خبر

بازدید معاون استان‌های رسانه ملی از صداوسیمای استان مرکزی

علیرضا کیخا، معاون استان‌های رسانه ملی، با حضور در صداوسیمای استان مرکزی و مرکز قرارگاهی فرهنگی-رسانه‌ای اراک، از بخش‌های مختلف این مراکز و تولیدات آنها بازدید کرد. کیخا در این بازدیدها ضمن قدردانی از تلاش‌های کارکنان مرکز در شرایط حساس اخیر، صداوسیمای استان مرکزی را مرکزی پویا با نیروهایی منسجم و همدل توصیف کرد.وی با اشاره به نقش مهم رسانه‌های استانی در انعکاس واقعیت‌ها و تقویت امید و آرامش در جامعه، بر لزوم حضور فعال و میدانی رسانه‌ها در تحولات و رویدادهای اجتماعی تأکید کرد و افزود: رسانه‌های استانی با ارتباط نزدیک با مردم می‌توانند نقش مؤثری در تبیین مسائل و تقویت همبستگی اجتماعی ایفا کنند.معاون استان‌های رسانه ملی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های خوب از فعالان مردمی و نهادی استان مرکزی، اعلام کرد امکان بازپخش این تولیدات از شبکه‌های سراسری فراهم است و آثار شاخص تولیدی استان در سطح ملی دیده می‌شوند.در این دیدار، حسن نجمی مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی گزارشی از اقدامات و برنامه‌های مرکز در حوزه‌های صدا، سیما، خبر، فضای مجازی و بخش‌های فنی در جنگ رمضان ارائه کرد. وی با اشاره به فعالیت‌های ستاد مردمی پشتیبانی از جنگ رمضان، توافق و اتحاد میدان و رسانه و کسب توفیقات را حاصل تجربیات قبلی در عملیات ایران همدل لبنان، جنگ ۱۲ روزه و کودتای دی‌ماه دانست.



ویژه

صداوسیما و بازآفرینی مرجعیت خبری

در شرایطی که نبرد رسانه‌ای به یکی از ابعاد اصلی منازعات نوین تبدیل شده، توانایی یک رسانه برای شکل‌دهی به افکار عمومی بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. تجربه جنگ تحمیلی آمریکا و اسرائیل علیه ایران بار دیگر جایگاه تعیین‌کننده رسانه ملی را در مقام مرجع اصلی اطلاع‌رسانی و تحلیل بحران نمایان کرد.

در حالی که شبکه‌های معاند و فضای مجازی با انتشار گسترده‌ی اخبار سریع، تلاش کردند روایت بحران را مصادره کنند، صداوسیما با ترکیبی از حضور میدانی خبرنگاران، تحلیل کارشناسی، و اعتبار منبع توانست مرجعیت خبری خود را بازسازی و تثبیت کند. آنچه در این نبرد اهمیت داشت، نه فقط «سرعت انتشار»، بلکه «اعتبار روایت» بود؛ عاملی که تنها رسانه‌ای با ساختار نهادینه و اعتماد عمومی می‌تواند حفظ کند.

در لحظات اولیه بحران، رسانه ملی به‌جای تمرکز صرف بر بازنشر اخبار، راهبردی ارتباطی را در پیش گرفت که هدف آن «اطلاع‌رسانی همراه با آرامش و امید» بود. نمایش استمرار نظم اجتماعی، روایت عینی از رویدادها و ارائه تحلیل‌های روشن از زبان متخصصان موجب شد افکار عمومی در مسیر گفت‌وگوی ملی قرار گیرد، نه در دام جنگ روانی دشمن.

آنطور که مرکز پژوهش‌های مجلس در خصوص ابعاد جریان خبری در رسانه ملی، شبکه‌های ماهواره‌ای معاند و فضای مجازی در جریان جنگ تحمیلی آمریکا و اسرائیل علیه ایران منتشر کرده، نشان از آن دارد که در «جنگ روایت‌ها» سرعت و نحوه روایت رسانه‌ای تقریباً به اندازه قدرت نظامی اهمیت دارد. تجربه بحران‌های اخیر نشان می‌دهد برداشت اولیه افکار عمومی در ساعات نخست شکل می‌گیرد و اگر روایت رسمی فعال نباشد، روایت‌های جایگزین می‌توانند میدان را در اختیار بگیرند.

درمجموع یافته‌های این مرکز نشان می‌دهد رقابت آینده در میدان رسانه به‌خصوص در بحران جنگ، رقابت بر سر سرعت، «زمان روایت» و امیدآفرینی است. هر رسانه‌ای که بتواند هم‌زمان «اطلاعات بقا» و «اطلاعات اطمینان‌بخش» را در لحظه نخست ارائه دهد، در شکل‌دهی ادراک عمومی و حفظ انسجام ملی پیروز خواهد بود.

همچنین بر اساس نظرسنجی اخیر مرکز تحقیقات صداوسیما، حدود ۶۷.۲ درصد از مردم کشور، تلویزیون را منبع اصلی دریافت اخبار خود می‌دانند. این عدد صرفاً یک شاخص آماری نیست، بلکه نشانه‌ای از سرمایه اجتماعی عظیمی است که در هنگامه بحران فعال می‌شود. زمانی که مخاطب، صداوسیما را پناهگاه خبری خود می‌داند، یعنی رسانه ملی در نبردی که اساس آن اعتماد است، برنده میدان است.امروز تعداد فیلم‌ها، تصاویر و گزارش‌هایی که شهروندان از اقصی نقاط کشور برای تلویزیون ارسال می‌کنند به حدی رسیده که کنداکتور پخش اجازه نمایش تمامی آن‌ها را نمی‌دهد. این سیلاب تصویری، گواهی زنده بر مشارکت مردمی در روایت ملی و نشانه‌ای از عمق سرمایه اجتماعی صداوسیما است.

صداوسیما با اتکا بر این اعتماد، امروز نه‌تنها رسانه‌ای اطلاع‌رسان، بلکه نهادی راهبردی برای هدایت افکار عمومی، امیدآفرینی و حفظ وحدت ملی در برابر جنگ شناختی جهانی است؛ ستون پایدار امنیت نرم جمهوری اسلامی ایران.

اثرگذاری ایران جان به روایت آمار

رویداد ملی سازمان صداوسیما در سال جاری توانست وحدت را در استان‌های مختلف طنین‌انداز کند



اکبر یداللهی
گروه رسانه

در دنیای پرشتاب امروز، رسانه‌ها نقشی حیاتی در شکل‌دهی به افکار عمومی، تقویت اتحاد ملی و معرفی ظرفیت‌های پنهان هر گوشه از کشور ایفا می‌کنند. صداوسیما به عنوان فراگیرترین رسانه کشور، با درک این ضرورت، گامی نوآورانه با عنوان «ایران جان» برداشته است. این رویداد که با هدف برجسته‌سازی توانمندی‌های فرهنگی، تاریخی، گردشگری و اقتصادی استان‌ها و ایجاد همبستگی عمیق‌تر میان ایرانیان طراحی شده، در سال‌های اخیر با موفقیت‌هایی چشمگیر در استان‌های مختلف به‌ویژه خوزستان و ایلام همراه بوده است. «ایران جان» تنها یک برنامه تلویزیونی نیست، بلکه جریانی رسانه‌ای است که با تمرکز بر نقاط قوت هر استان، سعی در ایجاد همدلی، انسجام و امید در جامعه دارد. این رویداد با پشتوانه تحقیقات و نظرسنجی‌های دقیق مرکز تحقیقات صداوسیما، نه تنها توانسته مخاطبان گسترده‌ای را جذب کند، بلکه در ایجاد نگرش‌های مثبت و افزایش آگاهی نسبت به ظرفیت‌های هر منطقه نیز موثر بوده است. در این مصاحبه، با محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، به بررسی نتایج موفقیت‌آمیز این رویداد، دلایل اثربخشی آن و چشم‌انداز توسعه آن به سایر استان‌ها، می‌پردازیم.

مخاطب بالای ۶۰ درصد؛ شاهد موفقیت «ایران جان»

محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، با اشاره به معیارهای ارزیابی موفقیت برنامه‌ها، بر نقش کلیدی رویداد «ایران جان» در جذب مخاطب تأکید کرد. وی توضیح داد: ما به عنوان یک مرکز پژوهشی، سنجش میزان مخاطب، رضایت و اثربخشی را ملاک اصلی موفقیت هر برنامه قرار می‌دهیم. در رویداد «ایران جان»، که در استان‌هایی مانند خوزستان با حدود ۴۹ درصد و ایلام با ۵۳ درصد مخاطب آغاز شد، در نهایت توانستیم به طور متوسط مخاطبی بالای ۶۰ درصد را در کل هفته در بسترهای تلویزیون، رادیو و فضای مجازی جذب کنیم. شاکری‌نژاد این آمار را در فضای رسانه‌ای متکثری که دسترسی به رسانه‌های مختلف برای مخاطبان فراهم است، «قابل توجه» خواند و افزود: این عدد نشان می‌دهد که «ایران جان» به لحاظ میزان مخاطب، رویدادی موفق بوده است.وی با اشاره به تفاوت‌های معنادار مشاهده شده بین وضعیت پیش و پس از رویداد، و همچنین بین مخاطبان و غیرمخاطبان در حوزه‌هایی چون شخصیت‌های برجسته، ظرفیت‌های تاریخی-فرهنگی، و پتانسیل‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری، بر اثربخشی این رویداد در انتقال پیام و معرفی ظرفیت‌های استانی صحه گذاشت.

رضایت ۸۰ درصدی؛ مُهر تأییدی بر دلگرمی مردم

فراتر از کمیت مخاطب، کیفیت ارتباط رسانه با مردم نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما به سطح رضایت مخاطبان از این رویداد پرداخت و گفت: در حوزه رضایت، ما دو دیدگاه را بررسی می‌کنیم: رضایت مردم استانی که برنامه در آن اجرا می‌شود و رضایت کلی مخاطبان صداوسیما. خوشبختانه، در هر دو حوزه، رضایت بالایی مشاهده شده است؛ به طوری که رضایت مردم استان‌ها از توجه ویژه صداوسیما به منطقه خودشان، گاهی تا بالای ۸۰ درصد نیز می‌رسد. این رضایت بالا، نشان‌دهنده موفقیت «ایران جان» در ایجاد حس دیده شدن و اهمیت یافتن برای مردم استان‌ها است.

اثربخشی سه‌سطحی؛ از آگاهی تا ایجاد احساس و انگیزه

شاکری‌نژاد، اثربخشی «ایران جان» را در سه سطح شناختی، عاطفی و رفتاری مورد تحلیل قرار داد و گفت: یکی از سطوح، سطح شناختی (آگاهی) بود. ما شاهد بودیم که این رویداد توانسته آگاهی مخاطبان را در مورد اشخاص، ظرفیت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری استان‌ها به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد. در تمامی موج‌های نظرسنجی، اثربخشی نسبی رویداد در بالا بردن شناخت از افراد و پتانسیل‌های استانی مشهود بوده است. سطح دیگر، سطح عاطفی (احساس و انگیزه) بود. علاوه بر حوزه آگاهی، «ایران جان» توانسته احساسات مثبت و انگیزه‌های سازنده‌ای را در مخاطبان ایجاد کند. داده‌های ما نشان‌دهنده افزایش تمایل به سفر به استان‌های مورد پوشش و همچنین تمایل به سرمایه‌گذاری در آن‌ها پس از برگزاری رویداد است.وی ادامه داد: سطح دیگر، سطح رفتاری (اقدام) بود. این سطح، به سنجش عملی شدن تمایلات ایجاد شده می‌پردازد. شاکری‌نژاد در این باره توضیح داد: «سطح رفتاری، یعنی اینکه آیا این تمایلات به اقدام عملی منجر شده است یا خیر، از حیطه مستقیم اثرسنجی مرکز تحقیقات خارج است. این موضوع نیازمند همکاری دستگاه‌های متولی استان‌ها، مانند سازمان میراث فرهنگی، استانداری‌ها و سازمان برنامه و بودجه است تا بتوانند افزایش گردشگر یا میزان سرمایه‌گذاری پس از رویداد را بسنجند.

چشم‌انداز آینده؛ تکرار، تقویت و گسترش؛ از استان‌ها تا پایتخت

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، بر لزوم تقویت ارتباط میان برنامه‌های صداوسیما، ستاد رویداد «ایران جان» و نهادهای استانی تأکید کرد و گفت: تنها جایی که جای کار بیشتری دارد، همین حوزه رفتاری است. اگر طراحی‌ها کاملاً مبتنی بر نیازهای واقعی استان‌ها انجام شود و ارتباطات تقویت شود، می‌توانیم شاهد نتایج ملموس‌تری در حوزه رفتاری باشیم.وی در ادامه به پتانسیل بالای «ایران جان» برای تکرار و توسعه اشاره کرد: می‌توانیم بگوییم در سطح شناختی و عاطفی، «ایران جان» بسیار موفق عمل کرده است. در آینده، با تقویت همکاری‌ها و ارزیابی دقیق‌تر بازخوردهای رفتاری، می‌توان این رویداد را مجدداً در استان‌هایی که پیش از این برگزار شده، اجرا کرد تا اثرگذاری بلندمدت آن سنجیده شود.شاکری‌نژاد همچنین، از آمادگی برای گسترش این رویداد به سایر استان‌ها و حتی پایتخت خبر داد و گفت: با همین چارچوب و استانداردهایی که به آن رسیده‌ایم، قرار است بقیه استان‌ها نیز اقدام کنند و این رویداد در سال آینده به شهرهای دیگر نیز گسترش خواهد یافت. هدف نهایی، ایجاد همدلی، اتحاد و انسجام ملی از طریق برجسته‌سازی زیبایی‌ها و ظرفیت‌های بی‌بدیل ایران است.

گزارش

هر شب در خیابان میان مردم هستم

بازیگر نقش حرمله در مختارنامه از حال و هوای قدم‌زدن میان مردم و حفظ سنگر مهم این شب‌ها می‌گوید



امیر گودرزی
گروه رسانه

ابتدا باورش سخت است. خوب که نگاه می‌کنم، چهره انوش معظمی از دور و در کنار برادران طاهری (مداح اهل بیت) پیدا است. میدان انقلاب زیر صدای شعار مردم حال و هوای انقلابی به خود گرفته است. نزدیک به آخر شب است و مردم حتی با شنیدن صدای پدافند و خطر احتمالی، حاضر نمی‌شوند به خانه بروند. در همین حال و احوال است که حضور یک هنرمند اهمیت پیدا می‌کند. البته انوش معظمی بعدتر و در تماس تلفنی تاکید می‌کند که هر شب در خیابان است و حالا یک بار به قول خودش شکار شده است. در روزهایی که شاید برخی هنرمندان سکوت را انتخاب کرده باشند، حضور چهره‌هایی مثل او، قوت‌بخش مردمی است که در خط مقدم خیابان هستند. انوش معظمی بازیگری است که پیش از این هم باورهایش را به صراحت بیان کرده بود. حالا با حضور شبانه در خیابان و میان مردم، بار دیگر کنار مخاطبانش ایستاده است؛ مخاطبانی که او را با نام حرمله به یاد می‌آورند. او درباره این حضور به جام‌جم می‌گوید: این شب‌ها معمولاً به میدان‌ها و نقاط مختلف شهر سر می‌زنم. البته آن شب در میدان انقلاب دوستان به نوعی من را پیدا کردند و گفت‌وگویی شکل گرفت. با این حال، خودم ترجیح می‌دهم در میان لایه‌های مختلف مردم حضور داشته باشم. این برایم لذت‌بخش است، چون مردم همیشه محبت دارند.

حضور مردم از طیف‌های مختلف برایم جالب است

معظمی درباره حال‌وهوایی که این شب‌ها در میان مردم می‌بیند نیز توضیح می‌دهد: هر شب که به یکی از نقاط شهر می‌روم، چیز تازه‌ای می‌بینم. آنچه برای من بیش از همه جلب توجه می‌کند، همدلی و اتحاد میان مردم است؛ نوعی وحدت کلمه که میان آنها شکل گرفته است. در این جمع‌ها می‌توان از هر طیفی آدم دید. حتی با افرادی روبه‌رو شدم که قبلاً جزو معترضان بودند یا در جبهه مخالف قرار داشتند، اما حالا به گفته خودشان به درک و بصیرت تازه‌ای رسیده‌اند و برخی واقعیت‌ها برایشان روشن شده است. امروز می‌توان حضور آنها را در میان مردم دید و به نظر من این موضوع دستاورد کوچکی نیست. او ادامه می‌دهد: نکته دیگری که برایم بسیار جالب است این است که مردم مطالبه‌گر شده‌اند. در میان آنها نوعی هم‌صدایی شکل گرفته و با شعارها و همدلی‌شان پیامی روشن به تصمیم‌گیران منتقل می‌کنند؛ اینکه این بار شرایط با گذشته متفاوت است و سازش را نمی‌پذیرند. این روحیه مطالبه‌گری برای من بسیار قابل توجه است. این بازیگر درباره صراحت در بیان دیدگاه‌هایش نیز می‌گوید: وقتی انسان به راهی که انتخاب کرده باور داشته باشد و آن را راه درست





می‌داند، طبیعی است که با صراحت صحبت کند. به نظر من عمل به تکلیف کار خارق‌العاده‌ای نیست. مشکل اینجاست که برخی افراد در هزار توی عافیت‌طلبی گرفتار می‌شوند و همین باعث می‌شود جرأت بیان حقیقت را نداشته باشند؛ چون نگرانند که در آینده چه اتفاقی برایشان بیفتد.

هزینه دادن شیرین است

او با اشاره به سابقه تاریخی ایستادن بر سر حق می‌افزاید: در طول تاریخ، گفتن حرف حق همیشه هزینه داشته است. پیشوایان دینی ما، از امیرالمؤمنین(ع) تا امام حسین(ع) و دیگر ائمه، همگی در مسیر حق ایستادند و برای آن هزینه دادند. از نگاه من این هزینه دادن حتی می‌تواند شیرین هم باشد. وقتی انسان باور دارد کاری که انجام می‌دهد درست است، دیگر چندان به پیامدهایش فکر نمی‌کند. آنچه این بازیگر به آن اشاره می‌کند، همان انسانیتی است که حتی می‌توان از افراد غیرمذهبی هم دید. از او می‌پرسم آیا این ایستادن پای حق، خاص افراد مذهبی است؟ که اینطور پاسخ می‌دهد: مذهب بدون تردید یک مزیت و نعمت است. من هم در جغرافیایی به دنیا آمده‌ام که فرهنگ آن با مذهب پیوند خورده و طبیعی است که باورهای دینی بخشی از زندگی من باشد. اما صراحت در گفتن حقیقت فقط به مذهب محدود نمی‌شود؛ ریشه آن در آزادگی انسان‌ها است. در سراسر جهان نیز افراد آزاده‌ای را می‌بینیم که شاید پیوند عمیقی با مذهب نداشته باشند، اما از حق دفاع می‌کنند و حرفشان را می‌زنند. اصولاً حرف حق به دل می‌نشیند.

خواسته مردم از معظمی چه بود؟

او درباره واکنش مردم به حضورش در این جمع‌ها می‌گوید: واکنش‌های مختلفی از مردم دیده‌ام. بعد از اینکه حضورم کمی در رسانه‌ها مطرح شد، بسیاری از افراد به صورت انفرادی سراغم می‌آمدند و با من صحبت می‌کردند. برایم جالب بود که چه دیدگاه‌ها و نکات قابل توجهی دارند. برخی از آنها می‌گفتند حالا که شما تریبون دارید، لطفاً صدای ما را منتقل کنید. من هم از این گفت‌وگوها بسیار استفاده کردم. در کنار همه اینها، محبت همیشگی مردم هم وجود داشت و در این مدت با تعداد زیادی از آنها از نزدیک صحبت کردم و نظراتشان را شنیدم.

معظمی این را هم می‌گوید که این شب‌های مردم به صراحت از او می‌خواهند یک نکته را به گوش مسئولان برساند. او می‌گوید: فارغ از اظهارنظرهایی که در سطوح بالا مطرح می‌شود، مردم مطالبه دارند که حرف آخر را درباره نقطه پایان جنگ تنها رهبر انقلاب یعنی آقاسیدمجتبی بیان کنند. درواقع مثل آنهایی که در ورزشگاه شعار می‌دهند معتقدند که هرچه او می‌گوید باید حجت باشد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی
(مناقصه عمومی و یک مرحله ای شماره ۱۰۵۳۶۸۵۹۱)
نوبت دوم

➤ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)، بیرجند، سایت اداری، بلوار پیامبر اعظم(ص) ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی، شرکت گاز استان خراسان جنوبی، طبقه اول، امور حقوقی و پیمان‌ها
کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۳۸، تلفن: ۳۲۳۹۲۰۰۰-۰۵۶، نمابر امور پیمان‌ها: ۳۲۴۰۰۵۲۳-۰۵۶

➤ موضوع مناقصه: انجام خدمات اداری، دفتری، تاسیسات، باغبانی و عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و به شماره فراخوان (۲۰۰۴۰۹۱۴۴۴۰۰۰۰۸۸) ➤ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ ➤ مبلغ تضمین: ۴۲،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهل و دو میلیارد و هشتصد و بیست میلیون ریال) ارائه هر گونه چک به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی باشد. نکته: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار تا قبل از آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه در سامانه ستاد علاوه بر بارگذاری از طریق سامانه مذکور بایستی به امور پیمانها شرکت گاز استان خراسان جنوبی ارائه گردد. ➤ محل تأمین اعتبار پیمان: از محل اعتبارات جاری (منابع داخلی) شرکت گاز استان خراسان جنوبی

شرایط متقاضیان: ➤ارائه تصویر برابر با اصل شده پروانه رتبه‌بندی و تأیید صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حداقل رتبه ۵ رشته خدمات عمومی و تاسیسات ➤داشتن ظرفیت خالی جهت ارجاع کار و دارای سابقه کاری مرتبط و کافی با موضوع مناقصه و ارائه رضایت‌نامه از کارفرمایان پیشین ➤ارائه مدارک معتبر ثبتی مناقصه‌گر و مدارک و مستندات مذکور در اسناد ارزیابی کیفی ➤ارائه صورت های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۴ یا حداقل سال ۱۴۰۳ توسط موسسات حسابرسی معتبر برای مناقصه‌گران الزامی است.

تذکر: مطابق بند الف ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، ارجاع کار صرفا به موسسات و شرکت های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه توانیران مجاز است.

برنامه زمانی مناقصه: ➤مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۵ لغایت ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۲ ➤آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی بر روی سامانه ستاد: ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ ➤اعلام نتایج ارزیابی کیفی: ۱۴۰۵/۰۲/۰۷ ➤مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۷ لغایت ساعت ۹:۳۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۰ ➤آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه بر روی سامانه ستاد: ساعت ۹:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ ➤زمان و مکان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی

➤ مناقصه و ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) توزیع خواهد شد و هر یک از مناقصه گران جهت دریافت و عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی، بایستی اسناد را تا آخرین مهلت ذکر شده در آگهی از طریق سامانه ستاد دریافت و یا بارگذاری نمایند. مناقصه گران تایید شده در ارزیابی کیفی می بایست اسناد مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند.

این آگهی در سایت‌های www.nigc-skgc.ir، www.shana.ir، http://iets.mporg.ir و www.setadiran.ir قابل رویت می باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی
شناسه ۲۱۴۴۶۳۰

شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
همراه با ارزیابی کیفی شماره ۱۲۰-۱۴۰۴/۱
نوبت دوم

به شماره ثبت سامانه تدارکات دولت (ستاد): ۲۰۰۴۰۰۱۲۲۴۰۰۰۱۲۳

شرکت برق منطقه‌ای مازندران در نظر دارد نگهداری و تعمیرات پایانه‌ای راه‌دور و پروتکل کانورترها را برابر شرایط ذیل و به‌شرح مشخصات و اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید.

لازم به ذکر است کلیه فرآیندهای برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و همچنین گشایش پاکات، مطابق فرآیند تعریف شده در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

الزامات مورد نیاز	ارائه گواهی افتا و گواهی صلاحیت پیمانکاری رتبه حداقل ۵ رشته نیرو و همچنین رتبه حداقل ۵ رشته مخابرات از سازمان برنامه و بودجه الزامی می‌باشد.
مبلغ ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)	۲،۲۰۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حروف (دو میلیارد و دویست و یک میلیون ریال تمام)
نوع ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)	تضمین‌های معتبر (شامل فیش واریزی(وجه نقد)، ضمانتنامه بانکی،...) مطابق آیین‌نامه تضامین دولتی مصوبه هیأت وزیران به‌شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحیه‌های بعدی آن (مندرج در اسناد مناقصه)
محل دریافت و ارسال اسناد	سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
زمان دریافت اسناد	از ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ الی ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۷
مهلت ارسال پیشنهاد	تا ساعت ۱۵:۳۵ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۰
زمان گشایش پاکات	ساعت ۸:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۳
قیمت پایه مناقصه	۴۴،۰۰۰،۳۸۷،۴۰۱ ریال به‌حروف «چهل و چهار میلیارد و سیصد و هشتاد و هفت هزار و چهارصد و یک ریال تمام» بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۴

➤به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن که مغایر با آیین‌نامه مذکور باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ➤همچنین به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در اسناد واصل شوند مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ➤سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

مراتب در سایت معاملات توانیر به آدرس https://wamp.tavanir.org.ir/tender/main صرفا جهت اطلاع رسانی درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان
شناسه ۲۱۴۴۰۷۵