تسخیرشدگان مجازی!

میانگین حضور کاربران ایرانی در فضای مجازی به بیش از هفت ساعت رسیده است

لیلی کوشکچه
گروه جامعه

ایرانی‌ها وقت زیادی را در فضای مجازی می‌گذرانند؛ این موضوعی است که اعداد و ارقام نیز بر آن صحه می‌گذارند. جدیدترین گزارش‌ها حاکی از این است که میانگین جهانی حضور کاربران در فضای دیجیتال (شامل تلفن همراه، بازی و سایر ابزارها)، حدود شش‌ساعت است اما کاربران ایرانی با ثبت هفت ساعت و ۱۰دقیقه زمان فعالیت روزانه، بالاتر از میانگین جهانی قرار دارند. همچنین داده‌های جهانی نشان می‌دهد شدت اعتیاد به اینترنت در ایران از میانگین منطقه‌ای و جهانی بالاتر است.

آمارها متفاوت هستند و خبر از حضور گسترده ایرانی‌ها در فضای مجازی می‌دهند. این فضا امروزه افراد زیادی را به تسخیر درآورده و جذابیت‌های بالا و قابلیت‌های فراوان و همچنین دسترسی آسان و امکان درآمدزایی باعث شده شهروندان اوقات زیادی را در آن به‌سر ببرند. نتایج نظرسنجی ملی ایسپا که سال گذشته انجام شد، نشان داد که طی بازه زمانی آذر ۱۳۹۴ تا شهریور ۱۴۰۳، ۸۲/۲ درصد ایرانیان دست‌کم از یکی از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی استفاده کرده‌اند. مطابق با این داده‌ها، ۴۱/۴ درصد کاربران تلگرام را مردان و ۳۷/۱ درصد کاربران را زنان به خود اختصاص داده‌اند؛ این نسبت برای پیام‌رسان اینستاگرام و واتس‌اپ تقریبا برابر است. در این میان، میزان استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام ۵۰/۶ درصد، تلگرام ۳۹/۳ درصد، واتس‌اپ ۳۳/۳، ایتا ۲۸/۹ درصد، روبیکا ۲۸/۵ درصد و شبکه اجتماعی بله نیز ۹/۷ درصد از کاربران را به خود اختصاص داده‌اند.

خطر گم‌شدن در فضایی بی‌مرز

فضای مجازی روزبه‌روز مخاطبان بیشتری را به‌خود جذب می‌کند و باعث می‌شود که اقشار مختلف با سنین متفاوت پا به این فضا بگذارند و اوقات زیادی از زندگی خود را در آن به‌سر ببرند.

کافی است نگاهی به دور و اطراف خود بیاندازید تا با جمعیتی روبه‌رو شوید که در هر زمان و مکانی گوشی به‌دست گرفته و در شبکه‌های اجتماعی وقت خود را سپری می‌کنند؛ این موضوع اما این‌روزها در بین جوانان و نوجوانان نیز دیده می‌شود و شواهد حاکی از آن است که این افراد، ترجیح می‌دهند در گوشه اتاق خود بنشینند و وقت‌شان را در شبکه‌های مجازی بگذرانند. اصغر مشبکی، استاد دانشگاه تربیت مدرس درباره حضور گسترده شهروندان در فضای مجازی به جام‌جم می‌گوید: «عامه مردم، به‌طور اخص و جوانان، به‌طور ویژه، نیاز به ارتباط و تعلق بیشتری دارند. این تعلق بیشتر را فضای مجازی به جوانان می‌دهد و فرصت بیشتری برای گذران وقت در آن فضا فراهم می‌کند؛ به‌طوری‌که فرد خیلی راحت می‌تواند با آن ارتباط برقرار کند.»

آن‌طور که او توضیح می‌دهد این در حالی است که اگر جوانان بخواهند با منابع دیگر ارتباط برقرار کنند، با شروط و محدودیت‌هایی مواجه می‌شوند که فضای مجازی آنها را ندارد و همین امر، حس تعلق بیشتری به افراد می‌دهد. یکی دیگر از دلایل حضور افراد در این فضا، نیاز به تایید اجتماعی و پیداکردن هویت خود است. جوان نیاز به یک ارتباط معنادار دارد که به آن «تایید اجتماعی» گفته می‌شود.

مشبکی ادامه می‌دهد: «فضای مجازی خیلی راحت جایگاه، موقعیت، کلام و موضع فرد را تایید می‌کند و هیچ‌گاه کار به مرحله انتقاد نمی‌کشد. فضای مجازی، هویت‌سازی و دیده‌شدن را به‌همراه دارد. این فضا به جوانان اجازه می‌دهد خودشان را به‌شکل دلخواه نشان دهند و این موضوع برای بسیاری از افراد جذاب است.»

جذابیت‌های فضای مجازی روزبه‌روز بیشتر می‌شود تا این فضا بتواند افراد بیشتری را به‌خود جذب کند و سلیقه و نیاز آنها را پاسخ دهد؛ حالا کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که نسبت به این فضا بیگانه و تمایلی به حضور در آن نداشته باشد.

به‌گفته این استاد دانشگاه، فضای مجازی نوعی سرگرمی و فرار از استرس روزمره است. جوانان درگیر درس و مطالعه و نگران آینده هستند و این فضا نوعی سرگرمی و فرار ذهنی موقت را ایجاد می‌کند تا فرد از دلمشغولی‌های موقت خود جدا شود. این فرصت به سن‌وسال بستگی ندارد و همه درگیر آن می‌شوند. همین‌که وارد فضای مجازی می‌شوند، این فرار ذهنی شکل می‌گیرد.

اعتیاد دیجیتال

به‌گفته مشبکی، یکی دیگر از دلایل حضور بیش از اندازه شهروندان در فضای مجازی، الگوریتم‌ها و اعتیاد دیجیتالی است. سکوها و پلتفرم‌ها طوری طراحی شده‌اند که کاربر را در درون فضای خود نگه می‌دارند و به این سادگی او را رها نمی‌کنند. محیط جذابی را برایش فراهم می‌کنند و در اختیارش قرار می‌دهند؛ مانند نوعی پاداش که نوعی حالت تداوم روانی ایجاد کند و باعث وابستگی و شرطی‌شدن شود. به‌همین دلیل است که می‌بینیم کاربران در یک فضای الگوریتمی قرار می‌گیرند و این سکوها فقط چیزهایی را که آنها دوست دارند، در اختیارشان می‌گذارند.

مشبکی: فضای مجازی ممکن است سبب انزوا و کاهش روابط واقعی شود و تعاملات خویشاوندی را کم کند؛ چراکه ارتباط در فضای مجازی جای ارتباط چهره به‌چهره را نمی‌گیرد

آن‌طور که این استاد دانشگاه توضیح می‌دهد، دسترسی آسان و بدون هزینه نیز از دیگر دلایل حضور بیش‌ازحد افراد در این فضاست. همچنین در برخی از شرایط، حالت یادگیری نیز برای فرد ایجاد می‌شود و اطلاعات او افزایش می‌یابد. پس افراد صرفا برای تفریح در فضای مجازی حضور ندارند بلکه در بسیاری از مواقع آنها به‌دنبال رشد حرفه‌ای و کسب درآمد هستند.

خطر انزوای حقیقی

گستردگی و تنوع فضای مجازی و همچنین امکانات و قابلیت‌های فراوان باعث شده تا افراد مختلفی در این فضا دست به درآمدزایی بزنند و با شیوه‌های مختلف پول به دست‌آورند اما نباید نادیده گرفت که این فضا، یک نیمه تاریک هم دارد: «ممکن است فرد زمان زیادی را در این فضا صرف‌کند؛ بدون آن‌که بهره‌وری واقعی داشته باشد. این امر خستگی ذهنی و بی‌حوصلگی ایجاد می‌کند. فضای مجازی ممکن است سبب انزوا و کاهش روابط واقعی شود و تعاملات خویشاوندی را کم کند؛ چراکه ارتباط در فضای مجازی جای ارتباط چهره‌به‌چهره را نمی‌گیرد. حضور در این فضا می‌تواند باعث کاهش عزت‌نفس شود، زیرا افراد خود را با دیگران و تصاویر غیرواقعی مقایسه می‌کنند. از دیگر خطرات، کسب اطلاعات نادرست و تاثیرپذیری از آن است.»

برش

ایستاده با فیلترشکن

مساله دیگری که در این بین بیشتر کارشناسان نسبت به آن هشدار می‌دهند، فراگیرشدن استفاده از فیلترشکن است که می‌تواند برای کودکان و نوجوان نیز شرایطی فراهم کند تا آنها به سایت‌های نامناسب دسترسی پیدا کنند. آن‌طور که حجت‌الاسلام‌والمسلمین میثم غلامی، سرپرست پژوهشگاه فضای مجازی مرکز ملی فضای مجازی گفته است، ۶۱ درصد مردم از فیلترشکن‌های رایگان استفاده می‌کنند. براساس این بررسی افراد به چنددسته تقسیم می‌شوند؛ بیشترین گروه کاربران، حدود ۴۱/۵ درصد هستند که گفته‌اند فیلترشکن‌شان اغلب خاموش است اما در مواقع خاص روشن می‌شود. مثلا وقتی می‌خواهند به یک سایت خبری خارجی یا شبکه اجتماعی دسترسی پیدا کنند، فیلترشکن را روشن و در بقیه زمان‌ها آن را خاموش می‌کنند. گروه بعدی کاربران دائمی و وابسته به فیلترشکن‌اند که ۸ درصد هستند و فیلترشکن‌شان تقریبا همیشه روشن است. گروه سوم حدود ۱۶/۹ است که اغلب فیلترشکن را روشن می‌گذارند اما گاهی آن را خاموش می‌کنند. یعنی مثلا برای استفاده از پلتفرم‌ها فیلترشکن را روشن می‌کنند اما در شرایط خاص مانند استفاده از خدمات بانکی یا سایت‌های داخلی، آن را خاموش می‌کنند. در نهایت، حدود ۱۰/۸ از کاربران بدون فیلترشکن فعالیت می‌کنند. این آمار حاکی از این است که حتی فیلتربودن برخی از شبکه‌های اجتماعی نیز نتوانسته مانع حضور گسترده شهروندان در این پلتفرم‌ها شود؛ موضوعی که نشان می‌دهد کاربران پس از مدتی، به فضای مجازی وابستگی پیدا می‌کنند و نمی‌توانند به‌راحتی از آن دل بکنند.

حق با شماست

پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰ - تلفن گویا: ۴۴۴-۲۳۰۰۴۴۴۴-۰۲۱

#ترافیک-اندیشه

حسن‌زاده از شهریار:

از اداره راهنمایی و رانندگی اندیشه شهریار و شهرداری تقاضا داریم برای رفع ترافیک سنگین بلوار ولایت ـ پس از پل زیرگذر فاز یک اندیشه به سمت شهریار، تهران و شهرقدس (قلعه حسن‌خان سابق) ـ چاره‌ای بیندیشند؛ به‌ویژه با توجه به وجود بریدگی پس از زیرگذر فاز یک که به فازهای ۲، ۳ و ۴ اندیشه، فردیس، مارلیک و سرآسیاب ملارد منتهی می‌شود.

#دست-فروش-برخورد

هروندی از آمل:

مأموران شهرداری و سد معبر آمل با دستفروشان رفتاری نامناسب و قلدرانه دارند. این افراد مجرم نیستند؛ تنها برای امرار معاش به دستفروشی مشغول‌اند.

#آسفالت-اتوبان

دهقان از تهران:

وضعیت آسفالت در محدوده ورودی اتوبان شهید همت به اتوبان شهید حقانی غرب نامناسب است و همچنین دریچه‌های فاضلاب در این محل جانمایی نامناسبی دارد.

#روشنایی-اتوبان-یاسینی

جلالی از تهران:

انتهای اتوبان شهید یاسینی به اتوبان بسیج زیر پل کلاهدوز فاقد روشنایی است، لطفا دستگاه‌های مسئول به این مشکل شهروندان رسیدگی کنند.

#بیمه-پرداخت

یک فرهنگی:

چرا پرداختی بیمه تکمیلی آتیه‌سازان با بیش از سه ماه تأخیر انجام می‌شود اما حق بیمه را نقدا دریافت می‌کنند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۵۹ - ۱۴۰۴
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
فتودیود و دیود لیزر (از هرکدام ۳۰۰،۰۰۰ عدد)
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری
روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۵ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۸/۱۵
موسسه حرا در نظر دارد تهیه، تامین، بارگیری، حمل، اجرا، تست و تحویل تاسیسات مکانیکی و الکتریکی در ضلع‌های شمالی، جنوبی و شرقی استادیوم یکصدهزارنفری فوتبال ورزشگاه آزادی تهران را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی متقاضیان، مطابق با شرایط مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید.
تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۹،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهل و نه میلیارد و پانصد میلیون ریال) مبنای پایه پیمان (۳ ماهه چهارم ۱۴۰۲) می‌باشد که می‌بایست به یکی از روش‌های مندرج در اسناد مناقصه تهیه و تسلیم گردد.
محل توزیع اسناد مناقصه:
دفتر مرکزی: بزرگراه بسیج، بلوار شهیدان سرباز، بلوار شهیدان ارتش، ضلع شرقی ورزشگاه تختی، خیابان شهید تجاره، بعد از ستاد نیروی انتظامی، موسسه حرا، مدیریت فنی و مهندسی واحد برونسپاری، شماره تماس: ۳۳۲۳۲۵۰۰-۰۲۱ داخلی ۲۰۲ و ۲۴۸
قیمت خرید اسناد مناقصه:
بهای تهیه اسناد مناقصه معادل ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) می‌باشد که می‌بایست از سوی مناقصه‌گران به شماره حساب ۲۱۶۷۷۷۸۰۵۱۰۰۵ نزد بانک کشاورزی به نام قرارگاه خاتم الانبیاء(ص) مؤسسه حرا واریز و رسید آن هنگام دریافت اسناد، ارائه گردد.
زمان توزیع اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ لغایت تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۸ در ساعات اداری
مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
موسسه نوین سازان
وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)
در نظر دارد، طبق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه عمومی برگزار نماید.
موضوع مناقصه: خرید کابل مورد نیاز پروژه احداث ایستگاه مسافربری راه‌آهن چابهار – زاهدان مطابق وندور لیست مورد نظر خریدار
تامین‌کنندگان واجد شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۲ میلیون ریال به حساب ۵۱۵۱۷۱۸۲۵۰۰۰۵ بانک سپه به‌نام موسسه نوین سازان نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه به آدرس: کرمان، بلوار شهید ابومهدی المهندس بعد از ایستگاه راه‌آهن، موسسه نوین سازان مراجعه نمایند.
تلفن ۰۹۱۲۰۶۷۶۰۷۵ آقای مهندس بادره
مهلت تحویل پیشنهادها: تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴
ضمانت نامه جهت شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۳،۸۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
شرایط شرکت کنندگان جهت دریافت اسناد و پاکات:
سابقه کار در زمینه تامین انواع کابل
هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مناقصه عمومی
نوبت دوم
۱. نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵
۲- موضوع مناقصه: تامین Sanitary Treatment Unit 90 مربوط به پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس
۳- نشانی دریافت اسناد:
متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند.
هزینه خرید اسناد می‌بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.
۴- محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه:
شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.
۵- سایر شرایط مناقصه:
۵-۱- مناقصه حاضر به صورت دو مرحله‌ای برگزار خواهد گردید.
۵-۲- ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.
۵-۳- به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵-۴- مناقصه گزار در رد هر یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد.
۵-۵- متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه و موضوع مناقصه اشاره گردد.)
۵-۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.
۵-۷- فروشنده متعهد است کلیه اجزای کالای موضوع قرارداد را فقط از لیست سازندگان مورد تایید (AVL) پروژه شامل NPC REV08-POGC REV08-NIOEC REV2016 تامین نماید.
۵-۸- متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر با هرگونه سوال با شماره ذیل تماس حاصل نمایند.
۸۸۵۷۶۳۸۰-۰۲۱ و ۸۸۵۷۶۲۳۴-۰۲۱ داخلی: ۲۳۱۸ و ۲۳۸۹
اقلام درخواستی: تأمین (Sanitary Treatment Unit 90)

آگهی تمدید مناقصه عمومی
نوبت دوم
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)
موسسه شهید رجایی
در نظر دارد عملیات اجرای آرماتوربندی، قالب بندی و بتن ریزی فونداسیون، ستون، دیوار حائل، تیر و تهیه اسکافولد و اجرای سقف وافل یک‌طرفه بخشی از بلوک A زون ۲ در پروژه احداث پارکینگ طبقاتی فرهنگ را از طریق مناقصه عمومی برونسپاری نماید.
لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: تهران، بزرگراه حقانی، ورودی کتابخانه ملی ایران، روبروی باغ کتاب، پروژه پارکینگ طبقاتی فرهنگ، مراجعه یا با شماره تلفن ۰۹۱۳۶۰۶۰۸۹۶ (آقای مهندس کریمی) تماس حاصل نمایید.
مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه: تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۸
تضمین شرکت در مناقصه عمومی: مبلغ ۳،۷۶۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نحوه پرداخت: ۳۰٪ نقدی و ۷۰٪ غیر نقدی و تهاتر با املاک و مستغلات
هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی
شرکت توسعه منابع انرژی توان
صباباتری
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت دوم
گروه صنعتی شهید عارفی
(تحت پوشش شرکت توسعه منابع انرژی توان)
در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تامین نماید.

شماره مناقصه	موضوع	مبلغ تضمین (ریال)
۲/۰۴۰۸/۳۷	خرید ۱۰۰۰ تن کربنات سدیم سنگین	۷/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲/۰۴۰۸/۳۸	تهیه مصالح و اجرای بتن کوکردی حوضچه اسیدی	۷/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰

لذا از کلیه شرکت‌های توانمند و صلاحیت‌دار که دارای سابقه فعالیت در این زمینه می‌باشند، دعوت به‌عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران میدان بسیج، جاده خاوران، بعد از بازار گل امام رضا(ع) جنب کارخانجات سیمان تهران، گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر)، مدیریت بازرگانی، واحد قراردادها مراجعه نمایند.
تلفن: ۳۳۴۲۱۱۷۷-۳۳۴۲۱۱۸۵
۱- مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
۲- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۳- واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت خرید و دریافت اسناد شرکت در مناقصه به شماره شبا IR ۹۴۰۱۵۰۰۰۰۰۰۱۲۹۱۸۰۰۱۱۹۰۰۲ و حساب جاری شماره ۱۲۹۱۸۰۰۱۱۹۰۰۲ بانک سپه بزرگراه امام رضا(ع) تهران کد ۱۲۹۱ به‌نام شرکت توسعه منابع انرژی توان و ارائه معرفی‌نامه الزامی می‌باشد.
۴- سپرده تضمین شرکت در مناقصه به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت توسعه منابع انرژی توان می‌باشد.
۵- آخرین مهلت ارسال پاکات تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ می‌باشد.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه فوق در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء
موسسه نوین سازان
وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)
در نظر دارد، طبق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه عمومی برگزار نماید.
موضوع مناقصه: اجرای عملیات اسکلت بتنی (آرماتوربندی قالب بندی و بتن ریزی فونداسیون، ستون و سقف) بلوک A بیمارستان ۵۴۰ تختخوابی چابهار
پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۲ میلیون ریال به حساب ۵۱۵۱۷۱۸۲۵۰۰۰۵ بانک سپه به‌نام موسسه نوین‌سازان نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه به آدرس: کرمان، بلوار ابومهدی المهندس، بعد از ایستگاه راه‌آهن، موسسه نوین سازان مراجعه نمایند.
تلفن: ۰۹۱۲۰۶۷۶۰۷۵ آقای مهندس بادره
مهلت تحویل پیشنهادها: تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴
ضمانت نامه جهت شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۰،۱۱۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال
شرایط شرکت کنندگان جهت دریافت اسناد و پاکات:
سابقه کار در اجرای عملیات بتنی در استان سیستان و بلوچستان و منطقه چابهار و اخذ حداقل نمره پیش ارزیابی جهت دریافت اسناد
داشتن توانایی مالی جهت اجرای موضوع مناقصه
هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء
موسسه نوین سازان
وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)
در نظر دارد، طبق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه عمومی برگزار نماید.
موضوع مناقصه: خرید و حمل مصالح شن و ماسه مصرفی بتن در پروژه تقاطع های غیر همسطح شهر کرمان
تامین‌کنندگان واجد شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۲ میلیون ریال به حساب ۵۱۵۱۷۱۸۲۵۰۰۰۵ بانک سپه به نام موسسه نوین سازان، نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه به آدرس: کرمان، بلوار شهید ابومهدی المهندس، بعد از ایستگاه راه‌آهن، موسسه نوین سازان مراجعه نمایند.
تلفن: ۰۹۱۲۰۶۷۶۰۷۵ آقای مهندس بادره
مهلت تحویل پیشنهادها: تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴
ضمانت نامه جهت شرکت در مناقصه: مبلغ ۵،۰۸۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال
پرداخت ها به صورت غیر نقدی (تهاتر با ملک) می باشد.
هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء
مدیریت تخصصی راه و شهرسازی
موسسه پایدارسازان
موسسه پایدارسازان قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)
در نظر دارد عملیات تامین کلیه مصالح تراش آسفالت، قیرپاشی و اجرای روکش آسفالت در شهرستان اهواز را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند با در دست داشتن رزومه برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۵ به مدت ۴ روز کاری به مدیریت امور قراردادهای موسسه پایدارسازان مراجعه نمایند.
نشانی: اهواز، کیانپارس، خیابان ۱۷ غربی، پلاک ۱۸، ساختمان ۱۸
شماره تماس: ۹-۳۳۳۸۱۰۰۷-۰۶۱ داخلی ۲۰۴ - امور قراردادها
شماره تلفن همراه: ۰۹۱۶۶۰۲۷۵۵۶ و ۰۹۱۶۳۰۳۵۰۶۷
حداکثر زمان تحویل پیشنهادها ۱۴۰۴/۰۷/۲۴ می‌باشد.
هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.