

معرفی رؤسای کمیته‌های جشنواره پژواک

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی طی احکامی جداگانه رؤسای کمیته‌های تخصصی این رویداد را معرفی کرد. مهدی آذرمکان عضو شورای سیاست‌گذاری، محسن خبیبی عضو خُش عضو شورای سیاست‌گذاری، غلامرضا بحیرایی عضو شورای سیاست‌گذاری و رئیس کمیته داوری، امیر بیات دبیر اجرایی، ابودر ابراهیم رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی،

رضا کوچک‌زاده تهمتن رئیس کمیته علمی، احمد میرزایی رئیس کمیته برنامه‌ریزی، فرزاد امانی رئیس کمیته فنی، محمدنبی کمال‌آبادی رئیس کمیته صیانت و غلامحسین طالبی رئیس کمیته آموزش و فضای مجازی پنجمین جشنواره برنامه‌های رادیویی پژواک معرفی شدند. پنجمین جشنواره برنامه‌های رادیویی پژواک با شعار صدای واقعیت، پژواک حقیقت برگزار می‌شود.



علیرضا داوودی، سردبیر و مجری برنامه «قرارگاه» از تولید فصل هشتم برنامه خبر داد

برنامه «قرارگاه» یک مجله تصویری در شبکه قرآن و معارف سیماست که به بررسی فعالیت‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جبهه انقلاب اسلامی می‌پردازد. این برنامه با رویکرد معرفی ظرفیت‌های متنوع اجتماعات و تشکل‌های مردمی در مساجد، هیات‌ها و همچنین ایجاد



رسول‌شمالی
ورژنده
گروه رسانه

هماهنگی و هم‌افزایی بین ظرفیت‌های انقلاب اسلامی و نحوه مواجهه با موضوعات و مسائل مهم و اساسی کشور تولید شده است. قرارگاه قصد دارد که با نگاهی نو، مسائل روز جامعه را از منظر دین بررسی کند و در کنار آن با تاسی از آیات قرآن و احادیث، در رفع مشکلات و معضلات جامعه و پاسخ به شبهات تلاش کند. پخش فصل جدید این برنامه از مدتی پیش آغاز شده است. علیرضا داوودی، سردبیر و مجری برنامه با تشریح اهداف و رویکرد ساخت آن می‌گوید: قرارگاه تاکنون در هفت فصل تولید شده که در گام اول با محوریت نماز جمعه بوده و از مهرماه سال گذشته (۷ مهرماه) برگزاری نماز جمعه نصر که به امامت حضرت آقا برگزار شد، طیفی از دوستان قبل از نماز جمعه، با این ایده که ما در زمینه پیاده‌سازی فرامین رهبر انقلاب و رساندن پیام انقلاب اسلامی به دل فعالان جبهه فرهنگی انقلاب و جهت‌دهی به آنها احتیاج به قرارگاهی داریم دور هم جمع شدند. ایده گروه این بود که در رسانه باید یک حرکت قرارگاهی شکل بگیرد تا بشود بیانات حضرت آقا، پیام‌ها و مطالبی را که احتیاج است، از طریق کارشناسان و فعالان سراسر کشور برسانیم تا یک جریان کاملاً منسجم نسبت به کنشگری و جهت‌گیری در کنشگری شکل بگیرد. یکی از دلایل شکل‌گیری برنامه و به‌خصوص بخش قرارگاه رهبر، این واقعیت بود که احساس کردیم دیدگاه و اندیشه‌های رهبر معظم انقلاب و بیانات ایشان، آن‌گونه که باید و شاید مورد بررسی قرار نمی‌گیرد. هرچند تلاش‌هایی می‌شود ولی آن اتفاق عمیق و محتوایی و مداومی که بایستی شکل بگیرد، خیلی مشاهده نمی‌شود. در تلاشیم این خلأ را پر کنیم و در کنار آن وارد فاز دوم شویم. اکثر برنامه‌هایی که در حوزه جبهه فرهنگی انقلاب کار می‌کنند، در لایه‌های اندیشه‌ای و گفت‌وگامانی باقی می‌مانند در حالی‌که احتیاج داریم فکر و اندیشه را در میدان عمل به‌کار

ضرورت پخش قرارگاه از رسانه ملی

داوودی ادامه می‌دهد: موضوعی که برای ما مهم بود آن است که موضوعات برنامه با ذات انقلاب اسلامی و کنش جبهه فرهنگی انقلاب در ارتباط باشد که رهبر معظم انقلاب به‌مناسبت‌های مختلف بر آن تأکید داشته‌اند. البته موضوعات روز ما هم براساس مناسبت‌هاست مثل ایام فاطمیه، اربعین، محرم یا ۱۳ آبان. وی با بیان این‌که تولید و پخش این برنامه از رسانه ملی و شبکه قرآن و معارف سیما به‌شدت ضروری است، می‌گوید:

این رویکرد و این نگاه پیش از این در شبکه‌های

تلویزیونی رسانه ملی به‌ویژه در برنامه‌سازی معرفی صداوسیما نداشتیم که برنامه‌ای با بدنه جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی کار را شروع کند و به آنها ایده بدهد. جریان‌ها و تأثیراتی که تاکنون دیده شده، نشان می‌دهد قرارگاه تأثیر مناسبی داشته و البته این برنامه یک سال است که به‌صورت متناوب پخش می‌شود و توانسته در این بازه زمانی کم، تأثیرات خود را نشان دهد.

استفاده از منظومه فکری رهبر معظم انقلاب

توجه قرارگاه به بسترهای مطالعاتی و آموزش کنشگران جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی از ویژگی‌های آن است. این توجه از طریق بخش‌هایی همچون میراث نبوی، معرفی مساجد و مجموعه‌های فعال تاریخی و بازخوانی اندیشه رهبری صورت می‌گیرد. در این بخش، به مناسبت موضوعی که به آن پرداخته می‌شود، تاریخچه موضوع در اندیشه رهبر معظم انقلاب بررسی می‌شود تا مخاطبان با آن بیشتر آشنا شوند. داوودی در بخش دیگری از اظهارتش می‌گوید: هر زمان رهبر معظم



هنوز زود است تصور کنیم قرارگاه به آن حالت آرمانی خودش رسیده باشد و اگر حداقل نتوانیم ۷۰ تا ۸۰ درصد آن فضای آرمانی را پیاده کنیم، رضایت نخواهیم داشت از این برنامه

انقلاب اسلامی دیدار، سخنرانی یا پیامی دارند در قالب یک بخش ویژه در اولین برنامه قرارگاه به آن می‌پردازیم و سعی می‌کنیم آنها را بازخوانی کنیم و با استفاده از کارشناسان به آن عمق و بسط بدهیم و کاربردش را در میدان به مخاطبان خودمان نشان دهیم. داوودی در ادامه می‌گوید: یک بخش عمومی و مهم منابع ما در برنامه، به منظومه فکری رهبر معظم انقلاب اسلامی و منابع دینی برمی‌گردد. عمده کارهای ما بر این دو منبع استوار است و از آنها بهره می‌گیریم. البته در مسائل تاریخی از منابع تاریخی بهره می‌گیریم و مباحث اجتماعی هم با رویکردهای اجتماعی تولید می‌شوند. مهمانان، ما عموماً کنشگران میدانی هستند و در کنار آنها از شخصیت‌هایی بهره می‌بریم که به‌عنوان کارشناس در برنامه حضور پیدا می‌کنند. سعی کردیم طیف جدیدی از کارشناسان هم به مخاطب و هم به سازمان معرفی شوند.

مسجد و هیات، جامعه هدف

سردبیر و مجری برنامه درخصوص فصل اخیر قرارگاه با اشاره به آن‌که این فصل از خردادماه امسال آغاز شد و تا مهرماه ادامه داشت، گفت: تمرکز بیشتر روی بحث جریان‌ات فعال در مسجد و انتقال پیام به این جریان بود. چون این جریان‌ات در درون جامعه به‌صورت دائم در حال کشش و فعالیت هستند. کنش زمان‌بندی شده مثل هیات‌ها یا کنش‌های موقعیتی خاص مثل مراکز فرهنگی ندارند و پیوسته در طول روز با مردم و جامعه در ارتباط هستند و روی این موضوعات تمرکز شد. البته قرارگاه سعی می‌کند هر زمینه‌ای

را که جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در آن کار می‌کند اعم از اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و... پوشش دهد. وی مسجد و هیات را دو هدف کنشگری مهم درون جامعه و در میدان توصیف می‌کند و می‌گوید: اینها بخش مهمی از بدنه عمومی جامعه و میدان را شکل می‌دهند و دائم در حال فعالیت هستند. مسجد در همه روزها و هیات‌ها هم به‌عنوان کانون جهاد و تبیین در موقعیت‌های مهم و مناسبتی با مخاطب ارتباط دارند. سعی کردیم آنها را جامعه هدف خودمان قرار دهیم و هم در حوزه‌های مبانی و معارفی آنها را تقویت کرده و هم در حوزه‌های آموزشی، ظرفیت‌هایی را که می‌توانند رشد دهند معرفی کنیم. از سوی دیگر تلاش کردیم که بر معرفی مجموعه‌های مختلف اعم از هیات‌ها و مساجد سراسر کشور که به کنشگری مشغول هستند، تمرکز کنیم و مهمانان و نمایندگان آنها را هم در برنامه به‌صورت تصویری یا تلفنی و حتی حضوری داشته باشیم و از تجربیات، کارها و ایده‌های آنها بهره می‌بریم تا به

کنشگران فعال سراسر کشور معرفی شوند و ایده‌های‌شان منتشر شود تا دیگران هم استفاده کنند.

قرارگاه با مخاطب خاص

داووی تفاوت قرارگاه را با سایر برنامه‌های معارفی تلویزیون در این می‌داند که این برنامه مخاطب خاص خود را از ابتدا

برش

ویژگی‌های فصل جدید قرارگاه

به گفته داوودی، پخش فصل جدید برنامه قرارگاه از شبکه قرآن و معارف سیما، به‌صورت ثابت سه روز در هفته خواهد بود؛ روزهای زوج ساعت ۹ تا ۱۱ روزهای شنبه با عنوان «قرارگاه اندیشه» به مباحث معرفی به‌صورت گفت‌وگوی عمیق می‌پردازد. روزهای دوشنبه و چهارشنبه نیز به

دیدگاه

پیشنهاد ساخت «محفل» حوزه کتاب

مدیر انتشارات شهید کاظمی معتقد است صداوسیما در چند سال اخیر و در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی به شکل محسوس‌تری به تبلیغ کتاب پرداخته، حمید خلیلی با بیان این‌که اقدامات

رسانه ملی موجب دیده شدن و معرفی کتاب‌ها شده، در همین باره توضیح داد: به‌طور کلی می‌توان گفت رویکردی که صداوسیما درخصوص کتاب و کتابخوانی پی گرفته بیشتر تبلیغ و ترویج است. مدیر نشر شهید کاظمی با تأکید بر این‌که برنامه‌های گفت‌وگومحور یکی از بهترین قالب‌ها برای تبیین ضرورت مطالعه و سبک زندگی مبتنی بر کتابخوانی است، افزود: در سال‌های اخیر برنامه‌های پرپیوندی‌ای مانند «محفل» و «حسینیه معلی» به‌عنوان برنامه‌های معارفی و مذهبی توانستند به توفیقات چشمگیری دست پیدا کنند و شاید بتوانیم در زمینه کتاب نیز چنین برنامه‌های بزرگ و جذابی تولید کنیم. صداوسیما بابت تبلیغ کتاب‌ها هزینه دریافت نمی‌کند و این لطف بزرگی است و می‌تواند به رونق بازار کتاب کمک کند.



تعریف کرده و آن هم جبهه فرهنگی انقلاب است. وی می‌گوید: کنشگری که می‌خواهد در میدان کنش کند، مخاطب ماست. ما در این برنامه قرار نیست به طیف خاکستری بپردازیم. محتوای ما مناسب آن قشر در برنامه است ولی مخاطب اصلی ما آنها نیستند بلکه تلاش می‌کنیم کنشگران جبهه فرهنگی انقلاب، چه در مساجد، چه در هیات‌ها و چه در مؤسسات و مراکز را تقویت کنیم، به آنها ایده و جهت بدهیم و از طریق آنان بر مخاطب خاکستری خود و بر بدنه عمومی جامعه تأثیر بگذاریم. البته در مورد مدل بحث قرارگاه رهبر، این قضیه یک مقدار متفاوت‌تر است و سعی می‌کنیم تا حد زیادی برای تمام مخاطبان اندیشه رهبر انقلاب را بسط بدهیم و در قرارگاه اندیشه به‌خاطر عمق داشتن محتوا ممکن است نوع مخاطب متفاوت باشد ولی ذات برنامه قرارگاه، جبهه فرهنگی انقلاب است و به‌خاطر همین، ساخت برنامه برای ما سخت‌تر می‌شود. چون ما با کسی صحبت می‌کنیم که در میدان خودش، کنش می‌کند و جلب اعتماد این فرد برای همراهی و توجه به ایده‌ها خیلی سخت‌تر اتفاق می‌افتد. آن فرد در میدان، کارهای خودش را انجام می‌دهد و تلاش ما این است که در درجه اول اعتماد این کنشگران را جلب کنیم، شبکه‌ای واقعی بسازیم و از دل این شبکه، پروژه‌های گسترده‌ای شکل بگیرد. البته تا حدی به این هدف رسیده‌ایم اما هنوز در ابتدای راهیم و مصمم هستیم این مسیر را با جدیت ادامه دهیم.

فاصله تا قرارگاه آرمانی

سردبیر قرارگاه، استقبال از این برنامه را «بسیار خوب» توصیف کرده و می‌گوید: بازخورد برنامه در میان گروه‌های مختلف جامعه بسیار مثبت بوده است. ما پیام‌های مثبت و دلگرم‌کننده زیادی دریافت کرده‌ایم. از آنجا که در دعوت از مهمانان -چه به‌صورت تصویری و چه تلفنی- از سراسر کشور، حتی از دورافتاده‌ترین شهرها و روستاهای مرزی استفاده کردیم، توانستیم مخاطبان ویژه‌ای را جذب کنیم. این رویکرد باعث موفقیت و استقبال گسترده از برنامه شده که تاکنون بازخوردهای بسیار خوبی به همراه داشته است. البته من به‌عنوان سردبیر و مجری برنامه باید اذعان کنم درحال حاضر قرارگاه هنوز با آن حالت آرمانی که برای این برنامه متصور است فاصله دارد. تصور ایده‌آل ما این است که این برنامه بتواند ابزاری برای گفت‌وگو با سراسر کشور باشد، از همه مجموعه‌ها تقدیر و آنها را معرفی کند و با تولیدات قوی، تأثیری عمیق بگذارد اما هنوز برای رسیدن به این وضعیت آرمانی زود است و ما تا زمانی که حداقل ۲۰ تا ۸۰ درصد از آن فضای ایده‌آل محقق نشود، رضایت کامل نخواهیم داشت. اگرچه کسب جایگاه در میان مخاطبان و سازمان صداوسیما برای ما رضایت‌بخش است اما نمی‌توانیم ادعا کنیم برنامه در وضعیت رضایت کامل همگان قرار دارد. به همین دلیل، ما به‌طور مستمر در حال رصد و بازبینی مسیر رشد هستیم. همچنین نقاط ضعف و قوت را مشخص کرده‌ایم و با تکیه بر نظرات مردم و مشاوره‌ها، می‌کوشیم نواقص را برطرف و نقاط قوت را تقویت کنیم.

رویداد

۳۰ آذر، مهلت شرکت در نخستین رویداد پیچینگ

علاقه‌مندان به اشتراک‌گذاری ایده‌های فیلم کوتاه در «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» تا ۳۰ آذر فرصت دارند در تارنمای این رویداد ثبت طرح کنند. با توجه به استقبال خوب و درخواست شماری از فیلمسازان جوان برای شرکت در اولین دوره از رویداد ارائه طرح تولیدی برای جذب سرمایه (پیچینگ) که از سوی شبکه آی فیلم برگزار می‌شود، دبیرخانه رویداد مهلت ثبت طرح فیلم کوتاه در وب‌سایت رسمی این رویداد را تا ۳۰ آذر تمدید کرد. تمامی مراحل این فرآیند طی مراجعه به وب‌سایت به نشانی www.ifilmpitching.com قابل انجام است و دبیرخانه رویداد در انتهای زمان ثبت، از صاحبان طرح‌های پذیرفته‌شده برای شرکت در دوره‌های آموزش مجازی و برخط با موضوع مهارت‌های لازم برای ارائه مطلوب در جلسات پیچینگ دعوت خواهد کرد. شبکه آی فیلم جلسات ارائه طرح تولیدی برای جذب سرمایه را همزمان با «چهارمین جشنواره رسانه‌ای صبح» در اواخر فروردین ۱۴۰۵ برگزار خواهد کرد.

