

رئیس فدراسیون والیبال، درپی پخش زنده مسابقات قهرمانی مردان جهان ۲۰۲۵، از سازمان صداوسیما قدردانی کرد.
براین اساس، درپی پخش زنده مسابقات قهرمانی مردان جهان ۲۰۲۵، والیبال جوانان زیر ۲۱ سال جهان و قهرمانی جوانان ایرانی در این مسابقات، همچنین درخشش مردان کشورمان در رقابت‌های لیگ ملت‌های والیبال که با تحلیل و گزارش اختصاصی

قدردانی

رئیس فدراسیون

والیبال از رسانه ملی



سریع، دقیق و صحیح را که منجر به گسترش و توسعه روحیه شادی و امید همراه با ترویج فرهنگ اخلاقی و ارزش‌های انسانی در جامعه می‌شود، ارزشمند دانست و افزود: پخش زنده این رقابت‌هایی از عوامل تعیین‌کننده در وسعت‌یافتن این موفقیت‌غرورآمیز و تولید روحیه مضاعف و مثبت در سطح و عمق جامعه ایرانی‌است.

در شبکه ورزش همراه بود و مورد استقبال گسترده مخاطبان قرار گرفت، سیدمیلادتقوی، رئیس فدراسیون والیبال طی نامه‌ای خطاب به دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، از این اقدام قدردانی کرد. وی در این نامه ضمن تأکید بر اهمیت تلاش‌های رسانه ملی در انعکاس رویدادهای ورزشی، نقش شبکه ورزش و تولید برنامه‌های وزین و تخصصی، اطلاع‌رسانی

نمایندگان استان فارس از ایران جان می‌گویند

انعکاس مطالبات مردم یکی از اهداف اصلی این رویداد ملی است



صدا و سیما برگزار می‌کند:

چهارمین رویداد ملی

ایران‌جان

ایران‌جان

فارس ایران

۱۹ تا ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۴

روایت سرزمین دین، حماسه و هنر
در تعاملی شبکه‌های رسانه ملی



اشراف بیشتری به این بخش‌ها پیدا کنند؛ این امر کمک می‌کند بهتر بتوان از ظرفیت‌های هر استان استفاده کرد. بی‌شک، اگر مردم با ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها آشنا باشند، بهتر می‌توان مشکلات استان را برطرف کرد.

معرفی مشاهیر فارس در «ایران‌جان»

فرهاد طهماسبی، نماینده دیگری است که مطالبات مطرح‌شده برای «ایران‌جان، فارس» را بیان می‌کند. نماینده مردم نیریز و استهبان در مجلس شورای اسلامی به جام‌جم می‌گوید: در جلسه‌ای که درباره برنامه ایران‌جان، استان فارس داشتیم، مقرر شد ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان فارس و شهرستان‌های آن مطرح شود؛ از مشکلات بیمارستانی گرفته تا معرفی مشاهیر و مفاخر استان.

در این میان تأکید شد شخصیت‌هایی مانند میرزا احمد نیریزی، خطاط مشهور قرآن و دیگر اساتید برجسته استان که در حوزه علمی و قرآنی فعالیت دارند بیش از پیش معرفی شوند. همچنین قرار شد تلاش بیشتری نسبت به معرفی ظرفیت‌های گردشگری، طبیعت و منابع طبیعی استان صورت گیرد.

وی ادامه می‌دهد: بیمارستان نمازی شیراز یکی از مراکز برجسته استان است که با همه توانمندی‌ها و خدمات ویژه‌ای که ارائه می‌دهد، نمونه‌ای خاص در کشور و منطقه محسوب می‌شود.

این بیمارستان خدمات پزشکی، درمانی و تشخیصی گسترده‌ای را ارائه می‌کند، اما متأسفانه فضای مناسبی ندارد و بیماران

به‌ناچار در راهروها بستری می‌شوند. این موضوع یکی از دغدغه‌های مشترک نمایندگان بود که تأکید کردند رسانه ملی باید بیشتر به آن بپردازد و دولت و وزارت بهداشت نیز به‌صورت

ویژه به این مشکل رسیدگی کنند.

اگر دولت در جذب سرمایه‌گذاری برای این بخش‌ها اقدام کند، بسیاری از مشکلات استان حل خواهد شد. با توجه به توانایی‌های جذب سرمایه‌گذاری، می‌توان به این سمت حرکت کرد. همچنین در زیرساخت‌های هوایی و ریلی فرصت‌های

خوبی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد. ظرفیت‌های

قابل توجهی در حوزه معدن نیز وجود دارد که باید

بافعلل شوند تا به اشتغال و مردم کمک کند.

فارس به عنوان یک استان کشاورزمحور در طول سال‌های مختلف، نقش مهمی در تأمین غذای مردم داشته است، هرچند

به‌دلیل محدودیت‌های آبی، دیگر

فرصت تولید محصولات

کشاورزی به اندازه گذشته

فرارهم نیست. براین اساس، کشور باید در کنار

فارس قرار گیرد تا توان

استان تقویت شود.

قادری می‌گوید: در طول سال‌های گذشته تعامل و ارتباط خوبی با کشورهای

حاشیه خلیج فارس برقرار

کرده‌ایم که می‌توان از

ظرفیت‌های آنها به خوبی

بهره‌مند شد. جمع‌بندی

ما این است که باید از

ظرفیت‌های فراموش‌شده

استان فارس برای توسعه

سرمایه‌گذاری استفاده

کنیم. این مطالبات شامل

ظرفیت‌های گردشگری و

اقتصادی استان است. برنامه

ایران جان فرصت مناسبی است که به‌طور جزئی درباره توانمندی‌ها و ضعف‌های

استان‌ها صحبت شود، تا مسئولان، متولیان

استانی و مردم در جریان قرار گیرند و دیگران نیز

در سطح استان و بسیاری از شهرستان‌ها، ظرفیت‌های بزرگی در حوزه گردشگری وجود دارد. در استان ما، تخت جمشید و در شهرستان ممسنی لیدوما قرار دارد؛ اگر به این جاذبه‌ها توجه

شود ظرفیت جذب گردشگران زیادی را خواهند داشت.

استفاده از ظرفیت‌های شیراز

جعفر قادری، نماینده حوزه انتخابیه شیراز در مجلس شورای اسلامی نیز می‌گوید: در جلسه اخیر با رئیس رسانه ملی گفتیم برنامه ایران‌جان قرار است به چه موضوعاتی بپردازد. همچنین

تجربیات به‌دست‌آمده از سه

استان قبلی بررسی شد و نقاط قوت و ضعف این برنامه مورد بحث قرار گرفت تا در هفته

فارس مورد توجه ویژه قرار

گیرد. در این جلسه تأکید

شد که چهره‌ها و ظرفیت‌های

استان باید به خوبی معرفی

شوند. از مباحث کلی مطرح‌شده

می‌توان به موانع اتصال استان

فارس به خطوط ریلی اشاره

کرد؛ هرچند شیراز به شبکه

ریلی متصل است، اما همچنان

از مطالبات مهم ما ایجاد خط

ریلی پرسرعت سراسری است که

جایگاه ویژه‌ای داشته باشد.

وی ادامه می‌دهد: بحث انتقال

آب با توجه به محدودیت‌های

دسترسی، ازجمله موضوعاتی

بود که مطرح شد. درعین حال،

استان فارس در بسیاری از حوزه‌ها ظرفیت‌ها و توانمندی‌های قابل توجهی دارد؛ ازجمله

در بهداشت، درمان، دانش پزشکی و سلامت

که می‌تواند به دیگر استان‌ها نیز کمک کند.

یکی از مواردی که باعث برجسته شدن

اهمیت پوشش «ایران‌جان» شده،

درهم‌تیدگی و همراهی دستگاه‌های

مختلف برای حل مشکلات مردم هر

استان است. در نمونه‌های قبلی

ایران‌جان هم شاهد بودیم که همراهی

نمایندگان مجلس برای طرح مطالبات

و توجه به قانون‌گذاری‌های لازم در این

حوزه، می‌تواند موجب تسریع حل مشکلات هر استان شود.

حالا که ایران‌جان به استان فارس رسیده، به نظر می‌رسد با

پختگی بیشتری همراه شده است. کما این‌که جلسه‌ای میان

رئیس رسانه ملی و معاونین او با برخی نمایندگان استان فارس

برگزار شد تا هریک از دغدغه مردم حوزه انتخابی خود بگویند؛

درایتی که نشان می‌دهد ایران‌جان مسیر خود را برای همراهی

دستگاه‌ها طی کرده است. به انگیزه پرشش از جزئیات جلسه

یادشده، با برخی نمایندگان این استان صحبت کردیم تا

مطالبات طرح‌شده آنها را بشنویم.

توجه به حل مشکل آتن‌دهی تلویزیون در روستاها

امید نصیبی، نماینده رستم و ممسنی در مجلس شورای

اسلامی، درباره مطالباتی با رئیس رسانه ملی به جام‌جم می‌گوید:

نمایندگان استان فارس جلسه خوبی با رئیس رسانه ملی،

مدیرکل صداوسیما، استان فارس و مدیرکل امور استان‌های

رسانه ملی داشتند. به نظر من، ایران‌جان یک برنامه خلاقانه و

جذاب است که توضیحات آن برای ما بسیار جالب بود. از رسانه

ملی تشکر کردم و گفتیم این برنامه باید به همه نقاط استان و

شهرستان‌ها برسد تا دغدغه‌های همه مردم شنیده شود.

وی ادامه می‌دهد: مطالبات مردم این است که به ظرفیت‌ها

توجه بیشتری شود. بسیاری از نقاط شهرستان‌ها- که

می‌توانند ظرفیت مهمی برای رفع مشکلات، اشتغال،

سرمایه‌گذاری و مسائل مشابه باشند- تاکنون

مغفول مانده‌اند؛ بنابراین اعتقاد دارم این برنامه

می‌تواند بسیار مؤثر باشد. به شرطی که تمام

شهرستان‌ها و نقاط مختلف استان از آن

بهره‌مند شوند.

این ظرفیت می‌تواند انگیزه مردم را افزایش

دهد و رسانه ملی با پرداختن به آن، نقش

مؤثری ایفا کند تا نگرش‌ها نیز تغییر یابد؛ زیرا

براساس ارزیابی‌ها، مردم در شناسایی مفاخر،

ظرفیت‌ها، آثار باستانی، فرهنگ و سنت‌های

خود خوب عمل می‌کنند و در یک کلام، جریانی

مثبت در کشور شکل گرفته است.

نکاتی که در آن جلسه مطرح کردیم، استفاده از

ظرفیت‌های شهرستانی بود؛ یعنی هر نماینده

بتواند در حوزه انتخابیه خود نقش مؤثری ایفا

و برجستگی‌ها و نکات مثبت شهرستان را به

مردم سایر نقاط کشور و استان‌ها معرفی کند.

این مطالبات مبتنی بر ارتباط و تعامل بود.

همچنین باید تلاش کنیم که صداوسیما نیز در

این مسیر تقویت شود. نمایندگان ضمن توجه

به مسائل حوزه انتخابیه خود، به کل استان نیز

نگاه کلی داشتند.

نصبی می‌گوید: یکی از نکات مطرح‌شده در

جلسه، نبود آتن‌دهی کامل و مناسب شبکه‌ها

در بسیاری از روستاها بود. این مطالبه شخصی

من است؛ زیرا روستاییان به برنامه‌های

صداوسیما علاقه‌مندتر و تأثیرپذیرترند، معمولاً

وقت و فراغت بیشتری دارند و اشتیاق بیشتری نشان می‌دهند.

در بسیاری از روستاهای استان فارس، آتن تلویزیون پوشش

مناسبی ندارد که این موضوع یک آسیب جدی است.

امیدواریم با این برنامه بتوانیم مشکل مذکور را برطرف کنیم.



سیده اشرفی
گروه رسانه

جام جم

رسانه

MEDIA

دوشنبه ۲۱ مهر ۱۴۰۴ ■ شماره ۷۱۶۲

سیما

العشرات

پادکست و برنامه جدید الکوثر

شبکه جهانی الکوثر به‌عنوان یکی از رسانه‌های فعال در حوزه معارف اهل بیت(ع)، مأموریت تولید، تأمین و پخش برنامه‌هایی ویژه مخاطبان عرب‌زبان را برعهده دارد. فعالیت این شبکه با هدف ترویج فرهنگ اسلامی و قرآنی و معرفی مکتب اهل بیت(ع) در موضوعات مختلف و متنوع صورت می‌گیرد. گروه‌های مختلف در این شبکه با حفظ موضوع محوری، تلاش کرده‌اند تا تنوعی در ساخت برنامه‌ها ایجاد کنند و از قالب‌های نوین بهره ببرند.

به گزارش روابط عمومی معاونت برون مرزی رسانه ملی، در این میان، گروه اجتماعی شبکه الکوثر جایگاه ویژه‌ای دارد؛ گروهی که در زمینه معرفی فرهنگ ایرانی و اسلامی به خانواده‌های عرب‌زبان فعالیت می‌کند و توانسته مخاطبان زیادی را در جهان عرب، به‌ویژه میان مسلمانان

و شیعیان جذب کند.

فلاح نصرای، مدیر گروه اجتماعی این شبکه، متولد سال ۱۳۴۵ در شهر کربلاست و در زمان جنگ تحمیلی در مناطق هورالعظیم، اشنویه و قراگاه رمضان حضور داشته است. او از سال ۱۳۸۳ وارد سازمان صداوسیما شده و ابتدا به عنوان ارزیاب، بازرین و ناظر پخش محتوا با شبکه الکوثر همکاری داشته و اکنون با عنوان سردبیر خبر مشغول فعالیت است. وی درباره مأموریت گروه اجتماعی الکوثر توضیح داد: فعالیت‌های ما متنوع است و هدف آن ترویج فرهنگ اسلامی، ارتقای آگاهی اجتماعی و توجه به موضوعات جوانان، زنان و خانواده‌هاست. از جمله فعالیت‌های اصلی ما می‌توان به طراحی و تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و علمی اشاره کرد. همچنین به صورت جدی به دنبال تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی هستیم تا پیام‌های مثبت و سازنده

را به مخاطبان جوان و بانوان منتقل کنیم.

مدیر گروه اجتماعی شبکه الکوثر درباره برنامه‌های در

دست تولید این گروه گفت: هم اکنون چند برنامه مهم

در مراحل تولید قرار دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به

برنامه پادکست «العشرات» اشاره کرد. این برنامه رسانه‌ای

جدید، نخستین پادکست تک مجری است که از شبکه

الکوثر پخش می‌شود و محتوای آن تلفیقی از آموزه‌های

علمی و تحلیلی است. این برنامه به برجسته‌ترین

موضوعات معاصر در جوامع عربی و اسلامی می‌پردازد و

با تمرکز بر تحریک تفکر و گشودن افق‌های جدید، سبک

جدیدی در ارائه محتوا ارائه می‌دهد. العشرات یک برنامه

۱۰۰ قسمتی و پنج دقیقه‌ای است. ساختار آن به گونه‌ای

طراحی شده که هر ۱۰ قسمت یک موضوع مستقل را

بررسی می‌کند و هر موضوع، شامل ۱۰ عنوان فرعی است.

این ساختار ۱۰۰ به تنوع محتوایی و پوشش گسترده

موضوعات کمک می‌کند. در هر قسمت، یک پرسش

اساسی یا مشکل معاصر با تحلیل عمیق، داده‌های آماری

و چارچوب‌های پژوهشی مطرح می‌شود. این برنامه به

موضوعات مختلفی چون تحولات اجتماعی، مسائل

هویتی، میراث فرهنگی، برخورد مدرنیته و اصالت، نقد

رسانه، جریان‌های فکری و دینی، سینما و هنر و همچنین

پیامدهای فناوری بر جوامع می‌پردازد. سبک ارائه این

برنامه ساده، مفید، جدی و جذاب است. کلیشه‌ها

را کنار می‌زند و دیدگاه‌های نو را مطرح می‌کند. این

پادکست همچنین تلاش می‌کند با استفاده از شبکه‌های

اجتماعی، ارتباط فعالی با مخاطب برقرار کند و سطح

آگاهی را افزایش دهد. برنامه تنها محدود به تلویزیون

نیست و در سکوهای مجازی مانند وب‌سایت شبکه،

اینستاگرام و فیس‌بوک نیز منتشر می‌شود.

تولید این پادکست توسط گروه اجتماعی شبکه الکوثر

انجام شده و توسط گروه رسانه‌ای «طالب» در بیروت،

در استودیوی Eyedea Production تولید شده است.

مجری این برنامه خانم زینب طالب، دارای مدرک

کارشناسی ارشد علوم رسانه از دانشگاه لبنان و دیپلم

فیلمنامه‌نویسی از دانشگاه یسوعی است.

فراخوان شناسایی تامین‌کننده

موسسه سماوات در نظر دارد جهت تأمین ماشین حفاری برند Lissmac مدل Multicut905

دستگاه رادار MALA و دستگاه شوت میکروکابل برند PLUMETT مدل Microjet PRM196

در یکی از پروژه‌های خود اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت های مجرب و مرتبط با موضوعات فوق الذکر دعوت می شود تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸

اعلام آمادگی و رزومه شرکت خود را به آدرس: تهران، اتوبان حکیم غرب، بعد از پل اشرفی اصفهانی

باغ فیض، خیابان خجسته پور(باهر)، خیابان کاشفی نیک، نبش خیابان پائیزان، پلاک ۲

مدیریت حقوقی و امور قراردادها

تلفن: ۰۲۲۳۲۲۳۲-۴۵۷۰۰۱۱ آقای مومنی و ۰۲۱-۴۵۷۰۲۳۳۱-۰۲۱ آقای قجری

پرداخت ۱۷۰۰ میلیارد تومان وام قرض الحسنه بانک پارسیان به ۵ هزار عروس و داماد

رشد ۲۷ درصدی وام‌های ازدواج نسبت به سال گذشته

تسهیلات قرار دارند. بر اساس این گزارش، بانک پارسیان در نیمه نخست ۱۴۰۴ با پرداخت ۵ هزار و ۹۷ فقره تسهیلات ازدواج، بیش از ۱.۷ همت از منابع خود را به صورت قرض الحسنه به متقاضیان این تسهیلات پرداخت کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، این بانک پس از بانک‌های پست بانک و مسکن، در رتبه ۱۲

سبه، تجارت، رفاه، قرض الحسنه مهر ایران، شهر، کشاورزی، پست بانک و مسکن، در رتبه ۱۲

بیشترین تعداد و اعطای ازدواج بانک‌های کشور طی ۶ ماهه ابتدایی امسال قرار دارد.

آمار عملکرد بانک پارسیان در بخش تسهیلات قرض الحسنه ازدواج طی نیمه نخست

امسال درحالی است که این بانک در نیمه نخست سال ۱۴۰۳، با پرداخت بیش از

۱۳۰۰ میلیارد تومان، به ۳۹۹۱ هزار متقاضی، تسهیلات قرض الحسنه ازدواج، پرداخت

کرده بود و تعداد تسهیلات پرداختی ازدواج در مدت مشابه سال جاری نسبت به سال

قبل حدود ۲۷ درصد رشد داشته است.

گزارش ۶ ماهه منتشر شده بانک مرکزی درخصوص عملکرد بانک‌ها در

پرداخت وام ازدواج نشان می‌دهد بانک پارسیان با پرداخت بیش از

۱۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه به ۵۰۹۷ متقاضی، از میان

۲۸ بانک کشور، در رده دوازدهم و در میان بانک‌های خصوصی در رتبه اول قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، بانک مرکزی جمهوری اسلامی با اعلام آماری،

جزئیات پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج هریک از بانک‌های کشور را طی ۶ ماهه

نخست امسال اعلام کرد.

براساس این گزارش، در نیمه نخست امسال بیش از ۲۹۱ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه

ازدواج از طریق سیستم بانکی کشور به متقاضیان پرداخت شده که این میزان تسهیلات

پرداختی، رقمی بالغ بر ۹۷.۸ همت را شامل می‌شود.

این درحالی است که طبق آمار منتشره، بیش از ۵۴۱ هزار متقاضی، در صف اخذ این

