خبر

مشارکت مردمی در برنامه‌سازی رادیویی

رادیو صبا در برنامه‌ای تازه «زیر چتر خاطره»، خاطرات شیرین و شنیدنی مردم را روی آنتن می‌برد و از مشارکت مستقیم مخاطبان در تولید محتوا بهره می‌برد. این برنامه جدید به تهیه‌کنندگی انسیه شمس‌اللهی که از ابتدای این هفته روی آنتن رادیو صبا رفته است، به پخش خاطرات شنوندگان اختصاص دارد. انسیه شمس‌اللهی، تهیه‌کننده این برنامه با تأکید بر اهمیت نقش مردم در تولید محتوای رسانه‌ای، مشارکت مخاطبان را یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌های رسانه‌ملی دانست و گفت: در سال‌های اخیر، مخاطبان صرفا شنونده نبوده و به بخشی از فرآیند تولید برنامه‌ها تبدیل شده‌اند. این نوع مشارکت نه تنها به غنای محتوای رسانه‌ای می‌افزاید، بلکه احساس تعلق، اعتماد و پیوند عاطفی میان مردم و رسانه را نیز تقویت می‌کند. وی خاطرنشان کرد: هر خاطره، بخشی از حافظه جمعی ماست. شنیدن خاطرات دیگران، گاهی لبخند بر لب می‌آورد و گاهی یادآور تجربه‌ای مشترک است. با این برنامه می‌خواهیم به مخاطبان یادآوری کنیم که لحظات کوچک زندگی، ارزش شنیده شدن دارند و می‌توانند حال خوب را در میان ما تقسیم کنند.



امید نامیراست

تهیه‌کننده مسابقه شبکه نسیم از چشم‌انداز برنامه‌اش در فصل بعدی گفت



زهرا عباسی
گروه رسانه

رسانه ملی در سال‌های اخیر تلاش‌های مؤثری برای حضور فعال و برجسته توانخواهان در برنامه‌های فرهنگی و سرگرمی انجام داده است. بااین‌حال، مسابقه «نامیرا»، به تهیه‌کنندگی سیدجمال عودسیمین، نقطه عطفی در این مسیر به شمار می‌رود. این برنامه با گردهم‌آوردن توانخواهان و توان‌یاران، فضایی فراهم کرده تا استعدادها و توانمندی‌های واقعی شرکت‌کنندگان توانخواه در چالش‌های متنوع به نمایش درآید و مخاطبان شناخت عمیق‌تری از ظرفیت‌های بی‌نظیر آنان پیدا کنند. عودسیمین در گفت‌وگو با جام‌جم از اهمیت این تجربه، چالش‌ها و چشم‌اندازهای آینده نامیرا می‌گوید.

سیدجمال عودسیمین، تهیه‌کننده مسابقه نامیرا درباره ضرورت تولید این برنامه گفت: هدف اصلی ما شکستن نگاه‌های کلیشه‌ای و قالب‌هایی است که توانایی‌های افراد توان‌یاب را محدود می‌کند. این تجربه نشان می‌دهد که برخلاف تصور عمومی، افراد توان‌یاب نه‌تنها می‌توانند در چالش‌های فیزیکی شرکت کنند، بلکه هر روز زندگی واقعی‌شان پر است از عبور از سخت‌ترین موانع، چیزی که به‌ندرت در رسانه‌ها دیده می‌شود. سازندگان مسابقه تلاش کردند تا این واقعیت را در قالب یک برنامه سرگرم‌کننده و الهام‌بخش به نمایش بگذارند؛ جایی که اراده، خلاقیت و همکاری از هر محدودیتی فراتر می‌رود. در این مسیر، حساسیت‌های اجتماعی به دقت رعایت شده تا برنامه نه‌تنها با احترام کامل به افراد دارای نیاز ویژه ساخته شود، بلکه از ترحم و تمسخر دوری کند. حضور قهرمانان پارالمپیک و افراد موفق توانخواه به‌عنوان سرگروه‌ها و داوران برنامه، نشان‌دهنده تاکید بر توانمندی و اعتبار آنهاست. همچنین ترکیب تیم‌های توان‌یاب و توان‌یار، به ارتقای همدلی و درک متقابل کمک و چارچوبی ایجاد می‌کند که همه اقشار جامعه بتوانند الگویی زنده از توانایی و اراده را در کنار هم ببینند.



فصل دوم با حضور جانبازان جنگ تحمیلی ۱۲روزه

عودسیمین در پاسخ به امکان تولید فصل دوم این مسابقه ادامه داد: قطعا ساخت فصل بعدی نامیرا در دستورکار قرار دارد و با توجه به بازخوردهای بسیار مثبت فصل اول، این پروژه برای ما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نامه‌های تقدیر و حمایت‌هایی که از سوی انجمن توانخواهان و نهادهای فعال در این حوزه دریافت کردیم، برای تیم تولید منبع بزرگی از انگیزه بود. در فصل دوم برنامه تلاش می‌کنیم با گسترش دایره شرکت‌کنندگان، تنوع و جذابیت مسابقه را افزایش دهیم و حضور جانبازان جنگ تحمیلی ۱۲روزه را به‌عنوان نمادی از ایثار و مقاومت برجسته کنیم؛ چیزی که به نظر ما می‌تواند به یک وجه تمایز مهم برای فصل جدید تبدیل شود. از سوی دیگر، در فصل دوم تمرکز ما بیشتر روی نمایش ابعاد مختلف توانمندی‌ها و ظرفیت‌های افراد دارای نیاز ویژه است و می‌خواهیم با افزودن بخش‌های جدید، پیام استقامت، همدلی و رقابت سالم را گسترده‌تر به جامعه منتقل کنیم. همچنین در کنار رقابت‌ها، بخش‌های آموزشی و انگیزشی نیز در برنامه گنجانده خواهد شد. درنهایت، هدف ما فراتر از ساخت یک مسابقه است؛ می‌خواهیم الگوی تازه‌ای از پذیرش و توانمندی افراد دارای ظرفیت‌های متفاوت در جامعه ایجاد کنیم که الهام‌بخش همه باشد و دیدگاه‌های محدود را تغییر دهد.

تهیه‌کننده نامیرا با اشاره به تجربیات فصل اول افزود: از فصل اول آموختیم که روایت داستان‌های شخصی هر شرکت‌کننده تأثیری عمیق بر مخاطب دارد و توانمندی‌های افراد را از منظری انسانی‌تر و ملموس‌تر به نمایش می‌گذارد. به همین دلیل در فصل دوم تصمیم داریم این بخش را پررنگ‌تر کنیم تا هر داستان واقعی، الهام‌بخش‌تر و چالش‌های فردی با جزئیات بیشتری منعکس شود. همچنین در طراحی آیتم‌های شهری متوجه شدیم که باید با دقت و حساسیت بیشتری شرایط و محدودیت‌های واقعی افراد توانخواه در محیط‌های شهری بررسی و به نمایش گذاشته شود. بنابراین مخاطب علاوه بر لذت مسابقه، با واقعیت‌های زندگی روزمره این گروه بیشتر آشنا و نسبت به مشکلات و نیازهای آنها حساس‌تر می‌شود. ما به بازخوردهای مخاطبان و فعالان حوزه توان‌یابی توجه ویژه‌ای نشان دادیم و سعی می‌کنیم فصل دوم با بهره‌گیری از نوآوری‌های فنی و محتوایی، ازجمله حضور قهرمانان برجسته و گسترش تنوع رقابت‌ها، ضمن سرگرمی، پیام‌های آموزشی و اجتماعی قوی‌تر و تأثیرگذارتری منتقل کند.

فصل دوم فرصتی است برای نمایش قدرت اراده و تاب‌آوری فزون‌تر و خلق فضایی که برای شرکت‌کنندگان و بینندگان، انگیزه‌های مثبت و حس خوشایندی به همراه داشته باشد.

راهکارهایی برای افزایش تعامل و جذب مخاطب

وی در بیان راهکارهایی برای افزایش تعامل و جذب بیشتر مخاطبان افزود: برای افزایش تعامل و جذب بیشتر مخاطبان در بازپخش‌ها و فصل‌های بعدی نامیرا، ما چند راهکار جذاب و مؤثر در نظر گرفته‌ایم. اول این‌که قصد داریم محتوای مکملی در فضای مجازی خلق کنیم که تعامل را فراتر از صفحه تلویزیون ببرد؛ مثل آیتم‌های آموزشی کوتاه درباره روش صحیح کمک به افراد دارای نیاز ویژه و روایت‌های پشت صحنه که جذابیت و عمق برنامه را بیشتر می‌کند. همچنین، گسترش دایره شرکت‌کنندگان یکی از برنامه‌های مهم ماست تا تنوع و جذابیت کار افزایش پیدا کند. حتی قصد داریم از چهره‌های شناخته‌شده در حوزه‌های مختلف دعوت می‌کنیم تا ارتباط عاطفی و شناخت مخاطبان با برنامه عمیق‌تر شود. حضور چهره‌های محبوب، موجب جذابیت بیشتر برنامه می‌شود و به انتقال بهتر پیام کمک می‌کند. در کنار این موارد، درصدد هستیم از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای برقراری فضای گفت‌وگو بین مخاطبان استفاده کنیم؛ فضایی که در آن مخاطبان بتوانند نظرات و تجربیات‌شان را درباره موضوعات برنامه به اشتراک بگذارند و حس تعلق به نامیرا را تقویت کنند. تولید محتوای متنوع و مستمر در بسترهای دیجیتال و تولید برنامه‌های جانبی برای مخاطبان، کلید رشد تعامل و افزایش ماندگاری برنامه در ذهن مخاطبان خواهد بود. این اقدامات کمک می‌کند نامیرا همچنان به‌عنوان یک الگوی الهام‌بخش و سرگرم‌کننده با جامعه ارتباطی مؤثر داشته باشد.

عودسیمین درباره حفظ پیام حمایت و توانمندسازی شرکت‌کنندگان عنوان کرد: همچنان در فصل بعدی قصد داریم فراتر از چالش‌های فیزیکی و محدودیت‌ها، زمینه‌های مختلفی از توانمندی‌های افراد توانخواه را برجسته کنیم؛ از استعدادهای حرفه‌ای و ورزشی گرفته تا هنر و خلاقیت. این تنوع موجب می‌شود برنامه پیامش را به‌گونه‌ای جامع‌تر و الهام‌بخش‌تر به مخاطب منتقل کند و نشان دهد معلولیت، محدودیت نیست، بلکه آغاز یک مسیر متفاوت است. همچنین، با اضافه‌کردن بخش‌های جدید مثل گفت‌وگوهای عمیق‌تر با شرکت‌کنندگان، روایت‌های پشت‌صحنه و نمایش زندگی روزمره این افراد، فضای برنامه انسانی‌تر و نزدیک‌تر به واقعیت خواهد شد. این رویکرد کمک می‌کند تا مخاطب ارتباط عاطفی قوی‌تری با شرکت‌کنندگان برقرار و پیام قدرت اراده و تلاش را بهتر درک کند. با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین تصویربرداری و تولید محتوا، فضای بصری جذاب‌تری خلق می‌کنیم که هم برای مخاطب سرگرم‌کننده باشد و هم توجه او را به برنامه جلب کند.

همچنین همکاری با فعالان این حوزه و نهادهای مربوط باعث می‌شود محتوای برنامه علمی‌تر و دقیق‌تر با واقعیت‌های زندگی افراد دارای نیاز ویژه هماهنگ باشد. هدف نهایی ما ایجاد یک بستر تاثیرگذار است که الهام‌بخش جامعه باشد و نگاه‌ها به توانخواهی را به‌طور واقعی دگرگون کند.

برش

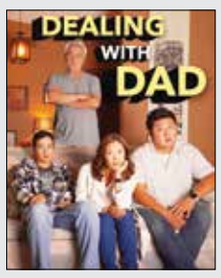
تجلی واقعی عدالت رسانه‌ای

تهیه‌کننده مسابقه سرگرم‌کننده نامیرا با تاکید بر این‌که تلاش داریم سهم توانخواهان را نه به‌عنوان سوژه در حاشیه برنامه، بلکه به‌عنوان قهرمانان اصلی مسابقه برجسته کنیم، اضافه کرد: امیدواریم بتوانیم با این تغییر جایگاه دقیقا مفهوم عدالت رسانه‌ای را به تصویر بکشیم. وقتی رسانه‌ملی این افراد را در مرکز توجه قرار می‌دهد و نه صرفا به‌عنوان موضوع گزارشی، معنای واقعی دیده‌شدن برابر و احترام به توانمندی‌های‌شان محقق می‌شود. این نگاه فراتر از ارائه صرفا تصویری از توانخواهی است و به توانمندسازی و ارتقای جایگاه اجتماعی آنها کمک می‌کند. حضور فعال و پررنگ شرکت‌کنندگان توانخواه در نامیرا باعث شده مخاطبان با واقعیت‌های زندگی، توانایی‌ها و ظرفیت‌های این عزیزان آشنا شوند و نگاه‌های کلیشه‌ای و ترحم‌آمیز جای خود را به احترام و پذیرش بدهد. این اتفاق نه‌تنها در سطح رسانه، که در سطوح اجتماعی و فرهنگی نیز تأثیرگذار بوده و به پیشبرد عدالت اجتماعی کمک کرده است. ما معتقدیم رسانه می‌تواند نقش بسیار مهمی در فرهنگ‌سازی و تغییر نگرش‌ها داشته باشد و برنامه‌هایی مثل نامیرا گام‌هایی عملی در این مسیر است. با حمایت و همراهی انجمن‌ها و گروه‌های فعال در حوزه معلولیت، تلاش می‌کنیم این مسیر ادامه یابد و افراد دارای نیازهای ویژه، جایگاه واقعی خود را در همه عرصه‌های رسانه‌ای و اجتماعی پیدا کنند. وی درباره این مسابقه و تحقق‌سازی عدالت رسانه‌ای در راستای سند تحول رسانه‌ملی افزود: سند تحول رسانه‌ملی که عدالت رسانه‌ای را به‌عنوان یکی از شعارها و محورهای اصلی خود تعریف کرده، بر این تاکید دارد که گروه‌های کمتردیده شده در رسانه باید حضور فعالی داشته باشند. برنامه نامیرا دقیقا در همین راستا گامی مؤثر و ملموس برداشته است؛ با قرار دادن افراد توانخواه نه فقط به‌عنوان موضوع گزارش، بلکه در جایگاه شرکت‌کنندگان و حتی داوران اصلی، توانست نقش آنها را از حاشیه به متن ببرد. این رویکرد نشان می‌دهد عدالت رسانه‌ای محدود به مناسبت‌های خاص نیست، بلکه می‌تواند با ساخت برنامه‌هایی پرمخاطب، جذاب و مستمر هم تحقق یابد و نگاه جامعه را نسبت به این گروه‌ها تغییر دهد. نامیرا به‌عنوان تجربه‌ای موفق، اثبات کرد که وقتی رسانه‌ملی به مفهوم واقعی عدالت می‌اندیشد و آن را در ساختار برنامه‌هایش به اجرا درمی‌آورد، می‌تواند صدای گروه‌های محروم‌تر را به شکلی تاثیرگذار به گوش مخاطبان برساند و این، گامی مهم در تحقق اهداف سند تحول رسانه است. این برنامه همچنین به ترویج فرهنگ پذیرش، احترام و توانمندسازی افراد با نیازهای ویژه کمک کرده و در راستای عدالت اجتماعی تاثیرات مثبت قابل توجهی داشته است. ما معتقدیم استمرار این مسیر و تولید برنامه‌های متنوع با همین رویکرد، می‌تواند چشم‌انداز عدالت رسانه‌ای را بیشتر به واقعیت نزدیک و رسانه‌ملی را به سازمانی پویا، مردمی و تاثیرگذار تبدیل کند.



آنتن

راه‌های «گفت‌وگو با پدر» در شبکه تهران



فیلم سینمایی «گفت‌وگو با پدر» با گویندگی ۱۶ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد.

این سینمایی در گونه درام محصول آمریکا در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه تهران سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی بهمن هاشمی و صدابردار آن سعید عابدی است. رضا الماسی، دانیال الیاسی، مونا خجسته، شیرین روستایی، لادن سلطان‌پناه، مینا شجاع، پریا شفیعیان، خشایار شمشیرگران، محمد صادقیان، سحر صحامیان، بهروز علی‌محمدی، امیرصالح کسروی، امیر منوچهری، صنم نکواقبال، نازنین یاری و بهمن هاشمی صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند. این فیلم درباره مارگارت، زن جوانی است که در مقطعی از زندگی مجبور می‌شود در میان انبوه مشغله‌های خود، همراه برادر بزرگ‌ترش مدتی به زادگاه خود برگردد تا برای افسردگی ویران‌کننده پدرش فکری کنند. مادر و برادر کوچک‌تر او، روی نیز در خانه با پدرشان زندگی می‌کنند.

موج

تجلیل از هیأت مذهبی پایتخت در هفته فرهنگی تهران



حجت‌الاسلام روح‌الله حریزاوی، قائم‌مقام سازمان تبلیغات اسلامی در برنامه «صبح نو،تهران نو» رادیو تهران به تشریح برنامه‌های هفته فرهنگی تهران پرداخت و با اشاره به مذهبی بودن مردم پایتخت گفت: پایتخت‌نشینان فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی بی‌شماری در طول سال انجام می‌دهند. وی با اشاره به هیئات خودجوش مردمی که بر اساس نیات مختلف شکل گرفته و آمار آن دو برابر هیأت‌های به ثبت رسیده است، گفت: تهران را می‌توان پایتخت هیئات مذهبی نامید. به گفته حریزاوی هیئات مذهبی بار دیگر در هفته فرهنگی تهران سازماندهی خواهند شد تا چتر پوششی کاملی بر سر آنها شکل گیرد. در این راستا ظهور هیأت‌های تخصصی در سال‌های گذشته اتفاق مهمی است که باید در این هفته روایت شود. قائم‌مقام سازمان تبلیغات اسلامی به شکل‌گیری هیأت‌های مادر و کودک اشاره کرد که در تهران خلق شد و به دیگر استان‌ها رواج پیدا کرد. در این زمینه هیأت نوجوان و جوان هم طراحی شده و نیاز به هیأت‌های دوستدار طبیعت و... هم احساس می‌شود.

رادیو

استقبال مردمی از «صباخوانی حافظ»



سومین پویش «صباخوانی غزل‌های حافظ» این بار با هم‌افزایی رادیو صبا و صدای مرکز فارس برگزار می‌شود؛ تفاهمی که قرار است گستره این حرکت فرهنگی را وسیع‌تر و میراث ادبی ایران را در قالبی تازه به مخاطبان معرفی کند. حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا با بیان این‌که این پویش یک جریان اجتماعی و ملی است که نشان می‌دهد مردم ما چقدر با شعر و ادبیات فاخر پیوند عمیقی دارند، گفت: استقبال بسیار فراتر از انتظار ما بود. بیش از ۲۵۰۰ خوانش مردمی به دست ما رسید که بسیاری از آنها کیفیت بالایی برای داوری داشتند. این استقبال نشان داد شعر حافظ همچنان جایگاهی ویژه در ذهن و دل مردم دارد. این جایگاه ویژه بود که ما را برای برگزاری سومین دوره با انگیزه بیشتری همراه کرد. مردم قلب تپنده این پویش هستند. در دو دوره قبل بیش از ۲۵۰۰ اثر برای ما ارسال شد و این عدد به خوبی نشان می‌دهد که شعر حافظ هنوز چه جایگاه عظیمی در زندگی ایرانیان دارد. امسال هم امیدواریم همه علاقه‌مندان آثارشان را از طریق سامانه هدهد به نشانی hodhod.irib.ir برای ما بفرستند.

ذره‌بین

سارا بقایی | روزنامه‌نگار

«پسران هور» و بازخوانی روایت قهرمانان گمنام

سریال «پسران هور» را می‌توان یکی از شاخص‌ترین آثار دفاع مقدس تلویزیون دانست که با انتخاب محوریت شهید علی هاشمی و یارانش تلاش می‌کند بخشی از تاریخ جنگ تحمیلی را که کمتر در آثار تصویری دیده شده بازخوانی کند. در این پروژه، نه‌تنها وقایع جنگی بازسازی شده‌اند بلکه ابعاد انسانی و معنوی رزمندگان نیز به نمایش گذاشته شده است و همین امر باعث می‌شود تحلیل دفاع مقدسی سریال، به بررسی ارزش‌های اخلاقی، شجاعت و برنامه‌ریزی عملیاتی آنها محدود نشود و به درس‌های تاریخی و فرهنگی نیز بپردازد.

یکی از ویژگی‌های مهم سریال، انتخاب شخصیت‌های کمتر شناخته‌شده دوران دفاع مقدس است. شهید علی هاشمی که طراح عملیات خیبر و فرمانده قرارگاه سری نصرت بود، سال‌ها پس از جنگ نیز مظلوم باقی ماند و بسیاری از مردم نام او را نشنیده‌اند. پرداختن به چنین چهره‌هایی، فرصت بازسازی دقیق وقایع عملیاتی جنوب را فراهم می‌آورد و امکان تحلیل پیچیدگی‌های جنگ و نقش نیروهای میدانی را فراهم می‌کند. از این منظر، پسران هور یک اثر صرفا داستانی نیست بلکه یک سند تصویری از شجاعت و ایثار نیروهای جوان است که با هوش و نبوغ خود، مأموریت‌های حیاتی را انجام دادند. تحلیل دفاع مقدسی این سریال به وضوح در نحوه بازنمایی عملیات‌های هورالعظیم مشهود است. این منطقه به‌دلیل شرایط جغرافیایی خاص- تالاب‌ها، نیزارها و آب‌های کم‌عمق- یکی از دشوارترین مناطق عملیاتی محسوب می‌شد. گروه رزمندگان تحت فرماندهی شهید هاشمی، با دانش دقیق از مسیرها و محیط طبیعی، مأموریت‌های شناسایی و عملیات پنهان را با موفقیت انجام دادند. سریال با بازسازی چنین شرایطی، نه‌تنها دشواری‌های فیزیکی و روانی رزمندگان را نشان می‌دهد بلکه اهمیت برنامه‌ریزی، دقت و شجاعت آنها را نیز برجسته می‌کند.

یکی دیگر از ابعاد قابل توجه سریال، تمرکز بر وجوه انسانی و اخلاقی رزمندگان است. شهیدان علی هاشمی، سیدناصر سیدنور و محسن نوذریان تنها در میدان نبرد شجاع نبودند و حتی در شرایط جنگی، فرصت زیارت اماکن مقدس و رعایت اصول انسانی برای آنها اهمیت داشت. نکته تحلیلی دیگر، نقش جوانان در دفاع مقدس است. بسیاری از رزمندگان حاضر در هور، در سنین پایین فرماندهی و مسئولیت‌های حیاتی را برعهده داشتند. شهید علی هاشمی در ۲۳ یا ۲۴ سالگی، قرارگاهی کلیدی را هدایت و تصمیمات استراتژیک اتخاذ می‌کرد. سریال با نشان دادن این واقعیت، به مخاطب امروز یادآوری می‌کند که در شرایط بحرانی، شجاعت و مسئولیت‌پذیری، تنها محدود به سن یا تجربه نیست. این موضوع یک درس ارزشمند دفاع مقدسی است: رزمندگان واقعی با اراده و ایمان می‌توانند بر محدودیت‌های سنی و سختی‌های محیطی غلبه کنند.

از منظر عملیاتی، سریال توانسته به شکل مؤثری استراتژی‌های نظامی و مهارت‌های شناسایی را بازسازی کند. نمونه‌هایی مانند عملیات شناسایی هورالعظیم، جابه‌جایی نیروها در شرایط دشوار و همراهی رزمندگان مجروح، نشان‌دهنده پیچیدگی و خطر مأموریت‌هاست. این بازنمایی دقیق، اهمیت نقش رزمندگان کمتر شناخته شده در موفقیت‌های بزرگ جنگ را برجسته می‌کند و به مخاطب نشان می‌دهد که پشت هر عملیات موفق، گروهی از افراد متعهد و شجاع با فکر و برنامه‌ریزی دقیق حضور دارند. یکی از دستاوردهای مهم سریال، القای حس احترام و شناخت ارزش‌های دفاع مقدسی برای نسل امروز است. بازیگران با انجام تحقیقات گسترده، دیدار با خانواده شهدا و مطالعه مستندها، توانستند شخصیت‌ها را با وفاداری بازسازی و ضمن جذابیت بصری، پیام‌های اخلاقی و تاریخی جنگ را نیز منتقل کنند. این رویکرد، ارزش دفاع مقدسی سریال را فراتر از سرگرمی و به‌عنوان یک ابزار آموزشی و فرهنگی تقویت می‌کند.

در سطح فرهنگی و اجتماعی، سریال پسران هور بر ضرورت معرفی قهرمانان گمنام دفاع مقدس تأکید دارد. روایت واقعی از زندگی شهیدان علی هاشمی، سیدنور و نوذریان، الهام‌بخش نسل جوان است و یادآور می‌شود که امنیت و آرامش امروز، نتیجه فداکاری‌ها و ایثارهای کسانی است که در سخت‌ترین شرایط جنگی جان خود را فدا کردند. از این منظر، سریال نه‌تنها یک اثر جنگی بلکه یک تحلیل تاریخی و اخلاقی است که به بازخوانی دفاع مقدس و انتقال ارزش‌های آن به نسل‌های بعدی می‌پردازد.

متن کامل