نگاه ویژه به زیست دریاپایه در هرمزگان جان

معاون امور استان‌های رسانه‌ملی از جزئیات برگزاری هفتمین دوره از رویداد ملی سازمان صداوسیما گفت

اکبر یداللهی
گروه رسانه

طرح ملی «ایران‌جان» به‌عنوان یکی از رویکردهای مهم رسانه‌ملی در تقویت هویت ملی، بازنمایی ظرفیت‌های بومی و تحقق عدالت رسانه‌ای، طی شش دوره برگزاری در استان‌های مختلف کشور، تلاش کرده روایت ایران را از دل استان‌ها و با محوریت مردم به تصویر بکشد. این رویداد فرهنگی-رسانه‌ای با تمرکز بر تنوع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان‌ها، بستری برای هم‌افزایی شبکه‌های استانی و ملی و تقویت نقش استان‌ها در جریان‌سازی رسانه‌ای فراهم کرده است. اکنون و در ادامه این مسیر، ایران‌جان به استان هرمزگان رسیده است؛ استانی با پیشینه تاریخی، فرهنگی و راهبردی که جایگاهی ویژه در جغرافیای رسانه‌ای کشور دارد. به همین مناسبت، در گفت‌وگویی با معاون امور استان‌های رسانه‌ملی، به بررسی اهداف این رویداد، دستاوردهای شش دوره گذشته، ویژگی‌های دوره جدید در هرمزگان و نگاه رسانه‌ملی به تقویت نقش استان‌ها در روایت پیشرفت و هویت ایرانی پرداخته‌ایم.

برگزاری یک ارکستر سمفونیک بزرگ

علیرضا کیخا در همین رابطه با اشاره به ویژگی متمایز استان هرمزگان، بر عینی‌تر و ملموس‌تر بودن شعار و محوریت برنامه‌های آن تأکید کرد و به جام جم گفت: وجه تمایز هرمزگان در سری رویدادهای ایران‌جان، عینیت بخشیدن به شعار اصلی آن است. ما تمرکز خود را بر محور «فرصت‌ها و ظرفیت‌های دریامحور» گذاشته‌ایم، چرا که هرمزگان به‌راستی سرزمین دریامحوری است و این رویداد بستری برای تجلی عینی این ظرفیت‌های بی‌نظیر خواهد بود. رویداد ملی «ایران‌جان، هرمزگان ایران» با شعار محوری و عینی دریامحوری، نه فقط فرصتی برای نمایش ظرفیت‌های غنی این استان است، بلکه با پوشش رسانه‌ای گسترده و راه‌اندازی شبکه تخصصی «مکران»، گامی بلند در جهت معرفی و توسعه همه‌جانبه منطقه برداشته و مقدمه‌ای برای حضور پُررنگ‌تر هرمزگان در عرصه ملی خواهد بود.

وی از برنامه‌ریزی برای برگزاری یک ارکستر سمفونیک بزرگ در جریان این رویداد خبر داد و افزود: تمامی تمهیدات و برنامه‌ریزی‌ها با دقت انجام شده و به یاری خدا، یکی از بهترین و به یاد ماندنی‌ترین رویدادهای ایران‌جان را در هرمزگان شاهد خواهیم بود.

گستره محتوایی و رسانه‌ای رویداد

مطابق با طرح محتوایی تدوین‌شده، این رویداد ملی، طیف گسترده‌ای از موضوعات حیاتی و جذاب استان را پوشش خواهد داد. ظرفیت‌های آیینی و فرهنگی منحصربه‌فرد، زیست همدلانه جوامع محلی، اقتصاد دریاپایه، جاذبه‌های بکر گردشگری، توانمندی‌های بخش کشاورزی و آبزی‌پروری، صنایع تبدیلی و همچنین مطالبات و مسائل اولویت‌دار استان، محورهای اصلی تولید محتوا خواهند بود. بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود بیش از ۲۲۰ گزارش خبری و تولیدی، مستند خبری، میان‌برنامه و گفت‌وگوی تخصصی با این مضامین تولید و از طریق شبکه‌های سراسری و استانی تلویزیون و رادیو پخش شود. ازجمله اقدامات مکمل و قابل توجه، راه‌اندازی شبکه تلوبیونی مکران همزمان با شروع رویداد ایران‌جان، هرمزگان ایران در چهارم بهمن‌ماه است.

وی ادامه داد: مأموریت اصلی این شبکه، پخش و بازنشر محتوای تولیدی خبرگزاری‌ها و فعالان فرهنگی و رسانه‌ای و نیز ایجاد بستری برای تعامل و هم‌افزایی بیشتر رسانه‌ای در منطقه عنوان شده است. پس از پایان یافتن رویداد هرمزگان، کاروان ایران‌جان راه خود را به سوی سیستان و بلوچستان ادامه خواهد داد. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، این استان آخرین مقصد ایران‌جان در سال ۱۴۰۴ خواهد بود و رویداد آن از ۲۵ بهمن‌ماه آغاز و تا اول اسفندماه مصادف با شب اول ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت. ایران‌جان صرفا یک رویداد رسانه‌ای نیست؛ تلاشی است برای بازخوانی عمیق ایران امروز و پیوند دوباره دل‌های مردم با هویت، ظرفیت و حقیقت این سرزمین.

پس از پایان یافتن رویداد هرمزگان کاروان ایران‌جان راه خود را به سوی سیستان و بلوچستان ادامه خواهد داد. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، این استان آخرین مقصد ایران‌جان در سال ۱۴۰۴ خواهد بود

روایتگر روزهای مهم کشور

معاون امور استان‌های رسانه ملی بیان کرد: ایران‌جان -به‌ویژه در این مقطع حساس -می‌تواند روایتگر صادق و دقیقی از روزهای مهم کشور باشد؛ روایتی که امروز بیش از هر زمان دیگری به آن نیاز داریم. برای سال آینده نیز برنامه‌ریزی منسجمی انجام شده است به‌گونه‌ای که در طول ۱۲ ماه، ۱۲ استان کشور در قالب این رویداد معرفی می‌شوند و اگر اتفاق خاصی رخ ندهد از ابتدای فروردین هر ماه به یک استان خواهیم رفت. تمام این برنامه‌ها با رویکردی تازه و محتوایی جدید طراحی شده‌اند. تجربه نشان داده کارهای فرهنگی و پویش‌های اجتماعی از این دست اثرگذاری عمیقی دارند. مردم ایران مردمی کم‌نظیر هستند. جلوه‌ای از این ویژگی ممتاز را بارها دیده‌ایم؛ همان‌گونه که امام خمینی(ره) فرمودند این ملت حتی از امت زمان پیامبر(ص) و امیرالمومنین(ع) نیز برترند. یکی از مصادیق روشن این بصیرت و تشخیص درست را در حضور آگاهانه و انقلابی مردم در مقاطع حساس، از جمله راهپیمایی‌ها و صحنه‌های سرنوشت‌ساز شاهد بوده‌ایم؛ حضوری که در میانه مشکلات و سختی‌ها نشان می‌دهد مردم ایران به‌خوبی می‌دانند چه زمانی باید برای دفاع از ایران اسلامی به میدان بیایند.

کیخا تأکید کرد: در چنین بستری، رویدادی مانند ایران‌جان می‌تواند پیوند میان مردم را عمیق‌تر کند. این برنامه، در کنار بصیرت ذاتی ملت ایران به شکل‌گیری همان همبستگی مقدس کمک می‌کند که رهبر معظم انقلاب بر آن تأکید داشته‌اند. ایرانی که مردمش حاضرند جان خود را فدای آن کنند نیازمند شناخت دقیق‌تر ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و استعدادهایش است؛ شناختی که هم آگاهی را افزایش می‌دهد و هم احساس تعلق و مسئولیت را عمیق‌تر می‌کند. این فرآیند نه‌تنها در مواجهه با حوادث امروز بلکه در آینده کشور نیز تأثیرگذار خواهد بود. تا این مقطع، شش استان در قالب ایران‌جان معرفی شده‌اند و قطعا با ادامه این مسیر و پرداختن به سایر استان‌ها، شناخت مردم نسبت به ایران عزیز همچنین نسبت به یکدیگر افزایش خواهد یافت. نتیجه طبیعی این آگاهی متقابل، استحکام بیشتر همان اتحاد مقدسی است که تضمین‌کننده عبور کشور از چالش‌هاست.

نقش جدی شبکه‌های استانی در آگاهی‌رسانی

وی ادامه داد: در کنار این نگاه فرهنگی و اجتماعی نباید از طراحی‌ها و دشمنی‌های مستمر غافل بود. به اعتقاد من دشمن در فتنه اخیر شکست خورد؛ فتنه‌ای که با طراحی آمریکا و صهیونیسم و با استفاده از مهره‌های ورشکسته‌ای مانند پهلوی دنبال می‌شد. با این حال نباید تردید داشت که دشمن همچنان نسبت به ملت ایران و جمهوری اسلامی کینه دارد و تلاش می‌کند مسیر خود را با شیوه‌های جدید ادامه دهد. امروز آنها وارد فاز مظلوم‌نمایی و روایت‌سازی دروغ شده‌اند تا فشار و هجمه بین‌المللی علیه کشور را افزایش دهند. در این میان، شبکه‌های استانی صداوسیما از همان ابتدای ناآرامی‌ها نقش جدی و مؤثری در آگاهی‌رسانی ایفا کردند. پوشش لحظه به لحظه تحولات، ثبت و روایت خشونت‌هایی که در برخی نقاط کشور رخ داد و پرداختن به آسیب‌ها، شهدای غیرنظامی و نظامی، خانواده‌های آنان، اماکن مورد حمله و حتی مساجد از جمله اقداماتی بود که در استان‌ها به‌صورت گسترده انجام شد. بخش قابل توجهی از مستندهایی که بعدها از شبکه‌های سراسری پخش شد حاصل همین تلاش شبانه‌روزی همکاران ما در مراکز استان‌ها بود. این تولیدات به‌ویژه در روزهای بعد تجمیع و به مستندهای کوتاه تبدیل شد و این مسیر همچنان ادامه خواهد داشت. تمرکز بر سوژه‌های بومی استان‌ها و پخش آنها از شبکه‌های مختلف، بخشی از راهبرد ما برای روایت واقعیت، تقویت آگاهی عمومی و صیانت از حقیقت ایران است؛ ایرانی که جان مردمش با آن گره خورده.

یادداشت

دکتر محمدعلی هرمزی‌زاده | مدیرگروه ارتباطات دانشگاه صداوسیما

رسانه ملی
خط مقدم جنگ روایت‌ها

در روزگاری که از یکسو دسترسی به شبکه جهانی اطلاعات با محدودیت‌هایی همراه شده و از سوی دیگر، میل عمومی به آگاهی‌یابی و دسترسی به جریان آزاد اطلاعات رو به فزونی نهاده، نوعی نارضایتی و دل‌آشوبی در میان اقشار مختلف جامعه قابل مشاهده است. این وضعیت در حالی رقم خورده که ملاحظات امنیتی، به‌عنوان یکی از ضرورت‌های انکارناپذیر حکمرانی، اقتضا می‌کند در مقاطعی خاص، تدابیری ویژه برای صیانت از امنیت ملی اتخاذ شود.

واقعیت آن است که دشمنان ملت ایران، با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای و جنگ روانی، می‌کوشند نسل جوان کشور را به ابزاری برای تحقق اهداف خود بدل سازند و آنان را به صحنه‌های آشوب و ناآرامی بکشانند. با وجود محدودیت‌های موجود، دسترسی به منابع خبری و تحلیلی معتبر در داخل کشور همچنان امکان‌پذیر است. رسانه‌ملی، مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری داخلی نه‌تنها وظیفه اطلاع‌رسانی را برعهده دارند، بلکه با ارائه تحلیل‌های کارشناسی می‌توانند نقش مؤثری در شکل‌دهی به افکار عمومی ایفا کنند. در مقابل، گرچه شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان نیز در دسترس هستند اما از نگاه بسیاری از مردم ایران، این رسانه‌ها نه منابعی بی‌طرف و معتبر، بلکه ابزارهایی در خدمت منافع دشمنان ملت ایران تلقی می‌شوند. در این میان، نقش رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌ملی، نقشی تعیین‌کننده است. عملکرد صداوسیما در حوادث اخیر، با افشاگری‌ها و اطلاع‌رسانی‌های هدفمند، توانست بخش قابل‌توجهی از جامعه را نسبت به ابعاد پنهان تحرکات دشمن آگاه سازد. بی‌تردید، آینده امنیت فرهنگی و اجتماعی کشور، بیش از هر چیز در گرو سرمایه‌گذاری جدی بر آموزش رسانه‌ای نسل جوان است؛ مسیری که اگر به‌درستی پیموده شود، جامعه را در برابر جنگ روایت‌ها، عملیات روانی و پروژه‌های براندازانه مصون خواهد ساخت.

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

شرکت دخانیات ایران
IRAN TOBACCO COMPANY

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت دخانیات ایران

شماره ۱۴۰۴/۰۱

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵,۶۴ درصد از سهام شرکت دخانیات ایران به تعداد ۱,۳۵۷,۸۷۰,۱۶۹ سهم به ارزش ۹۸,۸۲۸,۵۰۶,۶۴۰,۱۵۸ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقیقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	شرکت دخانیات ایران
سرمایه ثبت شده	۸,۶۸۳,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۳۵۷,۸۷۰,۱۶۹
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۹۸,۸۲۸,۵۰۶,۶۴۰,۱۵۸
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۹۸۸,۲۸۵,۰۶۶,۴۰۲
شرایط واگذاری(۱)	به صورت تماما نقد و یکجا

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر را برای کل بلوک سهام قابل واگذاری پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران با ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصا خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت کامل ثمن معامله اقدام ننماید، هیچ‌گونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت‌نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم(وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر-وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است .

www.refah-bank.ir

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

سنگان
OPSIM

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۴/۰۴

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۴,۲۵ درصد از سهام شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان (سهامی خاص) به تعداد ۵,۵۳۹,۸۳۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۱۱۹,۴۳۸,۷۳۴,۸۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان (سهامی خاص)
سرمایه ثبت شده	۳۸,۸۷۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۵,۵۳۹,۸۳۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۱۱۹,۴۳۸,۷۳۴,۸۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۸,۳۶۰,۷۱۱,۴۳۶,۰۰۰
شرایط واگذاری(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۷۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۶ ماهه طی ۵ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:
۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.
۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران با ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصا خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچ‌گونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت‌نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر-وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir