

جام جم
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
WWW.JAMEJAMDAILY.IR
چهارشنبه ۴ دی ۱۳۹۸ | ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ | ۲۰ صفحه | سال بیستم - شماره ۵۵۵۹ | استان تهران و البرز ۲۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۰۰۰ تومان | Wednesday - 2019 DEC 25



۱۰

ویژه‌ها

سومین جشنواره فیلم مستند به کار خود پایان داد

برگ‌های زرین مستند

اختتامیه سومین جشنواره تلویزیونی مستند (فیلم، عکس و مستندساز) شامگاه ۳ دی ماه با حضور رئیس صداوسیما، معاون سیما، مدیر شبکه مستند و جمعی از مستندسازان و مدیران رسانه ملی در سالن همایش های صداوسیما برگزار شد.

۱

شعری از رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی برای روزهای دودی شهرهای بزرگ

قطعه دودآلود



۹

تداوم «غلط بانکی»

رهبر انقلاب یکسال پیش درباره موضوع بنگاه‌داری بانک‌ها فرمودند: «بانک‌ها غلط می‌کنند با پول مردم برای خودشان امکانات درست کنند»
جام جم وضعیت املاک اضافه بانک‌ها را یکسال پس از این انتقاد جدی رهبر انقلاب بررسی کرده است

۳



اکران این فیلم جرم است؟

«دیدن این فیلم جرم است» همچنان در بلاتکلیفی به‌سر می‌برد و مسؤولان سازمان سینمایی ترجیح می‌دهند درباره اکران آن سکوت کنند

عکس: کورش پیرو

۹

با کنار رفتن و کم‌کاری برخی گزارشگران فوتبال این شب‌ها صداهای جدیدی فوتبال را گزارش می‌کنند

راویان توپ



۶

نگاهی به اسامی جالبی که به‌عنوان خبرنگار متقاضی حضور در جشنواره فیلم فجر هستند

وقتی «عادل» خبرنگار می‌شود



۱۱

بیشتر بخوانید

جریمه ورود به محدوده طرح ترافیک ۷۰ هزار تومان گران‌تر شد؛ یعنی بیش از سه برابر

جریمه‌های آلوده

۱۸

درباره خبرسازی رویترز از حوادث اخیر ایران

دروغ نویسی سبک رویترز

۲

معلم بازنشسته با صحنه‌سازی سعی داشت مرگ دخترانش را گازگرفتگی نشان دهد

قتل در خانه پدری

۱۹

نسبتا تاریخی

گفت‌وشنود با فرزند آیت‌ا... حاج‌شیخ غلامحسین جمی

حاج‌آقا ناجی آبادان بود

۱۲

یادداشت

چرا بانک‌ها شرکت‌دار شدند؟



فرشاد حیدری
معاون سابق نظارت بانک مرکزی

دارایی بانک‌ها از محل دو منبع در اختیار بانک‌ها ابتیاع می‌گردند که یکی منابع متعلق به سپرده‌گذاران و دیگری سرمایه سهامداران است. بانک‌ها وظیفه دارند سپرده، سپرده‌گذاران را فقط صرف پرداخت تسهیلات به اشخاص حقیقی و حقوقی کنند.

بانک‌ها حق ندارند راسا از محل سپرده سپرده‌گذاران اقدام به سرمایه‌گذاری یا شرکت داری در بخش‌های مختلف اقتصادی کنند. سرمایه بانک‌ها متعلق به سهامداران است و بر اساس مقررات، بانک‌ها می‌توانند تا ۲۰ درصد سرمایه خود را در شرکت‌های خود سرمایه‌گذاری کنند؛ مشروط بر این‌که سرمایه‌گذاری مربوط به زنجیره ارزش مرتبط با فعالیت بانکداری باشد. به عنوان مثال اگر بانک به یک کارگزاری یا صرافی نیاز دارد می‌تواند تا ۲۰ درصد سرمایه خود را در این امور صرف کند.

اگر بانکی دارای ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه باشد، مجاز است تا ۲۰ درصد که ۸۰ میلیارد تومان می‌شود را صرف امور سرمایه‌گذاری در ارتباط با ارزش زنجیره فعالیت بانک کند اما اعداد و ارقام فعلی نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری برخی از بانک‌ها از این درصد فراتر رفته است.

در برخی موارد بنگاه‌داری به بانک‌ها تحمیل شده و در برخی موارد هم بانک‌ها مقررات را نادیده گرفته یا به ناچار مرتکب تخلف از مقررات شده‌اند. پیش از انقلاب اسلامی برخی افراد به بانک‌ها بدهی داشتند و در همان زمان برخی صنایع ملی شدند که با نظر شورای انقلاب اداره و مالکیت این صنایع بابت دیون سهامداران آنها به بانک‌ها سپرده شد که تقریباً بنگاه‌داری ناخواسته بانک در همان زمان شروع شد. از سوی دیگر دولت به جای پرداخت بدهی‌های خود به بانک‌ها، اموال یا بنگاه‌های اقتصادی خود را به بانک از طریق سازمان خصوصی‌سازی واگذار کرد.

تغییر برخی مقررات نیز باعث شد تا بنگاه‌داری خارج از ضابطه بانک‌ها نمایان‌تر شود. بانک‌ها قبلا مجاز بودند تا ۴۰ درصد سرمایه سهامداران خود را صرف بنگاه‌داری در زنجیره ارزش فعالیت بانک کنند که این درصد در سال گذشته توسط شورای پول و اعتبار به ۲۰ کاهش یافت. به‌عنوان مثال اگر بانکی که دارای ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه است بر اساس مقررات مجاز بود تا ۱۶۰ میلیارد تومان در شرکت‌های خود سرمایه‌گذاری کند و با تغییر این مقرره و کاهش این نسبت به ۲۰ درصد نیمی از سرمایه‌گذاری آن مازاد محسوب شد و به بانک‌ها فرصت داده شد تا سرمایه‌گذاری مازاد را بفروشند.

مقام معظم رهبری، رئیس جمهور، بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و قانون‌گذار به درستی تاکید دارند که بانک‌ها از بنگاهداری فاصله بگیرند و مهلت سه‌ساله به آنها داده شده تا آنها را واگذار کنند. حتی پس از پایان مهلت اعلام شده به بانک‌ها، مالیات آنها برای عدم فروش اموال مازاد به‌صورت تصاعدی افزایش یافته است.

بانک‌ها مجاز نیستند در فعالیت‌های اقتصادی خارج از زنجیره ارزش بانک وارد شوند. برخی بانک‌ها تمایل دارند این کار را انجام دهند در حالی که این کار چنانچه علاوه بر نسبت مجاز ذکر شده باشد هم غیر قانونی و هم تخلف از مقررات است.

واگذاری اموال و شرکت‌های بانک‌ها خوب پیش نمی‌رود زیرا هر شرکتی شرایط خاص خود را دارد و باید به خریداری که دارای اهلیت باشد واگذار شود تا وضعیت بنگاه واگذارشده بهتر از وضعیت آن در حال حاضر شود و واگذاری بنگاه باعث پیشرفت آن شود. اکنون به دلایل متعدد پیشرفت کار واگذاری بنگاه‌ها و اموال مازاد بانک‌ها علی‌رغم تلاش به‌عمل‌آمده کند است و باید موانع موجود را مرتفع کرد، ضمن این‌که باید دقت کرد همان طور که واگذاری اموال مازاد الزام قانونی است لیکن نکته بسیار مهم چگونگی واگذاری است. اموال مازاد و بنگاه‌های بانک‌ها باید به اشخاص حقوقی و حقیقی دارای صلاحیت واگذار شوند تا علاوه بر این‌که اداره بنگاه‌های واگذارشده را به درستی انجام دهند، بتوانند ثمن واگذاری بنگاه‌ها و اموال مازاد را به موقع به بانک‌ها پرداخت کنند تا این منابع در اختیار سایر فعالان اقتصادی قرار گیرد تا موجب بهبود وضعیت اقتصادی کشور شود.

سومین جشنواره فیلم مستند به کار خود پایان داد

برگ‌های زرین مستند



نوشین مجلسی
رسانه

اختتامیه سومین جشنواره تلویزیونی مستند (فیلم، عکس و مستندساز) شامگاه ۳ دی ماه با حضور رئیس صداوسیما، معاون سیما، مدیر شبکه مستند و جمعی از مستندسازان و مدیران رسانه ملی در سالن همایش های صداوسیما برگزار شد.

به گزارش خبرنگار جام جم، در ابتدای این مراسم سیدسلیم غفوری، مدیر شبکه مستند و دبیر سومین جشنواره تلویزیونی مستند گفت: امسال در سومین دوره جشنواره مستند ۷۲۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد که نسبت به پارسال رشد صددرصدی داشته است. از بین این آثار ۶۷ اثر انتخاب شد و در قالب ۵۰ برنامه تلویزیونی در تابستان در شبکه مستند به نمایش درآمد و در بخش مردمی و داوران، داوری شد.

او ادامه داد: علاوه بر این، ما در جشنواره عکس مستند ۴۰۰۰ عکس دریافت کردیم که در بین آنها ۱۱ مجموعه وارد بخش رقابتی شد. در بخش مستندنگاری هم که برای اولین بار برگزار می‌شد، قریب به صد اثر دریافت شد.

تقدیر از برگزیدگان

در ادامه این مراسم، ناجا و ناجی هنر، فیلم مستند کاش آنجا نبودم ساخته مهدی ناظریان را شایسته تقدیر دانستند و این تقدیر با حضور سردار احمد نوریان و نماینده ناجی هنر انجام شد.

در بخش دیگر حجت الاسلام متوسلی، مدیر آموزش و پژوهش ستاد اقامه نماز کشور و معصومه ابتکار، معاون امور زنان ریاست جمهور جایزه ای را به علیرضا جهانی فر برای مستند نازقلیچی تقدیم کرد.

بعد از این بخش، کلیپی برای تجلیل از مرحوم حمید سهیلی، مستندساز پخش و سپس جوایز بخش مستندنگاری با حضور جعفری جلوه، حبیب احمدزاده و عبدالکریم خیامی اهدا شد.

راضیه عباسی برای گزارش مستند سونامی ترسناک زباله به عنوان نفر سوم، برنده دیپلم افتخار و مبلغ یک میلیون تومان شد. زهرا روزبروز هم نفر دوم این بخش و برنده دیپلم افتخار و مبلغ دو میلیون تومان شد.

تندیس برگ زرین جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ سه میلیون تومان به سامان رحمانیان به عنوان نفر اول برای گزارش مستند بازار گرم اسلحه تقدیم شد.

در بخش عکس هم برندگان با حضور پورحسین، رضی، علی فریدونی و مجتبی کوچکی مورد تقدیر قرار گرفتند. داوران هیچ کدام از آثار را شایسته نفر اول تا سوم شدن ندانستند؛ اما در این بخش فقط از نسیم همتی، علی اسداللهی سوته و مهدی حسین خانلو تقدیر شد.

بخش دیگر مراسم تقدیر از محمدعلی فارسی، مستندساز پیشکسوت بود که با حضور مدیر شبکه مستند، معاون سیما و دکتر حسین رضی معاون پژوهش، برنامه‌ریزی و نظارت سازمان صداوسیما انجام شد.

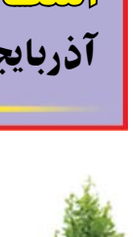
در بخش مجموعه عکس عرفان سامان برای مجموعه عکس ردپای طبیعت به عنوان نفر سوم و برنده دو میلیون تومان و دیپلم افتخار، محمدحسین مهیمنی برای مجموعه عکس غرق در زباله، نفر دوم و برنده سه میلیون تومان و دیپلم افتخار و همچنین محسن کابلی هم برای مستند آت اوغلان، نفر اول و برنده پلاک برگ زرین جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ پنج میلیون تومان شدند.

در بخش فیلم هم با حضور هیأت داوران (ارد عطارپور، احمد ضابطی جهرمی، ماریا ماوتی، محسن اسلام زاده و مهدی همایونفر) دو جایزه ویژه تقدیم شد. به پاس پژوهش بصری و استفاده درست و بجا از تصاویر آرشیوی، دیپلم افتخار و مبلغ پنج میلیون تومان به جعفر صادقی برای مستند فرشاد آقای گل تقدیم شد. دومین جایزه ویژه یعنی دیپلم افتخار و پنج میلیون تومان هم به پاس تحقیق ویژه و پژوهش به میلاد محمدی برای مستند عشق شمعدانی اعطا شد.

دکتر علی عسکری رئیس سازمان صداوسیما، محمدرضا شفیعی، محمد سلوکی، مهدی سالم مدیر شبکه امید، حسن ملکی مدیر شبکه جام جم، محمدرضا جعفری جلوه، سعید اشناب مدیر شبکه پنج، معصومه ابتکار و جمعی از مدیران در این مراسم حضور داشتند و محمد دلاوری هم مجری برنامه بود.

مشروح گزارش این مراسم همراه متن سخنرانی رئیس رسانه ملی را در شماره فردای جام جم بخوانید.

رسانه‌ها مردم را به خرید کالای ایرانی ترغیب کنند



رضا کامی
عضو اتاق بازرگانی

نقش رسانه‌ها در جوامع امروز یک نقش کاملاً ثابت شده و آشکار است و رسانه‌ها می‌توانند مسائل را به شکل دلخواه در جهت مورد نظر سوق دهند. بحث تولیدات داخلی هم از مسائل بسیار تأثیرپذیر از جریان رسانه است. رسانه‌های داخلی می‌توانند نقش اساسی در شناساندن برندهای کشور و تولیدات داخلی و مزایای استفاده از تولیدات داخلی داشته باشند. رسانه‌ها می‌توانند بین تولیدکنندگان یک ارتباط مفید ایجاد کنند و باعث ایجاد یک فضای رقابت و همکاری مفید شوند و در افزایش کیفیت کالاها نقش اساسی ایجاد کنند.

به هر حال این فقط مردم نیستند که در جهت حمایت از تولیدات داخلی وظیفه خریدن کالای داخلی را دارند. به بیان دیگر، نمی‌توان در جهت حمایت از تولیدات داخلی فقط از مردم انتظار داشته باشیم. بلکه تولیدکنندگان هم موظف هستند کیفیت کالای خود را برای رضایت بیشتر مشتری افزایش دهند و تلاش بیشتری در زمینه افزایش کیفیت محصولات تولیدی خود داشته باشند.

طرح‌هایی همانند طرح نشان ایرانی که روزنامه جام جم آن را کلید زده، باید فراگیر شود چراکه این طرح‌ها می‌تواند برای حمایت از تولیدات داخلی مفید باشد به شرطی که هم تولیدکننده تلاش خود را در زمینه افزایش کیفیت محصولات بیشتر کند و هم مصرف‌کننده به خرید کالای باکیفیت داخلی ترغیب شود.

