

گرامیداشت شهید محمد خانی در شبکه قرآن و معارف

همزمان با سالگرد شهادت محمدحسین محمدخانی شبکه قرآن و معارف سیما با پخش مستندی یاد آن شهید والامقام مدافع حرم را گرامی می‌دارد.این مستند امروز ساعت ۲۰ و تکرار آن روز بعد ساعت ۹:۳۰ برای علاقه‌مندان پخش می‌شود.محمدحسین محمدخانی اصلاتی یزدی دارد اما در ۹ تیر سال ۱۳۶۴ در تهران متولد شد. پدرش از مجاهدان هشت سال دفاع‌مقدس است.



نیره رضایی مطلق روزنامه‌نگار

تلاقی فناوری‌های پیشرفته، دنیای رسانه را دچار تحولی عمیق کرده است. در این میان، سازمان صداوسیما به‌عنوان اصلی‌ترین نهاد تولید و توزیع محتوا در کشور، برای همگام‌سازی خود با موج جهانی هوشمندسازی، گامی راهبردی برداشته است. راه‌اندازی «مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی»، نه یک تغییر سازمانی ساده بلکه اعلام آغاز یک دوران جدید در مدیریت منابع و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات است. هدف اصلی، پیاده‌سازی یک معماری یکپارچه و هوشمند است تا تمام فرآیندهای سازمانی، تولیدمحور و مخاطب‌محور بتوانند با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی، از ارزش‌های جدید بهره‌مند شوند.

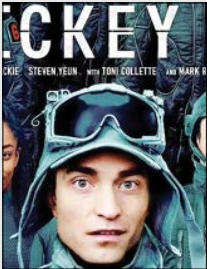
این مرکز قرار است نقش مغز متفکر حوزه فناوری اطلاعات سازمان را ایفا کند؛ از تعیین سیاست‌ها، راهبردها و استانداردهای فناوری اطلاعات گرفته تا نظارت بر اجرای طرح‌های کلان هوشمندسازی، مانند انواع اتوماسیون، ارتقای سامانه‌های مخاطب‌محور و بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای انواع کاربری‌های رسانه‌ای.

پیش از این، مدیریت فناوری اطلاعات ممکن بود به‌صورت جزیره‌ای و واکنشی عمل کند اما اکنون، با ایجاد یک مرکز راهبری متمرکز، فناوری اطلاعات در صداوسیما از یک بخش فنی صرف به یک شریک راهبردی کسب‌وکار تبدیل می‌شود. این تمرکز راهبری تضمین می‌کند که تمام سرمایه‌گذاری‌های فناوری اطلاعات، همسو با مأموریت‌های اصلی سازمان و چشم‌انداز کلان آن باشند. نتیجه این تحول، افزایش بهره‌وری، کاهش ریسک‌ها و تهدیدات، سرعت بخشی به عرضه محصولات رسانه‌ای جدید و مهم‌تر از همه خلق ارزش‌های جدید، ایجاد مزیت رقابتی و ارائه تجربه‌ای به‌مراتب غنی‌تر و هدفمندتر به میلیون‌ها مخاطب رسانه‌ملی خواهد بود. این مرکز، در حقیقت، نقش راه صداوسیما برای ورود قدرتمند به عصر رسانه‌های داده‌محور و تعاملی است.

گامی در جهت تحول رسانه‌ملی

در روزهای پایانی سال گذشته طی حکمی از سوی رئیس رسانه ملی، فرشید بهجت‌محمدی به ریاست این مرکز تازه‌تأسیس منصوب شد. این مرکز در جهت تحول بنیادین در عرصه فناوری اطلاعات سازمان و به‌کارگیری فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی مبتنی بر زیرساخت‌های یکپارچه، هوشمند و امن، تحقق حکمرانی پیشرو و افزایش بهره‌وری مبتنی بر سند تحول رسانه‌ملی تعریف و مکلف شد تا با برنامه‌ریزی دقیق و مشارکت تمام ارگان و همکاران زیست‌بوم فناوری اطلاعات سازمان، ضمن تشکیل منظم شورای عالی فناوری اطلاعات، اهداف و مأموریت‌های محوله در حکم را مجدانه پیگیری و با قیداولویت محقق کند.

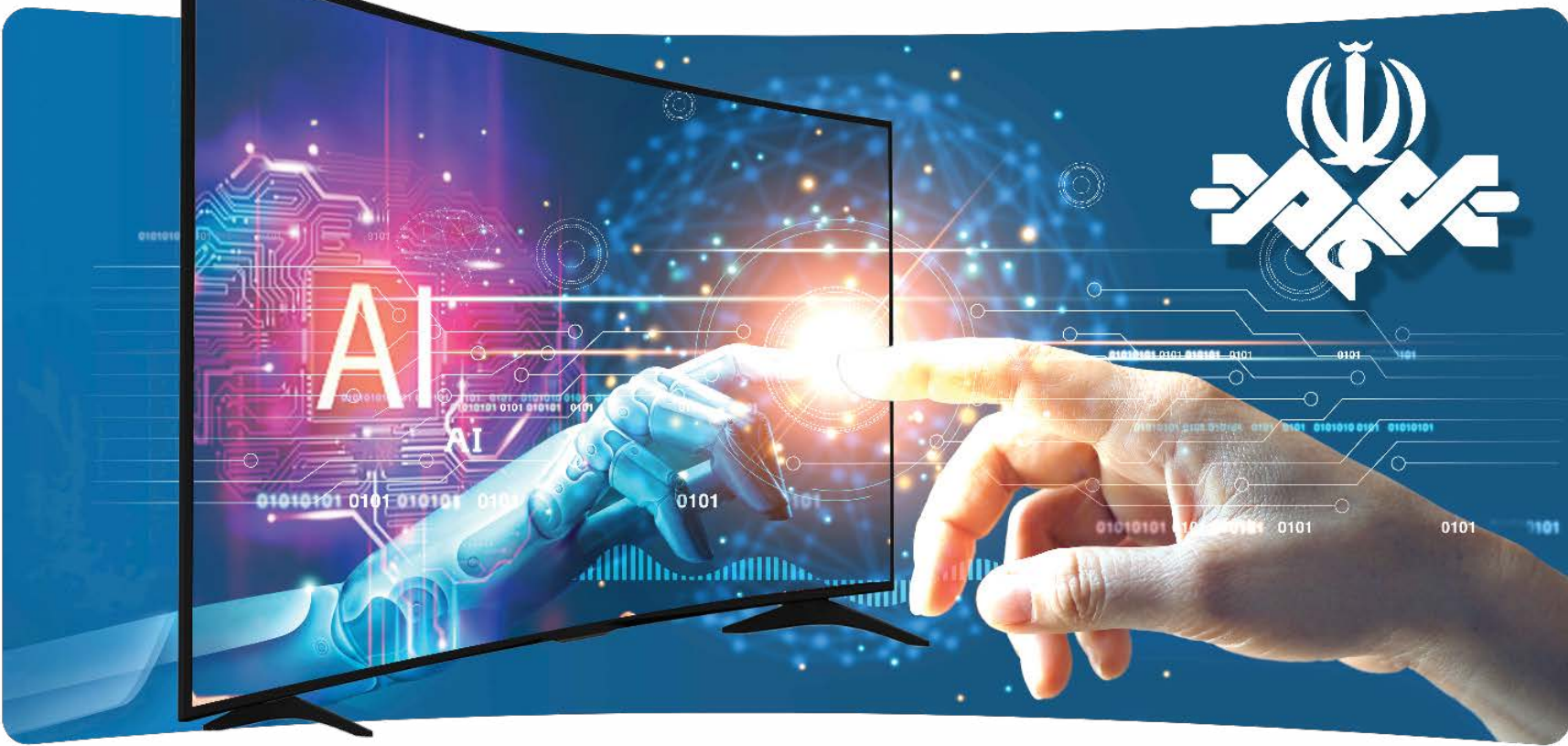
بهجت‌محمدی که خود از مدیران و متخصصان ارشد حوزه فناوری و هوشمندسازی صداوسیماست، پیش از این قائم‌مقامی معاونت توسعه و فناوری را برعهده داشته و در کارنامه وی مدیریت ادارهکل فناوری رسانه‌های نوین و سال‌ها فعالیت در ادارهکل تحقیقات و جهاد خودکفایی به چشم می‌خورد. وی پیگیری و تأکید ویژه‌ای روی یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و داده‌محور کردن تصمیم‌گیری‌ها در رسانه ملی دارد.



و کره جنوبی قرار است از شبکه چهار سیما پخش شود.مدیر دوبله این فیلم شراره حضرتی و صدابردار آن فرشید فرجی است. شیدا آذیر، رضا آفتابی، امیربهرام کاویانپور، امیر صالح کسروی، کسری کیانی، علی منانی، صنم نکوآقبال، نازنین یاری، شراره حضرتی و... صدپیشه‌های این اثر بوده‌اند. در این فیلم خواهیم دید: در سال ۲۰۵۰، میکی بارنز و دوستش تیمو برای رهایی از دست یک نژول خوار خطرناک، به مأموریت استعماری به سیاره یخی نیفلهایم می‌پیوندند. تیمو خلبان فضاییما می‌شود و میکی به عنوان کارگر یک بار مصرف غیرقانونی ثبت‌نام می‌کند؛ فردی که پس از انجام مأموریت‌های مرگبار، با یک نسخه کلون جدید و حافظه‌های بازاریابی شده زنده می‌شود.

وی به صورت داوطلبانه به یگان‌های مدافع حرم اهل‌بیت(ع) در سوریه ملحق شد و در ۱۶ آبان ۱۳۹۴ در «عملیات مجرم» در شهر حلب سوریه به فیض شهادت نائل آمد و در قطعه ۵۳ بهشت زهراي تهران و در کنار عموی شهیدش به خاک سپرده شد. شهید محمدخانی معروف به «حاج عمار» از یاران سردار سپهد حاج قاسم سلیمانی بود و سردار درباره وی می‌گفت: او مرا یاد شهید

همت می‌انداخت، او همت من بود. «قصه دلبری» داستان زندگی این شهید مدافع حرم است به روایت مرجان درعلی، همسر شهید. کتاب رامحمدعلی جعفری نوشته‌است. او که پیش از این، زندگی این شهید را به روایت همراهان و هم‌زمانش در «عمار حلب» نوشته و منتشر کرده بود، این بار از زاویه‌ای جدید و البته بانگاهی نزدیک‌تر به زندگی این شهید مدافع حرم پرداخته است.



خلق ارزش‌های جدید با فناوری‌های نوظهور

مدیر مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی صداوسیما معتقد است استقرار نظام حکمرانی داده‌مبنا از اهداف اصلی تشکیل این مرکز در رسانه ملی است

او درخصوص ضرورت شکل‌گیری مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی در صداوسیما، می‌گوید: با توجه به پیچیدگی‌های صنعت فناوری اطلاعات از منظر تعدد ذی‌نفعان و زیست‌بوم و همچنین بویایی این فناوری به‌ویژه در موضوعاتی نظیر هوش مصنوعی و امنیت سایبری، هم در عرصه بین‌الملل و هم در کشور تلاش شده تمرکزی در بعد حکمرانی و راهبری فناوری اطلاعات ایجاد شود تا بتوان این پیچیدگی و تعاملات ذی‌نفعان را به‌نحو بهینه مدیریت کرد. از منظر قانونی نیز براساس تبصره بند ب قانون ۱۷۲ برنامه هفتم توسعه، بر تشکیل مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات ذیل بالاترین مقام سازمان برای یکپارچه‌سازی منابع و داده‌ها، هوشمندسازی، استقرار نظام حکمرانی داده‌مبنا و خلق ارزش‌های جدید با کمک فناوری اطلاعات و به‌صورت همسو با اهداف سازمان تأکید شده است. بر این اساس و مبتنی بر استانداردهای موجود دنیا در این زمینه نظیر ISO 38500، ساختاری به این‌صورت تدوین شده که شورای عالی فناوری اطلاعات به ریاست رئیس سازمان و حضور اعضای حقیقی و حقوقی مرتبط و ذیل آن، مرکز راهبری فناوری اطلاعات برای سیاست‌گذاری، راهبری و نظارت بر برنامه‌ها، طرح‌ها و اقدامات حوزه فناوری اطلاعات سازمان شکل بگیرد.

به گفته بهجت محمدی براساس شرح وظایف تدوین‌شده برای مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی و حکم رئیس سازمان، نخستین هدف این مرکز تدوین راهبردهای کلان حوزه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی سازمان با مشارکت تمام ذی‌نفعان زیست‌بوم فناوری اطلاعات و هوشمندسازی سازمان است. وی دراین خصوص می‌گوید: این راهبردها را باید به شورای عالی فناوری اطلاعات با رویکرد خلق ارزش و دستیابی به اهداف کلان سازمانی نیز پیشنهاد دهیم. دومین مسئولیت ما نظارت راهبردی بر کارهای حوزه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی؛ اطمینان از عملکرد صحیح و همسویی اقدامات و طرح‌ها با اهداف مصوب اولیه به‌منظور حذف همپوشانی‌های وظیفه‌ای است.

دیدگاه



حسین نعیمی‌ذاکر، عروسک‌گردان و از اعضای برنامه «عروسک‌خونه» گفت: جشنواره عروسک‌خونه برای تلویزیون بسیار لازم بود، چراکه کارهای عروسکی بعد از مدتی، از اواسط دهه ۸۰ افت کردند و از آن زمان به بعد به کارهای عروسکی توجه نشد و نیاز بود تا در این رویکردها بازنگری و کارهای عروسکی برای بچه‌ها ساخته شود. عروسک‌ها بسیار برای بچه‌ها مهم و در قیاس با پویانمایی بسیار باورپذیرترند. برخی بچه‌ها از من پرسیدند اگر شما جای گودرز حرف می‌زنید؛ یعنی او زنده نیست و خودش حرف نمی‌زند؟ و این نشان می‌دهد که چقدر این عروسک را باور کرده‌اند. نعیمی‌ذاکر با اشاره به بهبود روند کیفی جشنواره عروسک‌خونه بیان کرد: جشنواره در دوره سوم نسبت به دو دوره قبل تغییرات زیادی کرده و تلاش شده تاروی ساخت و عروسک‌گردانی تمرکز شود؛ این روندی ادامه‌دار است که بهتر خواهد شد. وی تصریح کرد: فلسفه چنین رویدادی برای ارتقای کارهای عروسکی در تلویزیون بسیار خوب است.

سامانه‌ها و راهبری داده و هوشمندسازی است که براساس تقسیم سامانه‌ها و داده‌های سازمانی، سامانه‌ها و داده‌های تولیدمحور و سامانه‌ها و داده‌های مخاطب‌محور، مدیریت‌های تخصصی در ذیل هر یک از این ادارات کل تشکیل شده است. مدیریت‌های برنامه‌ریزی، نظارت، تحقیق و توسعه نیز ذیل رئیس مرکز تشکیل شده‌اند. وی در ادامه می‌گوید: این مرکز با شش نمایندگی در سایر بخش‌های سازمان حضور دارد که عبارتند از: ادارات کل زیرساخت و مرکز داده، فناوری اطلاعات، مدیریت امنیت فناوری اطلاعات و عملیات، فنی فضای مجازی، مدیریت فناوری اطلاعات ادارهکل برنامه‌ریزی معاونت مالی و ادارهکل فنی و سایبری مرکز سیانت که همگی بازوهای مدیریتی این مرکز برای عملیات فناوری اطلاعات سازمان صداوسیما محسوب می‌شوند. در حقیقت براساس الگوی ارائه‌شده توسط ISO ۳۸۵۰۰، چهار مأموریت تعامل با ذی‌نفعان، ارزیابی، نظارت و هدایت برعهده این شش نمایندگی است.

هوشمندسازی در رسانه‌ملی

از بهجت محمدی درباره اهمیت هوشمندسازی و ضرورت آن در رسانه ملی می‌پرسیم و این‌که چه نیازی بود که مرکزی برای این موضوع در نظر گرفته شود. او در پاسخ می‌گوید: ابزارهای هوش مصنوعی در همه صنایع ورود جدی پیدا کرده‌اند و هوش مصنوعی یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های انقلاب صنعتی چهارم یا عصر چهارم صنعت(Industry 4.0) خود را بر بسیاری از صنایع تحمیل کرده است. صنعت رسانه نیز از این فناوری متأثر شده که نمونه تولیدات آن را امروزه در برنامه‌های مختلف صدا و سیما ملاحظه می‌کنید. در حقیقت ما

برای کاربری هوش مصنوعی در سازمان صداوسیما، سه ساحت پیش‌بینی کرده‌ایم؛ یک ساخت خودکارسازی فرآیندهایی است که اگر قرار باشد توسط انسان انجام شود، بسیار زمان‌بر و هزینه‌بر است. کاربردهایی مانند تبدیل گفتار به متن، تبدیل متن به گفتار، شناسایی چهره و تبدیل کیفیت از SD به HD مثال‌هایی از این دست به شمار می‌روند. ساحت دوم، تحلیل داده‌ها و کلان داده‌ها (به‌ویژه داده‌های مخاطب است) و ارزش آفرینی‌های جدید از این داده‌هاست که هم بینش‌های جدید برای مدیران ارشد ایجاد می‌کند و هم می‌تواند ابزار بسیار کارآمدی برای رصد زیست‌بوم رسانه باشد. همچنین کاربست‌های مهمی نظیر تشخیص اخبار جعلی و تشخیص روند رسانه‌های اجتماعی در این دسته می‌گنجد. ساحت سوم، تولید محتوای صوتی و تصویری با استفاده از هوش مصنوعی است که امروزه حتی در بین عموم مردم نیز رواج پیدا کرده است. این ساخت نیازمند توجه جدی در تدوین آیین‌نامه‌های مربوطه، سازوکارهای مرتبط با رعایت اخلاق و حقوق مؤلفان و مصنفان و همچنین هنرمندان و صاحبان اثر درگذاشته است که این مرکز با کمک مرکز طرح، برنامه‌یو بدجه آیین‌نامه مربوطه را با مشارکت همکاران صاحب‌نظر معاونت‌های صف و مدیریت پیام تدوین خواهد کرد. تغییرات ایجاد شده در فرآیندهای تولید و نشر محتوا به علت ورود جدی ابزارهای هوش مصنوعی به عرصه تولید بسیار جدی و نیازمند رصد مستمر است.

اما صداوسیما گنجینه‌ای از داده‌های صوتی، تصویری و متنی در اختیار دارد که این داده‌ها می‌توانند در اختیار دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گیرد تا زمینه توسعه فناوری بومی هوش مصنوعی فراهم آید. بهجت محمدی در این خصوص می‌گوید: با همکاری معاونت توسعه و فناوری رسانه، سامانه‌ای برای مدیریت داده‌های صوتی، تصویری و متنی سازمان باهدف آموزش ابزارهای هوش مصنوعی در نظر گرفته شده و در صورت تأمین بودجه موردنیاز و عملیاتی شدن این سامانه، داده‌ها به‌صورت مدیریت‌شده در اختیار

قاب

دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان قرار خواهد گرفت.

اودر پاسخ به سؤال درباره زیرساخت‌های پردازشی و مهندسی در رسانه ملی، با بیان این‌که هزینه‌های ایجاد زیرساخت‌های پردازشی و ذخیره‌سازی مرتبط با هوش مصنوعی در دنیا بسیار زیاد است، ادامه می‌دهد: اغلب دولت‌ها در دنیا نیز برای توسعه این زیرساخت‌ها ورود کرده‌اند؛ البته سهم بخش خصوصی در کشورهای توسعه‌یافته به علت درآمدزایی از این زیرساخت‌ها، از دولت‌ها بیشتر است اما در کشورهای درحال توسعه پاک‌تر توسعه‌یافته، دولت‌ها در ایجاد این زیرساخت‌ها به‌صورت جدی فعالیت دارند و طبیعتاً سازمان نیز براساس نوع نیاز خود از سه ساحت هوش مصنوعی که ذکر شد، از این زیرساخت‌ها برای توسعه سامانه‌های موردنیاز خود استفاده خواهد کرد اما پس از توسعه راهکارهای مرتبط، به علت حساسیت داده‌های سازمانی، با کمک معاونت توسعه و فناوری رسانه زیرساخت‌های ذخیره‌سازی و پردازشی برای بهره‌گیری سازمان از کاربردهای هوش مصنوعی در خود سازمان در حال راه‌اندازی است تا داده‌ها در ابرها و سکوهای عمومی گردش نکنند.

موضوعاتی نظیر هوشمندسازی و مشاهده آثار آن، بعد از ساماندهی به کاربری‌ها و سامانه‌های سازمانی، ایجاد زیرساخت‌های حکمرانی داده و همچنین زیرساخت‌های سازمان از منظر زیرساخت‌های پردازشی و امنیت سایبری مقدور است اما به سبب سرعت تغییرات و نیازمندی‌هایی که در این بخش وجود دارد، این مرکز به‌موازات ساماندهی و بالابردن بهره‌وری، پیگیری‌های مربوط به توسعه کاربردهای هوشمندسازی را نیز انجام می‌دهد تا با مرتب شدن جایگاه‌ها، نیازمندی‌ها و زیرساخت‌ها، این ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، بتوانند به‌خوبی نقش خود را در بالابردن ظرفیت‌های سازمانی و بهره‌وری و خلق ارزش‌های جدید ایفا کنند.

چشم‌انداز پیش‌رو

مدیر مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی درخصوص همکاری با شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان بیرون از سازمان نیز می‌گوید: اغلب سامانه‌های دارای کارکردهای سازمانی، تولیدمحور و مخاطب‌محور و همچنین کاربست‌های هوش مصنوعی با کمک شرکت‌های فناورانه و دانش‌بنیان توسعه یافته‌اند و نمایندگی‌های مدیریتی که ذکر شد، با این شرکت‌ها قرارداد‌های مستمری دارند و برخی از نیازمندی‌ها نیز براساس توان همکاران عزیز مادر حوزه فناوری اطلاعات توسعه داده می‌شود.

او همچنین درباره همکاری با نهادهایی مانند وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی ریاست جمهوری نیز می‌گوید: با توجه به نوا بودن مرکز، ارتباط ما با نهادهای مختلف نظیر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی و سایر بخش‌ها و نهاده‌ا براساس کارسپاری رئیس سازمان و همچنین شکل‌گیری به‌عنوان مرکز حکمرانی فناوری اطلاعات در حال برقراری است و به تعاملات مؤثر برای حل مسائل سازمانی در زمینه‌های تخصصی و استفاده بهینه کشور از داده‌های سازمانی منجر خواهد شد.

به گفته وی، مهم‌ترین چشم‌انداز پیش روی مرکز، استفاده از فناوری اطلاعات در جهت تحقق اهداف کلان سازمانی و خلق ارزش‌های جدید با بهره‌گیری از فناوری‌های نوظهوری مانند هوش مصنوعی در زمینه ارتقای بهره‌وری، امنیت و هوشمندسازی فرآیندهای سازمانی است.

نوسان در به افق فلسطین

نگاهی به کلیدواژه تکرار شده در پیامک‌های مردمی ۱۶۲، نشان از آن دارد که برنامه‌های به افق فلسطین، پاورقی، نوسان و طبیب پرمخاطب بوده‌اند. همچنین سریال الگوریتم برنامه دو نقطه و طنز کشیده نیز در میان کلیدواژه‌های پرتکرار بوده است. در این میان برخی از مخاطبان درخواست ادامه یا بازپخش مجموعه طوبی را داشته‌اند. رئیس سیما فیلم کشیده در روز قبل از تولید فصل دوم این مجموعه خبر داده بود.

