

زینب مغری
گروه اقتصاد

تجارت بین ایران و عراق، از یک سو فراتر از یک مبادله صرفا اقتصادی و از سوی دیگر نمادی از پیوندهای عمیق تاریخی، فرهنگی و ژئوپلیتیکی است که دو کشور همسایه را به یکدیگر متصل می‌کند.

دو کشور طولانی‌ترین مرز مشترک را به اشتراک گذاشته و دارای اشتراکات مذهبی و تمدنی عمیقی هستند و از طرف دیگر همواره در کانون تحولات منطقه‌ای قرار داشته‌اند.

در بعد اقتصادی، عراق به عنوان یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری غیرنفتی ایران مطرح است. نیاز مبرم بازار عراق به بازسازی پس از دهه‌ها جنگ و بی‌ثباتی، فرصتی حیاتی برای صادرات کالاهای ایرانی فراهم کرده است.

عمده این مبادلات شامل مواد غذایی، مصالح ساختمانی، لوازم خانگی و خدمات فنی و مهندسی می‌شود. علاوه بر این، صادرات حامل‌های انرژی به ویژه گاز و برق، ستون اصلی دیگری از این روابط را تشکیل می‌دهد که نشان‌دهنده یک وابستگی ساختاری متقابل است.

اشتراکات راهبردی دو کشور تنها به تجارت کالا محدود نمی‌شود بلکه همکاری‌های سیاسی و امنیتی در راستای ثبات منطقه‌ای و مبارزه با تهدیدات مشترک، بعد دیگری از پیوندهای مستحکم را آشکار می‌سازد.

با این حال، تجارت دوجانبه با چالش‌های مهمی نظیر موانع بانکی و مالی (ناشی از تحریم‌ها)، مشکلات زیرساختی در مرزها و رقابت فراینده کشورهای منطقه برای نفوذ در بازار عراق مواجه است. تحلیل این روابط، نیازمند بررسی دقیق نقاط قوت و ضعف و طراحی یک چشم‌انداز استراتژیک برای تبدیل این پیوندهای اقتصادی به یک شراکت پایدار و بلندمدت منطقه‌ای است.

نکته دیگر آن‌که هم‌اکنون عراق واردات بیش از ۴۰میلیون دلار از ایران را ممنوع کرده که این می‌تواند تا حد زیادی میزان صادرات ایران به این کشور را کاهش دهد.

کاهش صادرات کالاهای ایرانی به عراق

براساس آمار گمرک در شش ماهه نخست سال جاری ۱۲میلیون و ۹۷۷هزار و ۱۹۶تن کالای ایرانی به ارزش ۴میلیارد و ۵۸۸میلیون و ۳۱۳هزار دلار به عراق صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۴میلیون و ۶۲۵هزار و

زنگ خطر در تجارت تهران-بغداد

در نیمه نخست سال تجارت ایران و عراق به لحاظ وزنی کاهش ۱۲درصدی و به لحاظ ارزشی کاهش ۱۷درصدی داشته است



۵میلیارد و ۷۷۹میلیون و ۸۳۳هزار دلار رسیده بود. و ۶۲۰هزار دلار صادر شده بود. بنابراین می‌توان گفت صادرات کالاهای ایرانی به عراق در شش ماهه نخست سال جاری به لحاظ وزنی با کاهش ۱۱درصدی و به لحاظ ارزشی با کاهش ۱۷درصدی روبه‌رو شده است.

از سوی دیگر در این بازه زمانی ۶۳هزار و ۶۴۲تن کالا از عراق به ارزش ۲۳۳میلیون و ۴۱۳هزار دلار وارد کشورمان شده، این در حالی است که در شش ماهه نخست سال گذشته ۱۳۲هزار و ۲۶تن کالای عراقی به ارزش ۵۷۰میلیون و ۲۱۳هزار دلار وارد کشور شده بود. بنابراین می‌توان گفت واردات کالاهای عراقی به ایران در شش ماهه نخست سال جاری به لحاظ وزنی با کاهش ۵۲درصدی و به لحاظ ارزشی با کاهش ۷۷درصدی روبه‌رو شده است.

میزان تجارت دو کشور همسایه

در مجموع میزان تجارت تهران و بغداد در شش ماهه نخست سال جاری به ۱۳میلیون و ۴۰هزار و ۸۲۸تن کالا به ارزش ۴میلیارد و ۸۲۱میلیون و ۷۲۶هزار دلار می‌رسد، این در حالی است که مجموع تجارت دو کشور در نیمه نخست سال گذشته ۱۲میلیون و ۷۵۷هزار و ۲۱تن کالا به ارزش

زودگذر قرار نمی‌گیرد. او با اشاره به اهمیت رویدادهای سیاسی پیش‌رو افزود: انتخابات نوامبر عراق و تهدیدات خارجی علیه ثبات منطقه، متغیرهای اثرگذار بر روند تجارت دو کشور هستند. با این حال، تحلیل‌ها نشان می‌دهد در اغلب حالت‌ها، روابط تجاری ایران و عراق حفظ خواهد شد.

سنجایی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: عراق سالانه بیش از ۶۰میلیارد دلار واردات دارد و کمتر از ۲۰درصد نیاز مصرفی خود را در داخل تأمین می‌کند. این به معنای آن است که ۸۰درصد بازار عراق وابسته به واردات است و ایران می‌تواند سهم قابل توجهی از این بازار را در اختیار بگیرد.

وی تصریح کرد: ایران در ۵۹۲دریافد کالایی (کد اچ‌اس) ظرفیت صادراتی به عراق دارد اما تنها در ۲۹۸مورد از آنها حضور فعال دارد. این یعنی در ۲۹۶دریافد کالایی، هنوز هیچ‌گونه صادراتی از سوی ایران انجام نشده است. این فاصله باید با برنامه‌ریزی دقیق جبران شود.

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق خاطرنشان کرد: اگر ایران بازار عراق را از مقاصد صادراتی خود حذف کند، تنها ۵۴دریافد کالایی مزیت رقابتی در بازار جهانی خواهند داشت. به همین دلیل بازار

عراق برای ایران نه تنها یک بازار مهم بلکه یک بازار حیاتی است که از دست دادن آن به معنی از دست رفتن ظرفیت‌های بزرگ صادرات غیرنفتی خواهد بود.

ایران در گذشته شریک دوم با سوم تجاری عراق بود اما امروز به رتبه چهارم سقوط کرده است. امارات با سرعت از ایران پیشی گرفته. البته هرچند بخش عمده آمار صادراتی امارات به عراق درواقع مربوط به شرکت‌های چینی، عربستانی و حتی ایرانی است که از مسیر امارات ری اکسپورت انجام می‌دهند.

سنجایی معتقد است: ورود کشورهای اروپایی به ویژه پس از سفر رئیس جمهور فرانسه به بغداد نشان‌دهنده شکل‌گیری یک جنگ اقتصادی جدید است. مأموریت اروپایی‌ها در عراق، افزایش سهم کشورهای عربی هم‌پیمان و کاهش سهم ایران از تجارت این کشور است. اروپایی‌ها درواقع به نیابت از آمریکا در حال اجرای یک مأموریت اقتصادی هستند. هدف آنها این است که نفوذ تجاری ایران در عراق محدود شود و جایگاه کشورهای غربی و متحدان‌شان تقویت گردد. بنابراین ما با یک رقابت صرف اقتصادی روبه‌رو نیستیم بلکه با یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی مواجه هستیم.

جام جم

اقتصاد

ECONOMIC

دوشنبه ۲۱ مهر ۱۴۰۴ ■ شماره ۷۱۶۲

یادداشت

سید حمید حسینی | عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و عراق

عراق شریک تجاری ایران می‌ماند

متوسط پنج ماهه صادرات ایران به عراق ۷۵۰میلیون دلار بود و اکنون متوسط صادرات شش ماهه به ۷۶۴میلیون دلار رسیده است. در شش ماه ابتدایی سال به دلیل کاهش صادرات انرژی و همچنین فشاری که روی کشور عراق بوده صادرات کل ایران را کاهش داده است. همچنین افزایش تعرفه صادرات میلگرد به عراق از یک سو و قطعی برق واحدهای صنعتی ایران از سوی دیگر تأثیر زیادی در کاهش صادرات داشته است. ضمن این‌که باید توجه داشت در نیمه اول سال ما انفجار بندر شهید رجایی بندرعباس را داشتیم و جنگ تحمیلی ۱۲روزه نیز مزید بر علت شد. شش ماهه دوم به‌طور معمول صادرات بهتر می‌شود. ایران باید کاهش صادرات خود را با صادرات محصولات دیگر جبران کند. رصد آمار روزانه صادرات نشان می‌دهد اکنون وضعیت نسبت به چند ماه گذشته بهتر شده است. روزانه ۳۰۰ کامیون به عراق راهی می‌شود. البته نکته قابل توجهی اینجا وجود دارد و آن محدودیت اقلیم کردستان عراق است. اقلیم کردستان عراق اعلام کرده خروج از آنجا و صادرات به سرزمین اصلی مشمول پرداخت عوارض خواهد شد. آمار مهر ماه که بیابید تعداد کامیون‌ها به ۱۷۰۰ دستگاه می‌رسد و درواقع از نظر وزنی رشد ۵۰درصدی خواهیم داشت اما این‌که ارزش صادراتی افزایش داشته باشد یا خیر مشخص نیست. عراق اکنون واحد تولیدی راه انداخته و باید به جای میلگرد، شمش و فولاد لایز صادر کنیم. اظهار نظرهای هم‌مبنی بر این‌که اروپایی‌ها دنبال کاهش نفوذ ایران هستند وجود دارد اما باید توجه داشت نفوذ اروپا خصوصا در بازار تجاری عراق بسیار اندک است. اکنون بازار عراق در اختیار کشورهای امارات، چین، ترکیه و ایران است. کالاهایی هم که از امارات راهی عراق می‌شوند اغلب چینی هستند. در سال گذشته ایران توانست رتبه سوم را کسب کند و جای ترکیه را بگیرد. با این‌که عراق با برخی شرکت‌های اروپایی مانند زیمنس قرارداد امضا کرده اما کار جدی هنوز انجام نشده است. اروپایی‌ها نمی‌توانند از نفوذ ایران در کشور عراق بکاهدند اما ما هم باید اقدامات جدی‌تری در این زمینه داشته باشیم.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی

در نظر دارد مناقصات جدول ذیل را در تاریخ ذکر شده برگزار نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد به سامانه الکترونیک دولت به آدرس **setadiran.ir** مراجعه و پس از ثبت نام، نسبت به دریافت (دانلود) اسناد اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مهلت دریافت اسناد	مهلت بازگذاری پیشنهادها	تاریخ بازگشایی	شماره تماس
۱	تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای تهیه، طبخ و توزیع غذای بیماران و کارکنان بیمارستان انصار الغدیر بومهن	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۷/۲۳	۱۴۰۴/۰۸/۰۳	۱۴۰۴/۰۸/۰۴	۷۶۴۸۳۱۰۰
۲	تجدید مناقصه عمومی واگذاری ارائه خدمات آمبولانس مرکز پزشکی، آموزشی و درمانی شهدای تجریش	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۷/۲۳	۱۴۰۴/۰۸/۰۳	۱۴۰۴/۰۸/۰۴	۳۵۷۱۹
۳	مناقصه عمومی بازسازی و بهسازی مجتمع رفاهی شفارود	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۷/۲۹	۱۴۰۴/۰۸/۱۰	۱۴۰۴/۰۸/۱۱	۲۳۸۷۲۳۱۲

هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

طراحی، خرید و نصب، راه اندازی و تامین قطعات بدکی دوسالانه پکیج RO شرکت پالایش گاز هویز ه خلیج فارس

نوبت دوم

شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس در نظر دارد

طراحی، خرید و نصب، راه‌اندازی و تامین قطعات بدکی دوسالانه پکیج RO خود را از طریق

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به شرکت‌های توانمند واگذار نماید.

لذا بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط به شرح ذیل جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع	مبلغ برآورد مناقصه‌گزار (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۴۰۴/۱۵۱/۰۴۰	یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی	طراحی، خرید، نصب، راه اندازی و تامین قطعات بدکی دوسالانه پکیج RO	۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰

شرایط کلی مناقصه به شرح ذیل می باشد:

- زمان خرید اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: حداکثر ۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم روزنامه
- فاصله آگهی اول و دوم ۳ روز می باشد.
- زمان و محل تحویل پاکات پیشنهادی: آخرین مهلت تسلیم پاکات پیشنهادی (ارزیابی کیفی الف، ب و ج) ۱۰ روز پس از پایان مهلت خرید اسناد مناقصه می باشد و محل تحویل استان خوزستان، اهواز، اماپیه، خیابان لقمان، نیش منصفی، پلاک ۵۶، کدپستی ۶۱۳۳۹۵۵۹۴
- دفتر شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس
- نحوه دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از طریق نشانی الکترونیکی (E-mail) که متقاضی کتبا به نشانی الکترونیکی معرفی شده در زیر این آگهی به مناقصه‌گزار اعلام می نماید، ارسال خواهد گردید.
- شرایط و مدارک لازم جهت خرید اسناد مناقصه :
- نامه اعلام آمادگی با سرپرست شرکت و ایمیل شرکتی که در آن، نام شرکت، نام مدیرعامل محل دفتر شرکت نشانی رایانامه (Email)، شماره تماس مستقیم و شماره همراه (موبایل) قید شده باشد.
- اسناد مناقصه به صورت ایمیل ارسال می گردد.
- آدرس پست الکترونیکی مناقصه‌گزار جهت ارسال مدارک درخواست خرید اسناد ارزیابی مناقصه TENDER@PGH.IR
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج گردیده شده است.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

انجام خدمات نگهداری و تعمیرات مجتمع و خطوط لوله مجتمع شرکت پالایش گاز هویز ه خلیج فارس

نوبت دوم

شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس در نظر دارد

انجام خدمات نگهداری و تعمیرات مجتمع و خطوط لوله خود را از طریق فراخوان تجدید مناقصه عمومی

یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به شرکت‌های توانمند واگذار نماید.

لذا بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط به شرح ذیل جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع	مبلغ برآورد مناقصه‌گزار (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۴۰۴/۱۵۱/۱۰۲	یک مرحله ای با ارزیابی کیفی	انجام خدمات نگهداری و تعمیرات مجتمع و خطوط لوله	۳,۷۲۰,۰۳۵,۵۷۷,۱۲۸	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

شرایط کلی مناقصه به شرح ذیل می باشد:

- زمان خرید اسناد تجدید مناقصه و ارزیابی کیفی: حداکثر ۲ پس از انتشار آگهی نوبت دوم روزنامه
- فاصله آگهی اول و دوم ۳ روز می باشد.
- زمان و محل تحویل پاکات پیشنهادی : آخرین مهلت تسلیم پاکات پیشنهادی (ارزیابی کیفی الف، ب و ج) ۱۰ روز پس از پایان مهلت خرید اسناد مناقصه می باشد و محل تحویل استان خوزستان، اهواز، اماپیه، خیابان لقمان، نیش منصفی، پلاک ۵۶، کدپستی ۶۱۳۳۹۵۵۹۴
- دفتر شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس
- نحوه دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از طریق نشانی الکترونیکی (E-mail) که متقاضی کتبا به نشانی الکترونیکی معرفی شده در زیر این آگهی به مناقصه‌گزار اعلام می نماید، ارسال خواهد گردید.
- شرایط و مدارک لازم جهت خرید اسناد مناقصه :
- نامه اعلام آمادگی با سرپرست شرکت و ایمیل شرکتی که در آن، نام شرکت، نام مدیرعامل محل دفتر شرکت نشانی رایانامه (Email)، شماره تماس مستقیم و شماره همراه (موبایل) قید شده باشد.
- اسناد مناقصه به صورت ایمیل ارسال می گردد.
- آدرس پست الکترونیکی مناقصه‌گزار جهت ارسال مدارک درخواست خرید اسناد ارزیابی مناقصه TENDER@PGH.IR
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج گردیده شده است.

سازمان آگهی‌های

روزنامه جام جم

daneshpayam.agahi@gmail.com

جام جم