

شبکه نمایش عطر «شیراز» به خود می‌گیرد

شبکه نمایش سیما در ادامه همراهی با رویداد ملی «ایران جان» در قاب رسانه ملی، این هفته به‌صورت ویژه فیلم‌هایی مرتبط با تاریخ و فرهنگ شیراز را در جدول پخش خود قرار می‌دهد. پس از «هفته اصفهان» از امروز «هفته شیراز» در قالب این رویداد کلید می‌خورد و شبکه نمایش هم فیلم‌هایی مرتبط با فرهنگ و تاریخ شیراز را در کنداکتور پخش خود قرار خواهد داد. این آثار به‌صورت روزانه و از ساعت ۱۱ از شبکه نمایش پخش می‌شوند و این باکس ویژه تا روز جمعه ۲۵ مهرماه به شهر شیراز اختصاص خواهد داشت. امروز فیلم «جاده» به‌کارگردانی مجید اسماعیلی پارسا روانه آنتن می‌شود. قصه این فیلم داستان دو جوان را روایت آتنن می‌کند که قصد خروج از کشور را دارند و در ادامه ماشینی را سرق می‌کنند تا با فروش آن و به‌دست‌آوردن پول، به مقصود خود برسند. گفتنی است یوسف بختیاری، امیرمحمد عبدی، شیوا محمدی و محمد رنجبر بازیگران این فیلم هستند.

فیلم «آقای امیدوار» به‌کارگردانی مجید پایدار فردا ساعت ۱۱ روی آنتن می‌رود.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: آقای امیدوار معلمی بی‌انگیزه و سربه‌هواست که در مشکلات مالی غرق شده و به علت رفتارهای غیرمعمیدانه‌اش در معرض خطر اخراج قرار گرفته است. شخصی به‌نام آقای شیرازی، به‌صورت اشتباهی با آقای امیدوار تماس می‌گیرد و او را با هزینه قابل توجهی برای تدریس خصوصی برای پسرش پوریا استخدام می‌کندو....

مجید پایدار، محمدحسین نعمتی و عرشیاگرامی در این فیلم به ایفای نقش پرداختند.

فیلم «سین هشتم» به‌کارگردانی سیداشرف طباطبایی و با بازی ایمان افشاریان، سارا کریمی و محبوبه یزدانی دوشنبه ۲۱ مهر ساعت ۱۱تماشایی می‌شود.

داستان فیلم در مورد خانواده‌ای شیرازی است که در لحظه تحویل سال متوجه نبود هفتمین سین می‌شوند.

فیلم «سین نهم» به کارگردانی اشرف طباطبایی سه‌شنبه ۲۲ مهر ساعت ۱۱ پخش می‌شود.

داستان این فیلم از جایی آغاز می‌شود که خانواده مجید مسروری در گریو داراسباب‌کشی قبل از تحویل سال، متوجه آمدن مهمان‌ها از تهران می‌شوند اما آنها سعی می‌کنند به هر قیمتی شده، رسم مهمان‌نوازی را بجا آورند....

ایمان افشاریان، افشین رضایی، سارا کریمی، محبوبه یزدانی، وحید قوهستانی، قاسم امین بیطرف، مهدی بصری، حلما زهتاب‌زاده، اردلان افشاریان و عرفان کوهستانی در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند.

فیلم «سین دهم» به کارگردانی اشرف طباطبایی چهارشنبه ۲۳ مهر ساعت ۱۱ روانه آنتن می‌شود.

این فیلم ماجرای سفر یک خانواده شیرازی را به تصویر کشیده و اتفاقات زنده و پرتحرکی را برای بیننده به نمایش خواهد گذاشت.

بازیگران این فیلم را ایمان افشاریان، سارا کریمی، سوده شرعی، محبوبه یزدانی، مسعود شریف، حلما زهتاب‌زاده، محمد اهالی، اردشیر کیانی، قربانعلی موسوی و سرمست آتش پنجه تشکیل می‌دهند.

فیلم «خانم شیراز» به کارگردانی ایمان افشاریان پنجشنبه ۲۴ مهر ساعت ۱۱ پخش خواهد شد.

این فیلم روایتگر پیرمرد خاتم‌کاری است که تلاش می‌کند صندوق خاتمی را که قرار است در عتبات عالیات نصب شود، خود بسازد اما...

زهراسعدی، مهدی فقیه، سلمان فرخنده و سوده شرعی در فیلم بازی کرده‌اند.

پخش زنده «عصر خانواده»

از ۵ لوکیشن تاریخی شیراز

علی اکبر کریمی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «عصر خانواده»، از پخش زنده این برنامه از شهر شیراز به مناسبت رویداد ملی «ایران جان و فارس ایران» خبر داد. وی با اعلام این خبر گفت: برنامه عصر خانواده از امروز تا چهارشنبه ۲۳ مهر، به‌صورت زنده از استان فارس و شهر شیراز پخش می‌شود. در این ویژه‌برنامه، پخش زنده از پنج لوکیشن شاخص این شهر شامل حافظیه، سعدیه، حرم مطهر

مسابقات کمدی به دلیل وجه سرگرم‌کنندگی‌شان و ارائه صحنه‌ها و داستان‌های خنده‌دار، همواره یکی از هیجان‌انگیزترین و خوش‌مخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون بوده‌اند و مخاطبان را سرگرم و خوشحال می‌کنند. دلیل پرتیرفدار بودن این برنامه‌ها در همه شبکه‌های تلویزیونی جهان هم در تزئیق شادی و خنده و کاهش اضطراب و استرس مخاطبی است که نیاز به فضایی بی‌دغدغه و رهاشده از موضوعات روزمره‌اش دارد. در این مدت، برنامه‌های متعددی از شبکه نسیم پخش شده‌اند؛ از «خندوانه» و «بگو بخند» گرفته تا «هزارویک» و «قندپهلو» که طنز را در قالب ادبیات منظوم به مخاطبان ارائه کرده است. حالا برنامه «خوش نمک» آماده است تا شب‌های طولانی پاییز را با خنده و حال خوش همراه کند.

خوش نمک در فصل پنجم، با وجود نبود یکی از مجریان، قرار است با خلاقیت و ایده‌های نو، به تعامل مثبت با تماشاگران بپردازد و با تکیه بر نسل جوان، مخاطبان امروزی را با اجراهای طنزآمیز و جذاب راضی نگه دارد.

دوره‌می صمیمی با چاشنی طنز

مقداد مومن‌نژاد، تهیه‌کننده جوان تلویزیون که او را با آثاری چون سین مثل سریال، نفس، شوتبال و ایران دوست‌داشتنی می‌شناسیم اکنون همراه با مسعود رجبیان، دیگر تهیه‌کننده این برنامه، فصل پنجم خوش نمک را سه‌شنبه تا جمعه با دکوری متفاوت و آیتیم‌های جذاب ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه نسیم برده‌است.

وی درباره این برنامه که قرار است فضای سرگرم‌کننده و طنازانه‌ای داشته باشد به روزنامه جام جم گفت: خوش نمک از فصل یک که در سال ۱۴۰۲ شکل‌گرفت با یک اساسنامه مشخص یعنی خلق لحظات خوش برای مردم با الگوبرداری از فرهنگ شب‌نشینی‌های ایرانی طراحی شد. یک دوره‌می برای شادکردن مردم که قابلیت اجرا در خانواده‌ها را هم دارد.

این برنامه‌ساز همچنین افزود: معمولا جوانان ظرفیت نهفته طنز در هر خانه هستند که می‌توانند به خانواده روحیه بدهند و لحظات شادی را برای بقیه به‌وجود بیاورند. مطلوب ما هم این بود که بگوییم افراد با هر سن و سالی می‌توانند با تعریف یک موقعیت حتی جدی آن راه به یک فرصت شاد تبدیل و بانوع بیان خود فضا را به کمدی نزدیک کنند.

به گفته مومن‌نژاد، در این برنامه نیز شرکت‌کنندگان باید برای اثبات بامرگی خودشان با هم رقابت کنند و کسی که بیش از همه موفق به خنداندن تماشاچیان حاضر در سالن شده و آرای بیشتری کسب کند، به مرحله بعدی راه پیدا خواهد کرد.

فصل پنجم، متنوع‌تر از فصول قبل

مومن‌نژاد خاطرنشان کرد: اکنون که به فصل پنجم رسیده‌ایم، موفقیت این برنامه را مرهون تجربه‌ای موفق و رویکرد متفاوت گروه تهیه و تولید در خلق کمدی می‌دانیم؛ رویکردی که حتی در نمونه‌های خارجی مشابهی برای خوش نمک وجود ندارد. انتخاب داوران از میان خود تماشاچی‌ها و سبک برگزاری موقعیت‌های طنز همگی برگرفته از گروه برنامه‌ساز است.

وی در پاسخ به این پرسش که فرق این برنامه با آثار طنزی که مخاطب را می‌خنداند عنوان کرد: از ابتدا مرام‌نامه و شعار ما در خوش نمک این بود که «بخند و بخندان»؛ یعنی اگر شما آدم با‌مزه‌ای باشی در فرآیند برنامه می‌توانی در موقعیت‌هایی با بداهه‌گویی تماشاچیان را بخندانی و رأی جمع کنی.

این تهیه‌کننده یادآور شد: خوش نمک از میان فرهنگ خودمان شکل گرفته‌است. حتما شما هم در میان اقوام یا دوستان‌تان افرادی را می‌شناسید که به محض واردشدن در جمع با هر موقعیتی شوخی می‌کنند و به قول معروف آدم خوش‌نمکی هستند، چون ذهن طنزازی دارند.

شاهچراغ، باغ ارم و عمارت عفیف‌آباد به‌صورت زنده روی آنتن خواهند رفت. وی افزود: این مجموعه را می‌توان کامل‌ترین برنامه تلویزیونی دانست که به موضوع ایران و جهان شیراز و فارس می‌پردازد. تقریبا تمام آیتیم‌های ما در حوزه آداب و رسوم، ازدواج، فرهنگ غذاها، بناهای تاریخی، شعر و نخبگان شیراز طراحی شده و در یک برنامه ۹۰ دقیقه‌ای زنده به آنها پرداخته می‌شود. تهیه‌کننده عصر



دوره‌می خوش نمک‌ها

این شب‌ها در مسابقه شبکه نسیم بانمک‌ها شما را می‌خندانند

جای خالی علی فریادی

مومن‌نژاد درخصوص ویژگی این فصل درنبد علی فریادی، یکی از مجریان خوش نمک گفت: علی فریادی، یکی از محبوب‌ترین چهره‌های برنامه، به دلیل خدمت سربازی نتوانست در این فصل حضور داشته باشد. ما تلاش زیادی کردیم تا ضبط برنامه را با حضور او هماهنگ کنیم، اما با توجه به تولید ۵۰ قسمت در این فصل و فاصله کوتاه بین ضبط و پخش، این هماهنگی میسر نشد. در نتیجه، تصمیم گرفتیم این فصل را تنها با اجرای علی زرگر ادامه دهیم. با وجود جای خالی فریادی، برنامه با اجرای زرگر به خوبی پیش رفته است.

برش



شوخی‌های سخیف و لودگی نداریم

علی زرگر، مجری برنامه خوش نمک که با استندآپ‌کمدی کارش را در سال ۱۳۹۷ شروع کرد، به عنوان شرکت‌کننده در بخش استندآپ‌کمدی در برنامه «عصر جدید» بیشتر میان مخاطبان شناخته شد؛ اما آشنایی‌اش با تهیه‌کننده خوش نمک و آغاز همکاری به‌عنوان یکی از اعضای تیم محتوایی، پای او را به شبکه نسیم باز کرد و از فصل ۳ و ۴ اجرای این برنامه را در کنار علی فریادی برعهده گرفت.

وی درخصوص اجرای این برنامه به جام جم گفت: در این فصل با دو گروه شرکت‌کننده همراه هستیم که هر گروه ترکیبی از دونفری است که با هم طنزشان را اجرا می‌کنند که البته یکی از این دو فردی باتجربه‌تر است که به شرکت‌کننده جوان کمک می‌کند تاگروهش موفق شود.

زرگر در پاسخ به استفاده از بداهه حین اجرا گفت: قطعاً بداهه و خلاقیت بسیار کمک‌کننده است. من متن مشخصی برای اجرا ندارم، بلکه با جمع‌بندی از موقعیت‌های پیش‌رو و چگونه پیش‌بردن برنامه که ماحصل همفکری با عوامل تولید محتوا و گروه نویسندگان و کارگردانی است

خانواده در ادامه با اشاره به حضور اقوام مختلف در این ویژه‌برنامه اظهار کرد: در بخش‌های مختلف برنامه، حدود ۱۰ زوج از اقوام گوناگون حضور دارند که درباره آداب و رسوم ازدواج و سبک زندگی مشترک خود صحبت می‌کنند. نکته قابل توجه این است که لوکیشن اصلی ما در این قسمت یک خانه قدیمی و تاریخی به نام زینت‌الملوک است که به فضای برنامه روح تازه‌ای می‌بخشد.



پیامکی، تعدادی از هنرمندان را از شهرهای گوناگون شناسایی کردیم و برخی از افرادی که در فصول قبل با برنامه همراه بودند، دوستان و اقوام خود را برای شرکت در برنامه معرفی کردند.

ریش وقیحی دست تماشاگران

مومن‌نژاد درخصوص سرگروه‌ها که در این فصل به برنامه اضافه شده‌اند اظهار کرد: در این فصل شرکت‌کنندگان را به دو گروه دونفره تقسیم کردیم که باید با هم مسابقه بدهند که یک نفر در هر گروه، از افراد شناخته‌شده طنز مانند سیداحمد موسوی، سامان گوران و عباس جلیل‌زاده است تا به شرکت‌کننده برنامه در به‌تمرساندن محتوایش کمک کند. هر گروهی هم که برنده می‌شود، با رأی تماشاگران داخل استودیو به مرحله بعد راه پیدا می‌کند.

وی با یادآوری این نکته که هدف ما کشف استعداد‌های طنز در شهرستان هاست گفت: شرکت‌کنندگان خوش نمک از فضای مجازی نیامده‌اند که بخواهند در این برنامه معروف شوند، بلکه همه‌شان در شهرهای خود شناخته شده‌اند و نگاه ما براساس شعار عدالت‌محوری در رسانه ملی جذب و معرفی استعداد‌های جوان است.

توجه به اقوام ایرانی

تهیه‌کننده خوش نمک وجه دیگر این توجه به شهرستان‌ها را در توجه به اقوام ایرانی تعریف کرد و توضیح داد: در خوش نمک تلاش کردیم به اقوام ایرانی و گویش‌ها و لهجه‌ها توجه کنیم و به همین دلیل بیش از ۷۰ درصد شرکت‌کنندگان از شهرستان‌های کم‌تردید شده و استان‌های مستعد کشورمان هستند تا به‌واسطه این حضور با لهجه، بیان، فرهنگ و آداب و رسوم آن منطقه هم آشنا شویم. مسلماً در هر بخش از ایران اصطلاحاتی برای بیان شوخی وجود دارد و ما می‌توان به‌واسطه فرهنگ رفتاری آن منطقه کلی ایده طنز استخراج کرد. نگاه ما مبتنی بر کشف و بیان این طنزازی‌هاست تا مخاطب از حال و هوای شهرهای مختلف ایران باخبر شود و طنزازی هموطنانش را ببیند و بخندد.

مومن‌نژاد یادآوری کرد: در این فصل، دو عامل کلیدی برای موفقیت شرکت‌کنندگان در نظر گرفته‌ایم: نخست، توانایی بداهه‌گویی و بروز طنزازی در لحظه، و دوم، مهارت مدیریت زمان برای نمایش گذاشتن استعداد در فرصت تعیین‌شده. به این ترتیب سرعت برنامه را بالاتر بردیم تا هیجان شرکت‌کنندگان به مخاطب منتقل شود.

وی درخصوص اجرای علی زرگر در این فصل خاطرنشان کرد: در نبود علی فریادی، علی زرگر به خوبی توانسته فضای اجرا را در دست بگیرد و ما محتوای برنامه را با اجرای او همسو کردیم و بازخورد‌هایی که تاکنون از این برنامه گرفتیم خوب بوده است. به‌رحال زرگر پیش‌تر از فریادی در مقام گروه کارگردانی در خوش نمک حضور داشت و با آگاهی و بینشی درست نسبت به سرفصل‌های موضوعی برنامه و تسلطی که در اجرا دارد از هر نظر موفق ظاهر شده‌است.

به یک نگاه می‌رسم و تلاش می‌کنم محتوایی که از آن در پشت صحنه صحبت شده را از فیلتر خودم عبور دهم. بااین حال من در بسیاری از موقعیت‌ها خلاقیت و بداهه خودم را در جهت بهترشدن برنامه و بانمک‌شدن آن دخالت می‌دهم، چون موقعیت‌ها در لحظه ایجاد می‌شوند و ارزش آن اجرا به تشخیص درست فضا و بهره‌بردن از فضای بداهه و خلاقیت است که اتفاق جذاب‌تری را رقم می‌زند.

این مجری با اشاره به تغییرات فصل پنجم خاطرنشان کرد: این فصل در نبود علی فریادی دستخوش تغییراتی شد و فضای رقابتی متکی به رأی تماشاچیان و داووانی از بین تماشاچیان شده‌است. همچنین در این فصل از بهترین شرکت‌کنندگان چهار فصل اخیر غافل نشدیم و از آنها برای حضور در برنامه دعوت کردیم.

وی در پایان با اشاره به مهم‌ترین ویژگی خوش نمک عنوان کرد: مخاطب ما بیشتر نوجوانان و جوانان دهه ۸۰ هستند و ما در هر فصل از خوش نمک تلاش کردیم حرفی برای گفتن برای این مخاطب داشته باشیم و با پرهیز از لودگی، شوخی‌های سخیف و کمدی تمسخرآمیز، به معنی واقعی طنز که بیان یک معضل اجتماعی و درد مردم با زبان طنز است نزدیک شویم و محتوای تولید شده مناسب را به خانواده‌ها عرضه کنیم.

چهره

بازخوردهای متفاوت به «هچل هفت»

مجید افشاری کم‌دین که با آیتیم «هچل هفت» در برنامه سینمایی «هفت» حضور دارد، درباره روند شکل‌گیری این آیتیم، بازخوردهای هنرمندان، چالش‌های موجود و وضعیت استندآپ کمدی در ایران توضیح داد. افشاری



به مهر گفت: بازخوردهای مختلفی داشتیم که اغلب آنها مثبت بود. در مدتی که من هچل هفت را اجرا می‌کنم از بازیگران پیام‌های مختلفی دریافت کردم که اغلب آنها محبت آمیز بوده‌است. مثلاً چندسال قبل یک بار با خانم شیل‌خاداد شوخی کردیم و بعد پیام دادند و از من تشکر کردند. آقای‌های حجازی فر به من گفتند که آیتیم طنز را دوست دارند و در جشنواره فجر از من خواستند که حتماً با ایشان شوخی کنم. ما حتی با خود آقای افخمی هم شوخی می‌کنیم و جالب اینجاست که هروقت من را می‌بینند، می‌گویند خیلی با‌مزه است و کلی می‌خندند. از طرف دیگر نمونه‌هایی هم داشتیم که به کسی برنخورد و بالا برگیرد. مثلاً تهیه‌کننده‌ای من را تهدید کرد که نمی‌گذارد در سینما کار کنم یا کسی می‌گفت می‌اندازمت داخل گونی...

آنتن

هدیه شبکه تهران به کودکان پایتخت



همزمان با هفته کودک، برنامه شاد و ترکیبی «بچه‌ها بیایید تماشا»، با اجرای ویژه در محلات کم‌برخوردار تهران انجام خواهد شد تا پیام شادی و آموزش به همه کودکان پایتخت برسد. وی افزود: ما در این برنامه تلاش می‌کنیم با بهره‌گیری از آیتیم‌های متنوعی مانند نمایش عروسکی، مسابقه و شعر، مهارت‌های زندگی و مفاهیم آموزشی را در قالب سرگرمی به کودکان بیاموزیم. براساس این گزارش، برنامه بچه‌ها بیایید تماشا از ۱۵ مهر آغاز شده و قرار است تا ۲۱ مهرماه، در فواصل مختلف و بین برنامه‌های شبکه تهران پخش شود و بر آموزش مهارت‌های عاطفی، معرفی مشاغل و حفاظت از محیط‌زیست به کودکان تمرکز دارد. این اقدام شبکه تهران، در راستای اهداف سند تحول رسانه‌ای صداوسیما در جهت عدالت رسانه‌ای و برخورداری شهروندان از امکان دسترسی به آنتن ملی است.