

در نشست صمیمانه دکتر جبلی با جمعی از قاریان و استادان بین‌المللی قرآن کریم مطرح شد

تاکید رئیس رسانه ملی بر هویت‌سازی قرآنی



نشست صمیمانه رئیس سازمان صداوسیما با جمعی از قاریان و استادان بین‌المللی قرآن کریم، شامگاه چهارشنبه ششم اسفند در سالن همایش های رسانه ملی برگزار شد؛ نشست که در آن بر جایگاه راهبردی قرآن در سند تحول رسانه ملی و نقش آن در روایتگری هویت‌سازی و امیدآفرینی تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر پیمان جبلی در این دیدار با اشاره به جایگاه قرآن در رویکردهای کلان رسانه ملی اظهار کرد: رسانه ملی همواره آغوشی گشوده برای قرآن داشته و در دوره تحولی جدید که مبتنی بر منویات رهبریمعظم انقلاب و سند تحول رسانه ملی است، قرآن از جایگاهی ویژه و محوری برخوردار است.

وی افزود: قرآن برای ما صرفا یک کتاب مقدس نیست، بلکه سبک زندگی، الگو و الهام‌بخش همه آن چیزی است که در رسانه ملی تولید و ارائه می‌شود. تلاش کرده‌ایم در این دوره، قرآن را از غبار غفلت و فراموشی خارج کنیم و نشان دهیم مفاهیم قرآنی نه تنها مخاطب خاص ندارد، بلکه می‌تواند پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رسانه‌ای را شکل دهد.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به تجربه موفق برنامه‌های قرآنی تصریح کرد: در دوره‌های گذشته، گاه چنین تلقی می‌شد که برنامه‌های قرآنی برای عموم مردم جذاب نیست اما اراده تحولی رسانه ملی ثابت کرد که یک برنامه کاملا قرآنی و معارفی می‌تواند در صدر پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون قرار بگیرد. نمونه بارز آن، برنامه «محفل» و همچنین «محفل ستاره‌ها» برای کودکان و نوجوان است.

دکتر جبلی با تأکید بر ماهیت هدایتگر قرآن اظهار کرد: قرآن کتاب نور، هدایت و روش حیات است. اگر قرآن را کتابی تاریخ‌ساز و آینده‌نگر بدانیم، باید از آن بیاموزیم که رسانه‌ای هویت‌پرداز و جریان‌ساز باشیم؛ همان‌گونه که خود قرآن ازطریق روایت‌ها و داستان‌هایش این مسیر را به ما می‌آموزد.

وی ادامه داد: قرآن کتاب روایت، قصه‌گویی و خلق درام است و همین ویژگی، آن را به منبعی الهام‌بخش برای برنامه‌سازی

نماهنگ «جهان پهلوان»

جهانی شورانگیز را با تالافی قهرمانان ملی و امتداد آنان در طول زمان خلق می‌کند. جهانی که برای نوجوانان، تعریفی از

هویت ملی ارائه می‌دهد و این گروه سنی را با دلاوران ایران‌زمین مأنوس می‌سازد. این اثر در بنیاد مکتب حاج‌قاسم تهیه شده است. قسمت جدید، امسال همزمان با سالگرد شهادت مرد میدان از شبکه‌های مختلف سیما پخش شد. در گفت‌وگو با اسماعیل معنوی، نویسنده و کارگردان جهان پهلوان از چندوچون آفرینش دنیای خیالی این اثر و ملاقات نوجوانان با مشاهیر و پهلوانان ایران پرسیدیم.

نماهنگ جهان پهلوان به تهیه‌کنندگی علی گلشاهی در قسمت اول، روایتی منظوم و مثنور را از ملاقات تعدادی نوجوان با آرش کمانگیر به تصویر کشید و از این قهرمان تاریخی که پاسدار مرزهای ایران بود، به قهرمان امروز ایران، شهید سلیمانی رسید. قسمت دوم که امسال روی آنتن رفت، این گروه از نوجوانان را به دیدار فردوسی می‌کشانند تا در محضر او، درباره حاج‌قاسم حماسه‌سرایی کنند. اسماعیل معنوی، نویسنده و کارگردان نماهنگ در گفت‌وگو با جام‌جم درخصوص شکل‌گیری ایده پیوند قهرمانان دیروز و امروز کشورمان به جام‌جم بیان کرد: دوستان از بنیاد مکتب حاج‌قاسم پیشنهاد دادند کاری برگرفته از کتاب «سربازنامه» بسازم. سربازنامه یک منظومه از افشین علا است که روایت قهرمانان ایرانی را از آرش کمانگیر شروع می‌کند، به حاج‌قاسم می‌رسد و به تفصیل قهرمانی شهید سلیمانی را بیان می‌کند. این کتاب روایت اساطیری، ملی و انقلابی از این قهرمان دارد. برای همین، حال‌وهوای ایده‌پردازی ما به سمت هویت ملی رفت. ایده ما برای دو سال قبل بود اما بعد از جنگ، باب این موضوع بیشتر باز شد و خیلی از دوستان دارند به هویت ملی و میراث تاریخی ما توجه می‌کنند.

تقویت هویت ملی نوجوانان

صحبّت از قهرمانان ملی برای نوجوانان و آشنا ساختن آنها با اثری فاخر همچون شاهنامه، محور جهان پهلوان است. معنوی درباره لزوم پرداختن به چنین موضوعی گفت: همان‌طور که نیاز به پرداخت هویت دینی و انقلابی است، باید به تقویت هویت ملی نوجوانان هم توجه شود. گاه به نظر می‌رسد اتمسفری که ما در آن تنفس می‌کنیم، همانی است که نسل جدید هم در آن حضور دارد. خیال می‌کنیم مسأله هویت

رسانه‌ای تبدیل می‌کند. قرآن با جهت‌دهی به آینده، به ما می‌آموزد چگونه روایت کنیم و چگونه امید بیافرینیم.

رئیس رسانه ملی با اشاره به نقش روایتگری در تحولات اجتماعی و سیاسی گفت: در حوادث اخیر که از آن به عنوان «شبه‌کودتا» یاد می‌شود، نقش رسانه صرفاً بیان‌خبر نبود، بلکه روایتگری اهمیت اساسی داشت. تفاوت رسانه مؤثر با رسانه خنثی در همین نقطه است؛ همان‌گونه که قرآن نیز صرفاً گزارش نمی‌دهد، بلکه روایت می‌کند.

آموزه‌های قرآن در نبرد با دشمن

دکتر جبلی افزود: مسیری که طی شد، دشمنی را که گمان می‌کرد در روز چهارم جنگ ۱۲روزه همه چیز پایان می‌یابد، به تقاضای آتش بس کشاند. قرآن در مواجهه با پارادایم‌های دشمن به ما می‌آموزد که نباید به آسان‌گیری بی‌جا تن داد. رسانه‌ای که به الگوی قرآنی پایبند است، نمی‌تواند صرفاً گزارشگر باشد، بلکه باید روایتگر حقیقت و جداکننده صفوف حق و باطل باشد؛ و

امیری که میز ریاست نداشت

نماهنگ «جهان پهلوان ۲» نوجوانان را با قهرمانان دیروز و امروز کشورمان آشنا می‌کند



بچه نیست ولی آن قدرها هم رشد نکرده که بتوان مثل بزرگسالان با او حرف زد.

از آرش کمانگیر تا شهید سلیمانی

در «جهان‌پهلوان ۱» تناسب شخصیتی میان آرش کمانگیر و شهید سپهبد حاج‌قاسم سلیمانی ایجاد می‌شود که با زبان تصویر، نشانه‌ها و شعر بروز پیدا می‌کند. معنوی دراین باره توضیح داد: شخصیت آرش را از این جهت انتخاب کردم که نماد حساسیت روی مرزهای ماست. حاج‌قاسم سلیمانی هم در عصر حاضر، نماد حساسیت روی مرزهای ایران است. ایشان مسئول حفظ تمامیت ارضی بودند و از بیرون، کشور را مراقبت می‌کردند. این کارگردان ادامه داد: در سربازنامه نیز قصه حاج‌قاسم، با آرش کمانگیر شروع می‌شود. در «جهان‌پهلوان ۲» هم قصه ما این‌گونه شروع می‌شود که شاهنامه می‌افتد و فضا دگرگون می‌شود. شاهنامه در حماسه‌سرایی و روایت زندگی قهرمانان، گل سرسبد است. کتاب‌های دیگری هم داریم اما شاهنامه معروف‌ترین آنهاست. پس ما هم برای روایت قهرمانی سراغ این اثر رفتیم.

نویسنده نماهنگ از بیان مسائل روز در قسمت

احتمال ساخت سریال یا فیلم سینمایی

باتوجه به تعدد قهرمانان ملی و بی‌انقضا بودن روایت از حاج‌قاسم، می‌توان گفت جهان‌پهلوان ظرفیت ساخت قسمت‌های بیشتری را دارد و حتی می‌تواند به مجموعه‌ای نمایشی برای نوجوانان بدل شود. از کارگردان در این مورد پرسیدیم که پاسخ داد: جهان‌پهلوان ظرفیت ادامه داشتن را دارد و به همین خاطر عبارت «ادامه دارد» را در پایان آن گذاشتم. فردوسی، نامه‌ای به دست بچه‌ها می‌دهد که روایت آن را در «جهان‌پهلوان ۳» خواهیم دید. در قسمت قبل هم آرش بازوبندی را به بازوی نوجوان بست و وقتی ماجرا تمام شد، همچنان بازوبند روی بازوی نوجوان باقی ماند. در این قسمت همان پسری که بازوبند بر بازوی اوست، لباس آرش کمانگیر را بر تن دارد. بازوبند او نورانی می‌شود و بعد بچه‌ها وارد فضای سورئال می‌شوند. روایت قهرمانی در جنگ ۱۲روزه را همین پسر بیان می‌کند. فردوسی می‌گوید: «وطن بی‌سلیمانی آسوده است؟» او پاسخ می‌دهد: «کی از شیر بیشه تهی بوده است؟/ همین جنگ آخر چه کردیم ما؟/ جهان دید مرد نبردیم‌ما» تمام این جزئیات تصویری و تلفیق آن با اتفاقات روز، ظرفیت عظیم این قصه را نشان می‌دهد. معنوی ادامه داد: به این‌که مجموعه تلویزیونی یا فیلم سینمایی بسازیم، فکر کردم و مذاکراتی هم دراین خصوص انجام دادیم اما باید حمایت‌های لازم انجام شود. معمولاً مجموعه‌ها و سازمان‌ها برای سرمایه‌گذاری روی یک ایده، دست و دل‌شان می‌لرزد ولی ایده‌ای که چندگام موفق برداشته است، ریسک ندارد. من از این اثر بازخوردهای فراوانی گرفتم. برای کارهای دیگر به استان‌های مختلف سفر می‌کنم و دیدم بچه‌ها ارتباط خوبی با این نماهنگ‌ها برقرار کردند. به روستای «سوخته‌کوه» در لاهیجان رفتم. بچه‌های آنجا که متوجه شدند من کارگردان جهان‌پهلوان و «بچه‌های خلیج فارس» هستم، بعضی از قسمت‌های شعرها را می‌خواندند.

جام جم

رسانه

MEDIA

شنبه ۹ اسفند ۱۴۰۴ ■ شماره ۷۲۷۴

اشاعه مفاهیم قرآنی را هموارتر و جذاب‌تر کند. وجود تنها یک شبکه قرآنی کافی نیست و صداوسیما باید نقشی پیونددهنده و هویتی میان شبکه‌ها ایفا کند. برای ارتباط مؤثر با نسل جدید، لازم است زبان، موسیقی، تصویر و زیست رسانه‌ای این نسل در برنامه‌سازی قرآنی لحاظ شود.

داور بین‌المللی قرآن کریم همچنین تأکید کرد: تحقق عدالت رسانه‌ای مستلزم مستندسازی و معرفی همه استادان مؤثر قرآنی در سراسر کشور است، نه صرفاً چهره‌های متمرکز در تهران. این مسیر نیازمند همکاری سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه‌های علمیه و سازمان صداوسیماست.

در پایان این مراسم، از استادان، قاریان و فعالان قرآنی حاضر به پاس سال‌ها تلاش و اثرگذاری در ترویج فرهنگ قرآن کریم تقدیر شد.

علی قاسم‌آبادی، سیدعلی محمد سرابی، حسن ربیعیان، علی‌اکبر ملک‌شاهی، حوریه عقابایی، نجمه شبانی قهرودی، فرشته مسجدی، هاجر عزت‌پژوه، سمیه حاجعلی، امین پویا، محمدحسن موحدی، حسین اخوان‌اقدام، محمدمهدی بحرالعلوم، کریم پارچه‌باف‌دولتی، مرثضی توکلی، حسین عبدی، محمدجواد دلفانی، حسین رستمی تبریزی، خواجه پیری، سیدمحمد قهاری، محسن قاسمی، حبیب صداقت، حمیدرضا نصیری وحیدفر، مسعود نوری، سیدصادق مسلمی، امیرحسین سپهری‌اعلا، مجید احمدی، احمدرضا محمدیان رسنانی، حسن محمدی علویچه، محمدرضا زاهدی خوزانی، مسعود نیکدستی، ملیحه اسحاق‌نژاد، مهدی حیدری‌اصل، لاملرضا احمدی، محمدرضا پورزرگری، حمیدرضا احمدی‌وقا، هادی ایزدپناهی، محسن قاسمی و یونس شاهمرادی ازجمله مهمانان این جلسه قرآنی بودند.

ویژه

دیدار معاون صدا با امیر نوری

گوینده پیشکسوت رادیو

احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی در دیداری صمیمانه با امیر نوری، گوینده پیشکسوت رادیو، ضمن قدردانی از سال‌ها تلاش او در عرصه گویندگی و ترویج ادبیات فارسی بر ضرورت تکریم سرمایه‌های انسانی و پیشکسوتان این رسانه تأکید کرد. به‌گزارش روابط عمومی معاونت صدا، در این دیدار که در فضایی صمیمی برگزار شد، معاون صدا با اشاره به جایگاه ادبیات فارسی در هویت فرهنگی کشور گفت: رادیو همواره پایگاه پاسداشت زبان و ادبیات فارسی بوده و استاد امیر نوری از چهره‌های شهره و اثرگذار در این عرصه به‌شمار می‌رود. وی با تأکید بر این‌که پیشکسوتان، حافظان حافظه تاریخی رسانه هستند، افزود: ما قدردان پیشکسوتان هستیم و باور داریم اعتبار و سرمایه اجتماعی امروز رادیو، مرهون سال‌ها تلاش و مجاهدت هنرمندانی است که با عشق و تعهد، صدای فرهنگ این سرزمین بوده‌اند. تکریم پیشکسوتان باید به یک فرهنگ مستمر در مجموعه رسانه ملی تبدیل شود و نسل جوان نیز از تجربه‌های آنان بهره‌مند شود.



پهلوانیان با بیان این‌که نقش امیر نوری در اعتلای بیان فاخر، ترویج متون ادبی و تربیت نسل‌های بعدی گویندگان قابل توجه است، تصریح کرد: پاسداشت این چهره‌ها نه تنها یک وظیفه سازمانی بلکه ادای دین به فرهنگ و زبان فارسی و سرمایه‌گذاری برای آینده رسانه است. امیر نوری نیز در این دیدار با مرور خاطراتی از دوران جوانی و نحوه ورودش به رادیو، از تجربه‌های خود در دهه ۴۰ سخن گفت و به بیان خاطراتی از سال‌های آغازین فعالیت حرفه‌ای‌اش پرداخت. وی با اشاره به سختی‌ها و شیرینی‌های آن سال‌ها تأکید کرد: رادیو برای ما فقط یک محل کار نبود، خانه دوم و مدرسه زندگی بود. ما یاد گرفتیم پیش از گویندگی، خوب شنیدن و درست فهمیدن را تمرین کنیم. او همچنین بر اهمیت مطالعه مستمر، انس با شعر و ادبیات و حفظ حرمت میکروفن به‌عنوان آمانت مردم تأکید کرد و بخشی از اشعار حافظ را با صدای گرم و آشنای خود برای حضار قرائت کرد که با استقبال جمع همراه شد. در این نشست، ابودر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا نیز حضور داشت. وی در سخنانی با اشاره بر جایگاه پیشکسوتان در شکل‌گیری هویت حرفه‌ای رادیو گفت: پیشکسوتان ستون‌های اصلی این رسانه هستند و روایت تجربه‌های آنان می‌تواند چراغ راه نسل جدید باشد. حفظ ارتباط مستمر با این سرمایه‌های انسانی و بازتاب خدمات آنان در افکار عمومی، از اولویات‌های روابط عمومی معاونت صداست.

با اسکن این کیوآرکد ویدئو دیدار معاون صدا با گوینده پیشکسوت را تماشا کنید



نگاهی دارد. معمولاً رویکرد را به شاعر می‌گویم و متن را می‌نویسم و از او می‌خواهم به

زبان شعر تبدیل‌ش کند. بخشی از قصه را تصویری به دوش می‌کشد و

بخش دیگر آن که به حماسه ارتباط دارد، بر پایه شعر است. همین باعث می‌شود سطح کار بالا برود. آهنگین بودن اثر به جذب نوجوانان هم کمک می‌کند. این کارگردان در پایان درباره انتخاب بازیگران نوجوان گفت: برای گزینش بچه‌ها در هر کاری معمولاً ۷۰ تا ۸۰ نفر تست می‌گیرم و از میان آنها انتخاب می‌کنم.

