیو گفت‌وگو همکاری دارد و همواره تلاش داشته با تغییرات به‌روز، ساختار و محتوای برنامه را تقویت کند. او در ابتدای صحبت‌هایش درباره مباحثی که در برنامه مجله خبری تحلیلی رویداد دنبال می‌شود، می‌گوید: برنامه رویداد هر هفته از شنبه تا چهارشنبه بعد از اذان ظهر به مدت حدودا یک ساعت به صورت زنده از شبکه رادیویی گفت‌وگو پخش می‌شود. این برنامه مجله‌ای تحلیلی با رویکرد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و هنری است که باتوجه به موضوعات روز جامعه انتخاب و در گفت‌وگو با مسئولان در حوزه دولت، نمایندگان مجلس و کارشناسان برتر مورد چالش و بررسی قرار می‌گیرد.

همکلامی با سخنگویان

وی در ادامه در رابطه با بخش‌های مختلف برنامه رویداد می‌افزاید: در این برنامه بخش‌های مختلفی همچون «با سخنگویان» طراحی شده که به عنوان مثال در این بخش با سخنگویان کمیسیون‌های مختلف مجلس گفت‌وگو می‌شود. علاوه‌براین، با استانداران هر استان گفت‌وگو می‌شود. یکی دیگر از بخش‌های این برنامه گفت‌وگو «با اهالی کتاب و کلمه» است که در این بخش ضمن معرفی کتاب به گفت‌وگو با نویسنده کتاب‌هایی که به موضوعات و مناسبت‌های روز مرتبط می‌شود، خواهیم پرداخت. همچنین بخش ویژه‌ای برای برنامه رویداد درنظر گرفته شده که گفت‌وگو با وزرا، معاونان وزارتخانه‌ها و شخصیت‌های ویژه کشور در این بخش گنجانده شده است. در طول هر برنامه طرح یک پرسش پیامکی برای مخاطبان درنظر گرفته شده که مخاطبان در نظرسنجی برنامه شرکت می‌کنند، در میان گفت‌وگوها از نظرات مخاطبان هم بهره‌برداری و از مشارکت آنها در برنامه استقبال خواهد شد.

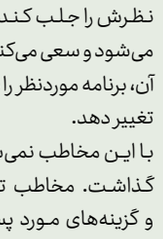
مخاطبانی از میان فرهیختگان

تهیه‌کننده برنامه رویداد درباره مهم‌ترین بخش برنامه توضیح می‌دهد: مهم‌ترین بخش برنامه ارتباط با مخاطبان است که باعث جذابیت بیشتر برنامه می‌شود. حضور مردم به صورت مرتب و مستمر صورت می‌گیرد. محمودزاده در ادامه ضمن توضیح درباره مشخصه اصلی برنامه یادآوری می‌کند: مشخصه اصلی این برنامه اطلاع‌رسانی از اخبار و موضوعات روز جامعه است که به بررسی و چالش‌های پیرامون آنها پرداخته می‌شود. گفتنی است که مخاطبان این برنامه عموما نخبگان، اندیشمندان، مدیران و مسئولان مملکتی در رده‌های سنی متفاوت هستند.



نگاه

سختی مضاعف برای کارشناس مجریان رادیو



میثم رشیدی مهرآبادی
دبیر گروه رسانه

اجرای برنامه رادیویی بیش از آنچه تصور کنید، سخت و انرژی‌بر است. این سختی را در گام نخست باید به دقت و هوشمندی شنوندگان رادیو نسبت داد.

مخاطبان رادیو را نمی‌شود گول زد! مخاطبی که به‌رغم همه کارها و گرفتاری‌های روزانه، در زمان انجام کار، پشت فرمان اتومبیل و اتوبوس، پشت میز اداره و سازمان و بانک، در عمق چاله تعمیرگاه، پشت دخل فروشگاه و حتی روی زین موتورسیکلت وقتش را برای شنیدن یک برنامه رادیویی صرف می‌کند، انتظار دارد بهترین کلام، مفیدترین پیام و به‌موقع‌ترین موسیقی را بشنود و روح و روانش را جلا دهد.

این جلای روحی گاه با آموختن از آموزه‌های یک کارشناس خبره حاصل می‌شود و گاه هم صدای یک گوینده قدیمی که مملو از آرامش است، کار خودش را می‌کند. مخاطب امروزی که از راه‌های مختلف از طریق انواع و اقسام رسانه‌های برخط احاطه شده، وقتی رادیو را انتخاب می‌کند، حتی اگر دانش‌آموز دبستانی باشد هم ردی از فرهیختگی را می‌توان در رفتار و سکناتش پیدا کرد. این مخاطب بی‌شک وقتی در برابر کتاب و مطبوعات قرار می‌گیرد هم بی‌توجه از آن عبور نمی‌کند.

مخاطب رادیویی حتی وقتی در مقابل یک برنامه تلویزیونی می‌نشیند، قبل از آن‌که رنگ و لعاب برنامه، نظرش را جلب کند، حواسش به محتوا متمرکز می‌شود و سعی می‌کند مبتنی بر غنای پیام و اهمیت آن، برنامه موردنظر را ببیند یا شبکه تلویزیونی‌اش را تغییر دهد.

با این مخاطب نمی‌شود شوخی کرد و برایش کم گذاشت. مخاطب تلویزیون پایبند برنامه‌هاست و گزینه‌های مورد پسندش را در میان شبکه‌های مختلف ملی، سراسری و حتی استانی و موضوعی پیدا می‌کند اما مخاطب رادیو به شبکه‌ها دل می‌بندد و دنبال این است که محتوای موردنظرش را از یک شبکه انتخاب کند.

برای همین است که اگر گاهی موج رادیو را به فرکانس‌های دیگر تغییر دهد باز هم به خانه اول برمی‌گردد و برنامه‌های شبکه دلخواهش را پیگیری می‌کند. این هوشمندی و پیگیری، کار برنامه‌سازان و مجریان و کارشناسان رادیو را به مراتب سخت و دشوار می‌کند.

آنها باید برای لحظه به لحظه محتوایی که آماده پخش می‌کنند یا به صورت زنده روی آنتن می‌فرستند، برنامه‌ریزی قبلی داشته باشند و هیچ ثانیه‌ای را «شانسی» و «هرچه پیش آید خوش‌آید» نبینند. در این میان، کار کارشناس‌مجری‌ها در رادیو سختی مضاعفی دارد. آنها از سویی باید با کارشناسان ارشد موضوعات مختلف، روی خط رادیو یا به صورت حضوری گفت‌وگو کنند و در این همکلامی، از تخصص و زبدگی لازم برخوردار باشند و از طرف دیگر حواس‌شان به حساسیت‌های مخاطب باشد و نگذارند بحث به حاشیه‌هایی برود و موجب غفلت از موضوع اصلی شود. این توجه و حساسیت دوگانه از سختی‌هایی است که کارشناس‌مجری‌های برنامه رویداد هم با آن روبه‌رو هستند و با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

قاب



«سلامت در حج» روی موج رادیو

برنامه «سلامت در حج» رادیو سلامت با هدف ارتقای سلامت حجاج، با حضور کارشناسان حاضر در استودیو به پرسش‌های مخاطبان پاسخ می‌دهد. این برنامه کاری از گروه بهداشت و تندرستی رادیو سلامت است که با هدف ارتقای سلامت حجاج تهیه و پخش می‌شود و روزهای شنبه، یکشنبه و دوشنبه ساعت ۹:۰۵ تقدیم مخاطبان خواهد شد. در برنامه سلامت در حج، کارشناسان حاضر در استودیو به پرسش‌های مخاطبان پاسخ می‌دهند. این برنامه به تهیه‌کنندگی یحیی لک و گویندگی لیلا علوی و کیانا فرهی روی موج اف.ام ردیف ۱۰۲ مگاهرتز می‌رود.

دوبله

«کوهستان مه‌آلود» به شبکه تهران می‌رود



فیلم سینمایی «کوهستان مه‌آلود» با گویندگی ۱۳ نفر از گویندگان گفتارفیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این سینمایی در گونه اکشن محصول ویتنام در سال ۲۰۲۰، قرار است از شبکه تهران سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی بهمن هاشمی و صدابردار آن علی شریفی است. شیلا آژیر، رضا الماسی، دانیال الیاسی، علی بیگ محمدی، ارسلان جولایی، پریا شفیعیان، خشایار شمشیرگران، مهسا عرفانی، کوروش فهیمی، نسرین کوچک‌خانی، ملیکا ملک‌نیا، علی منانی و بهمن هاشمی صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند. خلاصه روایت این اثر از این قرار است: فی مرد جوانی است که مبارزه زیرزمینی انجام می‌دهد و پول می‌گیرد. بعد از یک مبارزه، ونگ، رئیس مبارزات زیرزمینی به او یک پیشنهاد پردرآمد می‌دهد که فی قبول نمی‌کند و ترجیح می‌دهد در کنار همسر نابینایش باشد ... یکی از دستمایه‌های همواره جذابی که در سینمای گونه اکشن پرداخت شده، مربوط است به یک شخصیت اصلی که با کاری نامتعارف و پرخشونت و حادثه زندگی خود را می‌گذراند.

آنتن

ارتقای ایمنی معابر در «شهر امن»



برنامه «شهر امن» امروز دوشنبه ۱۵ اردیبهشت به بررسی و تبیین حوادث و تصادفات مرتبط با عابر پیاده و توسعه این پل‌ها برای ارتقای ایمنی معابر می‌پردازد. براساس بررسی‌ها و مستندهای تهیه‌شده، در بسیاری از معابر پرتردد تهران به‌ویژه در بزرگراه‌هایی نظیر آزادگان، نیاز مبرم به پل‌های عابرپیاده وجود دارد. آمارها نشان می‌دهد تعداد قابل توجهی از تصادف‌های منجر به فوت، به‌دلیل نبود پل عابر رخ می‌دهد و متأسفانه در برخی موارد حتی زمانی که پل عابر وجود دارد، نبود امنیت، روشنایی یا دسترسی آسان، شهروندان را از استفاده از آن منصرف می‌کند. در برخی موارد گزارش‌هایی از ناامنی، سرقت یا مزاحمت‌های شبانه روی پل‌ها گزارش شده که تیم اتاق فکر برنامه شهر امن به این نتیجه رسید که همراه کارشناس برنامه، سرهنگ مصطفی زینی‌وند، رئیس اداره تصادفات و مهندسی ترافیک پلیس راهور تهران بزرگ به این موضوع بپردازند. برنامه شهر امن روزهای زوج از گروه «تهران و شهروندی» روی آنتن شبکه تهران می‌رود.