

امیر کساوندی، تهیه‌کننده مجموعه انیمیشن «قصه‌های لینالونا» به مهر گفت: در این مجموعه یک موجود فانتزی به اسم لینالونا وجود دارد که در روند قصه تأثیرگذار است. وی درباره تولید این پویانمایی و پخش آن از شبکه کودک به خبرنگار مهر بیان کرد: این مجموعه در ۱۸ قسمت تولید شده و هر قسمت حدود ۹ دقیقه زمان دارد. باتوجه به ساختار تلویزیونی مجموعه، قرار شد از کتاب‌های کلر ژوبرت، نویسنده‌ای که سال‌ها در ایران

لینالونا

وارد می‌شود



کامران نجف‌زاده، از گزارشگری

تا گفت وگوهای بی‌پرده در شبکه نسیم



مجتبی برزگر گروه رسانه

شاید بسیاری تصور نمی‌کردند که کامران نجف‌زاده، چهره شناخته‌شده تلویزیون که سال‌ها در عرصه گزارشگری و اخبار فعالیت داشته، روزی در یک برنامه گفت‌وگومحور به آنتن شبکه نسیم بازگردد. به‌ویژه پس از شایعات عجیب‌وغریب فضای مجازی درباره مهاجرت و پناهندگی او به آمریکا و بازگشتش به تلویزیون در این قالب جدید و غیرمنتظره، برای بسیاری از مخاطبان جذاب و شگفت‌انگیز بود. «برمودا» با شعار «به وقت پیداشدن» از دی‌ماه گذشته روی آنتن رفت. نجف‌زاده که پیش از این با گزارش‌های خود در برنامه‌های پر مخاطب خبری سالیان سال برای مردم آشنا بود، این‌بار در برنامه‌ای جدید و متفاوت به نام «برمودا»، به تلویزیون بازگشت. برمودا برخلاف بسیاری از دیگر برنامه‌های گفت‌وگومحور که در آنها سوالات تکراری مطرح می‌شود، به گفت‌وگوهایی بی‌پرده، صریح و غیررسمی پرداخته است. این رویکرد، نه‌تنها باعث جذابیت بیشتر برنامه شده، بلکه توانسته است مخاطبان خود را ترغیب کند تا در هر قسمت شاهد مکاشفه‌های جدید و بی‌پرده‌ای از مهمانان مختلف باشند. یکی از ویژگی‌های نجف‌زاده در این برنامه، توانایی او در ایجاد فضایی آزاد و صمیمی است. برخلاف بسیاری از مجریان که برنامه‌های‌شان با سوالات ازپیش‌تعیین‌شده و قالب‌های یکنواخت پیش‌می‌رود، نجف‌زاده با استفاده از مهارت‌های خاص خود در ژورنالیسم، فضایی به وجود آورده که مهمانان می‌توانند راحت و بدون ترس از قضاوت‌های رسانه‌ای، در یک محیط امن و صمیمی صحبت کنند. این ویژگی باعث شده تا بسیاری از رازها در این برنامه افشا شوند. اما آنچه این برنامه را بیش از پیش متمایز می‌کند، فصل سوم آن است که به‌زودی پخش خواهد شد. به گفته نجف‌زاده، این فصل قرار است با تغییرات چشمگیر و اتفاقات جدید، جذاب‌تر از همیشه باشد. در فصل جدید نه‌تنها شاهد حضور چهره‌های جدید و متنوع خواهیم بود، بلکه نحوه طراحی سوالات و پرداختن به شخصیت‌ها نیز به‌طور ویژه‌ای مورد توجه قرار خواهد گرفت. به گفته نجف‌زاده، این فصل در پی آن است تا مخاطبان را با سوالاتی تازه، جذاب و گاه بی‌پرده به دنیای جدیدی از گفت‌وگوها وارد کند. نجف‌زاده در گفت‌وگو با جام‌جم، از چالش‌های بزرگی که در تغییر قالب از یک مجری خبری به مجری یک برنامه سرگرمی با آن مواجه بوده می‌گوید. مجری برمودا به‌خوبی می‌داند که مردم او را با گزارش‌های خبری و مستندهای ماندگار می‌شناسند و ورود به برنامه‌ای که حتی گاهی جنبه‌های کمیک و سرگرم‌کننده نیز دارد نیازمند تغییرات اساسی است.

شما مدت‌ها در عرصه گزارشگری و اخبار تلویزیونی فعالیت داشتید و برای مخاطبان به‌عنوان یک چهره جدی شناخته می‌شدید، اما برمودا یک کامران نجف‌زاده دیگر را نشان داد که بیشتر به گفت‌وگوهای غیررسمی و گاهی حتی لحظات کمیک می‌پردازد؛ چطور توانستید از آن قالب خبری خارج شوید؟

تعارف که نداریم. اولش تگران بودم. اما سعی کردم فقط خودم باشم. همین که در یک مسیر تلاش کنید، با مردم و مهمان صادق باشید و از خودتان فاصله نگیرید و گرفتار ادا و اطوار نشوید نصف راه را رفته‌اید.

یکی از دلایل اصلی موفقیت برنامه شما سوالات غیرتکراری و جذاب است. درعین‌حال، در برنامه‌های گفت‌وگومحور قوانینی برای پرسش‌ها وجود دارد که باید رعایت شوند. شما چطور توانسته‌اید این دو را به خوبی ترکیب کنید؟ یعنی هم از سوالات تازه و جذاب در برمودا استفاده کنید و هم حرارت و جذابیت گفت‌وگو نیز حفظ شود.

یکی از اصلی‌ترین دلایل موفقیت هر برنامه، طرح پرسش‌هایی است که هم تازه باشند و هم با روحیه مخاطب ارتباط برقرار کنند. من شخصاً پیش از هر برنامه، ساعت‌ها یا حتی روزها روی موضوعات تحقیق می‌کنم.

ساکن است، اقتباس شود. وی اضافه کرد: داستان اصلی از نظر زمانی برای تولید انیمیشن کافی نبود، بنابراین با اقتباس از آثار کلر ژوبرت، محوریت داستانی واحدی برای کل مجموعه درنظر گرفته شد. در این روایت، یکی از دخترپچه‌های قصه‌های ژوبرت به‌عنوان قهرمان اصلی ۱۸ قسمت انتخاب شده و ماجراها حول مسائل اجتماعی، رفتاری و اخلاقی شکل می‌گیرد. کساوندی هدف از تولید این مجموعه را پاسخ به پرسش‌های ذهنی



تیتز، لید، سوتیتز، عکس، تعلیق و گره مناسب ایجاد کند.

در برنامه‌های خبری و سیاسی، مجریان معمولاً با سوالات تند و گاهی چالش‌برانگیز روبه‌رو می‌شوند. در برمودا، چطور توانستید فضای گفت‌وگو را به گونه‌ای مدیریت کنید که هم جذاب و هم احترام‌آمیز باشد؟

یکی از مهم‌ترین نکات در اجرای یک برنامه موفق، احترام به مهمان و مخاطب است. ما هرگز نمی‌خواهیم از مهمان پرسشی که تمایلی به پاسخ‌دادن آن پیرسیم، فضای برمودا نیز به‌گونه‌ای طراحی شده تا مهمانان در آن احساس راحتی کرده و بدون هیچ فشاری به گفت‌وگو بپردازند. وقتی شما این احترام را برای مهمان و مخاطب خود حفظ کنید، خودبه‌خود فضای گفت‌وگو طبیعی و گرم می‌شود.

شما به‌عنوان یک ژورنالیست حرفه‌ای، همیشه با برنامه‌های خبری و جدی شناخته می‌شدید اما حالا در برنامه‌ای مانند برمودا که فضای صمیمی و گاهی کمیک دارد، چطور این تغییر سبک را مدیریت کرده‌اید؟

من سال‌ها مجری برنامه‌های زنده بودم. از جمله مجری گفت‌وگوی ویژه خبری یا خط آزاد در ۲۰:۳۰. چندان با این فضا غریبه نیستم، اما خدا حافظی با حرفه خبرنگاری و ورود به دنیای تاک‌شو چالش‌های عجیبی به‌همراه داشت و نگرانی‌های زیادی برایم ایجاد کرد. به‌ویژه با وسواس‌هایی که دارم. خدا را شکر، همه چیز به خیر گذشت.

وقتی شما به‌عنوان یک مجری شناخته‌شده وارد فضای جدید می‌شوید ممکن است توقع برخی این باشد شما از شخصیت خود فاصله بگیرید اما به نظر می‌رسد شما با برمودا همچنان خودتان باقی مانده‌اید. چطور توانستید این اصالت را حفظ کنید؟

این دقیقاً همان چیزی است که برایم اهمیت داشت. حتی با تغییراتی که در مسیر حرفه‌ای‌ام داشتم، همیشه تلاش کرده‌ام خودم باشم و از هویتم فاصله نگیرم.

در برمودا گاهی با چهره‌های سیاسی و مهمانان برجسته‌ای گفت‌وگو می‌کنید. چطور توانسته‌اید در کنار موضوعات جدی، فضای سرگرم‌کننده و حتی لحظات کمیک هم ایجاد کنید؟

برمودا نتیجه یک کار گروهی است. زحمات آقای مهدی مینایی، تهیه‌کننده، کارگردان، مدیر تولید و سایر عوامل، نقش بسیار مهمی داشته است. حقیقت این است که در این مسیر، حمایت‌های فراوانی از همکارانم دریافت کردم. یکی از کسانی



کودکان امروز عنوان کرد و افزود: قصه‌های کلر ژوبرت در اصل بسیار کوتاه است؛ برخی تنها سه صفحه یا چند خط دارد اما ما با افزودن عناصر روایی، ساختار رسانه‌ای به آنها دادیم. یکی از قصه‌ها محوریتش موضوع حجاب بود و به‌عنوان قسمت نخست انتخاب شد. این مجموعه برای گروه سنی پیش‌دستانی تا پایه دوم دبستان طراحی شده و پس از طرح ایده اولیه، تیم تولید پس از بررسی محتوایی وارد مرحله ساخت می‌شود.

که کمک شایانی به من کرد. آقای دکتر خوشرو بود. او فردی خوشفکر، دقیق و گاهی سختگیر است. راهنمایی‌های ارزشمند آقای خوشرو، به‌عنوان شخصیتی فرهنگی و هوشمند، تأثیر بسزایی در موفقیت این برنامه داشت.

فصل جدید برمودا چطور پیش خواهد رفت؟ چگونه می‌توان برنامه‌ای که هم فضای خبری دارد و هم جنبه سرگرم‌کننده، جذاب نگه داشت تا در نهایت مخاطب احساس کند در حال تماشای یک برنامه جامع و متنوع است؟

فصل جدید چالش‌های بیشتری خواهد داشت. به نظرم هر فصل، باید از فصل قبل جذاب‌تر و متفاوت‌تر باشد. یکی از اهداف ما این است که به‌روز باشیم و همیشه تلاش کنیم که محتوا و فضایی جدید و متنوع به مخاطبان ارائه دهیم. همین‌طورکه می‌دانید، هر فصل برنامه می‌تواند تجربه‌های جدیدی برای مجری و مخاطب داشته باشد. فصل جدید برمودا هم آن‌شاءالله لحظات جذاب و چالش‌برانگیزی خواهد داشت.

تا چه حد به سوالات کلیشه‌ای حساس هستید؟ مردم گزینه‌های زیادی برای تماشای دارند و حوصله برنامه‌ای که حس و حال خوب، اطلاعات مفید یا اخبار ارزشمند ارائه نکند، ندارند. باید در انتخاب مهمان، طراحی پرسش‌ها و ایجاد چالش‌های جذاب، تمام توان خود را به کار بگیریم. پاسخ به این حجم از محبت مردم، این است که ما نیز همه تلاش خود را معطوف کنیم.

شما به جزئیات بسیار اهمیت می‌دهید و حتی ممکن است برای یک سؤال خاص چند روز تحقیق کنید. چطور می‌توانید این دقت نظر را در طول برنامه حفظ و با مهمانان راحت ارتباط برقرار کنید؟

چشم‌ها حرف نمی‌زند ولی حرف برای گفتن زیاد دارند. پیش آمده در طول برنامه گاهی حواسم به جزئیات جدیدی پرت می‌شود که اصلاً در مطالعات و پژوهش قبلی وجود نداشت. نباید مثل طوطی پرید و سؤال بعدی را پرسید. باید بیشتر از درست پرسیدن، هنر خوب گوش دادن داشت و از صحبت‌های مهمان سوالات جدید طراحی کرد و پی‌چره‌هایی دیگر گشود. اینها که

گفتم را خودم بلد نیستم ولی تلاش می‌کنم یاد بگیرم.

تا به حال اتفاق افتاده مهمانی از برنامه‌ای که در آن حضور داشته، ناراضی باشد یا بعد از برنامه در فضای مجازی انتقاد کرده باشد؟

خوشبختانه هیچ‌وقت چنین اتفاقی در برمودا نیفتاده است. همیشه سعی کرده‌ایم با مهمانان خود تعامل خوبی داشته باشیم. ما همیشه تأکید داریم که مهمان در کنار خانواده‌اش برنامه برمودا را تماشا می‌کند و باید احترام او حفظ شود اما در عین حال، پرسش‌های مردم را نیز مطرح کنیم. گاهی چالش‌هایی هم داشته‌ایم که روی لب خط قرمزهای خودمان بوده و گاهی شده خودمان از یک موقعیت ایجاد شده در برمودا ناراحت شویم یا بازتاب منفی بگیریم اما اشتباه ما یک اتفاق است و سریع باید درد را درمان کنیم. در تمام این سال‌ها، از ۱۴ قسمت برمودا که پخش کردیم، کسی نیامده و از این‌که در برنامه حضور داشته، ناراضی باشد. خیلی‌ها گفته‌اند که بهترین گفت‌وگوی زندگی‌شان بوده و جالب است از بسیاری چهره‌هایی که شاید باورتان نشود درخواست حضور مجدد در برمودا داریم که کاش می‌شد ما دوباره دعوت شویم، چون حرف‌هایی داشتیم یادمان رفت بگوییم!

جای برمودا به‌عنوان شاخص‌ترین برنامه گفت‌وگومحور تلویزیون در شرایطی که در فضای مجازی ده‌ها برنامه تاک‌شو راه افتاده خالی است. چقدر این موقعیت برمودا و محبوبیتش را مدیون دوران خبرنگاری خود می‌دانید؟ موقعیت برمودا را از صمیم قلب مدیون کار گروهی می‌دانم. دوستان همدل و همراهی داشته‌ام که... «یارب نظر تو برنگردد...» برگشتن روزگار سهل است».

«کفر قاسم»

در شبکه نمایش

شبکه نمایش سیما هم‌زمان با سالگرد قتل عام مردم بی‌گناه در کفر قاسم، فیلم «کفر قاسم» را پخش خواهد کرد. به گزارش روابط عمومی شبکه نمایش سیما، فیلم کفر قاسم به کارگردانی برهان علویه چهارشنبه ۷ آبان ساعت ۱۷ روی آنتن می‌رود. داستان این فیلم درباره جنایات رژیم صهیونیستی در روستای کفر قاسم است که در کشور لبنان تولید شده و در همان سال در سینماهای ایران و جهان اکران شد. عبدالله عباسی، احمد ایوب و سلیم صبری و... در کفر قاسم به ایفای نقش پرداختند. گفتنی است: فیلم کفر قاسم فردا ساعت ۱۷ پخش و پنجشنبه ۸ آبان ساعت ۹ پخش خواهد شد.

قاب

جام جم

رسانه

MEDIA

سه شنبه ۶ آبان ۱۴۰۴ ■ شماره ۷۱۷۵

گپ

چالش‌های سریال‌سازی

درباره چهره‌های سرشناس

قائم‌مقام معاون سیما معتقد است تولید محتوای رسانه‌ای درباره مشاهیر و مفاخر با وجود تمام جذابیت‌هایی که برای مخاطب به همراه دارد، خالی از چالش و دشواری نیست. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، سلیم غفوری درباره فرآیند چنین تولیداتی و موانع احتمالی بیان کرد: مفاخر و مشاهیر کشور یا در قید حیات هستند یا از دنیا رفته‌اند و مطابق با شرایطی که دارند، باید طراحی و برنامه‌ریزی مناسبی داشت تا روایتی قابل توجه و دقیق از زندگی این اشخاص ارائه کرد. سلیم غفوری تصریح کرد: لازمه تولید مجموعه تلویزیونی یا مستند درخصوص آن دسته از سرآمدانی که در قیدحیات هستند، همکاری و همراهی شخصیت است. اصولاً چهره‌های سرشناس در شاخه‌های گوناگون، گرفتاری زیادی دارند و در جایگاه علمی، هنری، ادبی، سیاسی و اجتماعی خود به‌واسطه مشغولیت‌ها، نمی‌توانند وقت زیادی را به تولید برنامه اختصاص دهند. بنابراین از چنین اشخاصی نمی‌توان توقع همکاری صددرصدی داشت. برای این‌که بتوانیم در مورد زندگی آنها برنامه‌ای تولید کنیم، باید با آنها هماهنگ شویم و به جلسات متعددی نیاز داریم. وی عنوان کرد: برخی مواقع نیز مفاخر و مشاهیر علاقه‌ای به تولید محتوا درباره زندگی خود ندارند. شاید برای انجام یک مصاحبه تصویری کوتاه همکاری کنند اما علاقه بیشتری برای این کار نشان نمی‌دهند. اگر قرار باشد اثری فاخر درباره یکی از مشاهیر تولید کنیم که همه ابعاد حرفه‌ای و شخصیتی وی را نمایش دهد، حتما مسیر سختی را پیش رو داریم و مستندسازی عمیق با دو ساعت مصاحبه حاصل نمی‌شود. قائم‌مقام معاون سیما یادآوری کرد: درخصوص شخصیت‌هایی که در قید حیات نیستند نیز منابع کافی ازنظر تصویری و پژوهشی وجود ندارد که با اتکا به آن، فیلم و سریال بسازیم. اگر قرار باشد سریالی درباره این شخصیت‌ها تولید کنیم، باید داده‌ها و اطلاعات کافی در اختیار داشته باشیم تا بتوانیم قصه‌ای بنویسیم و از دل آن یک سریال روانه آنتن شود. اگر شخصیتی که زندگی او را در سریال روایت می‌کنیم در همین دوره زیسته باشد، حتما بازماندگانی دارد که حساسیت بسیاری دارند و باید نتیجه یک سریال یا مستند با واقعیت زندگی آن چهره برجسته مطابقت داشته باشد.



غفوری ضمن اشاره به لزوم دستیابی به اجماع فکری بین بازماندگان یک چهره سرشناس را به‌عنوان دیگر عوامل کاهش سرعت تولید اثر درباره مفاخر کشور بیان کرد و گفت: اگر همه بازماندگان هم موافق تولید اثر باشند، هرکدام ایده‌ای دارند یا با بخشی از کار مخالف هستند و می‌خواهند روایت خودشان را ارائه کنند. در این بین اگر یکی از بازمانده‌ها رضایت ندهد، عملاً کار متوقف می‌شود و می‌تواند حواشی درپی داشته باشد. ازاین‌رو ساخت فیلم، سریال و مستند در مورد مفاخر واقعا چالش‌های متعددی دارد. وی متذکر شد: در صورتی که مشاهیر مربوط به دوره‌های تاریخی و باستانی باشند، واقعا پیدا کردن منابع پژوهشی موثق کار آسانی نیست.



متن کامل

دیدگاه

هویت بخشی، مهم ترین

اولویت برنامه سازی نوجوانان



محمد دولتی، تهیه‌کننده جوان برنامه «باشگاه امید» بیان کرد: ما در این برنامه، به موضوعات مختلف مانند انواع مهارت‌ها، موضوعات فرهنگی، مهارت‌های هنری و رسانه‌ای می‌پردازیم و منتظر با آموزش‌هایی که می‌دهیم، در سامانه‌ای به نام باشگاه امید این پچه‌ها را جمع می‌کنیم. باشگاه امید پیشران این سامانه است اما این سامانه بخشی از سامانه کل شبکه امید است که محوری‌ترین برنامه در حوزه جمع کردن نوجوانان در شبکه است. وی مهم‌ترین اولویت در برنامه‌سازی نوجوانان را هویت‌بخشی دانست و تأکید کرد: بسیار مهم است که نوجوانان برنامه‌هایی را که در حوزه سنی آنان ساخته می‌شود، از خودشان بدانند و آن برنامه به رده سنی کودک تنزل پیدا نکند یا مناسب بزرگسال نشود. بحران هویت در این دوره از مشکلاتی است که نوجوان با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند. هر برنامه‌ای که در این زمینه موفق باشد و بیشتر به نوجوان هویت ببخشد و بتواند روی آن اسم بگذارد، موفق‌تر است.

سریال

«دالگلیش» آماده

ورود به شبکه ۴

دوستداران سریال در گونه درام، جنایی و معمایی آماده باشند تا سریال «دالگلیش» محصول انگلستان در سال ۲۰۲۳ را در آینده نزدیک از شبکه چهار تماشا کنند. سریال‌ها و فیلم‌های پلیسی و کارآگاهی دیرگاهی است که مورد استقبال مخاطبان تلویزیون ایران قرار گرفته است، به طوری که این قبیل آثار، در طول چندین دهه در صدر فهرست محبوب‌ترین آثار نمایشی تلویزیون ایران بوده و به همین دلیل می‌شود پیش‌بینی کرد دالگلیش هم مورد توجه تماشاگران قرارگیرد. این سریال با صدای ۴۴ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیمادوبله شده است. مدیر دوبله این سریال، سعید شیخ‌زاده و صدابردار آن، فرشید فرجی است. مهناز آبادیان، شیدا آریز، رضا آقایی، متانت اسماعیلی، مهوش افشاری، مهرخ افضل، آزاده اکبری، رضا الماسی، علیرضا باشکندی، کریم بیانی، مریم جلینی، شراره حضرتی، امیر حکیمی، حسین خدادادیگی، مریم رادیپور، آرزو روشناس، حسین سربادانی، لادن سلطان پناه و... صداییه‌های این اثر بوده‌اند.