

«آفتاب در رسانه» و «رسانه آفتاب» در شیراز

با هدف بررسی و بازخوانی نخستین تولیدات رسانه‌ای و مستندهای تلویزیونی معرفی حضرت شاهچراغ(ع) به زبان‌های فارسی و انگلیسی، مستند «رسانه آفتاب» در شیراز تولید شد. سیدابوالحسن عمرانی نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان این مستند ضمن تأکید بر ضرورت گسترش راهکارهای معرفی حضرت شاهچراغ با شیوه‌های گوناگون اظهار کرد: در مجموعه مستندهای معرفی حضرت شاهچراغ(ع) با پسوند

رادیوصبا قرارگاه طنز پاک ملی

مدیر رادیو صبا از جزئیات همکاری با دفتر طنز حوزه هنری و برنامه‌های تعاملی این شبکه می‌گوید



باشد. یعنی در تولید طنز فاکتورهایی وجود دارد که برخی خارج از عرف، اخلاق و قواعد است. این طنز در حالی است که هر دو نهاد بر این باوریم که طنز باید سازنده بوده، نقد مثبت در آن وجود داشته باشد و به سمت لوذگی، فکاهی و هجو نرود. به همین دلیل این دو نهاد می‌توانند هم‌افزایی کنند. زیرا هر دو با هدف تولید طنز پاک محتوا می‌سازند.

❏ پس درواقع چون هر دو به طنز پاک اعتقاد دارید، همکاری راحت‌تر انجام می‌شود؟
دقیقا. از آنجاکه تولید طنز پاک جزو مأموریت‌های رادیو صبا و دفتر طنز حوزه هنری است بنابراین راحت‌تر می‌توانیم با هم همکاری و هم‌افزایی داشته باشیم. ما مخاطبان خاص خودمان را داریم و آنها نیز مخاطبان خودشان را. این همکاری باعث می‌شود هر دو گروه مخاطب به منبع جدیدی از طنز پاک دسترسی پیدا کنند؛ طنزی که مورد تأیید هر دو نهاد است.

هرچندکه علاوه بر این هم‌افزایی، کارهای مشترک دیگری نیز پیش‌بینی کرده‌ایم. مثلا دوستان حوزه هنری رویداد ملی «قلمه» را در حوزه آموزش طنز دارند که ما پوشش رسانه‌ای آن را بر عهده گرفته‌ایم تا ضرب نفوذ بیشتری پیدا کند و مخاطبان بتوانند از طریق رادیوصبا آن را پیگیری کنند. همچنین در برنامه سفرهای آموزشی خود، همراه با تیم این گروه، به تهیه مستند خواهیم

آفتاب، ازجمله «در پرتو آفتاب»، «سرای آفتاب»، «نبأی آفتاب»، «در جوار آفتاب»، «مغرب آفتاب» و... از سال‌های پیشین در کنار معرفی امانتدار ولایت الهی اهل‌بیت(ع) موضوعات گوناگون و متنوعی از جمله بررسی تاریخچه معماری حرم مطهر از سده‌های پیشین تاکنون، معرفی فضاهای مختلف آستان مقدس همانند موزه حاوی اشیای ارزشمند متعلق به ۴۰۰۰ سال پیش تا دوار اخیر، کتابخانه با معماری زیبا

در سه طبقه با تالارهای مختلف پژوهش، مطالعه و اینترنت حاوی هزاران نسخه نفیس خطی با پیشرفته‌ترین تجهیزات، دارالقرآن، دارالشفاء و فضاهای زیارتی حرم مطهر به مخاطبان عرضه‌گردید. ادامه مطلب را در «جام‌چم آنلاین» بخوانید.



متن کامل



زمینه‌ای فراهم شود برای گردهمایی همه فعالان حوزه طنز: به‌طور مثال، جشنواره «زیر چتر لیخند» با همین هدف در چهار دوره گذشته برگزار شده است، هرچند امسال این امر به دلایلی میسر نشد.

درمجموع، این تعاملات با بخش‌های خارج از رادیوصبا ریشه در سند تحول سازمان و برنامه پنج‌ساله آن دارد که برای هر واحد سازمانی، ازجمله رادیوصبا، نقش فراگاهی در نظر گرفته تا از این طریق بتوانیم عرصه طنز و سرگرمی را تقویت و تا حد امکان، همه دست‌اندرکاران و فعالان این حوزه را در کنار یکدیگر جمع کنیم.

❏ سیاست کلی رادیوصبا در استفاده از ظرفیت‌های داخلی رسانه ملی چیست و چه نمونه‌هایی از همکاری با مراکز استان‌ها داشته‌اید؟

سیاست کلی ما این است که حتما از ظرفیت‌های موجود در خود رسانه ملی بهره ببریم. سازمان صداوسیما ظرفیت‌های زیادی دارد، به‌ویژه برنامه‌سازان طنزپرداز در مراکز استان‌ها. برای نمونه، یویش مشترک «صباخوانی» را با همکاری مرکز فارس برگزار کرده‌ایم که هم اکنون در سومین دوره خود قرار دارد و افتتاحیه و اختتامیه آن در حافظیه شیراز برگزار می‌شود. این همکاری بسیار موفق بود و هماهنگی نزدیکی با دوستان مرکز فارس داشتیم.

البته همکاری فقط محدود به تعامل با مرکز صداوسیمای فارس نیست. رادیوصبا به‌طور مدون با دیگر مراکز استان‌ها در ارتباط است؛ مانند برنامه‌های «ترنم شبانه» و «شکرپنیر» با مرکز خراسان شمالی، «صباي شیراز» با مرکز فارس، برنامه طنز دیگری با همکاران رادیوآبادان، و هماهنگی با رادیوپورز برای تولید برنامه‌های کوتاه؛ همچنین با دیگر مراکز استانی هم در حال رایزنی هستیم.

علاوه بر این، سه سال است که برنامه «شب‌های ایران» را ه‌رشب از یکی از مراکز استان‌ها پخش می‌کنیم؛ بخشی را خودمان تولید و در اختیار مراکز قرار می‌دهیم و بخش دیگر به‌صورت تولید مشترک است. این فضاهای همکاری را داریم و در حال گسترش آن هستیم، زیرا معتقدیم استفاده از ظرفیت طنز مراکز استان‌ها تولیدات‌مان را غنی‌تر می‌کند. البته بخش‌هایی از تولیدات رادیوصبا هم بر اساس نیاز در مراکز استان‌ها استفاده می‌شود.

❏ تجربه مذاکره و همکاری با بخش‌های داخل و خارج سازمان چگونه بوده و چه نمونه‌هایی از آن وجود دارد؟

یکی از نکات جالب برای من این بود که در مذاکره با دوستان داخل و خارج سازمان، هیچ مقاومتی ندیدم. همه با روی خوش وارد گفت‌وگو شدند و در بیشتر موارد به تولید مشترک رسیدیم. مثلا با شبکه نسیم تولیدات مشترکی داشته‌ایم و اکنون در حال طراحی یک مسابقه استعدادیابی هستیم. با حوزه برون مرزی نیز گفت‌وگوهایی انجام شده، هرچند هنوز به نتیجه نهایی نرسیده‌ایم. اگرچه تعامل با گروه طنز حوزه هنری را به عنوان نمونه تعامل با خارج از رسانه ملی باید در نظر گرفت اما باز هم تأکید می‌کنم که سیاست کلی ما اولویت دادن به ظرفیت‌های داخلی است، اما در مجموع، دست‌اندرکاران حوزه طنز اقبال و آمادگی خوبی نشان داده‌اند و این همراهی، کار رادیوصبا را بسیار آسان‌تر کرده است.

نیاز است. یکی از مفاد مهم سند تحول سازمان در افق پنج‌ساله، تأکید بر قرارگاه فرماندهی واحد است. براساس سند تحول رسانه ملی، رادیوصبا نقش فراگاهی برای خود تعریف کرده است؛ به این معنا که به‌عنوان تنها شبکه رادیویی تخصصی در حوزه طنز و سرگرمی، باید به پایگاهی برای همکاری و هم‌افزایی میان تمام بخش‌های داخلی و خارجی سازمان تبدیل شود که در عرصه طنز فعال هستند.

در تولیدمحتوای طنز، مسئولیت منحصرا بر عهده رادیوصبا نیست و تولیدکنندگان دیگری نیز در این حوزه فعالیت دارند. با توجه به این واقعیت، تلاش می‌کنیم از طریق تعامل با این تولیدکنندگان، محتوای باکیفیت‌تر و غنی‌تری ایجاد کنیم تا شبکه بتواند از آن بهره‌برد

و درعین حال،



کشف استعدادها محدود نبوده بلکه با آموزش مبانی طنز و شیوه‌های درست‌نوشتن، تلاش کرده‌ایم مسیری روشن برای آغاز فعالیت حرفه‌ای آنان فراهم آوریم. این آغاز، برای بسیاری از این دوستان به نقطه‌ای تبدیل شده که در آن، مفهوم درست طنز را می‌آموزند و گام‌های جدی‌تری در این حوزه برمی‌دارند. در کنار دوره‌های حضوری در استان‌ها، کلاس‌های مجازی نیز برگزار می‌شود تا ارتباط با علاقه‌مندان در سراسر کشور حفظ شود. بر همین اساس، همکاری مشترکی که میان ما و رادیوصبا شکل گرفته، ادامه این مسیر است. رادیو رسانه‌ای است که با گوش مخاطب سروکار دارد و به تعبیر مولانا «آدمی فرهی‌شود از راه گوش». ما نیز در این همکاری می‌کوشیم سخن درست و طنز سالم را به گوش شنوندگان برسانیم. اینها شاید در حد یک ادعا به نظر برسد اما امید داریم که بتوانیم در عمل نیز به آن پایبند باشیم و سهمی هرچند کوچک در ترویج طنز سالم و اثرگذار در جامعه داشته باشیم.



رادیو صبا به‌عنوان شبکه تخصصی طنز و سرگرمی معاونت صدای رسانه ملی، در سال‌های اخیر رویکردی فعال در زمینه تعاملات بین‌سازمانی اتخاذ کرده است. براساس گزارش‌ها و اخبار منتشر شده، این شبکه در برنامه‌ها، رویدادها و پروژه‌های گوناگون همکاری‌های گسترده‌ای با مراکز استانی صداوسیما، سایر شبکه‌های رادیویی و نهادهای فرهنگی همسو برقرار کرده است؛ همکاری‌هایی که می‌توان آنها را تلاشی هدفمند در جهت ارتقای کیفی تولیدات طنزآمیز و کشف استعدادهای نوظهور در حوزه طنز دانست. در همین راستا و بنابر آخرین خبر منتشرشده درباره آغاز همکاری با دفتر طنز حوزه هنری انقلاب اسلامی، گفت‌وگویی با حمیدرضا افتخاری مدیر رادیو صبا ترتیب دادیم تا جزئیات این تعاملات، اهداف، استراتژیک آنها و برنامه‌های آتی در چارچوب سیاست‌های هم‌افزایی سازمانی و تقویت جریان طنز پاک و ارزش‌محور را بررسی کنیم. افتخاری در این گفت‌وگو از دیگر هم‌افزایی‌ها و برنامه‌های تعاملی رادیو صبا نیز خبر داده است.



❏ این چندمین همکاری رادیو صبا با دفتر طنز حوزه هنری است و شرایط و محورهای آن به چه شکلی است؟

رادیو صبا یک رسانه تخصصی طنز و سرگرمی است که بر تولید محتوای صداپایه سرگرمی تمرکز دارد. دفتر طنز حوزه هنری نیز نهادی است که محتوای طنز تولید می‌کند؛ البته در قالب‌های کتاب، نشست و حتی محتوای فضای مجازی. امسال تصمیم گرفتیم یک کار مشترک برگزار کنیم. پیش از این هم همکاری‌هایی داشتیم اما اخیرا درنشستی با رئیس دفتر طنز حوزه هنری گفت‌وگو کردیم و به این نتیجه رسیدیم که به مناسبت دهه فجر، برنامه‌ای ویژه با محوریت شعر طنز انقلاب اسلامی برگزار کنیم.

مقدمات کار در حال انجام است و هنوز به جمع‌بندی نهایی نرسیده‌ایم اما کارهای اولیه انجام شده و توافق کرده‌ایم یک برنامه ویژه به‌عنوان همکاری مشترک تولید کنیم. هدف اصلی ما توسعه همکاری‌های رسانه‌ای با نهادهایی است که در حوزه سرگرمی و طنز فعالیت می‌کنند. اولین و نزدیک‌ترین نهادی که به تفاهم رسیدیم، دفتر طنز حوزه هنری بود تا هم‌افزایی رسانه‌ای ایجاد کنیم و مخاطبان‌مان به محتوای «طنز پاک» دسترسی بهتری پیدا کنند.

❏ در خبر به «طنز پاک» اشاره شده. با توجه به این‌که رسانه ملی همیشه چارچوب‌های امنی برای پرداختن به طنز دارد، تفاوت این طنز پاک که مدنظر شما و دفتر طنز حوزه هنری است با رویکرد کلی رسانه ملی چیست؟

رادیو صبا به‌عنوان نماینده سازمان صداوسیما و دفتر طنز حوزه هنری، معتقدند طنز باید پاک



«آقای برتون» به شبکه چهار می‌آید

فیلم سینمایی «آقای برتون» که به‌تازگی دوبله فارسی آن با حضور جمعی از صداییشان برجسته به پایان رسیده، به‌زودی از شبکه چهار سیما پخش خواهد شد. این اثر محصول مشترک آمریکا، کانادا و انگلستان است و داستان زندگی نوجوانی از خانواده‌ای فقیر (ریچارد جنکینز) را روایت می‌کند که با راهنمایی معلم ادبیاتش استعداد خود را کشف می‌کند و مسیر زندگی‌اش دگرگون می‌شود. مدیریت دوبله این فیلم برعهده شراره حضرتی و صدابرداری آن با حسین حسینی فر بوده است. گویندگی این اثر به‌صورت گروهی و با حضور ۲۲ صداییشه شناخته‌شده از جمله شیلا آذیر، رضا الماسی، دانیال الیاسی، محمد بهاریان، امیر حکیمی، مریم رادپور، مریم شاهرودی و خسرو شمشیرگران انجام شده است. این فیلم علاوه بر نمایش پیشرفت هنری قهرمان داستان، فرآیند بلوغ روانی، مسئولیت‌پذیری و خودباوری او را با ظرافت به‌تصویر می‌کشد و روایتی الهام‌بخش از غلبه بر دشواری‌ها ارائه می‌دهد.



ادامه شب‌های وحشت در شبکه نمایش

شبکه نمایش در ادامه پخش آثار شاخص ژانر وحشت، فیلم سینمایی «حلقه» ساخته گور ورینسکی را روی آنتن برد. این فیلم شب گذشته پخش شد. علاقه‌مندان به این ژانر می‌توانند امروز نیز ساعت ۱۵ به تماشای بازپخش آن بنشینند. در خلاصه داستان فیلم آمده: ریچل کلروزنامه‌نگار در مورد نوار ویدئویی رموزی تحقیق می‌کند که ظاهرا باعث مرگ چهار نوجوان از جمله خواهرزاده خودش شده. شایعه است هرکس این نوار را تماشا کند، هفت روز بعد می‌میرد. اگر این شایعه درست باشد، ریچل اکنون باید راهی برای نجات جان خودش و پسرش پیدا کند. از بازیگران اصلی این فیلم می‌توان به ناومی واتس، مارتین هندرسون، برایان کاکس و دیوید دورفمن اشاره کرد.

علاقه‌مندان به ژانر وحشت می‌توانند این اثر را از شبکه نمایش تماشا کنند. این شبکه به‌طور مستمر به پخش آثار برجسته و پرهیجان این ژانر می‌پردازد.

صدافت در اجرا

رمز پیوند با شنونده است



مجری و گوینده باسابقه رادیو صبا (مهدی پر) با اجرای پرانرژی و صمیمی شناخته می‌شود. او سال‌ها در قالب‌های مختلف، از جمله اجرای برنامه عصرگاهی «عصر صبا» و مسابقات فعالیت داشته و تلاش می‌کند با صدایش فضایی شاد برای مخاطبان ایجاد کند. تجربه، شناخت مخاطب و تسلط او در اجرای زنده، از ویژگی‌های متمایز کارش است. در همین زمینه اداره کل روابط عمومی گفت‌وگویی صمیمانه با او داشته است.

❏ مخاطبان رادیوصبا با صدای شما احساس نزدیکی می‌کنند. دلیل آن چیست؟

به‌نظر من کلید این ارتباط صداقت در اجراست. مخاطب متوجه نقش بازی می‌شود. من در پشت میکروفن همانم که در زندگی روزمره هستم؛ ساده و بدون تکلف. این صداقت در فضای شادی آفرین رادیو اعتماد ایجاد می‌کند.

❏ اجرای شما در عصر صبا شاخص است. آیا حال‌وهوای این برنامه در متمایز شدن اجرای تان تأثیر دارد؟

عصر صبا یک مجله عصرگاهی شاد و خودمانی است که به موضوعات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی می‌پردازد. این برنامه مختص زمانی است که مخاطب پس از کار، دنبال آرامش و حال خوب است. ما هم دغدغه‌های روز مردم را مطرح می‌کنیم و هم با شوخی‌های کلامی، آیت‌های متنوع و موسیقی فضایی دلنشین می‌سازیم تا مخاطب با انرژی مثبت روزش را تمام کند. این فضا به خود من هم انرژی مضاعفی می‌دهد.

❏ اجرای یک مجله عصرگاهی چه ویژگی‌هایی از مجری می‌طلبد؟

مجری باید چندوجهی باشد و توان گفت‌وگو، دباهه‌گویی و مدیریت برنامه را همزمان داشته باشد. در عصر صبا که موضوعات متنوع است، مجری باید بتواند بین فضاها جابه‌جا شود. ضریاهنگ را حفظ کرده و مخاطب را خسته نکند. کنترل زمان، ارتباط با تهیه‌کننده و حفظ تمرکز در اجرای زنده نیز بسیار مهم است.

❏ تجربه اجرای مسابقات رادیویی چقدر به شما در اجرای چنین برنامه‌هایی کمک کرده‌است؟

بسیار مؤثر بوده. مسابقه به شما می‌آموزد سریع تصمیم بگیرید، شرایط پیش‌بینی نشده را مدیریت کنید و انرژی را بالاته‌دارید. این مهارت‌ها در برنامه‌های زنده و مجله‌ای نیز کاملاً کاربردی است. حتی در برنامه‌های با ریتم آرام، این آمادگی ذهنی به شما کنترل بهتر روی فضایی‌دهد.

❏ با توجه به بیش از ۱۰ سال تجربه‌تان در اجرای مسابقات رادیویی، مهم‌ترین چالش پیش روی یک مجری مسابقه را چگونه تفسیر می‌کنید؟

به‌نظر من مهم‌ترین مشکل، تسلط کامل بر لحظه به لحظه مسابقه است. مجری مسابقه باید حواسش

شش‌دانگ جمع باشد. چون هم با هیجان و رقابت سروکار دارد و هم با روحیه و اضطراب شرکت‌کننده. ادامه مطلب را در «جام‌چم آنلاین» بخوانید.



متن کامل

مجموعه علمی-تخیلی «عامل ناشناخته» روی آنتن شبکه تماشا

مجموعه علمی-تخیلی «عامل ناشناخته» از شب گذشته (۱۷دی‌ماه) روی آنتن شبکه تماشا رفته است. این مجموعه که هر شب ساعت ۲۱ پخش می‌شود، با داستان‌های هیجان‌انگیز و ماجراجویانه خود، برپایه مستندات و رویدادهای واقعی ساخته شده و از قالب صرفا خیالی فاصله گرفته است. عامل ناشناخته با همین رویکرد جذاب توانسته نظر مخاطبان بسیاری را در سراسر جهان به‌خود جلب کند. بازپخش هر قسمت نیز در ساعت‌های ۵ و ۱۲ روز بعد از شبکه تماشا انجام می‌شود. علاقه‌مندان به ژانر علمی-تخیلی مستندمحور می‌توانند هر شب شاهد این مجموعه باشند.

