

در سال‌های اخیر، جامعه ما بیش از هر زمان دیگری در معرض هجمه‌های فرهنگی و جنگ نرم قرار گرفته است. این هجمه‌ها که از طریق برخی رسانه‌ها، فضای مجازی و تولید محتواهای سازمان‌یافته انجام می‌شود، هدفی جز تضعیف ارزش‌های فرهنگی و دینی ما را دنبال نمی‌کند. یکی از ابعاد نگران‌کننده این روند، گسترش ناهنجاری‌هایی همچون برهنگی، بی‌حجابی، ترویج سبک زندگی غربی و کمربند شدن مرز میان ارزش و ضدارزش است.

بسیاری بر این باورند که دشمنان با سرمایه‌گذاری‌های سنگین در عرصه رسانه‌ای، تلاش می‌کنند تا ذهن و اندیشه نسل جوان را هدف قرار دهند و از این طریق، فرهنگ اصیل ایرانی و اسلامی را از درون تهی سازند. یکی از اهداف اصلی این جریان، از بین بردن قبح ضدارزش‌ها و جا انداختن رفتارهایی است که در تضاد کامل با اصول اخلاقی و فرهنگی جامعه ما قرار دارد. با در نظر گرفتن این‌که فرهنگ، ریشه و هویت هر ملت است، امروز بیش از هر زمان دیگری باید بر پاسداشت ارزش‌های دینی، اخلاقی و ملی تأکید کنیم و با آگاهی، همدلی و تلاش مشترک، نگذاریم ضدارزش‌ها جایگزین ارزش‌های امیل جامعه‌مان شوند. به منظور واکاوی بیشتر این مسأله، پای صحبت‌های دکتر نسرین سلطان‌نوا، عضو پیوسته فرهنگستان علوم و عضو هیأت علمی دانشگاه الزهراء(س) نشستیم؛ جزئیات این گفت‌وگو در ادامه آمده است.

■ ■ ■

این روزها شاهد گسترش ناهنجاری‌های فرهنگی از قبیل برهنگی در جامعه هستیم، این مسأله را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
پدیده گسترش ناهنجاری‌های فرهنگی در ادامه همان جنگ شناختی و جنگ روانی است که دشمنان کشور دنبال می‌کنند. آنها سرمایه‌گذاری‌های بسیار سنگینی در رسانه‌ها و فضای مجازی انجام داده‌اند تا از طریق این رویکرد بر ذهن و فکر مردم ما تأثیر بگذارند. در این بین یکی از اصلی‌ترین ابزارهای آنان نیز رسانه‌ها و تولید محتوا در فضای مجازی است. به همین دلیل با تبلیغات و کار مداوم، تلاش دارند تا ارزش‌ها را در ذهن مردم تغییر دهند و ضدارزش‌ها را جایگزین ارزش‌های واقعی کنند.

برای این‌که دشمنان به اهداف خود دست پیدا نکنند چه باید کرد؟

هدف نهایی دشمن از ترویج چنین ناهنجاری‌هایی، از بین بردن حساسیت جامعه نسبت به ضدارزش‌ها و قبح‌شکنی

طراح: بیژن گورانی

جدول ۷۱۳۲

جدول عادی

افتی: (۱) حیوان آزمایشگاهی- وسیله بالا رفتن-ازواجیات نماز(۲) مجبور-سرکرده- تائیناک(۳) حیوان وحشی-شاه بنیان‌گذار نوروز-لقب امام حسن(ع)(۴) وحشت‌زده -بدبفرشته شده- لیز و چسبناک(۵) الفت گرفته - خجسته - به یکباره(۶) ورم - زوال‌پذیر-ان‌نجاسات(۷) دشوار-پیروی کردن-فیلمی رمانتیک و کم‌دی ساخته وودی آلن(۸) تپه کوچک - عملیات آزادسازی بستان در دوران دفاع مقدس- رشت(۹) خشمگین-فرزند زکریای نبی(ع) -برداشت محصول(۱۰) بافتن-جمع‌ش‌ء -هفتمین ماه سیرانی(۱۱) راه روشن - دومصرع-موردتفرق(۱۲) خروس مازندرانی -بول آتیش- ماده روغنی و شفاف که در تهیه مواد دارویی به کار می‌رود (۱۳) به‌طور امانت- زنان بر سر کنند-تکرار حرفی(۱۴) ترسناک-جناح لشکر-تحسین توأم یا شگفتی(۱۵) درجه دار اروپایی-در نقاشی و تذهیب به‌عنوان رنگ آبی به‌کار می‌رود-جلگه.

عمودی: (۱) بادباد-بیاری طلبیدن - بی‌کم و کاست(۲) بیابان-دوست صادق -زهري کشنده(۳) از افعال اسنادی- مرگ-از گیاهان آیاترمانی(۴) کالاهـا- سرب‌می‌شو-شعر عربی(۵) پهناجر-شیره خارشتر(۶) رونق و پیشرفت-از بیامبران بنی اسرائیل(۷) نوعی کبک-تیهکار- داروی بیهوشی- پسوند شباهت(۸) پیاده در شطرنج-دعا به درگاه خدا- زیادو گنو(۹) E. به‌بسیار زیاد-ترکیب قلع و سرب-اگرچه(۱۰) شنیده شده-بزرگ‌ترین زیست بوم کره زمین(۱۱) آخرین مرحله

حل جدول عادی ۷۱۳۱

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ب	ن	ف	ا	ش	و	م	ت	ب	ج	ر	ا	س	ب
۲	ا	ل	ا	د	و	س	ی	ا	ف	ی	ر	ا	ب	ا
۳	۲	ک	ا	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۴	۵	و	ن	۵	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۵	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۶	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۷	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۸	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۹	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۲	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۳	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۴	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۵	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱

حل جدول ویژه ۷۱۳۱

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	م	م	م	م	م	م	ا	س	ب	ر	ا	س	ب	د
۲	۲	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۳	۳	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۴	۴	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۵	۵	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۶	۶	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۷	۷	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۸	۸	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۹	۹	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۰	۱۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۱	۱۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۲	۱۲	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۳	۱۳	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۴	۱۴	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۱۵	۱۵	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱

«جام‌جم» در گفت‌وگو با عضو پیوسته فرهنگستان علوم بررسی کرد

شبیخون به خانواده



در رفتارها و هنجارهای اجتماعی است تا بتوانند نظام ارزشی جامعه را از درون تهی و روحیه مقاومت و سلامت فرهنگی مردم را تضعیف کنند.

برای مقابله با این روند لازم است آگاهی عمومی جامعه را نسبت به ابعاد جنگ نرم افزایش داد، سواد رسانه‌ای را در میان اقشار مختلف جامعه بالا برد

و رسانه‌های داخلی را تقویت کرد تا بتوانند در برابر این تهاجم فرهنگی نقش فعال و مؤثری ایفا کنند. افزون بر این باید خانواده‌ها را در برابر این هجمه آگاه‌تر و مقاوم‌تر سازیم. آگاهی بخشی و حفظ هویت فرهنگی، مؤثرترین سلاح در برابر جنگ نرم دشمن است.

آنچه مسلم است، دشمنان سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در حوزه رسانه‌ها و فضای مجازی انجام داده‌اند تا از طریق جنگ نرم بر ذهن و فکر مردم، به‌ویژه زنان و مردان جوان تأثیر بگذارند.

این روند چه تأثیری بر خانواده‌ها دارد؟
این فعالیت‌ها آثار منفی فراوانی بر خانواده و انسجام آن می‌گذارد. وقتی پایه‌های خانواده که اساسی‌ترین رکن جامعه سالم است سست شود، درواقع کل جامعه آسیب می‌بیند و دچار فروپاشی فرهنگی و اجتماعی می‌شود.

لازم به یادآوری است، نخستین هدف دشمن از ترویج ناهنجاری‌های فرهنگی همچون برهنگی در جامعه، خانواده است. آنها با سست و متزلزل کردن بنیان خانواده‌ها

روپه‌رو هستیم؟

متأسفانه یکی از مشکلاتی که با آن مواجهیم، این است که

بسیاری از تولیدات نمایش خانگی، به جای این‌که فرهنگ و ارزش‌های اصیل ایرانی و اسلامی را ترویج دهند، تاحدی (شاید به‌صورت ناخودآگاه) ضدارزش‌ها و ضدفرهنگ‌ها را ترویج می‌کنند. وقتی این فیلم‌ها را تماشا می‌کنیم، پرسشی مطرح می‌شود که پخش این قبیل فیلم‌های نمایش خانگی تا چه اندازه در جهت مقابله با آن تهاجمات و ناهنجاری‌های فرهنگی هستند؟ متأسفانه می‌بینیم بعضی‌های‌شان به‌صورت رایگان در خدمت آن تهاجم فرهنگی قرار گرفته‌اند؛ چراکه در بسیاری از آنها، روابط آزاد و دوستی‌های غیرمعمول و این‌گونه مسائل نشان داده می‌شوند. به‌نظم، سازندگان این آثار باید خودشان را سربازان این جبهه جنگ نرم بدانند، نه این‌که ایادی آن باشند.

در سطح کلان فرهنگی نیز، لازم است دستگاه‌های ذی‌ربط اقداماتی جهت بهبود این وضعیت و مقابله با گسترش ناهنجاری‌های فرهنگی در جامعه را در دستور کار قرار دهند و کسانی که مسئولیت‌های فرهنگی در کشور دارند، باید برای ترغیب جوانان به شناخت و رعایت فرهنگ جامعه اصیل ایرانی و اسلامی برنامه‌ریزی کنند.

به‌نظران نظام آموزشی برای جلوگیری از گسترش این ناهنجاری‌ها و ساماندن‌هی فرهنگی چگونه باید عمل کند؟
پایه‌ای‌ترین رکن مقابله با این پدیده‌ها، خانواده و مدرسه است؛ یعنی همان مراکزی که محل رشد و تربیت فرزندان هستند. باید در مدارس، هم دانش‌آموزان و هم خانواده‌ها از طریق آموزش، نسبت به فرهنگ ایرانی و مذهبی آگاه و از آسیب‌های تهاجم فرهنگی مطلع شوند.

از سوی دیگر، تولید محتوا، فیلم، کتاب و سایر محصولات فرهنگی باید در جهت تقویت ارزش‌ها و مقابله با این تهاجم پیش رود تا جوانان به رعایت ارزش‌ها و حفظ هویت ایرانی و اسلامی خود ترغیب شوند. فریب دشمن را نخورند و جلوی گسترش ناهنجاری‌های فرهنگی در جامعه را بگیرند.

تسهیل شرایط برای جوانان در این بین چقدر تأثیرگذار است؟

علاوه بر فرهنگ‌سازی، توجه به فراهم‌سازی زیرساخت‌های اقتصادی و رفع مشکلات در این زمینه بسیار مهم است چراکه بیکاری، مشکل مسکن و سخت‌شدن ازدواج زمینه‌ساز بروز بسیاری از آسیب‌ها در جامعه هستند. وقتی شرایط برای ازدواج جوانان فراهم نیست، جوان ایرانی به سمت ناهنجاری می‌رود و از چارچوب خانواده فاصله می‌گیرد که ریشه این کاهش آمار ازدواج و ترویج روابط آزاد در مسائل اقتصادی است. اگر اشتغال ایجاد و ازدواج آسان شود، جوانان در مسیر زندگی سالم و تشکیل خانواده قرار می‌گیرند و خود این مسأله بهترین سپر در برابر تهاجم فرهنگی خواهد بود.

© یادداشت

دکتر زهراسادات میرهاشمی، رئیس دانشکده الهیات دانشگاه الزهراء(س)

چتری برای خانواده

مطالعات و بررسی‌هایی که در زمینه آثار رعایت پوشش عرفی بر نهاد خانواده انجام شده، نشان داده‌که عدم رعایت پوشش و حریم‌های اخلاقی و اجتماعی، تأثیر منفی چشمگیری

بر روابط خانوادگی دارد.

حتی در تجربه‌های مشاوره‌ای حقوقی و مراجعات حضوری، بسیاری از مراجعین، خود به این موضوع اشاره می‌کنند که مشکلات ناشویشی آنها، به‌ویژه سردی روابط میان زوجین از پیامدهای بی‌توجهی به حدود پوشش و حریم‌ها در محیط زندگی و اجتماع است.

به‌عنوان مثال، برخی خانم‌ها در جلسات مشاوره ابراز می‌دارند که همسرشان به‌مرور نسبت به زندگی مشترک بی‌علاقه شده و این مساله را ناشی از جذب او به افرادی می‌دانند که حریم پوشش را رعایت نمی‌کردند یا وارد روابطی خارج از چارچوب شرعی و قانونی شده‌اند. این پدیده در نهایت منجر به افزایش اختلافات، سردی روابط و حتی طلاق شده است. از سوی دیگر، در برخی مشاوره‌ها مشاهده می‌شود که عدم رعایت پوشش عرفی باعث ایجاد نوعی رقابت میان برخی خانم‌ها برای جلب توجه بیشتر می‌شود. این رقابت در جلوه‌گری و خودنمایی

به‌مرور موجب اضطراب، ناآرامی و کاهش اعتمادبه‌نفس در افراد می‌شود. چنین شرایطی نءنتها بر آرایش فردی زنان اثر منفی دارد، بلکه تعادل و ثبات روابط خانوادگی را نیز به‌خطر می‌اندازد. حتی در برخی نظریات غربی، از جمله پژوهش‌هایی در انگلستان، بیان شده که نمایانگری بیش از حد زنان و بی‌توجهی به پوشش مناسب، آنها را در معرض آسیب‌های اجتماعی و احتمال تعرضات جنسی قرار می‌دهد. هرچند عده‌ای این نظریات را رد کرده‌اند اما به‌نظر می‌رسد مخالفت‌ها بیشتر جنبه مغرضانه داشته و با واقعیت‌های تجربی و زیسته سازگار نیست.

در مجموع، رعایت پوشش عرفی و متناسب با ارزش‌های فرهنگی و اخلاقی، نقش مؤثری در حفظ عفت عمومی، استحکام بنیان خانواده و تأمین آرامش روانی زنان دارد. امید است بانوان پیش از مواجهه با آسیب‌ها، به اهمیت این موضوع پی ببرند و آن را بخشی از احترام به خود و خانواده بدانند.

برای ساماندن‌هی بهتر این وضعیت، لازم است قانون‌گذاری مؤثر، آموزش عمومی و نقش فعال خانواده‌ها مورد توجه قرار گیرد. خانواده‌ها باید ضمن آگاهی‌بخشی و همراهی با فرزندان، آنان را به رعایت حدود پوشش تشویق کرده و از طریق گفت‌وگو و تقویت عزت‌نفس، اهمیت این موضوع را برای‌شان تبیین کنند. همچنین فراهم‌کردن شرایط ازدواج مناسب و تقویت ارزش‌های فردی، می‌تواند از بروز بسیاری از آسیب‌های اجتماعی پیشگیری کند.

(نوبت دوم)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۲- مبلغ تقصیمین شرکت در مناقصه : ۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳- مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز **شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقصه‌گزار تحویل نمایند.**
۵- هزینه چاپ آگهی در هر دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
آدرس دریافت اسناد : تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالد اسلامبولی (وزاره)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴ طبقه سوم، دفتر امور قرارداده‌ا، شماره تماس: ۰۲۱۰۹۲۱۷-۸۸۱-۰۲۱ داخلی ۱۳۹ (مهندس عبداللهی) و داخلی ۲۵۲ (مهندس امیری)
آدرس تحویل پاکت : تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالد اسلامبولی (وزاره)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴ طبقه سوم جنوبی، دبیرخانه موسسه راه پایدار شماره تماس: ۰۲۱۰۹۲۱۷-۸۸۱-۰۲۱ داخلی ۳۳۱ (آقای نبوی)

شرایط شرکت در مناقصه :

۱- ارائه اسناد مربوط به سوابق فعالیت مرتبط با موضوع مناقصه

شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	بارگشایی پاکات
۱۴۰۴۰۵۰	خرید کنتور سه فاز غیر مستقیم ثانویه فهام یک هوشمند- (CT) ولتاژ ثانویه	۴,۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ ساعت ۹
۱۴۰۴۰۵۲	خرید دیزل ژنراتور	۳,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ ساعت ۹:۳۰
۱۴۰۴۰۵۳	خرید پست‌های پدمانند	۷,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ ساعت ۱۰
۱۴۰۴۰۵۴	خرید یک دستگاه کابینکت عیب‌یابی به همراه متعلقات آن	۱۰,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ ساعت ۱۰:۳۰
۱۴۰۴۰۵۵	خرید انواع کابلشو	۱,۹۴۰,۰۰۰,۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ ساعت ۱۱
۱۴۰۴۰۵۶	خرید تابلو برق حفاظتی جهت نصب رله و UPS	۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ ساعت ۱۱:۳۰

۱- دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

۲- شرایط لازم: رعایت استانداردها، معیارها و الزامات فنی، مدارک و مستندات مربوطه طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه

۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۲۰ با مراجعه به درگاه www.setadiran.ir نسبت به خرید و دانلود اسناد اقدام نمایند.

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به شرح فوق و مبلغ مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد که مناقصه‌گران بایستی سپرده مذکور را به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش بانکی واریزی به حساب شماره ۰۱۰۱۵۲۰۱۵۲۰۶ نزد بانک صادرات، شعبه چهار راه طالقانی کرج و یا چک بانکی تضمینی و یا ضبط از حساب مطالبات تأیید شده مناقصه‌گر نزد مناقصه‌گزار ارائه نمایند.

۵- مهلت و محل تحویل پیشنهادات: تا ساعت ۱۲:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ به دبیرخانه امور تدارکات واقع در کرج، **بلوار طالقانی شمالی بالاتر از پل آزادگان، ابتدای بلوار امام رضا(ع)، طبقه دوم، کدپستی ۳۱۴۹۶۸۴۱۱۴**

۶- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران: از تاریخ تحویل پیشنهاد به‌مدت ۳ ماه

« بدیهی است به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و یا پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در این فراخوان اصل می‌گردند، معلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. > سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اساد مناقصه مندرج است.

« هزینه آگهی و کارمسرز سامانه ستاد بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان البرز