

حذف مرزهای جناحی

برای بیان مطالبات مردم

مدیر رادیو تهران می‌گوید هدف از تولید برنامه «دور یک میز» تقویت سرمایه اجتماعی است

مدیر رادیو تهران درخصوص رویکرد برنامه «دور یک میز» گفت: این برنامه تلاش دارد گفت‌وگو را از نگاه‌های صنفی و جناحی دورنگه‌دارد تا مسئولان و کارشناسان با صداقت و استناد سخن بگویند. ضمن این‌که با نگاهی مطالبه‌گر، فاصله میان مردم و مسئولان را کاهش می‌دهد و صدای پرسش‌ها و دغدغه‌های شهروندان را به‌گوش تصمیم‌گیران می‌رساند. رضا کوچک‌زاده تهمتن درباره تولید برنامه دور یک میز که چگونه تلاش کرده گفت‌وگو را به سطح مناظره و تحلیل برساند، گفت: معتقدیم مأموریت رسانه صرفاً انتقال خبر یک‌سویه نیست بلکه باید به مخاطب امکان فهم، تحلیل و مشارکت بدهد. گفت‌وگو زمانی معنا دارد که از سطح تبادل نظر روزمره فراتر رود و به بستری برای شکل‌گیری اندیشه جمعی تبدیل شود. وی ادامه داد: این برنامه بر همین اساس طراحی شد تا گفت‌وگو را به‌عنوان یک فرهنگ رسانه‌ای بازسازی کند. هدف ما تقویت سرمایه اجتماعی است. چون جامعه‌ای که گفت‌وگو در آن جریان دارد جامعه‌ای عقلانی‌تر و امیدبخش‌تر خواهد بود.



وی درباره این‌که دور یک میز چگونه تلاش می‌کند مرز گفت‌وگوی واقعی را حفظ کند، عنوان کرد: مرز گفت‌وگوی واقعی، در احترام متقابل و توان شنیدن دیگری تعریف می‌شود. از آغاز طراحی برنامه باور داشتیم گفت‌وگو زمانی اصیل است که با پذیرش تفاوت با آغاز شود، نه با حذف آنها. از همین رهگذار، این برنامه به صحنه‌ای از رنگین‌کمان سلاقی و دیدگاه‌ها بدل شده است، جایی که کارشناسان با گرایش‌های فکری متفاوت، نگاه حل‌المسألی خود را درباره مشکلات پایخت و کشور مطرح می‌کنند. مدیر رادیو تهران بیان کرد: انتخاب آگاهانه کارشناسان از طیف‌های گوناگون فکری، حضور هم‌زمان صاحب‌نظران دانشگاهی و مسئولان اجرایی و مدیریت دقیق جریان گفت‌وگو از سوی تیم برنامه‌سازی موجب شده تعادل میان تضارب آرا و انسجام تحلیلی برقرار بماند. بدین ترتیب گفت‌وگو در «دور یک میز» نه به عرصه جدال و منازعه و نه به تریبون تبلیغ یک‌سویه تبدیل می‌شود بلکه در مسیر تعمیق فهم متقابل و تصمیم‌سازی جمعی حرکت می‌کند. در این چارچوب، کنترل هیجانات رسانه‌ای، اتکا به داده‌های مستند و رعایت اخلاق گفت‌وگو از اصول بنیادین برنامه است. وی ادامه داد: در رادیو تهران می‌گوئیم در پهنه پایتخت و استان تهران همه مسئولان، نخبگان و جریان‌های مؤثر اجتماعی را پای میز رسانه بنشینانم. زیرا باور داریم حضور دیدگاه‌های متفاوت پیرامون یک موضوع کاربردی، مهم‌ترین عامل در تقویت فرهنگ گفت‌وگو، تبدیل اختلاف به تفاهم و عبور عقلانی از چالش‌هاست. کوچک‌زاده اشاره کرد: در رسانه شنیداری صداقت تنها در صدا و لحن نیست بلکه در رویکرد صادقانه

به مسأله معنا می‌یابد. شنونده زمانی همراه برنامه می‌شود که احساس کند هدف گفت‌وگو نه نمایش بلکه حل واقعی مشکلات و طرح نقد‌های منصفانه و بی‌طرفانه است. در «دور یک میز» تلاش کرده‌ایم فضای گفت‌وگو را از نگاه‌های صنفی و جناحی دورنگه‌داریم تا مسئول و کارشناس هر دو با صداقت و مستند سخن بگویند. این صداقت، اعتماد و مشارکت ذهنی مخاطب را به‌همراه می‌آورد و آوا را از شنونده‌ای صرف به بازیگر فعال در فرآیند نقد و تبیین تبدیل می‌کند. کوچک‌زاده درباره این‌که از منظر سیاست‌گذاری رسانه‌ای چگونه می‌توان اندیشه‌ها و نگاه‌های متنوع را مدیریت کرد تا هم از افتادن در دام نسبی‌گرایی جلوگیری شود و هم از تک‌صدایی بروکراتیک فاصله بگیرد، توضیح داد: این نقطه تعادل مهم‌ترین چالش رسانه‌های تحلیلی است. ما در برنامه دور یک میز و به‌طور کلی در رادیو تهران تلاش کرده‌ایم قاعده گفت‌وگو را بر پایه اصول مشترک ملی بنا کنیم. تنوع به‌معنای تضاد نیست بلکه به‌غنی‌ای بحث می‌افزاید. ما تنها از تک‌صدایی فاصله گرفته‌ایم بلکه سعی کرده‌ایم چندصدایی را در قالب اخلاق گفت‌وگو مدیریت کنیم تا نتیجه، تبیین و اقناع باشد، نه تعارض و هرج و مرج رسانه‌ای. وی بیان کرد: برنامه دور یک میز با تکیه بر تبیینی منسجم و حرفه‌ای توانسته مدیران و مسئولان پایتخت را پای میز گفت‌وگو بنشاند تا هر یک درباره حوزه کاری خود، شفاف و پاسخگو با مردم سخن بگویند. این برنامه با نگاهی مطالبه‌گر، فاصله میان مردم و مسئولان را کاهش داده و صدای پرسش‌ها و دغدغه‌های شهروندان را به‌گوش تصمیم‌گیران رسانده است. «دور یک میز» نمونه‌ای موفق از گفت‌وگوی واقعی در رسانه‌است که اعتماد و همراهی را بازسازی کرده و از قالب سنتی رادیو عبور می‌کند.

رئیس رسانه ملی در حاشیه نشست دیروز هیأت دولت:

رسانه‌ها همکار ما هستند، نه رقیب

دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما

در حاشیه جلسه دیروز هیات‌وزیران در گفت‌وگو با خبرنگاران، در پاسخ به سؤالی درباره آخرین وضعیت بازسازی ساختمان شیشه‌ای گفت: آواربرداری ساختمان شیشه‌ای از حدود سه هفته پیش شروع شده و احتمالاً تا آخر آذر و شاید هم زودتر، به پایان خواهد رسید. امیدواریم بلافاصله قرارداد بازسازی ساختمان شیشه‌ای را با پیمانکار یا پیمانکاران منعقد کنیم و این امر منوط به این است درخواستی که به دولت محترم برای این‌که بخش کوچکی از منابع بازسازی ساختمان شیشه‌ای را تأمین

کند، در هیات‌دولت تصویب شود. وی تأکید کرد: بخش عمده‌ای از هزینه بازسازی این ساختمان از طریق مولدسازی اموال صداوسیما تأمین خواهد شد و بخش کوچکی نیز توسط پیمانکار. رئیس رسانه ملی در پاسخ به سؤال دیگری درباره تکراری‌بودن برخی کارشناسان در برنامه‌های صداوسیما گفت: اولاً خوشحالمیم که به‌تمامی برنامه‌ها، کارشناسی و موضوعاتی که در صداوسیما مطرح می‌شود، توجه می‌شود و همه فعالیت‌های ما زیر ذره‌بین توجه و نقد اصحاب رسانه است. این مایه خوشحالی است

رئیس رسانه ملی در دیدار با اهل قلم از عزم صداوسیما برای روایتگری جنایات رژیم صهیونی و رشادت‌های نیروهای مسلح گفت

تولید اولین سریال با موضوع جنگ ۱۲ روزه



پدیده عبوری-جام جم

نشست صمیمانه رئیس رسانه ملی با گروهی از نویسندگان و اهالی قلم به

مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی برگزار شد؛ نشست که در آن خالقان آثار ادبی فرصت یافتند دغدغه‌های خود را با دکتر جبلی در میان بگذارند. این دیدار پس از بازدید نویسندگان از ساختمان شیشه‌ای سازمان برگزار شد تا آنها از نزدیک محوطه تخریب‌شده را ببینند و با بخشی از بنا که قرار است به عنوان موزه حفظ شود، آشنا شوند.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به اهتمام رسانه ملی در جبران کم‌کاری‌های صورت گرفته به حوزه کتاب، نویسندگی را منشاء حرکت و شروع برنامه‌سازی در رادیو و تلویزیون دانست و

گفت: اگر اهل قلم نباشند، رسانه وجود ندارد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر پیمان جبلی در نشستی صمیمانه با جمعی از نویسندگان که عصر دیروز به مناسبت روز کتاب و هفته کتابخوانی برگزار شد، عنوان کرد: نویسندگان و اهالی قلم موتور محرک، پیشران و جهت‌دهنده به رسانه هستند. وی افزود: عمق رسانه ملی زمانی بیشتر می‌شود که قلم در آن پرنگ شود.

دکتر جبلی نگارش و نویسندگی را منشاء حرکت و شروع برنامه‌سازی در رادیو و تلویزیون دانست و اظهار کرد: وقتی در خدمت اهل قلمیم یعنی در محضر آغازکنندگان کار رسانه هستیم. بخشی از جامعه بشری توسط نویسنده تربیت و هدایت می‌شوند. باید قدر این استعداد و نبوغ را بدانیم چراکه اگر اهل قلم نباشند، رسانه وجود ندارد.

رئیس رسانه ملی در ادامه متذکر شد: جلسه با اهل قلم، نویسندگان و فیلمنامه‌نویسان نمادین است اما تشریفاتی نیست و نشانه احترام، توجه و با توجه رسانه ملی به حوزه کتاب. وی با اذعان به این‌که مسیری طی شده در دوره تحول هنوز به‌طور کامل طی نشده، گفت: این مسیر باید از سال‌ها قبل آغاز می‌شد.

اهتمام در جبران کم‌کاری‌های تاریخی در حوزه کتاب

دکتر جبلی با اشاره به اهتمام رسانه ملی در جبران کم‌کاری‌های صورت‌گرفته به حوزه کتاب عنوان کرد: رسانه ملی تعیین‌کننده و تأثیرگذار است و سند تحول نیز در این مسیر کمک می‌کند. ما در جنگ ۱۲ روزه روسفید شدیم و همکاران‌مان با رشادت برابر دشمن ایستادگی کردند. درواقع روز حمله دشمن به صداوسیما روز شکست و سقوط دشمن بود که با مقاومت و ایستادگی و شجاعت همکاران ما محقق شد. رئیس سازمان صداوسیما تأکید کرد: بخش مهمی از این سربلندی رسانه‌ای ثمره پایبندی ما به سند

خبر

ماجرای از دسترس خارج شدن استارنت چه بود؟

استارنت، نامی که شاید به‌عنوان یک پلتفرم پیشرو در بازار شناخته نمی‌شود اما به دلیل حواشی و حوادث پیرامون دو سریال خود، «کنکل» و «جزر و مده»، همواره در کانون توجهات قرار داشت. این پلتفرم که در تلاش بود با تولید این آثار، جایگاه خود را در دنیای نمایش خانگی تثبیت کند، در

تحول است. وی با اشاره به این‌که در نخستین برخورد با تاریخ شفاهی و کتاب، نگاه برنامه‌ساز این است که میزان دراماتیک بودن متن چقدر است، گفت: در این دوره به متن به عنوان عنصری قابل اعتنا و توجه می‌نگریم.

بازنمایی اسطوره‌ها، نیازمند متون جذاب و پرکشش

دکتر جبلی افزود: مرکز فیلمنامه را با هدف تقویت تمرکز بر متن در این دوره راه‌اندازی کردیم. از اهل قلم که دغدغه تبدیل متن خود به فیلمنامه را دارند می‌خواهیم با هم‌کاری کنند تا متناسب با اقتضائات تلویزیونی متن خود را بنویسند و با متون قوی، یاری‌رسان‌مان در پرداخت شیرین و جذاب به قله‌های تاریخی باشند.

رئیس رسانه ملی با بیان این‌که یکی از چالش‌های ما در نمایش اسوه‌ها، متن نمایشی قدرتمند و قصه جذاب است، گفت: از همین رو به کتاب‌هایی نیاز داریم که بتوانیم به‌واسطه اقتباس از آنها دین‌مان را به شخصیت‌های تاریخی و مفاخر ملی ادان کنیم.

وی با اشاره به مجموعه‌های نمایشی «پسران هور» و «ذهن زیبا» گفت: ما باید دغدغه‌های مشترک را پیدا کنیم. برای اولین بار امسال درباره یکی از مفاخر زنده کشور سریال ساختیم و در آن تشویق به کتابخوانی را در زندگی پروفیسور بهاروند مدنظر داشتیم.

دکتر جبلی درباره عزم جدی رسانه ملی در روایتگری جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز سخن گفت و عنوان کرد: دشمن دست از تلاش برنمی‌دارد و همچنان می‌خواهد از شکست‌های خود پیروزی بسازد. بنابراین نگارش تاریخ برای دفاع از حقایق ضرورت دارد. وی افزود: البته کارهای خوبی را شروع کرده‌ایم و تا پایان سال نخستین مجموعه درباره جنگ تحمیلی ۱۲ روزه ساخته می‌شود.

رسانه ملی پیشانی نبرد با دشمن

حمید حسام، نویسنده کتاب «مهاجر سرزمین آفتاب» با اشاره به نقش رسانه ملی در تحولات اخیر اظهار کرد: در جنگ ۱۲ روزه، صداوسیما پیشانی نبرد جمهوری اسلامی بود و افتخار می‌کنم که رسانه تأثیرگذار ما توانست جریان‌سازی کند و واقعیت‌ها را بازتاب دهد. خانم یامأمورا نیز از بانوان اثرگذاری بودند که فرزندان در جبهه‌های جنگ به شهادت رسید. زندگی او درواقع مرور بخشی از تاریخ ایران و زاین است و رهبر معظم انقلاب هم فرموده بودند که او می‌تواند الگوی زن مسلمان ایرانی باشد. کتاب‌ها باید به‌صورت جامع رصد و فارغ

از جنبه‌های امتیازآور، معرفی شوند. مهم است که رسانه ملی به چنین موضوعاتی بپردازد.

نگرانی از وضعیت کتابخوانی در کشور

در ادامه، گلعلی بابایی نویسنده برجسته حوزه دفاع مقدس، با اشاره به حملات اخیر به سازمان صداوسیما بیان کرد: آنچه امروز از ویرانه‌های ساختمان شیشه‌ای دیدیم، نشان می‌دهد دشمن به خوبی می‌دانست کجا را هدف قرار دهد. به نظر بهترین خدمتی که صداوسیما می‌تواند به نویسندگان و اهالی قلم کند، معرفی گسترده کتاب‌های‌شان است. امیدوارم رسانه ملی ـ که یکی از رسالت‌های اصلی‌اش ترویج فرهنگ کتابخوانی است ـ در این عرصه فعال‌تر و مؤثرتر عمل کند. کتاب در جامعه ما تا حدی به حاشیه رانده شده و بیش از همیشه به تلنگر و حمایت نیاز دارد.

نصرت‌الله محمودزاده، نویسنده کتاب «مسیح کردستان» نیز گفت: اگر جای شما بودم نام ساختمان شیشه‌ای را «موشک به‌روز» می‌گذاشتم. به نظر من آنچه رخ داد یک نبرد بود؛ نبردی در میدان جنگ رسانه‌ای.

حسین فتاحی نویسنده «آتش در خرمن» نیز با ابراز نگرانی از وضعیت کتاب در کشور گفت: وضعیت کتاب بسیار نگران‌کننده است. بسیاری از ناشران اصلاً پذیرش ندارند و برخی هم با شمارگان اندک چاپ می‌کنند. این برای ما زیبا نیست. صداوسیما به‌عنوان رسانه‌ای تأثیرگذار که می‌تواند

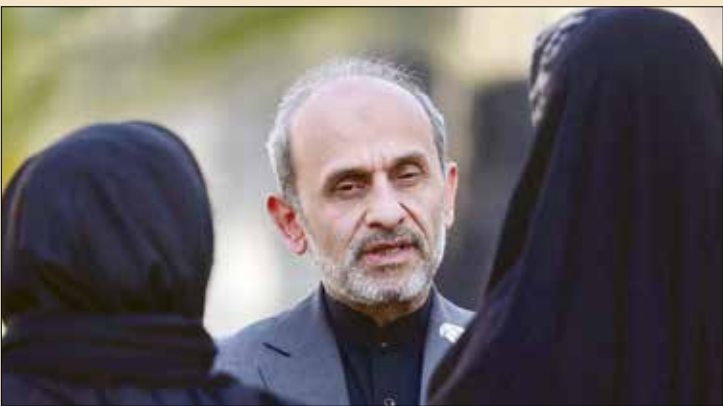
در معرفی کتاب نقشی مهم داشته باشد، باید ورود

جدی‌تری پیدا کند. به نظر من، کمبود کتاب خود نوعی جنگ رسانه‌ای است و رسانه ملی می‌تواند ویرترین کتاب‌ها باشد. لازم است برنامه‌ای اختصاصی و منظم داشته باشیم که هر هفته کتاب‌های تازه و ارزشمند را معرفی کند. این رویکرد حتی در دل فیلم‌ها و سریال‌ها هم قابل اجراست.

محمدعلی جعفری نویسنده کتاب‌های «سربلند» و «سر دلبری» نیز با اشاره به تجربه ۱۵ ساله‌اش در نویسندگی گفت: من تربیت نویسنده هم انجام داده‌ام و در بحران‌ها روایتگری کرده‌ام. باید از ظرفیت نویسندگان به‌عنوان بازوی قدرت خود بهره ببرید.

صداوسیما، قوت قلبی در جنگ ۱۲ روزه

در ادامه، راضیه تجار، با اشاره به جایگاه هفته کتاب اظهار داشت: هفته‌کتاب زنگ هشدار برای تمام سال است. امیدوارم نهاد‌ها و سازمان‌های مختلف در طول سال نیز چنین توجهی به کتاب داشته باشند. صداوسیما نفوذ زیادی در خانه‌ها دارد و باید بیشتر به کتاب بپردازد. در جنگ ۱۲ روزه، صداوسیما قوت قلب ما بود. می‌دیدم اینترنت‌شال چگونه



همکاران رسانه‌ای اختصاص داده‌ایم که در آن مطالب‌شان را مطرح و برجسته می‌کنیم. متن کامل رادر جام‌جم آنلاین بخوانید

کمک خوبی هستند، خاطرنشان کرد: بخشی از فضای کارشناسی را می‌توان در سایر رسانه‌ها گسترش داد. ما هم در سازمان این چنین می‌کنیم. سایر رسانه‌ها همکار ما هستند، نه رقیب. در سازمان، برنامه‌ای را به روزنامه‌ها به‌عنوان

دروغ‌پردازی می‌کند. امیدوارم برقرار باشد و ساختمان شیشه‌ای ققنوس‌وار برخیزد.

در این نشست، مریم عرفانیان نویسنده آثار متعدد حوزه دفاع مقدس، با اشاره به شکل‌گیری انجمن ادبی نورا گفت: خانواده شهدا از من می‌خواستند برای‌شان کتاب بنویسم. می‌گفتند بلد نیستیم روایت زندگی و شهادت عزیزمان را ثبت کنیم. اندیشه تأسیس انجمن ادبی نورا زمانی در دلم شکل گرفت که با لباس خدمت مقابل امام رضا(ع) ایستاده بودم و از ایشان یاری خواستم. نورا یکی از انجمن‌های مردمی استان است و هیچ حامی مالی ندارد. اعضا زیر نظر من آموزش می‌بینند. پس از نگارش کتاب، اساتید نظر می‌دهند و یک دور نیز قبل از چاپ در انجمن خوانده می‌شود. ۲۰ درصد از دریافتی نویسندگان به حساب انجمن واریز می‌شود و از همین طریق هزینه طراحی جلد، کارشناسی و سرمایه اولیه چاپ تأمین می‌شود.

عرفانیان مشکل اصلی را «دیده نشدن» آثار انجمن دانست و افزود: توزیع و معرفی کتاب‌های انجمن برای ما حیاتی است. تیراز بالا به‌تنهایی کافی نیست باید آثار با کیفیت منتشر کنیم، اما اکنون بیشتر کتاب‌های چاپ‌شده در قفسه انجمن مانده و برای توزیع مشکلات جدی داریم. ما بلد نیستیم مثل کاسب‌ها تجارت کنیم؛ کارمان نوشتن است. من نماینده ۱۴۰ عضو انجمن نورا هستم که ۱۰ عنوان کتاب آماده داریم و فقط می‌خواهیم نوشته‌های‌مان دیده شوند. برای این دیده شدن، به حمایت شما نیاز داریم.

صداوسیما، قرارگاه فرهنگی

زهره یزدان‌پناه نویسنده کتاب «اینجا سوره‌ای است» نیز با اشاره به تجربه‌های میدانی خود گفت: دوست داشتم ساختمان شیشه‌ای را از نزدیک ببینم. زمانی که به قتلگاه سیدحسن نصرالله رسیدم، با خود گفتم چقدر او برای دشمن ترسناک بوده که برای نابودی‌اش از ۸۵ تن مواد منفجره استفاده کرده است. روزی که به صداوسیما حمله شد، همان حس برایم تداعی شد و فهمیدم چقدر صداوسیما برای دشمن خطرناک بوده که به این شکل هدف قرار گرفته است. باید نام صداوسیما را «قرارگاه» گذاشت. ما که در میدان می‌نویسیم، محصول‌مان فقط یک کتاب است اما بخش مهم روایت‌ها در کوله‌پشتی ما باقی می‌ماند. صداوسیما می‌تواند واسطه میان ما و ارگان‌هایی باشد که باید ما را ببینند و پاسخگو باشند.

محمدرضا شرفی خوشان نیز با اشاره به وضعیت مطالعه گفت: کتاب نیازمند شکیبایی است و نویسنده هم باید تمرین شکیبایی کند. شبکه‌های اجتماعی باعث شده‌اند مردم کوتاه‌خوان شوند و این یک هشدار جدی است. اگر صداوسیما کتاب را به تمدن و هویت ملی متصل کند، می‌تواند بر سایر رسانه‌ها اثر بگذارد. نخبگان باید بیشتر در معرض دید مردم قرار گیرند. کتاب می‌تواند حوصله جامعه را بیشتر کند.

جواد کلاته نویسنده آثار دفاع‌مقدس نیز گفت: در صداوسیما، کتاب هنوز تبدیل به یک مسأله نشده است. برنامه‌هایی می‌تواند ساخته شوند که کتاب را در جامعه گرفتار در فضای مجازی معرفی کنند. اگر صداوسیما پای کار کتاب نیاید، وضعیت این حوزه بدتر خواهد شد.

برای نمایش خانگی فکری بکنید

دکتر رضا رسولی با اشاره به لحظه مشهور اجرای خانم امامی گفت: ۱۰ ثانیه اجرای خانم امامی به من ثابت کرد جگر داشتن یعنی چه. از شما می‌خواهم برای نمایش خانگی فکری اساسی کنید. شبکه نمایش خانگی فقط آسیب نمی‌زند؛ بلکه فرآیند استحاله جامعه را آغاز کرده است. به داد مردم برسید.

فاطمه دولتی نیز از اقدام شبکه پویا در معرفی کتاب قدردانی کرد. سمانه خاکیازار نیز یادآور شد که رسانه ملی نیازمند بازاندیشی در چینش برنامه‌هاست.

در پایان، بهراد دانشگر گفت: یکی از وظایف ما تبلیغ رمان و قصه‌های این حوزه است. اگر صداوسیما نیز پای کار بیاید، نتیجه بسیار بهتری رقم خواهد خورد.

توقف پخش آنها صورت نگرفته. به نظر می‌رسد

در این شرایط، توجه به حقوق کاربران بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. ساترا نیز باید با ورود جدی‌تری به مسائل حقوقی کاربران و بازنگری در فرآیند اخذ مجوزها، به نحوه عملکرد بیش از ۵۰۰ سکویی که مجوز دریافت کرده‌اند، نظارت کند. در این راستا، کاربران می‌توانند از طریق سامانه ساپراپه آدرس sapra.ir برای ثبت شکایات خود اقدام کنند.

