جام جم
رسانه
MEDIA
۵
چهارشنبه ۷ آبان ۱۴۰۴ شماره ۷۱۷۶

## «سیگنال» جدید در شبکه نمایش

فیلم سینمایی «سیگنال» با صدای ۲۶ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این مینی‌سریال در گونه درام علمی-تخیلی و معمایی محصول آلمان سال ۲۰۲۴ قرار است از شبکه نمایش سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی سعید شیخ‌زاده و صدابردار آن روژین جشن‌سده است. رضا آفتابی، مهوش افشاری، مهرخ افضلی، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، آرزو امیربدری، محمد تنهایی، مونا خجسته، مریم رادپور، آرزو روشناس، لادن سلطان‌پناه، ابوالفضل شاه‌بهرامی، پریا شفیعیان، سعید شیخ‌زاده، فاطمه صبا، مهسا عرفانی، بهروز علی‌محمدی، کوروش فهیمی، حسن کاخی، امیربهرام کاویانپور، کسری کیانی، ملیکا ملک‌نیا، علی همت‌مومیوند، نازنین یاری و سعید شیخ‌زاده صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند. این مینی‌سریال داستان پاولا را روایت می‌کند؛ فضانوردی که پس از مأموریت، با هواپیما عازم خانه است. هواپیما در دریا سقوط می‌کند و سرنشینان ناپدید می‌شوند. پلیس در جست‌وجوی علت ماجرا به فایل صوتی پاولا در کابین خلبان پیش از حادثه می‌رسد که او را مظنون به دست‌داشتن در سانحه می‌کند. این اثر پس از تولید، از شبکه نمایش پخش خواهد شد.




# ایران از بالا زیباست

## مستند شبکه یک زیبایی‌های ایران را در قالبی تازه به مخاطبانش ارائه کرده است





سپیده اشرفی
گروه رسانه

**تنوع دیدنی‌های ایران به گونه‌ای است که اگر ده‌ها مستند از آن تولید شود، باز هم جای کار بسیار دارد. یکی از زاویه‌هایی که می‌تواند به معرفی جذابیت‌های ایران بپردازد، همان سبکی است که برای کشورهای دیگر مثل آلمان هم انجام شده است. حالا «ایران از بالا» با همین زاویه تلاش کرده تجربه مشابه را برای جاذبه‌های ایران تکرار کند. مستند ۳۱ قسمتی ایران از بالا با حال و هوای معرفی استان‌های مختلف روی آنتن رفته تا تنوع زیست محیطی و جغرافیای ایران را بهتر به نمایش بگذارد. مستند ایران از بالا جذابیت‌های استان‌های مختلف را در چهار فصل به تصویر درآورده است. در این مستند ما شاهد گونه‌های مختلف و متنوع گیاهی و جانوری برای نخستین بار از قاب سیما هستیم. این مستند ۳۱ قسمتی با هلی‌شات تصویربرداری شده و برای نخستین بار در مجموعه‌های مستند صداوسیما به طور کامل با این فناوری تصویربرداری شده و بر جذابیت کار افزوده است. داوود نماینده، دوبلور برجسته سیما، نریشن این مستند را بر عهده داشته است.**

### احتمال می‌دادیم شکست بخوریم

ایمان گودرزی، تهیه‌کننده مستند ایران از بالا درباره نحوه شکل‌گیری این مستند به جام‌جم می‌گوید: برنامه «ایران از بالا» اثری فاخر است که حدود دو سه سال پیش کلید خورد. هدف اصلی این مستند، نمایش زیبایی‌های ایران با نگاهی نوین بود. دیدیم که در کشورهای خارجی مانند آلمان، فیلم‌هایی از نمای بالا ساخته شده اما چنین برنامه‌ای با ویژگی‌های ویژه جغرافیایی و ژئوپولتیک عظیم ایران، تاکنون ساخته نشده بود. برای همین در طرحی که نوشتیم، برخی دوستان معتقد بودند این کار امکان‌پذیر نیست؛ زیرا شرکت‌های خارجی تجهیزات حرفه‌ای و چرخه تولید خوبی دارند و ما در ایران چنین امکاناتی نداریم. با تجهیزات محدود و فنی موجود، تولید یک فیلم ۶۰ دقیقه‌ای با نمای هلی‌شات بسیار دشوار است، هم از نظر فنی و هم هنری. با این حال، با اراده قوی کار را کلید زدیم.

وی ادامه می‌دهد: چون احتمال می‌دادیم پروژه به شکست بیانجامد، بنابراین استان نزدیک مازندران را انتخاب کردیم که هم زیبایی‌های بسیاری دارد و هم می‌توانیم آن را به خوبی زیر نظر داشته باشیم. قرار گذاشتیم اگر موفق شدیم، سراغ استان‌های دیگر برویم. حدود شش ماه طول کشید تا تصویربرداری با هماهنگی‌های گسترده انجام شود. وقتی کار مونتاژ شد و برای اساتید و دوستان نشان داده شد، همه ابراز خرسندی و رضایت کردند و گفتند می‌توان چنین کاری را انجام داد. در مرحله دوم، استان‌های گیلان، گلستان، سمنان، همدان و سپس کل ایران را پوشش دادیم و هر استان را از جنبه‌های گردشگری، اقتصادی، طبیعی، جانوری، مردمی و اجتماعی معرفی کردیم و تمامی ویژگی‌های منحصربه‌فرد هر منطقه را به تصویر کشیدیم.

گودرزی بیان می‌کند: آقای مرادی، مدیر شبکه یک که کار را دیدند بسیار استقبال و کمک‌های زیادی کردند. اگر حمایت آقای مرادی نبود، شاید این کار به این زیبایی پیش نمی‌رفت. انگیزه لازم را به تیم دادند و در مرحله پس‌تولید نیز از ما حمایت کردند. لازم به ذکر است که آنچه امروز پخش می‌شود، طبق گزارش‌های آماری سیما، در باکس نوروزی بیشترین مخاطب را داشته است. در رویداد ملی ایران جان که به فارس اختصاص داشت، در برنامه «فارس ایران» به‌طور ویژه به استان فارس پرداختیم و قسمت اختصاصی شیراز را تدوین، صداگذاری و اصلاح رنگ بسیار ویژه‌ای روی آن انجام دادیم.

### تصویربرداری از اسب وحشی و عقاب

او درباره سختی کارهای شبیه به این مستند هم بیان می‌کند: باید بگویم هنوز در تلویزیون معیار مشخصی برای این نوع کارها وجود ندارد؛ یعنی وقتی می‌خواهیم اثری تولید کنیم، چون تجربه‌های مشابهی وجود ندارد. در واقع معیاری برای اندازه‌گیری کیفیت و کمیت اثر نداریم. این موضوع مشکلات زیادی برای ما ایجاد کرد. اگر حمایت آقای مرادی نبود، این پروژه پیش نمی‌رفت. به عنوان مثال، معمولا تولید مستند بین ۱۰ تا ۲۰ روز تصویربرداری دارد اما ما برای یک استان نزدیک به ۶۰ روز تصویربرداری انجام دادیم. علاوه بر این، تصویربرداران حرفه‌ای استان‌ها را هم دعوت و به تیم اضافه کردیم. لازم به ذکر است که تصویربرداری هوایی نیازمند هماهنگی‌های گسترده‌ای با نهادهای مختلف است.

این تهیه‌کننده و کارگردان ادامه می‌دهد: تصویربرداری هوایی در هر منطقه نیازمند هماهنگی با دستگاه‌هایی مثل جنگلبانی، محیط‌زیست، سپاه، نیروی انتظامی و گاهی ارتش است. همچنین حراست شهرداری، آتش‌نشانی و نهادهای حفاظتی نیز در محل حضور دارند. این هماهنگی‌ها زمان‌بر است و روند تولید را کند و خسته‌کننده می‌کند. علاوه بر این، وقتی می‌خواهیم از گونه‌های جانوری هر استان تصویربرداری کنیم، درنمونه‌های خارجی معمولا حدود ۹۰ درصد حیوانات مانند اردک، شیر، پلنگ و غیره دست‌آموز هستند و برای استفاده در فیلم‌ها آموزش دیده‌اند اما در ایران به دلیل فقدان این امکانات، برای اولین بار توانستیم از گونه‌های واقعی و وحشی مانند اسب وحشی هیرکانی در جنگل‌های هیرکانی، عقاب ایرانی، اردک‌هایی که از روسیه به تالاب‌های مازندران برای استراحت می‌آیند و بسیاری دیگر از حیوانات و گونه‌های جانوری در زیستگاه‌های طبیعی‌شان تصویربرداری کنیم. این کار بسیار دشوار است زیرا تصویر گرفتن از یک عقاب وحشی در آسمان به گونه‌ای که با نمونه‌های خارجی رقابت کند، سخت و نیازمند مهارت بالاست.

**برای اولین بار توانستیم از گونه‌های واقعی و وحشی مانند اسب وحشی هیرکانی در جنگل‌های هیرکانی، عقاب ایرانی، اردک‌هایی که از روسیه به تالاب‌های مازندران برای استراحت می‌آیند و بسیاری دیگر از حیوانات و گونه‌های جانوری در زیستگاه‌های طبیعی‌شان تصویربرداری کنیم**

### تنوع پوشش جاذبه‌ها

گودرزی با اشاره به جاذبه‌های گسترده این مستند می‌گوید: ما از تمام زیبایی‌ها و ظرفیت‌های یک استان، از دنیای مدرن گرفته تا زیبایی‌های اجتماعی، بازارها، ابنیه‌های تاریخی، باستانی و ملی، اجتماعات مذهبی، زراعت، روستاها، ییلاقات و ارتفاعات، شرایط جوی و آب‌وهوایی، گونه‌های جانوری و گیاهی و هر آنچه معرف آن استان محسوب می‌شود، تصویربرداری کردیم. استان اول را به‌دلیل نزدیکی به تهران انتخاب کردیم تا هم هزینه‌ها را بهتر مدیریت کنیم و هم این که این کار آزمایشی بود. شاید تعجب کنید که برای استان مازندران بیش از ۶۰ جلسه تصویربرداری داشتیم؛ یعنی بارها به محل آمدیم اما تصویربرداری به‌دلیل شرایط مختلف انجام نشد. مثلا وقتی می‌خواستیم از یک ابر تصویر بگیریم، باید شرایط کاملا مناسب می‌بود. به همین دلیل در سازمان صداوسیما هنوز استاندارد یا معیار مشخصی برای این کار وجود نداشت و ما با سختی زیاد توانستیم این پروژه را به پایان برسانیم.

او در پاسخ به این پرسش که این برنامه را برای کدام مخاطب می‌سازد، می‌گوید: مخاطب برنامه ما هر کسی است که در ایران زندگی می‌کند و می‌تواند از دیدن تصاویر لذت ببرد.

برش

### بازخوردهای جذاب

وی درخصوص بازخوردهایی که از مخاطبان دریافت کرده است، به نمونه‌های جذابی اشاره می‌کند و می‌گوید: جالب است بدانید که وقتی قسمت اول، دوم یا حتی پنجم برنامه پخش شد، ده‌ها و صدها تماس از طریق روابط عمومی دریافت کردیم که مردم خوشحالی و تشکرشان را ابراز می‌کردند. حتی خانمی معلول، تماس گرفت و با گریه گفت «نمی‌دانستم ایران ما این قدر زیباست، شما با این دوربین مرا به همه جای ایران بردید.» حتی مخاطبان نخبه دانشگاه‌ها هم از برنامه بسیار رضایت دارند. همکاران خودمان و مستندسازانی که دستی بر آتش دارند و با سازوکار تولید آشنا هستند، عموما از تیم ما تشکر می‌کنند و همواره درباره سختی‌های این پروژه و نحوه انجام آن می‌پرسند. تمام قسمت‌های این کار اکنون تولید شده و هر کسی می‌تواند به لحاظ تحقیقاتی و پژوهشی از خود فیلم و اثر تولیدشده بهره‌برداری کند. در مجموع، این مجموعه شامل ۳۱ قسمت است. وی تاکید می‌کند: متأسفانه، ایران ما هنوز به اندازه کافی و آنطور که باید، به مخاطب معرفی نشده است. به همین دلیل تصمیم گرفتم فصل دوم این کار را بسازم، زیرا بسیاری از اماکن و لوکیشن‌ها در استان‌ها وجود دارد و حتی انسان هم پا نگذاشته که باید معرفی شوند. به‌خصوص با توجه به تکنیک‌های فصل اول که تلاش کردیم کار ویژه‌ای انجام دهیم، در فصل دوم سعی کردم کمی سطح را پایین‌تر بیاورم تا مردم، اقوام و سنت‌ها نیز به نمایش گذاشته شود.

آنتن

## فیلم‌های ضداستکباری در شبکه نمایش

شبکه نمایش سیما در آستانه ۱۳ آبان و مصادف با روز ملی مبارزه با استکبار جهانی، با ترکیبی ویژه از فیلم‌های ایرانی و خارجی به استقبال این مناسبت ملی می‌رود. بر این اساس، پخش این فیلم‌ها از دیروز با نمایش فیلم «سازمان آلوده» به کارگردانی ریچارد دانر آغاز شده است. پنجشنبه ۸ آبان فیلم «ارباب جنگ» با موضوع تجارت جهانی اسلحه روی آنتن می‌رود. جمعه ۹ آبان هم فیلم «لبه تاریکی» با محوریت افشای توطئه‌های پشت‌پرده قدرت پخش می‌شود. از شنبه ۱۰ تا چهارشنبه ۱۴ آبان، پنج فیلم پخش خواهد شد: «الماس خونین» به کارگردانی ادوارد زوئیک، «غلاف تمام فلزی» به کارگردانی استنلی کوبریک، «محاکمه ۷ شیکاگویی» به کارگردانی آرون سورکین، «همه مردان رئیس‌جمهور» آلن جی پاکولا، «امپراطور» به کارگردانی مارک امین. «ساعت ۱۹» شبکه نمایش هم به‌طور ویژه به فیلم‌های مطرح تاریخ سینمای ایران با موضوع استکبارستیزی اختصاص یافته است. در بخش آثار ایرانی، از یکشنبه ۱۱ تا دوشنبه ۱۲ آبان، فیلم های تاریخی محمدرضا ورزی پخش می‌شود. روز سه‌شنبه ۱۳ آبان، فیلم «تخت جمشید، سر روزولت» به کارگردانی سعید ابراهیمی‌فر به‌طور ویژه و در سالروز تسخیر لانه جاسوسی روی آنتن می‌رود و در ادامه، چهارشنبه و پنج‌شنبه ۱۴ و ۱۵ آبان نیز دو فیلم از حسین زندباف پخش خواهند شد. همچنین مجموعه تاریخی «ریشه‌ها» با موضوع تاریخ برده‌داری در غرب را در چهار قسمت از شنبه ۱۰ تا سه‌شنبه ۱۳ آبان ماه به نمایش درمی‌آورد.



IKK
IRAN KHODRO KHORASAN
ایران خودرو خراسان

**آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای با ارزیابی فنی بازرگانی تامین کنندگان/پیمانکاران**

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد موارد اشاره شده در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی در قالب ٤ مناقصه به‌صورت مجزاء از تامین کنندگان / پیمانکاران واجد شرایط خریداری / واگذار نماید.

| ردیف | موضوع مناقصه | شماره مناقصه | سپرده شرکت در مناقصه (ریال) |
|---|---|---|---|
| ۱ | طراحی، ساخت، نصب و راه اندازی منیپولاتور داشبورد مونتاژ | ۳۶۲۶ | ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۲ | خرید ۳ دستگاه الکتروموتور گیربکس ترمزدار ٤ کیلو وات ۱٤۵۰ به ۳۳ دور برند SEW | ۳۶۲۷ | ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۳ | خرید ۲ دستگاه موتور کامل استاکر و ١٤ آیتم اقلام یدکی و مصرفی استاکر و پالت تراک BT | ۳۶۲۸ | ۵٤۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ٤ | خرید ٦ آیتم لوازم یدکی منوریل برقی EMS | ۳۶۲۹ | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ |

متقاضیان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه(یک یا هر چهار مناقصه) از تاریخ ۱٤۰٤/۰۸/۰۷ لغایت ۱٤۰٤/۰۸/۲۵ به شرح ذیل اقدام نمایند.
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره های تلفن(۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) (۳۳۵۶۳۰٤۳-۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (٤۰۲۱-٤۳۳۰))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور، دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰٤/۰۸/۲۸ ساعت ۹ صبح می باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.)
(هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است.)
ارتباطات و امور بین الملل

**آگهی مزایده**
بانک مسکن
نوبت اول
شماره مزایده: ۴۹/۱۴۰۴/۴۸

بانک مسکن در نظر دارد تعداد ۱۰۵۶۰ سهم معادل ۱۵/۶۹ درصد از کل سهام شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص) متعلق به خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی و به صورت شرایط نقدی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به فروش برساند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۸/۰۶
تاریخ بازدید: ۱۴۰۴/۰۸/۰۶ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۱۰
مهلت دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه: ۱۴۰۴/۰۸/۰۶ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۱۰
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰
تاریخ بازگشایی: روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۸/۲۵
تاریخ اعلام به برنده: مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۸
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت برگ شرایط مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها و همچنین پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir می باشد. همچنین متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت بانک مسکن به نشانی www.bank-maskan.ir (صفحه اصلی اطلاع رسانی، اخبار و اطلاعیه ها، مزایده سهام شرکت توسعه لویزان) و جهت بازدید از اسناد و گزارش کارشناسی به اداره کل مهندسی مالی و امور شرکت ها واقع در ساختمان اشرفی اصفهانی این بانک مراجعه نمایند.
محل بازگشایی پاکت‌های پیشنهادات ارائه شده از طریق سامانه ستاد: تهران، خیابان نلسون ماندلا، خیابان ارمغان شرقی، پلاک ۸، ساختمان ادارات مرکزی بانک مسکن، طبقه هشتم، سالن کنفرانس می باشد.
م الف/ ۲۸۲۲ شناسه ۲۰۳۵۳۷۴
بانک مسکن

همه باهم جهاد کشاورزی ۱۳۷۹
سازمان جهادکشاورزی استان تهران

**فراخوان مزایده عمومی**
نوبت دوم

سازمان جهادکشاورزی استان تهران در نظر دارد ملکی با مشخصات ذیل را طبق مفاد اسناد این مزایده به اشخاص واجد شرایط از طریق اجاره واگذار نماید.
(مبالغ به ریال)

| ردیف | عنوان پروژه | مبلغ برآورد پایه (ریال) | مدت اجرا | مبلغ تضمین (ریال) |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | اجاره ۴ باب سوله واقع در شهرستان ورامین | ۹/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۱۲ ماه | ۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰ |

محل و مهلت توزیع اسناد مزایده: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۶ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ (شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت)
محل و مهلت دریافت پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد ایران: ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰ در سامانه ستاد (شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت)
محل و تاریخ گشایش مزایده: ساعت ۸ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ سالن جلسات شماره (۲) سازمان جهادکشاورزی استان تهران (شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت)
تضمین معتبر مطابق آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲
تلفن دبیرخانه کمیسیون معاملات: ۸۱۱۲۲۵۲۵ و ۸۱۱۲۲۶۳۶
دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان جهادکشاورزی استان تهران