قدردانی مجمع نمایندگان استان اصفهان از «ایران جان»

مجمع نمایندگان استان اصفهان با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی، از تلاش‌های سازمان صداوسیما به‌واسطه برگزاری رویداد ملی «ایران جان، اصفهان ایران» قدردانی کردند. این پیام که نشان‌دهنده حمایت نمایندگان مجلس از اقدامات فرهنگی مؤثر سازمان صداوسیماست، بر اهمیت برنامه‌سازی درراستای تقویت هویت ملی و انسجام اجتماعی تأکید دارد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در نامه ارسالی نمایندگان مردم استان اصفهان در دوازدهمین مجلس شورای اسلامی به دکتر جبلی آمده است: ابتکار عمل جنابعالی و همکاران خوشفکر شما در بخش‌های تولیدی سازمان و مرکز استانی صداوسیما در بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های رسانه ملی برای معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، اولویت‌ها، مضایق و ضرورت‌ها و نیز بازشناخت استعدادهای پیدا و پنهان استان‌ها به‌ویژه استان زرخیز اصفهان از طریق تولید ویژه‌برنامه تلویزیونی و ارزشمند «ایران جان» موجب ایجاد موجی از امید و خرسندی و رضایت در بین شهروندان استان، مقامات محلی و مجمع نمایندگان این استان شده است. ضمن قدردانی صمیمانه از تلاش‌های جنابعالی و همکاران شما، از خداوند متعال، برای‌تان توفیق روزافزون در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را خواستاریم.



جام جم
رسانه
۳
MEDIA
دوشنبه ■ ۱۴ مهر ۱۴۰۴ ■ شماره ۷۱۵۶

طنز تلویزیونی محبوب خانواده‌ها

بازیگر سریال بوقچی در گفت‌وگو با «جام جم»
از تولیدات بی‌محتوای شبکه نمایش خانگی انتقاد کرد



مجتبی برزگر
گروه رسانه

امیر کربلایی‌زاده، چهره شناخته‌شده عرصه استندآپ‌کمدی، مدرس تئاتر و بازیگر سینما و تلویزیون، به یکی از پیشگامان استندآپ‌کمدی در ایران تبدیل شده است. او با اجرای استندآپ‌کمدی در برنامه‌هایی همچون «خندوانه» شناخته شد و در ادامه کارهای متنوعی در تلویزیون و سینما ارائه داد. اما این روزها که شبکه نمایش خانگی در حال گسترش و پلتفرم‌ها روبه‌رشد هستند، او نظرات جالبی درباره وضعیت کمدی در این فضاها دارد. آخرین آثار او شامل سریال‌های «کلینیک رویا» و «بوقچی» است که دومی روی آنتن تلویزیون رفته و «کلینیک رویا» که وحید رهبانی هم در آن ایفای نقش می‌کند، به‌زودی از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. در این گفت‌وگو، امیر کربلایی‌زاده به تحلیل و بررسی وضعیت کمدی در تلویزیون و پلتفرم‌های نمایش خانگی می‌پردازد و تفاوت‌ها، چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی این دو رسانه را واکاوی می‌کند.

آقای کربلایی‌زاده؛ شما به‌عنوان یکی از چهره‌های مطرح استندآپ‌کمدی، قطعا دیدگاه خاصی درباره تفاوت‌های کمدی در تلویزیون و شبکه نمایش خانگی دارید. نظرتان درباره وضعیت فعلی کمدی در تلویزیون چیست؟

به‌نظر من تلویزیون هنوز هم می‌تواند در زمینه کمدی موفق‌تر از نمایش‌خانگی باشد. در تلویزیون، کمدی‌هایی مثل پایتخت، خندوانه، دورهمی و زیرخاکی نه‌تنها برای مخاطب عام جذاب هستند، بلکه خانواده‌ها می‌توانند با خیال راحت درکنار هم آنها را تماشا کنند. این ویژگی تلویزیون است که به آن قدرت می‌دهد در عین سرگرمی، پیام‌هایی با مفاهیم اجتماعی یا حتی انتقادی منتقل کند.

پس به‌نظر شما کمدی در تلویزیون ماندگارتر است؟ چرا؟

من فکر می‌کنم تلویزیون در زمینه کمدی خانوادگی بسیار موفق بوده است. برنامه‌هایی مثل «خندوانه»، «دورهمی» یا حتی «پایتخت» نمونه‌های بارزی از این موفقیت‌ها هستند که هم با کمدی‌های جذاب و هم با مضمون‌هایی که در دل خود دارند، مخاطب را جذب کرده‌اند.

اگرچه الان هم انتظار دارم در زمینه کمدی، گام‌های محکم‌تری برداشته شود، زیرا معتقدم تلویزیون می‌تواند در این بخش بدرخشد. به‌همین خاطر باید بیشتر روی تولیدات با محتوای جدی‌تر و اجتماعی نیز سرمایه‌گذاری کنیم تا طیف وسیع‌تری از مخاطبان را پوشش دهیم. همان‌طور که اعتقاد دارم در بعضی از موارد، کمدی‌هایی در نمایش‌خانگی تولید شده که جذاب هستند، به‌نظرم بیشتر سریال‌های نمایش‌خانگی در ژانر درام و جنایی می‌چرخند. باید بیشتر به کمدی‌های مناسب برای این فضا توجه شود، به‌ویژه کمدی‌هایی که می‌توانند تاثیرگذار باشند و به فرهنگ و هنجارهای جامعه احترام بگذارند.

به‌نظر شما، چرا نمایش خانگی چنین مسیری را در پیش گرفته؟

شاید به‌دلیل رقابت با پلتفرم‌های خارجی و جذب سریع مخاطب، به‌سمت تولید محتواهایی با لحن تندتر و حواشی جنجالی رفته‌اند. ولی مشکل اینجاست که وقتی برای جذب مخاطب به‌هرقیمتی بخواهند این خنده‌ها و واکنش‌ها را ایجاد کنند، ممکن است در نهایت آسیب بزنند.

خیلی از این تولیدات جدید هیچ مفهومی پشت شوخی‌ها ندارند و حتی گاهی محتواهایی دارند که برای خانواده‌ها مناسب نیست.

منظورتان این است که کمدی‌های امروز بیشتر به‌سمت محتوای سخیف می‌روند؟

خیلی از کمدی‌ها امروز، متکی به شوخی‌های بی‌محتوا، کلمات رکیک و حتی صحنه‌های اروتیک هستند. این نه‌تنها باعث می‌شود مخاطب احساس راحتی نکند، بلکه ممکن است خانواده‌ها حتی ترجیح دهند که از تماشای آنها همراه با فرزندان‌شان خودداری کنند. این یک نوع خطر است که باعث می‌شود لذت تماشای برنامه از بین برود.

جالب است که شما به این نکته اشاره کردید. در تلویزیون، مخصوصا در استندآپ‌کمدی‌هایی که شما در خندوانه داشتید، همیشه تلاش بر این بود که طنز مفهومی عمیق همراه باشد. فکر می‌کنید چرا در شبکه نمایش خانگی کمتر شاهد چنین کمدی‌هایی هستیم؟

دلیلش این است که بیشتر تولیدکنندگان در شبکه نمایش‌خانگی درتلاش‌اند با توجه به رقابت با پلتفرم‌ها و نیاز به جذب سریع مخاطب، به‌دنبال سریع‌ترین راه‌های ایجاد خنده باشند؛ این درحالی است که کمدی درست و باکیفیت نیاز به پژوهش، مطالعه و فهم عمیق از جامعه دارد.

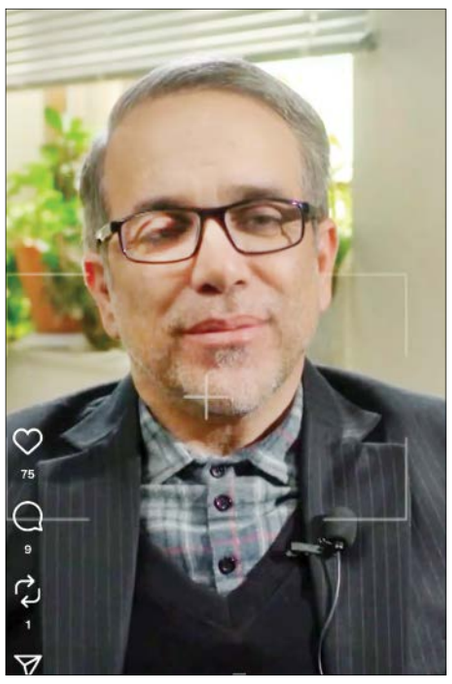
> **بیشتر تولیدکنندگان در شبکه نمایش‌خانگی درتلاش‌اند با توجه به رقابت با پلتفرم‌ها و نیاز به جذب سریع مخاطب، به‌دنبال سریع‌ترین راه‌های ایجاد خنده باشند**

یک کمدین باید بداند چه‌نوع شوخی‌هایی برای مخاطب مناسب است و چه‌نوع طنزهایی می‌تواند برای جامعه مفید باشد. متاسفانه امروز کم‌تر به این نکات توجه می‌شود.

به‌نظرتان راه‌حل چیست؟ آیا باید در این زمینه یک تغییر فرهنگی ایجاد کنیم؟

به‌طور قطع؛ معتقدم باید روی پژوهش‌های دقیق در زمینه کمدی سرمایه‌گذاری کنیم. این پژوهش‌ها باید به ما کمک کنند تا بفهمیم کمدی درست چیست و چه نوع خنده‌ای برای مخاطب ایرانی و جهانی مفید است. باید درک کنیم که کمدی فقط یک شوخی ساده نیست، بلکه می‌تواند ابزاری برای اندیشه، نقد اجتماعی و حتی آموزشی باشد. در واقع باید روی این موضوعات کار کنیم تا کمدی از یک سرگرمی صرف، به یک ابزار فرهنگی و اجتماعی مفید تبدیل شود.

و تلویزیون چه نقشی در این زمینه می‌تواند ایفا کند؟



تلویزیون به‌عنوان رسانه‌ای که همچنان قدرت تاثیرگذاری زیادی دارد، می‌تواند با تولید برنامه‌هایی با محتوای کمدی و در عین حال مفهومی، به ایجاد این فرهنگ کمک کند.

البته این مستلزم آن است که هم تهیه‌کنندگان و هم برنامه‌سازان به اهمیت محتوای کمدی توجه کنند و از جذابیت‌های سطحی برای جذب مخاطب استفاده نکنند. همین‌طور، باید به‌طور مداوم به سلیقه مخاطب احترام بگذارند و برنامه‌های متنوعی تولید کنند که هم برای بزرگ‌ترها مناسب باشد، هم برای نوجوانان.

آیا فکر می‌کنید در سال‌های آینده کمدی در ایران به‌شکل متفاوتی پیش برود؟

معتقدم کمدی به‌زودی دستخوش تحولات زیادی خواهد شد. به‌خصوص با توجه به تاثیرات هوش مصنوعی و رشد تکنولوژی‌های جدید. شاید در آینده نزدیک، سالن‌های تئاتر و اجراهای زنده موسیقی پر از تماشاگر شوند، چراکه مردم بعد از مدتی تماشای مجازی، دلتنگ تجربه‌های زنده و حقیقی خواهند شد. کمدی می‌تواند بخشی از این تحولات باشد و نیاز به توجه بیشتری از سوی تولیدکنندگان دارد.

خبرروز

«قندپهلو» الگوی استفاده خلاقانه از طنز

نشست خبری دست‌اندرکاران برنامه تلویزیونی «قندپهلو» با حضور شهرام شکیبا و ناصر فیض به‌عنوان داوران اصلی برنامه، امیر قمیشی تهیه‌کننده و قاسم رفیعا مجری برنامه در اداره کل روابط عمومی صداوسیما برگزار شد. در ابتدای این نشست، شکیبا گفت: مهم‌ترین نکته برنامه قندپهلو این است که با زبانی تازه درباره ادبیات صحبت می‌کند. همیشه برنامه‌های ادبی ساختاری داشت که با اندکی تغییر روی آنتن می‌رفت اما قندپهلو این لایه را شکست و با زبانی تازه با مخاطب صحبت کرد. فکر می‌کنم مخاطب این زبان را دوست داشت. داور اصلی قندپهلو درباره کارکردن در فضای طنز و سختی‌های آن گفت: تعاریف ما از طنز تغییر نکرده است. ما از همان ابتدا طنزی را برای خود تعریف کردیم که قابلیت پخش از رسانه ملی داشته باشد. تلاش‌مان این بوده که از وظایف خود تخطی نکنیم. مخاطب ما افت نکرده و همچنان درصد مخاطبان برنامه را حفظ کردیم. مطمئن هستم اگر برنامه‌ای تکلیفش مشخص باشد، مخاطب آن را خواهد دید. در ادامه قاسم رفیعا گفت: من در دوره اول قندپهلو شرکت‌کننده برنامه بودم و در دوره بین‌المللی به‌عنوان داور حضور داشتم، بنابراین از همان ابتدا با برنامه آشنایی داشتم. من هرگز تصمیم نداشتم ادامه راه آقای رفیع باشم و سعی کردم فضایی مهیا باشد تا کسی این فضا را مقایسه نکند. در ادامه فیض درباره به‌روز بودن آیتم‌ها و بخش‌های برنامه گفت: ادامه پیدا کردن یک برنامه نشانه بارز این است که قندپهلو مخاطب خود را پیدا کرده و می‌تواند سلایق مختلف را پوشش دهد. قطعا برنامه ترازلازم را داشته و هر برنامه‌ای می‌تواند برای تکمیل کردن خود به خود مراجعه کند و ضعف‌هایش را کنار بگذارد.

او ادامه داد: تلویزیون متوجه شد که اگر مانند پلتفرم‌ها و فضای مجازی از عنصر طنز استفاده نکند، از جریان روز عقب می‌ماند. با این حال، هدف اصلی برنامه این بود که نشان دهد زبان فارسی چه ظرفیت بالایی در شوخ‌طبعی و بیان طنزآمیز مسائل مختلف دارد.

سایپا
آگهی تمدید مناقصه عمومی

شرکت سایپا در نظر دارد به منظور ارائه خدمات توسعه فروش اینترنتی محصولات گروه سایپا نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.
پیمانکاران می‌توانند جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد و مدارک مناقصه صرفا به سایت اینترنتی https:// www.saipacorp.com مراجعه نمایند.

معاونت خرید گروه-مدیریت خرید غیرتولیدی و خدمات

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)- مؤسسه نوین ابنیه
مناقصه‌ای به شرح زیر برگزار می‌نماید:
موضوع مناقصه: عملیات تهیه جداول بتنی پیش ساخته پرسی واقع در شهر جدید پردیس مطابق مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه مربوط به پروژه توسعه زیرساخت شهر جدید پردیس
محل انجام کار: استان تهران- شهر جدید پردیس
مدت فعالیت: ۸ ماه شمسی از زمان امضای انعقاد قرارداد
نحوه پرداخت: پرداخت به صورت صد درصد غیر نقدی (تهاتر املاک و...) خواهد بود.
شرایط شرکت‌کنندگان: داشتن سوابق مرتبط با موضوع مناقصه
مهلت، نحوه و محل دریافت اسناد: متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی به آدرس: تهران، شهر جدید پردیس، میدان امام خمینی(ره)، بلوار شهید صیاد شیرازی بین فاز ۵ و ۹، کارگاه شهید سلیمانی ۱ (موسسه نوین ابنیه)، واحد امور پیمان‌ها و مناقصات مراجعه نمایند و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۲۳۰۸۰۰ ۰۹۱۶ مهندس نوری تماس حاصل نمایید.
مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه: ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهار میلیارد ریال) که می بایست به صورت ضمانت نامه بانکی با رسید پرداخت نقدی یا رسید کسر از مطالبات (برای متقاضیان دارای سابقه همکاری با قرارگاه) تهیه و ارائه گردد.
مهلت و محل ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۴ و در محل دریافت اسناد
سایر شرایط: مناقصه‌گزار در رد هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است. پرداخت هزینه آگهی‌های فراخوان مناقصه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. به پیشنهادهای فاقد امضاء مخدوش و پیشنهاداتی که پس از انقضاء مدت مقرر در فراخوان ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

بسمه تعالی
آگهی مزایده اجاره
سازمان اموال و املاک ستاد در نظر دارد تعدادی از املاک تجاری بشرح ذیل را با وضعیت موجود جهت اجاره ازطریق مزایده کتبی واگذار نماید؛ لذا متقاضیان محترم می توانند از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ الی روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ همه روزه بجز ایام تعطیل از ساعت ۹ الی ۱۷ و روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ از ساعت ۹ الی ۱۱ صبح (صرفاً در محل بازگشایی پاکتها بشرح ذیل) جهت کسب اطلاع از شرایط و دریافت فرم ثبت نام و شرکت در مزایده به محل های ذیل مراجعه نمایند.
نشانی دفتر مزایده: تهران، خیابان گاندی، خیابان پنجم، پلاک ۱۴،طبقه اول تلفن ۸۸۱۹۱۴۷۵ داخلی ۷۱۸۳ و ۷۱۳۰
محل بازگشایی پاکت های ارائه شده مزایده: تهران، خیابان گاندی، خیابان پنجم، پلاک ۱۴،طبقه اول

ردیف	آدرس	نوع ملک	کاربری ملک	متراژ اعیان	مبلغ پایه اجاره ماهیانه (ریال)
۱	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه ششم، واحد H۲	مغازه	تجاری	۴۳۳/۸۸	۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه ششم، واحد H۱	مغازه	تجاری	۲۳۲/۳۴	۶/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه ششم، واحد H۸	مغازه	تجاری	۱۵۴/۹	۳/۳۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه ششم، واحد H۳	مغازه	تجاری	۸۳/۷۶	۲/۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه ششم، واحد H۴	مغازه	تجاری	۳۸/۷۳	۱/۵۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه چهارم، واحد F۱۳	مغازه	تجاری	۸۲/۹۱	۳/۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه منفی یک، واحد A۳۰	مغازه	تجاری	۳۵/۹۴	۱/۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه منفی یک، واحد A۵۴	مغازه	تجاری	۲۰/۶۷	۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه منفی یک، واحد A۵۲	مغازه	تجاری	۲۷/۵۶	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه منفی یک، واحد A۵۳	مغازه	تجاری	۲۷/۶۹	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	خیابان جمهوری اسلامی، تقاطع حافظ، بازار چارسو، طبقه منفی یک، واحد A۲۳	مغازه	تجاری	۲۶/۶۹	۹۶۰/۰۰۰/۰۰۰

شرایط مزایده:
- اخذ درخواستهای پیشنهادی (فرم شرکت در مزایده تکمیل شده) به همراه اصل یک فقره چک بانکی به میزان مندرج در جدول ذیل طبق مشخصات اعلامی در دفتر مزایده از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ الی روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ در ساعات و محل های تعیین شده صورت می پذیرد.
- رعایت مفاد فرم شرکت در مزایده الزامی است.
- پیشنهادهای فاقد سپرده ، مخدوش ، مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط می باشد.
- ضمن ثبت نام در سیستم ثنا قوه قضاییه، هنگام تنظیم اجاره نامه، ارایه برگه ثبت نام در سیستم یاد شده الزامی می باشد. ضمنا علاوه بر نشانی اقامتگاه قراردادی مندرج در ماده یک اجاره نامه، ابلاغ از طریق سیستم ثنا نیز معتبر و ملاک عمل خواهد بود.
- شایان ذکر است مهلت تهیه اوراق شرکت در مزایده صرفاً تا ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ در محل های تعیین شده می باشد.
- ودیعه شرکت در مزایده نفرات چهارم و بعد از آن در اولین روز اداری پس از اعلام نتایج (پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۴) در محل تعیین شده با در دست داشتن اصل رسید و به شخص متقاضی مسترد خواهد شد.

مهلت شرکت در مزایده از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ تا ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ می باشد. سازمان اموال و املاک ستاد

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK
آگهی مزایده عمومی فروش سهام
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس
شماره ۱۴۰۴/۰۲
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس (سهامی خاص)

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰ درصد سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس به تعداد ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم به ارزش ۱۹،۸۷۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، روبه‌روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:
۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس
سرمایه ثبت شده	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۱۹،۸۷۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۱،۵۸۹،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰
شرایط واگذاری(۱)	نقد و اقساط به صورت ۸۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ ۲۳ درصد سالیانه

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به‌نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصا خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت‌نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم(وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر-وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir