امید محور اصلی سریال‌های کودک و نوجوان

رئیس رسانه‌ملی به بازدید از پشت‌صحنه سریال «هتل بسیار بسیار عجیب» رفت

رئیس رسانه‌ملی با حضور در پشت‌صحنه سریال «هتل بسیار بسیار عجیب» در جریان روند تولید این اثر نمایشی قرار گرفت؛ اثری که قرار است برای گروه سنی کودک و نوجوان و در ماه مبارک رمضان روی آنتن برود. او در این بازدید، با عوامل این برنامه دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابط‌عمومی رسانه‌ملی، دکتر جبلی با همراهی محسن برمهانی معاون سیما، مهدی نقویان رئیس مرکز سیمافیلم، محمدصادق باطنی رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما، حمیدرضا جعفریان رئیس سازمان سینمایی سوره و حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی در محل ضبط سریال هتل بسیار بسیار عجیب حاضر شد و با تأکید بر لزوم توجه به تولیدات کودک و نوجوان گفت: هتل بسیار بسیار عجیب، تجربه‌ای امیدبخش در حوزه کودک و نوجوان و گامی مثبت در احیای مجموعه‌های نمایشی این گروه سنی است.

وی با اشاره به سال‌ها غفلت در حوزه سریال‌سازی کودک و نوجوان، حمایت رسانه‌ملی از تولیدات هدفمند را ضروری دانست و افزود: کار برای کودکان نیازمند شناخت نیازها و خواسته‌های این نسل است و باید تولیداتی متناسب با فکر و دنیای ذهنی آنها تولید و روانه آنتن شود؛ تولیداتی که پاسخگوی نیاز امروزشان است.

رئیس رسانه‌ملی با تأکید بر ضرورت ترسیم افقی روشن و امیدبخش برای کودکان و نوجوانان خاطرنشان کرد: نسل امروز نسلی آگاه، هوشیار و صاحب درک نسبت به رویدادها و تحولات پیرامونی خویش است. از این‌رو، شایسته است داشته‌های فرهنگی و علمی این نسل مبنا و نقطه اتکا قرار گیرد تا بتواند بر پایه ظرفیت‌های موجود، آینده‌ای روشن، پویا و سرشار از امید را پیش روی خود ترسیم کند.

دکتر جبلی تولید این سریال را مصداق رویکرد مسأله‌محور و دغدغه‌مند در این حوزه دانست و خاطرنشان کرد: توجه به کودک باید با تغییرات نسلی و تحولات فناوری و اجتماعی اطراف او هماهنگ باشد تا از این تغییرات که زاییده زیست‌بوم جدید است، عقب نمانیم و نیاز این نسل را روی آنتن رسانه برآورده کنیم. رئیس رسانه‌ملی همچنین پرداختن به موضوعاتی که مرتبط با حل مسائل توسط خود کودکان است مهم دانست و گفت: همچنان که در این اثر می‌بینیم، کودکان باید بتوانند مسائل‌شان را به‌درستی درک کنند و سهمی در حل و رفع مشکلات آن داشته باشند.

دکتر جبلی ابراز امیدواری کرد شاهد پخش یک اثر امیدبخش در ماه مبارک رمضان برای کودکان و نوجوانان باشیم. وی همچنین از عوامل ساخت سریال به دلیل پرداختن به موضوعاتی همچون مشارکت کودکان در حل مشکلات تقدیر کرد و گفت: کار برای نسل کودک دشوار اما ارزشمند است و باید با زبان خودشان، محتوایی جذاب و اثرگذار تولید شود.

رئیس رسانه‌ملی ضمن قدردانی از سازمان سینمایی سوره حوزه هنری که با همراهی مرکز کودک و نوجوان سیما به این گروه سنی توجه کرده‌اند، گفت: ارتباط میان این دو مجموعه برای کودکان امیدبخش است و امیدوارم در آینده شاهد آثار قابل‌توجهی برای این گروه سنی باشیم.

نگاه مرکز کودک و نوجوان سیما به سریال‌سازی

محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما نیز درباره این همکاری مشترک گفت: با توجه به اضافه شدن بخش جدید فیلم و سریال به ساختار این مرکز و فعال شدن «شورای کارگروه فیلم و سریال کودک و نوجوان» طرح‌های مختلفی در مرکز در حال بررسی است.

وی افزود: سریال نمایشی هتل بسیار بسیار عجیب که در ماه مبارک رمضان از شبکه پویا روی آنتن خواهد رفت، در ادامه همکاری‌های مشترک سازمان سینمایی سوره حوزه هنری و رسانه‌ملی و با همراهی سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران در حال تهیه است. باطنی با تأکید بر هدایت محتوا در مسیر صحیح در این مرکز افزود: هدف ما این است که بتوانیم با پشتوانه‌ای مطمئن، تولیدات خلاقانه و باکیفیتی را در حوزه سریال برای کودک و نوجوان تولید کنیم.

ماجراهای عجیب در هتلی عجیب

حامد یامین‌پور، تهیه‌کننده این اثر نیز با بیان این‌که قرار است فصل اول سریال نمایشی هتل بسیار بسیار عجیب در ماه مبارک رمضان از شبکه‌های پویا و دو روی آنتن برود، گفت: فصل نخست این مجموعه به کارگردانی سامان غنائمی در باشگاه فیلم سوره تولید و با پشت سرگذاشتن مراحل فنی آماده نمایش شده است. سمیه کاظم‌بیگی، طراح و مدیر این پروژه و محسن ملکی، سرپرستی نویسندگان این اثر را برعهده داشته‌اند که در ۱۵ قسمت در ژانر علمی-فانتزی برای گروه سنی ۶ تا ۹ سال روی آنتن خواهد رفت. وی با بیان این‌که هم‌اکنون، تولید فصل دوم این اثر نمایشی خلاقانه به کارگردانی میلاد محمدی و در ۱۵ قسمت در تهران آغاز شده است تا جمع قسمت‌های آن به ۳۰ اپیزود برسد، درخصوص ماجراهای این سریال گفت: داستان اپیزودیک این مجموعه درباره هتلی است که با همراهی یک خانواده و سه فرزندشان اداره می‌شود و هربار با ورود مسافر به این هتل، شاهد ماجراهایی هستیم که بیشتر به حل مسأله برای کودکان کمک می‌کند. به گفته این تهیه‌کننده، رایان سرلک، آیلار عباسی، آرشیدا درستکار و حسین شهبازی کاراکترهای اصلی این مجموعه نمایشی هستند که اداره هتلی عجیب و غریب را برعهده دارند و در تلاشند مشکلاتی را که در آن به وجود می‌آید حل کنند.

ویژه

رادیو انتظار، صدای پویایی جامعه مومن

معاون صدای رسانه‌ملی را راه‌اندازی شبکه‌ای با محوریت مهدویت خبر داده است

نخستین نشست هم‌اندیشی راه‌اندازی رادیو انتظار با حضور دکتر پهلوانیان معاون صدای جمهوری اسلامی ایران و مدیر شبکه رادیویی معارف برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، پهلوانیان در این نشست با اشاره به ضرورت پرداخت عمیق و هنرمندانه به مفهوم انتظار در رسانه، راه‌اندازی رادیو انتظار را اقدامی مؤثر در تبیین معارف مهدوی و پیوند آن با آرمان‌های انقلاب اسلامی دانست و تأکید کرد: رادیو انتظار باید صدای امید، پویایی و آمادگی جامعه مومن برای ظهور باشد و بتواند مفهوم انتظار را از حالت شعاری خارج کرده و به یک سبک زندگی فعال و مسئولانه تبدیل کند. وی همچنین با اشاره به همزمانی آغاز به کار این رادیو با یازدهم شعبان، این تقارن را فرصتی مغتنم برای تعمیق گفتمان مهدویت در ایام منتهی به دهه فجر دانست. در ادامه این نشست، کاویانی مدیر شبکه رادیویی معارف و متولی راه‌اندازی رادیو انتظار، با تشریح اهداف و رویکردهای این رادیو گفت: رادیو انتظار با تمرکز بر معارف مهدوی، اخلاق انتظار، نقش جامعه منتظر و پیوند مهدویت با انقلاب اسلامی تلاش می‌کند محتوایی متناسب با نیازهای فکری و فرهنگی مخاطبان ارائه دهد.

وی افزود: این رادیو از عصر روز شنبه یازدهم بهمن‌ماه، همزمان با یازدهم شعبان‌المعظم آغاز به کار خواهد کرد و تا ۲۲ بهمن‌ماه به‌صورت ویژه روی آنتن خواهد بود.

گفتنی است رادیو انتظار به‌عنوان یک رادیوی مناسبتی، با بهره‌گیری از کارشناسان حوزه مهدویت و برنامه‌سازی هدفمند تلاش دارد پیام انتظار را با زبانی رسانه‌ای و اثرگذار به مخاطبان منتقل کند.

ایرانشهر

حضور پرقدرت رادیو قرآن در ایران‌جان

اعضای گروه اعزامی رادیو قرآن به هرمزگان در گفت‌وگویی با جام‌جم، جزئیات رویکرد محتوایی و شیوه تولید برنامه‌های خود را شرح دادند

زهرا عباسی
خبرنگار اعزامی گروه رسانه به هرمزگان

در روزهایی که انتشار اخبار ناگوار از هتک حرمت قرآن و مقدسات دل مردم را به درد آورده است، رادیو قرآن با حضور فعال خود در رویداد «ایران‌جان» در هرمزگان، پیام اطمینان و انسجام را به گوش مخاطبان سراسر کشور رساند. این شبکه با دو برنامه صبحگاهی و شبانگاهی روزانه، به‌صورت زنده و با همراهی متولیان و فعالان قرآنی بومی، به تولید محتوا پرداخت. گفت‌وگوی ما در پشت صحنه تولید با عوامل اعزامی رادیو قرآن، نشان از رویکردی مسئولانه و آگاهانه داشت. هدف اصلی، فراتر از پوشش معمول یک رویداد، تقویت روحیه امید، تأکید بر وحدت اسلامی و نمایش ظرفیت‌های قرآنی جامعه در مقابل تلاش‌های تفرقه‌انگیز بود. برنامه‌ها با تمرکز بر مشارکت نیروهای محلی و بازتاب فعالیت‌های قرآنی اصیل استان طراحی شده بود تا هم صدای مقاومت مردمی باشد و هم تصویری واقعی از عظمت فرهنگ قرآن در ایران ارائه دهد. این حضور، نمادی از رسالت رسانه‌ملی در پاسداشت ارزش‌ها در سخت‌ترین شرایط است.

حمایت از مساجد آسیب‌دیده و معرفی ظرفیت‌های استانی

مسعودرضا خالقی، مدیرگروه آموزش و علوم قرآنی رادیو قرآن درباره حضور این شبکه در برنامه «ایران‌جان» به جام‌جم گفت: اولین دوره ایران‌جان در خوزستان با حضور قدرتمند و موفق رادیو قرآن برگزار شد. سپس به دلیل دوره تحول شبکه، حضور ما با ظرفیت کمتر و به‌صورت غیرحضوری ادامه یافت اما تلاوت‌ها و برنامه‌های مرتبط را از استان‌های میزبان دریافت و پخش می‌کردیم. اکنون در دوره هرمزگان، با ساختار و رویکرد جدید، گروه اعزامی رادیو قرآن از روز نخست در بندرعباس حضور دارد و تا پایان رویداد فعال خواهد بود. خالقی در اشاره به تولید برنامه‌ها توضیح داد: دو عنوان برنامه از استان هرمزگان تهیه و پخش می‌شود؛ برنامه صبحگاهی «طلوع نور» و برنامه ویژه «سرزمین قرآنی» که هر دو به‌صورت زنده روی آنتن می‌روند. در برنامه‌های صبحگاهی ارتباط مستقیمی با ائمه جماعات مساجدی داریم که در استان هرمزگان مورد تعرض قرار گرفته‌اند. فعالیت‌های قرآنی این مساجد از زبان امام جماعت برای شنوندگان بازگو می‌شود و ضمن محکوم کردن این اقدام، از خیرین و مخاطبان دعوت می‌کنیم در بازسازی و آبادانی مساجد مشارکت کنند. مدیرگروه آموزش و علوم قرآنی رادیو قرآن با تأکید بر استقبال گسترده مردم از برنامه‌های ایران‌جان اضافه کرد: بازخورد مثبت مخاطبان از سراسر کشور، به‌ویژه از طریق پیامک، نشان‌دهنده استقبال از این برنامه است. شنیده شدن مطالبات قرآنی مردم استان میزبان از شبکه ملی، انگیزه آنها را برای همراهی افزایش داده است. برای تحقق هدف برنامه با محوریت ایران‌جان، از ظرفیت نیروهای محلی شامل مجری و گوینده بومی در کنار عوامل تهرانی استفاده شده و همکاری نزدیکی با مرکز هرمزگان صورت گرفته است. وی درباره ابتکار اجرای طرح ایران‌جان گفت: از طریق روزنامه جام‌جم، از

دکتر جبلی برای ابداع این طرح ارزشمند تشکر می‌کنم. این برنامه با رویکردی نو، توانست جای خالی خود در رسانه‌ملی را پر کند و دستاوردهای مهمی برای کشور و صداوسیما به‌همراه داشته باشد. در قالب ایران‌جان، با میزبانی ماهانه یک استان، تمام شبکه‌های رادیو و تلویزیون طی یک هفته به معرفی ظرفیت‌های همان استان می‌پردازند. این امر موجب آماده‌سازی استان‌ها و نمایش توانمندی‌های آنها به سراسر کشور می‌شود. خالقی با اشاره به دستاوردهای اجرایی این رویداد توضیح داد: در رادیو قرآن، طی حضور در هر استان برنامه‌های متعددی تولید می‌کنیم و بافعالان قرآنی منطقه گفت‌وگو کرده، تولیدات‌شان را سراسری پخش می‌کنیم. در این دوره بسیاری از مخاطبان از ظرفیت‌های قرآنی استان هرمزگان شگفت‌زده شدند. این تمرکز رسانه‌ای موجب آشنایی مردم با پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های مختلف و افزایش آگاهی و امید نسبت به دستاوردهای انقلاب اسلامی می‌شود.

همگرایی ظرفیت‌های بومی و استانداردهای ملی

تیمور کوشکی، گوینده باسابقه رادیو و مجری برنامه‌های طلوع نور و سرزمین قرآنی از رادیو قرآن که برای همکاری در رویداد ایران‌جان، مهمان بندرعباس بود، با تأکید بر ضرورت بازتاب فعالیت‌های قرآنی استان گفت: فعالیت‌های گسترده قرآنی در هرمزگان، از جمله در مؤسسات، خانه‌های قرآن و جلسات خانگی، در رسانه‌ملی معرفی می‌شوند.

این معرفی امکان ارزیابی تأثیر و جذب جوانان و همچنین به‌اشتراک‌گذاری تجربیات را فراهم می‌آورد. برنامه‌ای مانند «ایران‌جان» با شناساندن ظرفیت‌های قرآنی استان‌های کمتر شناخته شده، نقش مهمی در نمایان ساختن این استعدادها ایفا می‌کند. کوشکی، درباره تفاوت گویندگان شبکه‌های سراسری و استانی گفت: گویندگان و مجریان شبکه‌های ملی بر اساس استانداردهای سراسری تربیت و فعالیت می‌کنند. هرچند برخی گویندگان استانی در سطح منطقه خود شناخته‌شده و توانمند هستند، اما فعالیت در رسانه‌ملی مستلزم بهره‌مندی از دیدی گسترده، مهارت‌های تخصصی و انعطاف در اجرای سبک‌های متنوع است. همان‌طور که در موسیقی دستگاه‌های متعددی وجود دارد، گویندگی حرفه‌ای نیز به دانش، مطالعه و تسلط بر فنون مختلف نیازمند است و صرف برخورداری از صدای مناسب کافی نیست. این گوینده رادیو با اشاره به اجرای برنامه‌های زنده رادیو قرآن در قالب طرح ایران‌جان خاطرنشان کرد: در این طرح تلاش کرده‌ایم از تمام ظرفیت استان میزبان برای تولید برنامه بهره ببریم. قاریان، گروه‌های تواشیح و فعالان قرآنی استان در برنامه حضور دارند و با تولید بومی محتوا، توانمندی‌های قرآنی هر منطقه به مخاطبان معرفی می‌شود. این رویکرد موجب رشد همکاری‌های محلی و تقویت ارتباط میان مراکز استان‌ها و شبکه‌های ملی می‌شود.

رادیو قرآن برای وحدت اسلامی

محمدحسن رحمانی، تهیه‌کننده رادیو قرآن و مسئول تولید بخش‌هایی از برنامه ایران‌جان در استان هرمزگان، درباره رویکرد محتوایی این برنامه به جام‌جم گفت: رسانه‌ملی همواره در برنامه‌های خود بر اصل وحدت اسلامی تأکید دارد و رادیو قرآن نیز از این قاعده مستثنی نیست. با توجه به ترکیب جمعیتی استان هرمزگان، در تمام مراحل تولید تلاش کرده‌ایم برنامه‌ها با محوریت وحدت شیعه و سنی و بر پایه احترام متقابل میان پیروان مذاهب اسلامی تهیه شوند. از گذشته تاکنون اغلب قاریان برتر جهان اسلام از کشورهای مصر، اندونزی و مالزی بوده‌اند و ما نیز تلاوت‌های آنان را در رادیو قرآن پخش می‌کنیم. تهیه‌کننده رادیو قرآن در تشریح روند تولید برنامه‌ها اضافه کرد: «سرزمین قرآنی» و سایر برنامه‌های تلاوت‌محور بر اساس رویکرد جدید شبکه، در کنار آموزش علوم قرآنی چون تفسیر، حفظ و تجوید طراحی شده‌اند. شبکه «رادیو قرآن ۲» نیز به عنوان مکمل شبکه اصلی راه‌اندازی شده تا محتوایی آموزشی‌تر ارائه دهد. هدف ما این است که قرآن نه‌فقط قرائت شود، بلکه در قالب آگاهی و عمل در زندگی جاری شود. استان هرمزگان استعدادها و انگیزه‌های بسیار ارزشمندی در میان جوانان دارد. بسیاری از فعالان قرآنی با حداقل امکانات و صرفا با انگیزه معنوی فعالیت می‌کنند. ما در برنامه «ایران‌جان» تلاش کردیم این ظرفیت‌ها را معرفی و به آنها مجال حضور دهیم تا زحمات‌شان دیده شود. برای نمونه، در یکی از شب‌ها خانواده‌ای حضور داشت که هر سه نسل آن در عرصه آموزش قرآن فعالیت داشتند؛ از پدر و مادر گرفته تا فرزندان. رحمانی با اشاره به جنبه‌های همکاری محلی افزود: یکی از مزایای اجرای برنامه در استان‌ها، شناخت متقابل فعالان قرآنی است که اجرا را آسان‌تر و صمیمی‌تر می‌کند. این پیوند نهادهای قرآنی محلی باعث شد افراد مستعد کمترشناخته‌شده نیز به برنامه دعوت شوند.

ذره‌بین

«ایران جان» روایت ظرفیت‌های واقعی استان‌ها

مدیر کل روابط عمومی رسانه ملی همزمان با اجرای رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» سفری یکروزه به این استان جنوبی کشور داشت. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، حسین قرایی ضمن حضور در بخش‌های مختلف صداوسیمای مرکز هرمزگان و دیدار با همکاران، با همراهی محسن رئیسی مدیر کل صداوسیمای خلیج فارس، از پشت‌صحنه برنامه‌های ویژه در حال ضبط و پخش از استان هرمزگان در قالب رویداد ملی ایران جان بازدید کرد و در حاشیه آن، بر ضرورت انعکاس دقیق، خلاقانه و گسترده ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و مردمی استان تأکید کرد. وی با اشاره به جایگاه ویژه هرمزگان در هویت ملی و تنوع فرهنگی کشور، نقش رسانه ملی را در معرفی سرمایه‌های بومی، آیین‌ها، سبک زندگی، ظرفیت‌های دریامحور، توانمندی‌های انسانی و فرصت‌های اقتصادی این استان مهم و اثرگذار دانست و خواستار آن شد که روایت هرمزگان در قاب ملی، واقع‌بینانه، امیدآفرین و مبتنی بر مشارکت مردم و نخبگان محلی باشد. رویداد ملی ایران جان با تمرکز بر معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان‌های کشور و نمایش جلوه‌های کمتر دیده‌شده از فرهنگ، تاریخ و زیست‌بوم ایران اسلامی، در بازه‌های زمانی یک هفته‌ای اجرا می‌شود و استان میزبان در این بازه، محور تولیدات و برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی، رادیویی و برون‌مرزی قرار می‌گیرد. هرمزگان از ۴ تا ۱۰ بهمن‌ماه، هفتمین مقصد این رویداد ملی بود.

ملکی، رئیس دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی شد

معاون سیمای سازمان صداوسیما با صدور حکمی مسعود ملکی را به سمت رئیس دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی منصوب کرد. در متن حکم محسن برمهانی برای مسعود ملکی عنوان شده است: جناب آقای مسعود ملکی، نظر به سوابق جنابعالی، به موجب این حکم به‌عنوان «رئیس دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی (مرکز متون نمایشی)» منصوب می‌شوید.

با توجه به لزوم یکپارچگی راهبردی و هم‌افزایی آثار نمایشی سازمان صداوسیما و با تکیه بر محورهای سند تحول ریل‌گذاری هدفمندی به‌منظور افزایش تمرکز موضوعی و انسجام فیلمنامه‌ها انجام شده است. لذا در همین راستا موارد ذیل در اداره آن مرکز مورد انتظار است:

- تولید فیلمنامه‌های مورد نیاز رسانه‌ملی در گونه‌ها و ساختارهای مختلف
- متمرکز کردن ظرفیت‌های طراحی، بررسی و تصویب فیلمنامه‌های مورد نیاز رسانه‌ملی
- پایش تنوع ژانرها و موضوعات و جلوگیری از انحصار از طریق گسترش تعاملات حرفه‌ای با بدنه فیلمنامه‌نویسی کشور و تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد
- جذب و آموزش ناظر و مشاور فیلمنامه، آشنا به فرآیندها و مأموریت‌های بالادستی و اولویت‌های سازمان
- تقویت عناصر هویتی و نشانه‌شناسی ایرانی-اسلامی و انقلابی در آثار نمایشی
- گسترش نگاه راهبردی و تمدنی در ادبیات دراماتیک و آثار داستانی رسانه‌ملی و پیگیری مستمر برای به فرجام رساندن اولویت‌های دوازده‌گانه سند تحول سازمان ذیل قرارگاه طراحی
- توجه به عدالت رسانه‌ای و ظرفیت‌های بومی در جغرافیای وسیع ایران اسلامی

ضمن آرزوی موفقیت برای جنابعالی در انجام وظایف و امور محوله، از خدمات ارزشمند و مجاهدانه برادر گرامی جناب آقای محمدرحیم لیوانی سپاسگزارم.

بنابر این گزارش، مسعود ملکی مشهور متولد ۱۳۶۶ همدان و دانش‌آموخته رشته کارشناسی اقتصاد از دانشگاه علامه طباطبایی است. وی در سال‌های اخیر علاوه‌بر مشاور رئیس حوزه هنری انقلاب و شبکه دو، تهیه‌کننده سریال، فیلم سینمایی، ، مستند و مدیر و مشاور و ناظر کیفی پروژه‌های متعدد تلویزیونی و سینمایی بوده است.