



زهرا عبادی
گروه رسانه

هنر ابزاری قدرتمند برای انتقال پیام است؛ زبانی شیوا و تاثیرگذار که بدون مواجهه مستقیم، مخاطب را به تأمل واداشته و مفاهیم پیچیده را با ظرافت بیان می‌کند. کاریکاتور به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین انواع این هنر، با اغراق در ویژگی‌های تصویری مانند چهره، رفتار یااشیا، مفاهیم طنزآمیز اجتماعی وسیاسی را به‌تصویر می‌کشدو انتقاد را به شیوه‌ای نرم و هوشمندانه منتقل می‌کند. در این عرصه، آثار برجسته‌ای در مجلات تخصصی کاریکاتور تأثیر عمیقی بر جامعه‌گذاشته‌وبه تحلیل مسائل اجتماعی وسیاسی پرداخته‌اند. این کاریکاتورها به‌خاطر نگاهی تیزبین و زبانی شیرین توانسته‌اند احساسات و تفکر مخاطبان را برانگیخته و نقدی سازنده بر وقایع روز ارائه دهند. یادآوری این آثار نشان‌دهنده قدرت این هنر در ایجاد گفت‌وگو و تفکر در جامعه است. با این حال چند وقتی است استفاده از کاریکاتور در رسانه‌های تصویری مانندتلویزیون کاهش یافته‌وجای خود را به فرمت‌های دیگر طنز داده است. برنامه «کشیده» با اجرای محمدامین میمندیان و تهیه‌کنندگی امین شفیعیکه روزهای پنجشنبه و جمعه حوالی ساعت ۱۹:۴۵ از شبکه دو پخش می‌شود، ۱۰ ماهی است تلاش می‌کند این هنر ارزنده را به سید فرهنگی تلویزیون بازگرداند.

✎ مجری، استندآپ‌کمدین یا سردبیر؟

محمدامین میمندیان مجری و سردبیر برنامه «کشیده» در پاسخ به این‌که خود را مجری، استندآپ‌کمدین یا سردبیر تلویزیونی می‌بیند، گفت: سوال سختی است که این روزها خیلی به آن فکر می‌کنم. کارم را با استندآپ‌کمدی که فضایش را خیلی دوست داشتم شروع کردم. استندآپ‌کمدی سختی‌های خاص خودش را داشت، می‌توانم بگویم افسردگی در این حوزه شایع است. چون پیش می‌آید تلاشت را برای خنداندن بکنی اما واکنش مطلوب نگیری و این تو را برای دو ماه یا بیشتر در خودت فرو می‌برد و به فکر می‌افتی چرا اجرایی خند نگرفت؟ این تجربه ترسی در وجود آدم ایجاد می‌کند که در نهایت به فاصله‌گیری از آن فضا منجر می‌شود. برای من هم همین‌طور پیش رفت و با دوری‌ام، دیگر فرصتی برای استندآپ ایجاد نشد. آخرین اجرایی سال گذشته بود. حالا اجرای مجری/کمدین را بیشتر دوست دارم و به این حوزه تمایل پیدا کرده‌ام. میمندیان درباره احساس رضایتش از اجرا در «کشیده» ادامه داد: فکر می‌کنم در این برنامه موفق بوده‌ایم؛ هرچند ساختار آن از ابتدا دست مجری را برای چالش‌های شخصی در کمدی چندان باز نمی‌گذارد. باید دقت داشت که کاریکاتور خودش یک هنر طنز تصویری است و افزودن شوخی‌های جانبی یا حاشیه‌ای گاهی توجهی ندارد. چالش اصلی ما تولید یک برنامه تلویزیونی مؤثر برای کاریکاتور بود. بنابراین تمرکز را روی دیده شدن و برجسته کردن خود کاریکاتور گذاشتیم، نه بر شوخی‌های اضافی. برای همین می‌گویم شیوه‌ای برای فضای طنز راحت‌تر- جایی که مجری دست بازتری در کمدی داشته باشد. مثلاً برای انتقاد از اخبار، در «کشیده» فراهم نیست.

✎ استقبال کاریکارویست‌ها از برنامه

میمندیان در ادامه توضیح داد: البته هدف ما صرفاً اجرای طنز نبود. می‌خواستیم کاریکاتور را محور برنامه قرار دهیم و راهی مؤثر برای نمایش آن در تلویزیون پیدا کنیم. بنابراین باین چالش کنار آمدیم و تمرکز را روی برجسته کردن و دیده شدن خود کاریکاتور گذاشتیم، نه شوخی‌های جانبی اضافی. هرچند از نظر هدف اصلی (ساخت برنامه‌ای تلویزیونی برای ارائه کاریکاتور) راضی هستیم و به آن دست یافته‌ایم اما از لحاظ احساس موفقیت در اجرا، به لحاظ شخصی هنوز کاملاً قانع نشده‌ام. آنچه باعث رضایت است، پیگیری برنامه توسط مخاطبان و کاریکارویست‌های چهره است به شکلی که برخی کاریکارویست‌ها تولیداتی خاص این برنامه داشتند. این تعامل فراتر از انتظارات اولیه ما بود و تصور نمی‌کردیم در این حد مورد استقبال مردم و حتی اهالی کاریکاتور قرار گیرد. از آنجاکه کاریکاتورها در برنامه در سطح عام مورد تحلیل

قائم‌مقام معاون سیما از راه‌اندازی نهادی در صداوسیما برای پیگیری مشکلات معیشتی و حمایت از هنرمندان پیشکسوت خبر داد. سلیم غفوری در گفت‌وگو با مهر گفت: محمد کاسبی از هنرمندان پیشکسوتی بود که در آثار متعددی حضور داشت. در دوره‌ای که با بیماری مواجه شد، سازمان تلاش کرد ضمن عیادت، تا حد امکان در روند درمان و رسیدگی

برنامه رسانه ملی برای حمایت از هنرمندان پیشکسوت

کشیده از صفحه سفید تا کاریکاتور

شبکه دو با این برنامه تلاش دارد جایگاه هنر کاریکاتور را در تلویزیون تقویت کند



از آثار، آموزش‌های گام‌به‌گام برای علاقه‌مندان به طراحی کاریکاتور و حتی برگزاری رویدادهای مرتبط با این هنر پرداخته‌ایم. البته در مورد نوع اجرای خودم هنوز فکری نکرده‌ام و این موضوع در بحث‌های مان مطرح نشده. البته برنامه‌ریزی‌های کلی برای بهبود کلیت اجرا در جریان است. وی با بیان این‌که امکان دارد چهره‌های برجسته‌ای را در قالب مهمان، تحلیلگر یا مدرس آموزش کاریکاتور در برنامه دعوت کنیم، ادامه داد: با این رویه امیدواریم غنای محتوایی برنامه افزایش یابد و دیدگاه‌های کارشناسی بیشتری ارائه شود. اجرای هر یک از این ایده‌ها منوط به فراهم کردن شرایط لازم توسط تهیه‌کننده و همراهی‌های سازمانی و حمایتی مرتبط است، به‌دون آنها تحقق شان دشوار خواهد بود. امیدوارم «کشیده» بتواند کاریکاتور را به جایگاه اصلی و شایسته خود در رسانه‌های تصویری بازگرداند. چون یکی از ابزارهای مهم و مؤثر رسانه‌ای

بوده و هست و با توانایی ارزشمند و نرم خود در انتقال پیام‌های سخت و حساس، بدون ایجاد تنش مستقیم، نقش کلیدی در آگاهی‌بخشی ایفا می‌کند.

✎ آوردن کاریکاتور به رسانه‌های تصویری

امین شفیعیکه تهیه‌کننده برنامه «کشیده» درباره سابقه فعالیت خود گفت: در حال حاضر مدیر باشگاه طنز و کاریکاتور انقلاب اسلامی، زیرمجموعه حسینیه هنر هستم. این مجموعه بر آموزش و استعدادیابی طنزپردازان در رشته‌های گوناگون مانند نثر، شعر، کاریکاتور، استندآپ کمدی، پادکست و... تمرکز دارد و حدود هشت سال است در این حوزه‌ها فعالیت می‌کند. پیش از این با برنامه‌هایی مانند «تازه‌دم» و «نوش جان» همکاری داشتم و در تحریریه مجموعه «سیدخندان» هم حضور یافته‌ام. اخیراً هم با برنامه «کشیده» در خدمت مخاطبان هستم. وی درباره رسیدن به ایده برنامه ادامه داد: در باشگاه طنز و کاریکاتور همیشه تلاش کردیم برای رشته‌های مختلف طنز، مثل شعر، استندآپ و پادکست، مسیرهای مناسبی در رسانه‌های تصویری ایجاد کنیم. مثلاً ابتدا برای شعر طنز تلاش کردیم به مسیری خاص دست پیدا کنیم- که به تجربیات موفق منجر شد. در همین راستا می‌خواستیم این اتفاق برای کاریکاتور هم بیفتد. چون باور دارم پس از گذار رسانه‌ها از مکتوب به تصویری، کاریکاتور نتوانسته جایگاه شایسته‌ای در رسانه‌های تصویری پیدا کند. بنابراین این دغدغه

✎ تعامل با بازیگران کاریکاتور

امین شفیعیکه با اشاره به تعاملاتی که با کاریکارویست‌ها داشته‌اند، اضافه کرد: ارتباط نزدیکی با اساتید برجسته حوزه کاریکاتور برقرار کرده‌ایم. از جمله اساتیدی چون نیرومند، شجاعی طباطبایی و بیژنی که بسیاری از آنها پیشتر ایده‌هایی برای برنامه‌سازی در این زمینه داشتند اما به دلیل مشغله‌ها فرصت اجرا نیافته بودند. آنها ایده‌های شان را در اختیار ما گذاشتند و تلاش کردیم بتوانیم آنها را اجرایی کنیم. در مقابل، با حرفه‌ای‌های شناخته‌شده این حوزه مدام در ارتباط بودیم و ایده‌ها و بازخوردهای سریع می‌گرفتیم. حتی برای موضوعات فوری، سفارش تولید به جامعه کاریکاتوری می‌دادیم تا آثار تازه بسازند. این تعامل دوطرفه، ما را با اساتید جدیدی آشنا کرد که آثارشان را به برنامه ارسال داشتند. جذاب‌ترین بخش برای من، برقراری ارتباط با یکی دو کاریکاتور نیست

بین المللی بود. برای

مثال استاد بزرگوار

یمنی و جناب کمال



تا مجموعه و نهادی شکل بگیرد که هوای هنرمندان را داشته باشد و به مسائل آنها رسیدگی کند. وی درباره درخواست‌های این هنرمندان اظهار کرد: بسیاری از آنها با مشکلات بیمه‌ای، درمانی یا معیشتی مواجهند. آن دسته از هنرمندانی که همچنان قادر به کار هستند، طبیعتاً در تولیدات حضور می‌یابند اما گروهی نیز توان فعالیت ندارند و به حمایت بیشتری نیازمندند.

شرف به صفحه برنامه پیام دادند و از بخش آثارشان در برنامه فضای مجازی تشکر کردند. حتی پیام صوتی فرستادند که بسیار دلگرم‌کننده بود و مایه دلگرمی عوامل برنامه شد. وی افزود: از ابتدا دغدغه اصلی‌مان دكور برنامه بود. زیرا در حوزه کاریکاتور- که خود بر پایه تصویر و تصویرسازی است- دكور مهم‌ترین عنصر بصری برای مخاطب به‌شمار می‌رود و حتی ممکن است بر محتوای کلامی پیشی بگیرد. بنابراین جلسات متعددی برگزار کردیم، دو سه مدل ضبط آزمایشی انجام دادیم و در نهایت به این دكور خاص رسیدیم؛ فضایی سفید و مینیمال که هویت تصویری برنامه را به خوبی القا می‌کند و با استفاده از طرح‌ها و وسایل خاص، محیطی برای مجری ایجاد کرده و انگار در یک دنیای نقاشی‌شده و کاریکاتوری زندگی می‌کند. نه صرفاً نقاشی ساده بلکه تا اندازه‌ای با ابعاد اغراق‌آمیز، تناسب‌های به هم ریخته و حس بویایی طنزآمیز. از اکثر کسانی که بازخورد گرفته‌ایم، گفته‌اند این ایده خلاقانه بوده و مجری انگار واقعا در یک فضای نقاشی‌شده زندگی می‌کند. شفیعیکه درباره امکان استفاده از شخصیت‌های کاریکاتوری شناخته‌شده در تعامل با مجری عنوان کرد: در تیتراژ برنامه شخصیت‌های شناخته‌شده حوزه کاریکاتور مانند زنبور یا کودکان آثار آقای بیژنی، حنظله- که این روزها بسیار مشهور شده- گل آقا و کاکا توفیق را به‌صورت متحرک نشان می‌دهیم. آنها به گالری کاریکاتورهای برنامه می‌آیند، قدم می‌زنند، آثار را تماشا می‌کنند و در نهایت دور هم جمع می‌شوند. در قسمت‌های اولیه، این ایده را داشتیم که همین شخصیت‌ها را در دل برنامه بگنجانیم. مثلاً رد شوند، بایستند یا بعد از مکث و دقت به موضوع برنامه از صحنه خارج شوند اما بازخورد مثبتی نگرفتیم. بیشتر مخاطبان گفتند این انیمیشن‌ها تمرکز را از کاریکاتور اصلی و سخنان مجری منحرف می‌کند و پیام اصلی را درست انتقال نمی‌دهد. بنابراین با تیم تولید تصمیم گرفتیم فعلاً آنها را از تدوین حذف کنیم تا تمرکز مخاطب روی کاریکاتور اصلی حفظ شود.

برش



ایده‌های نو برای یک سالگی

امین شفیعیکه درباره ایده‌های نو برای یک‌سالگی برنامه‌اش توضیح داد: قصد داریم تعدادی ایده ابتکاری را که برخی قبلاً در فضای مجازی باشگاه تست شده و بازخورد مثبتی گرفته بودند به‌زودی در برنامه بگنجانیم. یکی از این ایده‌ها، آموزش کاریکاتور و تکنیک‌های رسیدن به شخصیت‌های این حوزه با لحنی بامزه و طنزآمیز است که امیدواریم بتوانیم از اساتید کاریکاتور هم استفاده کنیم. دیگری، روایت حوادث تاریخی با قصه‌گویی و کاریکاتور همراه با شوخی‌های حرکتی و کلامی است. یکی دو ایده دیگر هم داریم که پس از قطعی شدن آنها، به برنامه اضافه خواهند شد.



امین شفیعیکه

سریال

«چشم سرخ» از امروز روی آنتن

مینی‌سریال شش قسمتی «چشم سرخ» محصول سال ۲۰۲۴ کشور انگلیس از بامداد چهارشنبه ۵ آذر شبکه چهار پخش می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، این سریال را پیتر ای دولینگت کارگردانی کرده



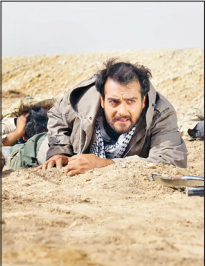
و در آن جینگ لوسی، لری شارپ و جما مور به ایفای نقش پرداخته‌اند. این سریال توانسته امتیاز ۷ از ۱۰ را از دِگاه تخصصی اطلاعات فیلم (IMDB) کسب کند. در خلاصه داستان آن آمده: افسر پلیس (هانا لی) در حال اسکورت دکتر متیو نولان به یکن است؛ جایی که او به جرمی متهم شده است. با این حال، در پرواز ۳۵۷ از خود را درگیر یک توطئه و تعداد فزاینده‌ای از قتل‌ها می‌بیند.

اولین قسمت این مینی‌سریال، ساعت ۲۴ دیروز، از شبکه چهار سیما روی آنتن رفت و در شش شب متوالی ادامه خواهد داشت و ساعت‌های پخش تکرار آن ۱۱ و ۱۸ همان روز تکرار خواهد بود.

سینما سیما

«زیباتر از زندگی» در قاب شبکه امید

فیلم تلویزیونی «زیباتر از زندگی» به کارگردانی آنسیه شاه‌حسینی امروز ساعت ۱۸ از شبکه امید روی آنتن می‌رود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، این اثر با محوریت روزهای آغازین جنگ تحمیلی، روایتی دراماتیک و



مستندگونه از مقاومت مردم و رشادت رزمندگان در هویزه را به تصویر می‌کشد. در خلاصه داستان این فیلم آمده: با شروع جنگ تحمیلی، حسین علم‌الهدی فرمانده سپاه هویزه همراه نیروهای مردمی برای یاری‌رسانی به مردم روستاها وارد عمل می‌شود اما در حالی که امکانات و تجهیزات کافی در اختیار ندارند نیروهای مخلص ارتش- علی‌رغم مخالفت بنی‌صدر به کمک آنها می‌شتابند و با ارائه پشتیبانی تسلیحاتی، در یک عملیات مشترک شانه‌به‌شانه هم بر دشمن متجاوز یورش می‌برند تا این‌که... حامد کمیلی، محمود پاک‌نیت، قربان نجفی، مهوش صبرکن، سید جواد طاهری و حسین کلانتر از جمله بازیگران این فیلم تلویزیونی هستند. زیباتر از زندگی از آثار شاخص دفاع مقدس است که با نگاهی واقع‌گرایانه ساخته شده و لحظات تاثیرگذاری از ایشا مردم جنوب کشور را روایت می‌کند.

قاب

پخش «۲۳ نفر» به مناسبت هفته بسیج

به مناسبت روز بسیج مستضعفان، شبکه نمایش فیلم «۲۳ نفر» را در جدول پخش قرار داد؛ اثری تاثیرگذار که بخش مهمی از مقاومت نوجوانان ایرانی در اسارت رژیم بعث را بازآفرینی می‌کند. داستان فیلم مربوط به ۲۳ نفر از نوجوانان ایرانی است که اسیر نیروهای بعث عراق می‌شوند می‌برند. مجید پتکی، سعید آلبوعبادی، رضا نورری، عبدالحلیم تقلی، مالک محمدآبادی، حسین پورییده و محمد رشنو در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند. این فیلم سینمایی را امروز ساعت ۱۱ می‌توانید تماشا کنید.

