قاب تلویزیون
ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۷ دی ۹۸ ▪ شماره ۶۹۴



میزان دستمزدی هم که به مهمانان پرداخت می‌شود یك فرمول کلی دارد و آن این است که مهمان‌هایی که چهره‌های مطرحی نیستند معمولا بین یك تا سه میلیون و چهره‌های مطرح با رقم‌های خیلی بالا راضی به شرکت در ویژه‌برنامه می‌شوند



حاج‌بابا پیرمرد دوست‌داشتنی برنامه «شب آرام» / عکاس: مهرداد اصلان‌زاده

چالش‌های ساخت برنامه شب یلدا از زبان یکی از اعضای تیم «شب آرام»

شب نا‌آرام!

الهام فیروزبخت
خبرنگار

بعد از برنامه‌های مناسبتی عید نوروز، برنامه‌های شب یلدا هستند که برنامه‌سازان برای ساختنش از جان و دل مایه می‌گذارند و هر کدام سعی می‌کنند برای جذب و دزدیدن نگاه مخاطب ایده‌ای جدید برای بیننده رو کنند. از حضور افراد معروف بگیرید تا دکورهایی که به نوعی برای مردم یادآور سال‌های خوش گذشته بوده است. هر چند بین ویژه برنامه‌های شب عید و شب یلدا تفاوت چندانی نمی‌توان قائل شد. حداقل برای بیننده این دو ویژه برنامه با هم تفاوتی ندارند جز در گوشه‌ای از دکور که در ویژه برنامه‌های عید سفره هفت سین می‌چینند و در شب یلدا انار و هندوانه جای هفت سین را می‌گیرد. اما ساخت این نوع برنامه‌ها به ویژه برنامه‌های مناسبتی به آسانی چیزی که بیننده در قاب تلویزیون می‌بیند نیست و دشواری‌های خاص خودش را دارد. با مهرنوش جعفری، مسؤول هماهنگی برنامه «شب آرام» صحبت کرده‌ایم و از چند و چون ساخت ویژه برنامه‌ای یلدایی پرسیدیم.

پیشواز یلدا

معمولا یك ماه مانده به شب یلدا برای ویژه‌برنامه‌ها تصمیم‌گیری می‌شود. او می‌گوید: «در ابتدا باید عوامل برنامه دور هم جمع شوند بعدتر درباره این‌که مجری و مهمان‌ها چه کسانی باشند، چه کسی دکور بزند و اصولا دکور چه شکلی باشد تصمیم بگیرند. در همین یك ماه باید کلیپ‌های یلدایی ساخته شده و با مهمان‌های برنامه صحبت‌های اولیه صورت بگیرد. معمولا زمان آماده‌سازی برنامه یك ماه است، البته استثنا هم وجود دارد. ممکن است شبکه دیرتر به عوامل اعلام کند که قرار است شبکه برای شب یلدا ویژه برنامه داشته باشد. مثلا دو یا سه هفته قبل که طبیعتا در این زمان کوتاه کارها فشرده‌تر و استرس کار هم بیشتر است».

داستان قدیمی دستمزد

برنامه‌های یلدایی امسال در یك چیز با هم اشتراك داشتند و آن هم تعدد مهمان‌ها و دعوت از مجریان برنامه‌های دیگر این بار به عنوان مهمان برنامه‌های یلدایی بود. میزان دستمزدی هم که به مهمانان پرداخت می‌شود یك فرمول کلی دارد و آن این است که مهمان‌هایی که چهره‌های مطرحی نیستند معمولا رقم‌های معمولی و کم و چهره‌های مطرح با رقم‌های بالا راضی به شرکت در ویژه‌برنامه می‌شوند. خانم جعفری می‌گوید: «برای انتخاب مجری برنامه‌های شب یلدا معمولا سراغ کسانی می‌روند که بین بینندگان محبوب باشند. علتش هم مشخص است؛ ایجاد رقابت بین شبکه‌ها برای جذب مخاطب. از میزان دستمزد مجریان اطلاع دقیقی ندارم، اما امسال شایعه‌ای در مورد دستمزد آقای رشیدپور در فضای مجازی پخش شد که من مطمئنم کذب مطلق است. با شناختی که من از ایشان دارم و میزان بودجه برنامه‌ها کاملا بعید است آقای رشیدپور برای اجرای شب آرام دستمزد میلیاردی گرفته باشد، اما در مورد مبلغی که مهمان‌ها دریافت می‌کنند، دستمزدها کاملا متفاوت است. گاهی مبالغی از سوی بازیگران مطرح می‌شود که واقعا بودجه برنامه اجازه دعوت از آنها را به ما نمی‌دهد. امسال ما کمترین مبلغی که برای دعوت از مهمان دادیم دو میلیون تومان برای نیم ساعت حضور روی آنتن زنده بود. با یکی از بازیگران مطرح هم تماس گرفتم و ایشان گفتند ۵۰ میلیون تومان دستمزد حضورشان در برنامه است. به‌رغم این‌که خیلی دوست داشتیم ایشان در برنامه حضور داشته باشند، نتوانستیم به برنامه دعوتشان کنیم. چرا که واقعا این مبلغ برای حضور چند دقیقه‌ای واقعا دور از انصاف است، از طرف دیگر هم با بودجه‌ای که ما در اختیار داشتیم هم جور درنمی‌آمد. به همین دلیل هم از دعوت ایشان صرف نظر کردیم و سعی کردیم با بازیگران منصف‌تر برنامه را روی آنتن ببریم.»

حضورهای دقیقه نودی

گاهی هم پیش می‌آید مهمان‌های برنامه نمی‌توانند خودشان را به موقع به برنامه برسانند یا این‌که به دلایل مختلف نمی‌توانند در برنامه حضور داشته باشند. انصافا موقعیت، موقعیت استرس‌زایی است.

«اتفاقا امسال برای ما چنین اتفاقی افتاد. چند هفته قبل از شروع برنامه با احسان علیخانی صحبت کرده بودم و قرار بود شب یلدا در برنامه حضور داشته باشد. اما درست همان روز کسالت داشت و نتوانست در برنامه حضور داشته باشد. در این جور مواقع باید سریع دنبال یك مهمان جایگزین باشیم. کار دشواری است، چرا که وقتی درست چند ساعت قبل از پخش برنامه با کسی تماس می‌گیریم تا در برنامه حضور داشته باشد کاملا مشخص است که برنامه‌ای برای حضورش در برنامه نداشته‌ایم که درست دقیقه ۹۰ با او تماس گرفته‌ایم. به همین خاطر خیلی سخت قبول می‌کنند تا در برنامه حاضر شوند. گاهی لازم می‌شود خود مجری یا تهیه‌کننده با آن بازیگر یا چهره مطرح وارد گفتگو شود تا راضی به حضور در برنامه شوند. گاهی هم مهمانی که کنسل کرده خودش را به برنامه می‌رساند، هم مهمان جایگزین! مثلا امسال قرار بود میلاد کی‌مرام در برنامه‌مان حضور داشته باشد اما قبل از برنامه اعلام شد که به برنامه نمی‌رسد و مهمان جایگزین هم هماهنگ شده بود. اما هم آقای کی‌مرام و هم مهمان جایگزین‌شان با هم به استودیو رسیدند. مجبور شدیم طوری برنامه‌ریزی کنیم که هر دو مهمان در برنامه حضور داشته باشند. به خاطر جابه‌جا شدن برنامه‌ریزی‌ها زمان حضور روی آنتن بعضی از مهمانان مانند سینا شعبانخانی جابه‌جا شد اما شعبانخانی ساعت‌ها با صبوری در پشت صحنه حضور داشت تا روی آنتن برود».

سوژه‌های اجتماعی، همچنان محبوب

سوژه‌های اجتماعی بدون دریافت دستمزد حاضر هستند و به گفته خانم جعفری معمولا برنامه‌ها با حضور این مهمانان جذاب‌تر و دیدنی‌تر هم می‌شود: «بابا عبدا... یکی از همین مهمان‌ها بود که امسال در برنامه‌مان حضور داشت. برنامه خیلی خوبی شد و فکر می‌کنم مخاطبین هم از حضور ایشان در برنامه لذت بردند». خانم جعفری عقیده دارد انتخاب مهمان حتی در حال و هوای پشت صحنه هم تاثیر دارد. او می‌گوید وقتی بهنوش بختیاری یکی از همین مهمان‌هاست که وقتی در پشت صحنه حاضر می‌شود تا وقتی که روی آنتن برود حال و هوای پشت صحنه را کاملا عوض می‌کند، انگار یك انرژی و جان تازه به عوامل تزریق شده باشد.