

امروز در تاریخ

تشکیل شورای عالی انقلاب فرهنگی به فرمان امام خمینی (ره) ۱۳۶۴

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۱:۵۷
اذان مغرب: ۱۷:۱۱
غروب آفتاب: ۱۶:۵۱
طلوع خورشید فردا: ۷:۰۴
نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۳

حکمت

امام علی(ع): قوی‌ترین مردم کسی است که بر نفس خویش تسلط بیشتری دارد./ میزان الحکمه

شمیر حمت

پیامبر اکرم(ص): خوش همسایگی این است که در برابر آزار و اذیت همسایه‌ات صبر داشته باشی.
نهج‌الفضاحه

مشق عشق

وصیت‌نامه شهید حسین مسافر: به نام او که رفتنم از اوست، یادم از اوست و عشق و معبودم اوست.
ای جوانان در غفلت نمیرید که این‌گونه مردن ننگ است.

نکته روز

شوت روی اسکناس

آیا پرتغال می‌خواهد تصویر کریس رونالدو را روی اسکناس چاپ کند؟



در ماه‌های اخیر شایعاتی در فضای مجازی منتشر شد مبنی بر این‌که پرتغال قصد دارد «اسکناس ۷ یورویی» با تصویر کریستیانو رونالدو چاپ کند؛ اسکناسی که قرار بود به افتخار بزرگ‌ترین ستاره تاریخ فوتبال این کشور و همزمان با نزدیک شدن به جام جهانی ۲۰۲۶ منتشر شود. برخی صفحات ورزشی و حتی چند وبسایت کوچک، این خبر را باز نشر و ادعا کردند تصویر اولیه اسکناس هم آماده شده است. همین موضوع باعث شد کاربران تصور کنند دولت پرتغال یا بانک مرکزی آن کشور واقعا چنین طرحی را در دست اجرا دارند.

اما بانک مرکزی پرتغال خیلی زود واکنش نشان داد و در بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد این خبر «کاملا جعلی» است و هیچ برنامه‌ای برای انتشار اسکناس یا حتی سکه یادبود رونالدو وجود ندارد.

طبق قوانین پولی اتحادیه اروپا، هیچ کشور عضو منطقه یورو نمی‌تواند اسکناس مستقل با طرح سفارشی منتشر کند؛ انتشار اسکناس یورو، فرایندی هماهنگ و سختگیرانه است و فقط به‌دلائل امنیتی و اقتصادی چاپ مجدد می‌شود یا تغییر پیدا می‌کند، نه برای تقدیر از افراد مشهور. بانک مرکزی این کشور همچنین هشدار داد که تصاویر منتشرشده از اسکناس ۷ یورویی یا با هوش مصنوعی ساخته شده یا طرح‌هایی جعلی است که هیچ ارتباطی با مقامات رسمی ندارد. این نخستین بار نیست که چنین ادعایی مطرح می‌شود.

در سال‌های اخیر چند بار خبرهایی درباره طراحی سکه ۷ یورویی یا «یادبود فلزی» برای رونالدو منتشر و همه آنها تکذیب شده است. حتی مراجع رسمی در پرتغال و اروپا اعلام کردند هیچ سندی درباره یک طرح رسمی وجود ندارد و تمامی تصاویر منتشرشده، نمونه‌های ساختگی است؛ برخی از آنها حتی لوگو یا امضای بانک مرکزی را به‌صورت نادرست و اشتباه استفاده کرده‌اند.

در جهت عکس

گذر از زرنگ

پاییز، فصل آرام و در عین حال پر زوئان تغییر است؛ زمانی که طبیعت پیش از فرورفتن در سکوت زمستان، آخرین نمایش رنگی خود را روی صحنه می‌آورد. زنده‌های درخشان، قهوه‌ای‌های آرام، سبزهایی که هنوز دست از مقاومت برنداشته‌اند و لکه‌های سرخ پراکنده، منظره‌ای زیبا و نقاشانه از گذر از زرنگ‌ها تبدیل می‌کنند.



روایتی غیررسمی از حضور صمیمانه رئیس رسانه ملی در جمع دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی

برمدار پاسخگویی و تعامل



عکس‌ها: مجید آزاد، جام جم



آستان مقدس امامزاده عزیزین محسن بن موسی الکاظم(ع) ساعت ۱۲ و ۱۵ دقیقه

رئیس رسانه ملی و تیم همراه زبانی می‌خوانند، نمازی می‌گزارد و دلی سبک می‌کنند. سپس، با اهدای شاخه گلی و تقدیم فاتحه‌ای ادای احترام می‌کنند به شهید تقی رضایی و چهار شهید گمنامی که سرافرازانه آرمیده‌اند در دانشگاه شهید بهشتی. دانشجویان در محوطه امامزاده، بساط چای و دمنوش به راه انداخته‌اند. دکتر جبلی جای می‌نوشد و با حوصله سخنان دانشجویان را می‌شنود. یکی از دانشجویان دختر از محتوای سریال‌های شبکه نمایش خانگی گلایه می‌کند و خواستار نظارت بیشتر می‌شود. یکی دیگر از دانشجویان از تماشای چندباره سریال یوسف پیامبر(ع) می‌گوید. دکتر جبلی وعده سریالی را می‌دهد که چند پله بالاتر از مجموعه یوسف پیامبر(ع) می‌ایستد؛ اشاره‌اش به سریال سلمان فارسی است. رئیس رسانه ملی قصه خوب و جالبی از یکی از دانشجویان را می‌شنود. دکتر جبلی برنامه‌های شیشه در پلنفرم‌های دیگر می‌داند. دکتر جبلی برنامه‌های شیشه و جام جم را برای دانشجویان مثال می‌زند که بستری برای شنیده شدن صداها و سلیق متفاوت هستند.

سالن سلف سرویس دانشگاه، ساعت ۱۲ و ۵۰ دقیقه

رئیس سازمان صداوسیما و تیم همراه در صحن می‌ایستند تا در کنار دانشجویان ناهار را صرف کنند. ناهار خوشی قرمه‌سبزی است.

حسین بهاروند را می‌شناسند؟ یکی دو نفر جواب مثبت می‌دهند. آن‌هم باشک و تردید. رئیس رسانه ملی توضیح می‌دهد که دکتر بهاروند، استاد دانشگاه شهید بهشتی است و نخبه علوم ریاضی در دنیا و در آستانه یک کشف بزرگ بین‌المللی و بعد، اشاره می‌کند به سریال «ذهن زیبا» که درباره زندگی این دانشمند ایرانی ساخته شده است. دانشجویان روی بحث تحول در رسانه ملی خیلی حرف دارند. روی یکی از پلاکاردهای شان نوشته‌اند: «تحول با دکتور نیست، با تغییر ریل است.» دکتر جبلی خیال همه را راحت می‌کند و می‌گوید که نگران انتقادات نیست بلکه دل نگران انتقادهایی است که باید بشود و نمی‌شود. رئیس رسانه ملی خطاب به دانشجویان می‌گوید فریاد شما برای ما غنیمت است؛ دانشجویان کف می‌زنند.

ناگهان صدای اعتراض دانشجویی بلند می‌شود. همه سرهای می‌گرد به طرف صدا. دانشجویی معترض است که چرا درباره این نشست اطلاع‌رسانی درست نشده و بسیاری از بزرگانی آن خبر ندارند. غائله ختم بخیر می‌شود. فضا همچنان صمیمانه و دوستانه است. بازار پرسش و پاسخ هم داغ داغ. دانشجویان می‌پرسند و مطالبه می‌کنند و رئیس رسانه ملی با طمأنینه پاسخ می‌دهد. سوالات تمام می‌شود و پاسخ‌ها هم و در فرجام کار، دانشجویان عکسی می‌گیرند با رئیس رسانه ملی به یادگار.

صمیمی و صریح با دانشجویان



آینده صداوسیما و مسیر تحول

دکتر پیمان جبلی در خصوص اهداف تحول در صداوسیما گفت: ما در مسیر تحول به سند تحول وفادار بوده‌ایم. آیا مردم خود را کاملاً در رسانه ملی می‌بینند؟ خیر اما با برنامه‌هایی مانند «ایران جان» و بردن تولید سریال‌ها به استان‌ها در حال تلاش برای تحقق این امر هستیم. ما باید داستان‌ها، مکان‌ها و چهره‌های جدید را به عرصه بیاوریم.

در پایان سخنرانی، رئیس سازمان صداوسیما از عدم امکان پاسخگویی به تمامی سؤالات عذرخواهی کرد و گفت: آماده‌ام تا گفت‌وگوهای جداگانه‌ای با تشکل‌های دانشجویی داشته باشم و به تمام سؤالات پاسخ دهم. برای ما نقدها و پیشنهادات شما بسیار ارزشمند است و به‌عنوان رسانه ملی، همواره در تلاش خواهیم بود تا نیازهای واقعی مردم را برآورده سازیم.

در تبلیغات باززگانی، حداقل‌ها را رعایت کنیم و به آگهی‌دهندگان که بیشتر به نمایش تصویر سالم خانواده و زنان پرداخته‌اند، امتیاز داده‌ایم.

تنظیم‌گری محتوای فراگیر و چالش‌های آن

دکتر جبلی همچنین در خصوص مسئولیت صداوسیما در تنظیم‌گری محتوای صوتی و تصویری در فضای مجازی گفت: طبق قانون اساسی و تفسیر شورای نگهبان، مسئولیت تنظیم‌گری محتوای صوتی و تصویری فراگیر در تمام بسترها، از جمله فضای مجازی، با صداوسیماست و ساترا به نمایندگی از آن عمل می‌کند اما ما در حال حاضر به‌عنوان ناظر و سیاست‌گذار عمل می‌کنیم و برای جلوگیری از انتشار محتوای خلاف ضوابط در پلنفرم‌ها ابزار اجرایی کامل نداریم. این‌کمبود باید از طریق قانون رفع شود.

شهادی عزیز و داده‌های اساسی که به روایت نخست کمک می‌کرد، از آنجا که این اطلاعات در اختیار ما نبود، اصرار نداشتیم در انتشار این خبر، قبل از صدور بیانیه‌های رسمی، عجله کنیم. در مواردی که اطلاعات در دسترس نباشد، نمی‌توان به سرعت و بدون دریافت تأیید رسمی روایت را منتشر کرد.» وی افزود که در این زمینه، به‌ویژه در مورد شهادت فرماندهان، رسانه باید از مرجع رسمی مانند سپاه پاسداران یا نیروهای مسلح اطلاع‌رسانی کند. رئیس سازمان صداوسیما در ادامه به تغییرات در مصرف رسانه‌ای جهانی اشاره کرد و گفت که این تغییرات تنها محدود به رسانه ملی ایران نیست و در سطح جهانی نیز شاهد تنوع در مصرف رسانه‌ها هستیم. دکتر جبلی در خصوص استفاده از بانوان در تبلیغات باززگانی نیز توضیح داد: ما تلاش کرده‌ایم

ادامه از صفحه ۳

دکتر جبلی در ادامه، به انتقاد یکی از دانشجویان درباره پرداختن زیاد به موضوع «سحر امامی» و خطر تبدیل این موضوع به یک کلیشه اشاره کرد. او با اشاره به اهمیت روایت‌های تاریخی و مستند، افزود: بخش اخبار و گزارش‌ها درباره سحر امامی و بازسازی ساختمان شیشه‌ای، به‌هیچ‌وجه به معنای کم‌توجهی به سایر موضوعات نیست، بلکه یکی از مصادیق مهم مقاومت و ایستادگی مردم در برابر دشمن است. رئیس سازمان صداوسیما با یادآوری حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای در سال گذشته، گفت: این حمله، نه تنها به‌عنوان یک حادثه تلخ، بلکه به‌عنوان بخشی از روایت مقاومت کشور در تاریخ ثبت خواهد شد. در ماه‌های اول پس از حمله، گروه‌های مردمی، هنری و دانشجویی از سراسر کشور درخواست بازدید از این مکان را داشتند و این استقبال عمومی نشان‌دهنده اهمیت و معنای این رویداد در افکار عمومی بود. ما همچون شما معتقدیم که باید به این موضوع به‌گونه‌ای هنرمندانه پرداخته شود تا از ارزش‌های آن کاسته نشود.

او افزود: در حوزه برنامه‌سازی برای نسل جوان، کودکان و نوجوانان، ما اقداماتی همچون راه‌اندازی «مرکز سیمرغ» را در دستور کار قرار دادیم. این مرکز به‌عنوان خانه تولیدات جوانان در صداوسیما فعالیت می‌کند و با تقویت ارتباطات با گروه‌های مردمی تولید محتوا، برنامه‌هایی متنوع‌تر و با رویکردهای جدید برای این گروه سنی تولید می‌شود. دکتر جبلی در خصوص محتوای تولید شده در رابطه با جنگ ۱۲ روزه توضیح داد که تولید محتوا در جنگ ۱۲ روزه با ۵۲ قسمت برنامه «لاله خیز» و «ملازمان حرم» و «به افق فلسطین» آغاز شد و این روزها سه مجموعه تلویزیونی مشغول ساخت است که یکی از آنها به عید نوروز خواهد رسید.

رئیس سازمان صداوسیما همچنین در خصوص روایت اول جنگ ۱۲ روزه توضیح داد: در مورد اشاره به

عکس: محسن رضایی/ایسنا