



مسابقه که یکی از تولیدات جدید شبکه سه است در فصل نخست خود مورد توجه مخاطبان قرار گرفت و برخی از بخش‌های این برنامه که در آن مجری برنامه و شرکت‌کنندگان احساس خود را نسبت به وطن، شهدا و خانواده بیان می‌کردند، در فضای مجازی بازتاب زیادی داشت.



ویدئو

نهایت کسی که مالک همه خانه‌ها شود، قهرمان فصل اول خواهد بود. این مسابقه نسخه‌ای بومی‌سازی شده از مسابقه‌ای است که در بیش از ۲۸ کشور جهان ساخته شده است. مسابقه بزرگ ۱۰۰ که طراحی و تهیه‌کنندگی آن برعهده محسن نجفی سولاری بوده و مجری طرح و مدیر پروژه آن ایمان قیاسی است در پنج فصل ۱۲ قسمتی میزبان مخاطبان خواهد بود و فصل ششم آن در ۱۵ قسمت با عنوان فینال فینالیست‌ها پخش خواهد شد. این

فصل دوم مسابقه بزرگ «۱۰۰» با اجرای هادی حجازی فراز دیشب روی آنتن شبکه سه سیما رفته است. شعار فصل دوم مسابقه بزرگ ۱۰۰، «تسخیر یک رویا» است که قسمت اول آن دیشب روی آنتن رفته و قسمت‌های دوم و سوم این مسابقه، امشب و فرداشب ساعت ۲۲:۳۰ روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود. صحنه بزرگ‌ترین رقابت دانستنی‌ها و اطلاعات عمومی در ایران، شامل ۱۰۰ خانه است که به‌تدریج شرکت‌کنندگان از رقابت حذف می‌شوند و در

مسابقه بزرگ «۱۰۰» به فصل دوم رسید

جلوهای از اعتماد مخاطبان به تلویزیون

عوامل تهیه و تولید برنامه شبکه آموزش از دلایل موفقیت این برنامه می‌گویند



به‌طور معمول برنامه‌های تلویزیونی آموزش محور می‌تواند مخاطبان خوبی را با خود همراه کند. حال اگر این آموزش در زمینه والدین و دانش‌آموزان باشد که دیگر جای خود دارد. این روزها برنامه «هیچ‌وقت دیر نیست» به تهیه‌کنندگی علی اکبر کریمی و اجرای شعله قهرمانی از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۱:۳۰ از شبکه آموزش پخش می‌شود.

این برنامه با هدف ارتقای انگیزه، مهارت‌آفرینی و مشارکت فعال معلمان و خانواده‌ها گامی مهم در آموزش نسل آینده است. دغدغه این برنامه تا حدی است که حتی در هر قسمت درباره لقمه یا همان تغذیه به والدین آموزش می‌دهد تا در کنار تحصیل، به رفاه دانش‌آموزان توجه کنند.

برنامه‌ای برای والدین

علی اکبر کریمی، تهیه‌کننده هیچ‌وقت دیر نیست درباره دلایل تهیه آن می‌گوید: مدت‌ها بود که نیاز به این نوع برنامه احساس می‌شد اما باید متناسب با استراتژی‌های شبکه آموزش و در راستای آن باشد. این برنامه برای والدینی طراحی شده که به‌نوعی با مدرسه و دانش‌آموز در ارتباط هستند.

وی مسائل روان‌شناختی مربوط به دانش‌آموزان را ازجمله دغدغه‌های والدین می‌داند و می‌گوید: همچنین مسائل مربوط به ارتباط فرزند و والد، رابطه دانش‌آموز و معلم، پیوند خانه و مدرسه، ارتباط خانواده‌ها با مدیر مدرسه، تاثیر خانواده‌ها در سیاست‌گذاری‌های مدرسه، برنامه‌های داخل مدرسه که با همکاری خانواده‌ها انجام می‌شود و ... همگی می‌تواند دغدغه والدین به حساب آید. ما در روزهای هفته به ترتیب با حضور کارشناسان و بازی‌درمانگر به رابطه والد و فرزند، پیوند خانه و مدرسه، رابطه مادر و معلم، روانپزشکی، روان‌شناسی و رفتاردرمانی، فرصت‌ها و چالش‌های فضای مجازی، هوش مصنوعی، سواد رسانه‌ای و ... می‌پردازیم.

معرفی معلمان خلاق و دعوت از نخبگان

کریمی درخصوص آیتیم‌های ثابتی که در هر قسمت وجود دارد، می‌گوید: ما در هر برنامه یک متخصص داریم و روان‌شناس‌هایی از آموزش و پیوروش به ما معرفی می‌شوند و در جلسه‌های مان درباره موضوعات مختلف با هم صحبت می‌کنیم. علاوه‌برآن هر هفته جلسه‌هایی با مدیرکل انجمن اولیا مربیان کل کشور، خانم مدیرنژاد و مشاورین‌شان برگزار و موضوعات مبتلابه و به‌روز را مشخص می‌کنیم. همچنین برخی معلمان خلاق روستاها از سوی آموزش و پرورش به ما معرفی می‌شوند. از او می‌پرسیم آیا تابه‌حال پیش‌آمده که خانواده‌ها با چالشی مواجه باشند و بعد از مطرح‌شدن در برنامه رفع شده باشد؟ او می‌گوید: بله، چندین بار چنین اتفاقی افتاده است. تعدادی از والدین تماس گرفتند و تقاضا داشتند تا درباره موضوع هوش مصنوعی صحبت کنیم، چراکه فرزندان‌شان با برنامه ارتباط خوبی گرفته بودند و به عبارتی حرف ما را گوش می‌کردند. حتی پیشنهاد دادند به برنامه بیایند و سوال‌های‌شان را از کارشناسان ما بپرسند. والدین

می‌گفتند هرچه ما به فرزندان مان می‌گوییم استفاده از فضای مجازی حدو حدودی دارد قبول نمی‌کنند اما اگر شمارد برنامه بگویند می‌پذیرند.

کریمی ادامه می‌دهد: علاوه‌براین، در فصل تابستان به معرفی رشته‌های هنرستان پرداختیم و برخی دانش‌آموزان را به عنوان مهمان دعوت کردیم. در این میان، کسانی بودند که پیش از حضور در برنامه، رغبتی به درس‌خواندن نداشتند، اما هیچ‌وقت دیر نیست موفق شد نظر آنها را تغییر دهد و به تحصیل علاقه‌مند شوند.

موردی از این دست برای ما کافی است که متوجه شویم رسالت‌مان را به‌درستی انجام دادیم.

همچنین در هیچ‌وقت دیر نیست نگاه ویژه‌ای به دعوت از نخبگان علمی وجود دارد. کریمی دراین‌باره می‌گوید: ما برخلاف بسیاری از برنامه‌ها نخبه‌های علمی را به همراه خانواده‌ها و اساتیدشان دعوت کردیم و از والدین دلیل موفقیت آنها را جویا شدیم. می‌خواهم بگویم رویکرد ما نسبت به مسائل دانش‌آموزان و تحصیل‌شان خانوادگی است.

خوشحالم که برگشتم

شعله قهرمانی، یکی از مجریان باسابقه صداوسیماست که کار حرفه‌ای خود را ابتدا از رادیو و سپس تلویزیون آغاز کرد. او در این سال‌ها به اجرای برنامه‌های خانواده‌محور بسیاری پرداخته که سیمای خانواده، تصویر زندگی، عصر خانواده، خانه مهر و ... از شاخص‌ترین آنهاست. قهرمانی، این روزها اجرای برنامه هیچ‌وقت دیر نیست را به عهده دارد که در زمینه تعامل بین دانش‌آموزان با والدین و معلمان گام بزرگی برداشته است.

او که مدتی از اجرای تلویزیونی فاصله‌گرفته بود، می‌گوید: یک سری مسائل و تصمیم شخصی خودم باعث شد

مدتی کار نکنم اما حالاکه به اجرا برگشتم خیلی خوشحالم. وی درباره حال‌وهوای اجرای این برنامه می‌گوید: خانواده‌ها با دیدن این برنامه در جهت سلامت روان فرزندان‌شان گام برمی‌دارند. به این دلیل که بیش از ۲۰ سال اجرای برنامه‌های خانواده‌محور را به عهده داشتم و جزو افتخارتم نیز هست، از قبل با این سبک آشنایی داشتم، منتها چون رویکرد هیچ‌وقت دیر نیست آموزشی است از این جهت برایم جذابیت دارد.

وی درخصوص بازخوردهای برنامه و اجرای خود می‌گوید: با توجه به این‌که تعداد مخاطبان شبکه آموزش محدود است، برایم خیلی جالب است که بارها در بیرون از خانه، بسیاری

از مردم با من درباره برنامه صحبت کرده‌اند.

عده‌ای هم چون مدت‌ها بود مرا در تلویزیون ندیده بودند به من ارادت داشتند اما در کل برنامه تا به اینجای پخش توانسته مخاطب خود را پیدا کند.

جای خالی چنین برنامه‌ای حس می‌شد

وی درباره تجربه‌اش از مشارکت والدین امروز در روند تحصیل فرزندان‌شان می‌گوید: دهه‌شستی‌ها همان‌هایی هستند که من برای پدر و مادرهای‌شان برنامه اجرا می‌کردم؛ آنها که اکنون خود پدر و مادر شده‌اند، خانواده‌ها و فرزندان‌شان را مدیریت می‌کنند و مخاطب ما هستند.

نسل جدید پدر و مادرها خیلی بیشتر از گذشته، خود را درگیر مسائل مربوط به فرزندان‌شان می‌کنند و گاهی این درگیری به حساسیت تبدیل می‌شود. به دلیل وجود این حساسیت، جای خالی چنین برنامه‌ای در تلویزیون احساس می‌شد که درباره بسیاری از مسائل مبتلابه تحصیل فرزندان صحبت کند؛ چراکه آموزش دیگر غیرتعاملی نیست. شاید در گذشته بچه‌ها صرفاً شنونده بودند، اما الان این‌طور نیست و

رویداد

دیدار مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با هنرمندان فارسی

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در جریان برگزاری رویداد ملی «ایران جان، فارس ایران» که از ۱۹ تا ۲۵ مهرماه در استان فارس برگزار شد، به شیراز سفر کرد و دیداری با هنرمندان، برنامه‌سازان و همکارانش در صداوسیما

مرکز فارس داشت. حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نیز که در جریان برگزاری این رویداد به استان فارس سفر کرده بود، با هوشنگ طاهری دره‌شوری، هنرمند ایل قشقایی و خواننده آثار فاخر بومی، دیدار کرد و از او برای اجرای قطعه موسیقی‌ای با مضمون وطن که در هفته ایران جان پخش شد، قدرانی کرد. همچنین مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با اکبر صحرایی، نویسنده شناخته شده ادبیات دفاع مقدس، دیدار کرد. صحرایی ایل شیراز است و عمده آثار وی با محوریت مقاومت، فرهنگ محلی و حساسه‌نگاری منتشر شده است. در ادامه این برنامه‌ها، حسین قرایی با حضور در میان عوامل تولید و هنرمندان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در فارس ضمن تقدیم پیام تشکر رئیس سازمان، از زحمات آنان در اجرای برنامه‌های ویژه هفته فارس در چارچوب ایران جان تقدیر کرد.

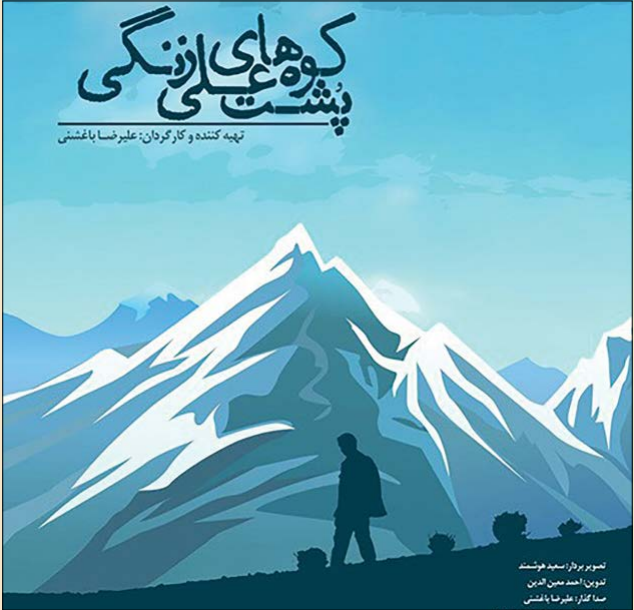


قاب

روایتی از صعود از دل خاک تا قله انسانیت

مستند «پشت کوه‌های علی‌زنگی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علیرضا باغشنی روی آنتن شبکه دو رفت. این مستند پرتیرانی انسانی و الهام‌بخش از زندگی دکتر حسن بسک‌آبادی، یکی از برجسته‌ترین تفک‌نصمان نوزادان ایران است؛ پزشکی که از دل محرومیت و زندگی روستایی در منطقه‌ای دورافتاده موسوم به «علی‌زنگی» از خراسان جنوبی به جایگاهی ممتاز در عرصه پزشکی کشور رسید. این مستند که پیش‌تر در بخش مسابقه نیمه‌بلند جشنواره «سینماحقیقت» نیز با استقبال روبه‌رو شده بود، به گفته کارگردانش، تلاشی است برای بازنمایی ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده انسانی در دل ایران.

پشت کوه‌های علی‌زنگی با نگاهی واقع‌گرایانه و در عین حال شاعرانه، از مهاجرت، تعلق و بازگشت می‌گوید؛ از نسلی که در پی ساختن جهانی بهتر است و از سرزمینی که هنوز فرزندان‌ش را با عشق در آغوش می‌گیرد.



سیما

مدیر دفتر المیادین در تهران:

حماس با رسانه

عجز اسرائیل را نشان داد

تازه‌ترین قسمت برنامه جام جم شبکه یک با حضور حسن فلحه، مدیر دفتر المیادین در تهران و الله‌کرم مشتاقی، کارشناس دیپلماسی رسانه و دیپلمات پیشین در لبنان به میزبانی سیداحمد موسوی پخش شد. در این برنامه حسن فلحه، مدیر دفتر المیادین در تهران در خصوص دستاورد رسانه‌ای حماس گفت: مهم‌ترین دستاوردهایی که حماس علیه تجاوزگری اسرائیل از خود نشان داد، بخش نظامی بود. با ابزارهای ساده چون تلفن همراه، ناتوانی و عجز اسرائیل را به تصویر می‌کشاندند. مشاهده می‌کردید که مقاومت با لباس عادی به تانک‌ها نزدیک می‌شدند و آن را منفرج می‌کردند. این بخش رسانه‌ای نظامی حماس بود. تصویری از مجاهدت و شهامت را به دنیا نشان دادند. وی با بیان این‌که حتی در بعد نظامی رسانه‌ای، حماس عملکردی فراتر از دیگر گروه‌ها از جمله حزب‌الله داشت، گفت: رسانه حماس خطرپذیر و فعال عمل کرد. آنها توانستند با تانک‌های رژیم صهیونیستی از فاصله صفر درگیر شوند، لحظات شجاعت خود را تصویربرداری و به دنیا بخابره کنند. این رسانه‌ها در کنار سلاح‌های مقاومت، جبهه‌ای قدرتمند در جنگ رسانه‌ای با شبکه‌های غربی تشکیل داده و ناتوانی اسرائیل و صلابت خود و مردم غزه را به جهان نشان دادند. تصاویر و گزارش‌های این رسانه‌ها نشان داد که فلسطینی‌ها با ابزار کم، عقب نمی‌نشینند.

شرم‌الشیخ ادامه دارد

مشتاقی با اشاره به جریان شرم‌الشیخ و مواجهه رسانه‌ها با آن گفت: جریان شرم‌الشیخ را نباید در دو روز خلاصه کرد و ادامه خواهد داشت. این خطر از دل منطقه برخاسته و شهری در مصر است که ضامن آتش‌بس به شمار می‌رود. شکل عجیبی نیز ندارد و همین خطر را بیشتر می‌کند. رسانه‌های مقاومت باید به مفهوم‌سازی بپردازند. از جمله آن که مقاومت پایان نیافته. اگر مقاومت را ادامه ندهیم جانیات بی‌مکافات می‌شود. شرم‌الشیخ آمده تا جریان را به حالت محترمانه‌ای جمع کند تا اسرائیل هم ضربه نبیند. وی ادامه داد: معتقدم رسانه‌ها باید از دریچه خود کشورها، وارد شوند. مثلاً به طرف قطری بگویند، ای شهروند قطر ما مقاومتی هستیم که با حمله خارجی به تو مخالفیم. شهروند سوری ما مقاومتی هستیم که مخالف اشغال سرزمین‌تو موافق نیستیم. رسانه‌های مقاومت باید با ادبیات عامه‌پسند و عمومی که همه شهروندان منطقه آن را زیست کرده‌اند، صحبت کند. وی با بیان این‌که هر رسانه نقاط قوت و ضعفی داشت؛ گفت: اما به طور کلی بیشتر رسانه‌های عربی و اسلامی، هم‌راستا با مستضعفان و محرومان غزه عمل و کوشیدند و واقعیات‌های جنگ و مقاومت فلسطین را منعکس کنند.

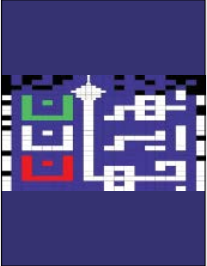
اهمیت افکار عمومی در طوفان الاقصی

الله‌کرم مشتاقی، دیپلمات پیشین در لبنان نیز گفت: روز سوم طوفان الاقصی در لبنان با آقای منیر شفیق، متفکر فلسطینی ۸۰ ساله و صاحب تجربه تمام تاریخ فلسطین، گفت‌وگو کردم. ایشان تاکید داشتند که حتی اگر ساختمان‌ها تخریب شوند، بازسازی‌شان ممکن است، اما اگر افکار مردم آسیب ببیند، بازگرداندن آن بسیار دشوار خواهد بود. آقای شفیق تاکید کرد که دشمن با شبهه‌افکنی تلاش می‌کند افکار ما را تخریب کند. امروز در جامعه ما شاهد شبهات زیادی درباره مقاومت، کنش حماس و آینده آن هستیم که بسیاری پاسخ‌های روشن و بدیهی دارند. یکی از مهم‌ترین نقش‌های رسانه این است که شجاعانه این شبهات را بیان کرده و با مردم درباره پاسخ‌ها و واقعیات‌ها گفت‌وگو کند. به ویژه وقتی محور مقاومت، محور حق است، پاسخ دادن به شبهات بسیار ساده و روشن است.

آنتن

بخش فصل دوم برنامه «تهران، ایران، جهان»

فصل دوم برنامه گفت‌وگو محور و تحلیلی «تهران، ایران، جهان» با هدف واکاوی عمیق‌ترین تحولات سیاسی ایران و جهان از شبکه تهران پخش می‌شود. فصل جدید این برنامه با اجرای بهروز تشکر و سردبیری علی نادری، از شبکه



تهران پخش خواهد شد. این برنامه سیاسی-تحلیلی که به تهیه‌کنندگی محمدعلی بازی تولید شده است، به بررسی جامع تحولات ایران و جهان، تحلیل رخداد‌های سیاسی روز و واکاوی دقیق فضای مجازی و شبکه‌های خارجی می‌پردازد. این برنامه در طول پخش در فصل نخست خود با دعوت از کارشناسان و سوه‌یابی‌هایی که برای مخاطب، جذاب بود، توانست به یکی از برنامه‌های مورد توجه مخاطب در شبکه تهران تبدیل شود و در بین برنامه‌های سیاسی گفت‌وگو محور رسانه ملی، جایگاه خود را پیدا کند. این برنامه با انتخاب رویکردی گفت‌وگو محور و بهره‌گیری از آیتیم‌های تصویری متنوع و مرتبط، می‌کوشد مهم‌ترین موضوعات روز را با نگاهی کارشناسانه و دقیق برای مخاطبان تشریح کند.