

در شب‌های آرام و بلند پاییزی، شبکه قرآن و معارف سیما با برنامه «شب‌های تلاوت»، بار دیگر نوای دل‌انگیز آیات الهی را به خانه‌های مؤمنان می‌برد تا دل‌ها باطنین وحی آرام گیرد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، این برنامه معنوی که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۲:۱۵ به‌صورت زنده از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود، فرصتی

برترین تلاوت‌های

ایران و جهان

در شبکه قرآن

خراسانی‌ها در تدارک ساخت سریال شهید رئیسی

معاون استان‌های رسانه‌ملی، استاندار و مدیرکل صداوسیما ی خراسان جنوبی ویژگی‌های دور جدید «ایران جان» را تشریح کردند



فرصتی طلایی برای درخشش در قاب ملی

فضای سالن نشست خبری در ساختمان شیشه‌ای صداوسیما حال‌وهوای خاصی داشت؛ صدای ورق‌زدن دفترچه خبرنگاران، لنز دوربین‌هایی که آماده ضبط بودند و لبخند آرام استاندار خراسان جنوبی که پیش از آغاز سخن، نگاهی به حضاران انداخت و گفت: «ایران جان، فرصتی طلایی است برای معرفی استان‌هایی که کمتر دیده شده‌اند... برای ما، این نه یک برنامه تلویزیونی که فرصتی تاریخی است.»

سیدمحمدرضا هاشمی، استاندار خراسان جنوبی، از استانش به‌عنوان «استان علما، بزرگان و پدران علم» یاد کرد؛ استانی که ریشه در فرهنگ، دیانت و دانش دارد و در عین‌حال با گنجینه‌ای از معادن و محصولات کشاورزی راهبردی، می‌تواند نقش آفرینی تازه‌ای در اقتصاد کشور داشته باشد.

هاشمی با حرارت ادامه داد: «ما استانی هستیم با ذخایر معدنی غنی، از زغال‌سنگ تا طلا و بتونیت. در کشاورزی نیز محصولات ی چون زعفران، زرشک و عنباب، شناسنامه ما هستند. در کنار

این‌ها، ۱۰ اثر ثبت جهانی و هزاران اثر تاریخی و طبیعی، گواه تمدنی عمیق و فرهنگی پویاست.» او سپس دست بر سینه گذاشت و گفت: «اما همه این‌ها زمانی معنا پیدا می‌کند که دیده شویم. ایران جان آمده تا صدای ما را به گوش ایران و حتی جهان برساند. امروز خراسان جنوبی در آستانه فرصتی تاریخی برای معرفی خود در سطح ملی قرار دارد. نباید این برنامه فقط به معرفی ادارات و نهادها محدود شود؛ باید روح و جان استان، از علم و فرهنگ گرفته تا کشاورزی و صنعت، در این قاب تلویزیونی جاری شود.»

هاشمی بر همکاری همه دستگاه‌ها و نهادها تأکید کرد و با لحنی صریح گفت: «برای موفقیت این رویداد، همه باید دست‌به‌دست هم دهیم. از دانشگاه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد گرفته تاخبگان و رسانه‌ها. این یک پروژه صرفا رسانه‌ای نیست؛ حرکتی اجتماعی است که می‌تواند امید و نشاط را به مردم بازگرداند.»

او رسانه‌ها را شریک اصلی این حرکت دانست و خطاب به خبرنگاران گفت: «شماعصدای مردم هستید. انتظار داریم در کنار برنامه‌های صداوسیما، تولید محتوای مؤثر، صادقانه و حرفه‌ای انجام دهید تا پیام واقعی خراسان جنوبی به گوش همه برسد. رسانه‌ها، اصحاب قلم و فعالان فضای مجازی نقش بی‌بدیلی در تبیین و بازتاب این رویداد دارند.»

در ادامه، استاندار خراسان جنوبی به بعد اقتصادی ماجرا پرداخت و افاقی روشن‌تر ترسیم کرد. او تأکید کرد که هدف ایران‌جان صرفا معرفی ظرفیت‌ها نیست، بلکه باید بستری برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نیز باشد؛ «ما فقط نمی‌خواهیم بگوئیم خراسان جنوبی چه دارد، می‌خواهیم بگوئیم چه می‌خواهد. رویداد ملی ایران‌جان تنها برای معرفی ظرفیت‌های استان نیست، بلکه فرصتی برای طرح نیازهای توسعه‌ای و جلب حمایت‌های ملی و سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی به‌شمار می‌رود.»



و فضای مجازی @shtqtv تلاوت دلخواه خود با قاری محبوب‌شان را برای پخش در برنامه ثبت کنند. در هر قسمت، محسن قره‌شخیلو، مجری این برنامه، توضیحاتی درباره قاری، زمان و محل اجرای تلاوت ارائه می‌کند تا مخاطبان افزون بر شنیدن نغمه وحی، با جلوه‌های گوناگون فرهنگ قرائت قرآن در ایران و جهان آشنا شوند.

خراسان رضوی پیشنهاد شده و تا پایان سال به فیلم‌نامه خواهد رسید. وی گفت: «ما در تلاشیم تا روایت شهید رئیسی را نه فقط به عنوان یک چهره سیاسی، بلکه به عنوان فرزند خراسان، پرورش یافته فرهنگ رضوی و معلم اخلاق، در قالب یک سریال فاخر تولید کنیم. این پروژه بخشی از مسیر ایران‌جان است، چون قرار است از دل استان‌ها، روایت‌های ملی زاده شوند.»

بلاگرها روایتگر خراسان جنوبی

معاون امور استان‌های صداوسیما در توضیح تازه‌ترین نوآوری این دوره از ایران‌جان گفت: «برای اولین بار در تاریخ ایران‌جان، رویدادی اختصاصی در فضای مجازی برگزار می‌شود. حدود ۴۰ نفر از بلاگرهای مطرح کشور به خراسان جنوبی می‌آیند تا از زاویه نگاه خود، ظرفیت‌ها و زیبایی‌های استان را به تصویر بکشند. این اقدام، مکمل برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی است و نشان می‌دهد مسیر رسانه‌ای ایران‌جان درست و حساب شده است.

وقتی آمار را نگاه می‌کنیم، احساس می‌کنیم حرکت در مسیر مناسبی قرار دارد.» کیخا با اشاره به تجربه دوره‌های پیشین گفت: «ما با خوزستان شروع کردیم؛ حدود ۴۸ تا ۴۹ درصد مخاطب حضور داشت. بعد به ایلام رفتیم که تجربه متفاوتی بود، چون ایلام تازه از جنگ بیرون آمده بود و رویداد چهار روز طول کشید؛ در آنجا نیز میزان مشارکت قابل توجه بود و حدود ۵۰ درصد بود.»

انترگذاری و رضایت مردم؛ شاخص‌های موفقیت

وی تأکید کرد: «انترگذاری و رضایت مردم در این برنامه‌ها بسیار قابل توجه است. برای مثال در اصفهان حدود ۷۵ درصد مردم

از این رویداد رضایت داشتند و در سطح ملی میزان رضایت به ۸۲ درصد رسید. این اعداد نشان می‌دهد ایران‌جان واقعا توانسته با مردم ارتباط برقرار کند.»

کیخاافزود: «این ارقام را در کنار آمار ی بگذارید که قبلا اعلام شده بود؛ حدود ۶۳ تا ۶۴ درصد مردم ایران در سال‌های گذشته گفته بودند خودشان را در رسانه ملی و سریال‌ها نمی‌دیدند. حالا این مردم دارند خودشان را می‌بینند، این یعنی موفقیت بزرگ رسانه ملی در شناساندن استان‌ها و مردم‌شان.»

استان در قاب رسانه؛ تولیدات، برنامه‌ها و مسیر اجرا

وقتی سخنان معاون امور استان‌ها به پایان رسید، نوبت به مردی رسید که شاید بیش از هرکس دیگری در استان بار اجرایی این رویداد را بر دوش می‌کشد؛ علیرضا آیینه‌دار، مدیرکل صداوسیما ی خراسان جنوبی. او با لبخندی که نشانه اعتمادبه‌نفس بود، پشت تریبون رفت و تأکید کرد که ایران‌جان برای خراسان جنوبی فقط یک برنامه نیست، بلکه جنبشی فرهنگی و رسانه‌ای است که می‌تواند روح تازه‌ای در کالبد تولیدات محلی بدمد. آیینه‌دار گفت: «ما تصمیم داریم ایران‌جان را از یک پروژه متمرکز به یک جریان مستمر تبدیل کنیم. به همین خاطر، از اول مهرماه، برنامه‌ای ویژه در رادیو و تلویزیون استان با عنوان «ایران‌جان خراسان جنوبی» راه‌اندازی شده است. این برنامه به پنجشنبه روی آنتن می‌رود تا فضای رسانه‌ای استان را برای هفته‌اصلی ایران‌جان آماده‌وگرم کند.» او توضیح داد که این برنامه هفتگی به نوعی پلی است میان رسانه و مردم؛ گفت‌وگو با کارآفرینان محلی، گزارش از روستاهای دورافتاده، معرفی زنان فعال در عرصه تولید و نمایش چهره‌هایی از نسل جوان که در دل کویر خلاقیت می‌آفرینند. «ماننی خواستیم فقط یک هفته

برنامه بسازیم و بعد همه چیز تمام شود. هدف ما این است که ایران‌جان در ذهن مردم بماند و به فرهنگ رسانه‌ای استان تبدیل شود.» آیینه‌دار سپس با اشاره به زمان برگزاری رویداد، تقویم ریا یادآور شد: «استان خراسان جنوبی به عنوان پنجمین استان کشور در سال ۱۴۰۴ میزان اجرای این طرح است. براساس تصمیم شورای سیاست‌گذاری، رویداد ملی ایران‌جان خراسان جنوبی از هفدهم تا بیست‌وسوم آبان‌ماه برگزار می‌شود.» اما شاید جذاب‌ترین بخش سخنان آیینه‌دار، مربوط به تولیدات رسانه‌ای جدید استان بود. او بالحنی که بوی افتخار می‌داد گفت: «در آستانه ایران‌جان، چهار مستند رادیویی و تلویزیونی درباره شهید سیدابراهیم رئیسی تولید کرده‌ایم. این مستندها تلاش می‌کنند چهره انسانی، مردمی و فرهنگی ایشان را از نگاه هم‌استانی‌ها روایت کنند؛ از کودکی در خراسان تا دوران مسئولیت و شهادت.» به گفته او، این مستندها قرار است در شبکه‌های ملی و استانی به نمایش درآیند و بخشی از آنها با همکاری صداوسیما ی خراسان رضوی تولید شده‌اند تا وجه مشترک فرهنگی دو استان شرقی کشور به تصویر کشیده شود. آیینه‌دار سپس خبر از حرکتی تازه در حوزه نمایش داد: حرکتی که می‌تواند مسیر تازه‌ای برای تولیدات تلویزیونی در استان باز کند: «شبکه خاوران با حمایت سازمان، وارد حوزه سریال‌سازی شده است. آخرین سریال ما با عنوان «تجدیدنظر» در چارچوب طرح ایران‌جان آماده پخش از شبکه‌های سراسری است. این سریال با محوریت زندگی در روستاهای خراسان جنوبی، نقش خانواده و امید اجتماعی را به تصویر می‌کشد.» یکی از چالش‌های ویژه، خطر فراموشی پس از پایان رویداد است. تجربه نشان داده که بسیاری از برنامه‌های مناسبی، پس از پایان هفته برگزاری، در بایگانی می‌مانند اما در خراسان جنوبی قرار است این بار ماجرا متفاوت باشد. استاندار و مدیرکل صداوسیما هر دو بر این نکته تأکید کردند که ایران‌جان باید آغاز باشد، نه پایان.

رسانه

MEDIA

سه‌شنبه ۱۳ آبان ۱۴۰۴ ۱ شماره ۷۱۸۱

خبر بین

استقبال اردو زبانان

از صدای حقیقت

کانال اردوی شبکه جهانی سحر در روزهای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه با افزایش چشمگیر مخاطب روبه‌رو شد

عظیم سبزواری، مدیر بخش خبر کانال اردوی شبکه جهانی سحر که بیش از دو دهه فعالیت در حوزه رسانه و همکاری با چند رسانه معتبر در پاکستان را در کارنامه دارد و از سال ۱۳۸۲ به تیم خبری سحر پیوسته است، گفت: ما یک تیم حرفه‌ای متشکل از خبرنگاران، تدوین‌گران، گویندگان و تحلیل‌گران هستیم که ساختارمند فعالیت می‌کنیم.

روز بایک جلسه تحریریه آغاز می‌شود؛ در آن رویداد‌های مهم را بررسی می‌کنیم و سپس وظایف بین اعضای تیم تقسیم می‌شود. خبرها به زبان اردو تولید یا ترجمه می‌شوند و با دقت در اعتبار منابع، صحت‌سنجی می‌شوند. بخشی از محتوا نیز به تحلیل و تولید محتواهای ویدئویی اختصاص دارد. این روند و کیفیت کار تیم خبری هر روز تکرار می‌شود.

وی افزود: جنگ ۱۲ روزه اخیر، نقطه عطفی برای رسانه‌های منطقه بود. پیش از این جنگ، حجم تحلیل‌ها محدود بود و بیشتر تمرکز روی تحولات سیاسی یا مقاومت در فلسطین بود اما با آغاز حملات اسرائیل به خاک کشور و پاسخ کوبنده جمهوری اسلامی ایران به اهداف اسرائیلی و آمریکایی با عملیات غرورآفرین «وعده صادق ۳»، مخاطبان اردوزبان تشنه اطلاعات دقیق، فوری و مستقل شدند. لذا استقبال از گزارش‌های تحلیلی ما بسیار بالا رفت و تعامل در شبکه‌های اجتماعی و بازخوردها چند برابر شد.

وی ادامه داد: همین باعث شد تیم ما وارد فاز فوق‌العاده شود و حتی پوشش زنده را افزایش دهیم. بر خود لازم می‌دانم که از تک‌تک همکاران در تحریریه خبر و تولید تشکر کنم که با وجود شرایط پیچیده و سخت پس از حمله رژیم صهیونیستی به رسانه ملی، سنگر را حفظ کردند و نگذاشتند که صدای مظلومیت و اقتدار ایران اسلامی لحظه‌ای خاموش شود.



مدیر خبر کانال اردوی شبکه سحر گفت: در پاکستان، همزمان با این جنگ، شاهد بیداری بیشتری در افکار عمومی بودیم. پیش از این، بسیاری از مردم درگیر مسائل داخلی بودند اما این درگیری‌ها نشان داد که امنیت منطقه‌ای مستقیما با سیاست‌های آمریکا و اسرائیل در ارتباط است.

موج حمایت و علاقه‌مندی به محور مقاومت افزایش یافت و در فضای مجازی نیز نقدهای تندیتری نسبت به سیاست‌های آمریکا و برخی حکومت‌های غربی دیده شد. وی توضیح داد: براساس آمارها، مخاطبان ما طی یک سال گذشته رشد چشمگیری داشته‌اند. به‌ویژه در دوران جنگ ۱۲ روزه، میزان بازدید از ویدئوها و گزارش‌های خبری ما چندین‌بار افزایش یافت. پیام‌هایی که از پاکستان، هند، کشمیر و حتی اردوزبانان مقیم در اروپا و خلیج فارس دریافت کرده‌ایم، نشان‌دهنده ارتباط عمیق مخاطبان با محتواهای تولیدی گروه است. مدیر خبر کانال اردوی شبکه سحر ادامه داد: در پی پخش گزارشی درباره حمله به تاسیسات هسته‌ای نطنز، پیام‌های متعددی از مخاطبان پاکستانی دریافت کردیم که از مقاومت ایران در برابر فشارهای آمریکا و رژیم صهیونیستی حمایت کرده بودند. یکی از مخاطبان کانال این شعر اقبال لاهوری را نوشته بود: «چون چراغ لاله سوزم در خیابان شما/ ای جوانان عجم، جان من و جان شما.»

وی با بیان این‌که در شبه‌قاره، تعداد بی‌شماری از شبکه‌های تلویزیونی آزاد و خصوصی با بودجه‌های سنگین فعالیت می‌کنند، افزود: در میان این شبکه‌ها، شبکه سحر اردو موفق شده جایگاه خود را پیدا کند و اعتماد بینندگان نیز به ما روز به روز بیشتری شود.

برای مثال، پخش تصاویر زنده از حمله ایران به اهداف رژیم صهیونیستی در سرزمین‌های اشغالی و یا حمله موشکی به پایگاه آمریکایی العدید، موجی از شادی در شبکه‌های اجتماعی پاکستان به‌راه انداخت و این یکی از جلوه‌های تأثیرگذاری ماست.