

حجت الاسلام طوسی مدیر صداوسیما ی قم شد



رئیس رسانه ملی با صدور حکمی، حجت الاسلام محمد طوسی را به سمت مدیرکل صداوسیما

قم منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی معاونت استان ها، متن حکم دکتر پیمان جلی به این شرح است: برادر گرامی حجت الاسلام آقای محمد طوسی، بنا به پیشنهاد معاون محترم استان ها و نظر به مراتب تعهد و تجربه جنابعالی، به موجب این حکم به عنوان مدیرکل صداوسیما استان قم منصوب می شوید. استان قم، دومین حرم اهل بیت (سلام الله علیه جمعیان)، مهد عالمان و عارفان و سنگر فقاقت و اجتهاد بوده و نزد اهل نظر از جایگاهی بس رفیع برخوردار است و در عصر حاضر نیز پیشقراول تحولات سیاسی و اجتماعی به شمار

می رود. امید است با تکیه بر ظرفیت های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و تاریخی این استان، در اجرای سیاست های کلان سازمان و تحقق اهداف و مأموریت های زیر اهتمام جدی داشته باشید؛

– احصاء و اولویت بندی ظرفیت های رسانه ای استان برای حضور در عرصه های بین المللی، ملی و محلی

– تعامل سازنده با بیوت علما و مراجع عظام

– برنامه ریزی راهبردی برای پاسخگویی بهنگام و مناسب به نیازهای رسانه ای مخاطبان در حوزه های بازنامایی هویتی، معرفت افزایی،

تلویزیون؛ یار مدرسه

به بهانه برخی نقدهای غیرمنصفانه به فرآیند مدرسه تلویزیونی، واقعیت های جهانی و توقعات داخلی پیرامون نقش رسانه ملی را بررسی کرده ایم



نگاهی به نمونه های خارجی

در بریتانیا سرویس BBC Bitesize سال هاست به عنوان یک منبع آموزشی معتبر برای دانش آموزان شناخته می شود. در دوران کرونا، نسخه روزانه این سرویس را روی آنتن برد، برنامه های آموزشی در شبکه های BBC Two و CBBC در ساعات مشخصی برای گروه های سنی و سطحی مختلف پخش شد. با این حال هم BBC و هم نهاد تنظیم گر رسانه (Ofcom) در گزارش های رسمی خود تصریح کرده اند که Bitesize «برای حمایت از مدرسه و معلم طراحی شده و «جایگزین آموزش رسمی» نیست. هیچ کس در بریتانیا ادعا نکرده. و نمی تواند مدعی شود. که BBC مسئول مستقیم جبران تمام افت یادگیری دانش آموزان است. در آمریکا، شبکه عمومی PBS و شبکه های محلی اش در دوره کرونا پروژه «یادگیری در خانه» را پیش بردند؛ بلوک های زمانی مشخص در تلویزیون برای پخش برنامه های آموزشی، همراه با محتوای آنلاین و مواد چاپی. گزارش های نهادهای پژوهشی مانند Brookings و

اطلاع رسانی و سرگرمی و... تلاش در مسیر عدالت رسانه ای و پیاده سازی کامل سند زیست بوم – اخذ تدابیر لازم برای هم افزایی حداکثری رسانه ملی با ظرفیت های فکری، فرهنگی، اجتماعی، علمی و مدیریتی منطقه و تعامل جدی با جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی – توجه ویژه به حوزه های مغفول عملیات رسانه ای از جمله روستاها، نخبگان و فرهیختگان، پشتیبانی رسانه ای از سبک زندگی ایرانی، اسلامی و انقلابی – تلاش و برنامه ریزی برای هم افزایی حداکثری

اسناد خود PBS نشان می دهد تلویزیون عمومی برای پرکردن بخشی از شکاف دسترسی- به ویژه برای کودکانی که اینترنت پایدار نداشتند- نقش مهمی بازی کرد اما همه این اسناد یک نکته را تکرار می کنند: این فقط یکی از اجزای یک راهبرد وسیع تر بود که توسط نواحی آموزشی و مدارس هدایت می شد. هیچ گزارش جدی، PBS راه به تنهایی مسئول موفقیت یا شکست نظام آموزشی معرفی نکرده است. کره جنوبی را هم خیلی ها مثال می زنند؛ کشوری که شبکه آموزشی EBS دارد و سال هاست برنامه های درسی و کنکوری تولید می کند. واقعا هم EBS در دوران کرونا پخش و محتوای خود راگسترش داد اما در گزارش های رسمی خود EBS و وزارت آموزش کره تأکید شده که این خدمات در هماهنگی نزدیک با وزارتخانه و به عنوان بخشی از «بسته آموزش اضطراری» ارائه شده اند؛ نقش راهبری، برنامه ریزی و ارزیابی همچنان در اختیار نظام مدرسه ای بوده است. باز هم از «جایگزینی مدرسه با تلویزیون» خبری نیست. حتی در کشورهای کم درآمد که تلویزیون و رادیو در دوران تعطیلی مدارس مهم ترین ابزار در دسترس بوده اند، یونسکو در گزارش های خود صراحتا می نویسد که بدون حمایت های مکمل مانند بسته های چاپی، پیگیری معلمان و همراهی خانواده، اثر این رسانه ها بر یادگیری واقعی محدود بوده است.

یک دروغ برترکار

در کنار این شواهد، یک نکته کلیدی دیگر هم دیده می شود؛ ادعای کلی و برطوطراق از جنس «بیشتر کشورها برای هر پایه یک شبکه تلویزیونی کامل دارند» با واقعیت سازگار نیست. در بریتانیا همان BBC Two و CBBC با برنامه ریزی جدید مورد استفاده قرار گرفتند و در آمریکا PBS Kids و دیگر کانال ها در قالب بلوک های محدود زمانی. EBS در کره جنوبی چند کانال دارد اما باز هم تقسیم بندی بر اساس موضوع و سن است نه هر پایه یک شبکه. چنین گزاره هایی بیشتر شبیه شعارهای خطابه ای اند تا توصیف های دقیق سیاسی. در همه اسناد جدی سیاست گذاری آموزشی- از گزارش های یونسکو گرفته تا اسناد OECD- یک اصل مشترک دیده می شود. آموزش مدرسه ای یک مسأله «چند بازگویی» است.

با این تصویر، می توان جایگاه صداوسیما را هم روشن تر دید.

در روزهایی که فشار افکار عمومی درباره کیفیت آموزش کودکان بالاست، ساده ترین کار این است که یک «منهم آشنا» پیدا کنیم و همه ناکامی ها را پای او بنویسیم. گزارشی که یکی از روزنامه ها با عنوان «صداوسیما آنتن نمی دهد» کار کرده دقیقا روی همین غریزه عمومی سوار شده و با تکیه بر چند گفت و گو با دو سه خانواده، با نادیده گرفتن پیچیدگی حکمرانی آموزش، با یک تیر ا احساسی، مسأله ای چندعاملی را به یک سازمان رسانه ای تقلیل داده است. مطلب پیش رو نه برای تظہیر صداوسیماست، نه برای مبار کردن دیگر نهادها. هدف، گذاشتن چند واقعیت محکم علمی روی میز است تا معلوم شود چه کسی واقعا کجای باید بایستد.

یک امر بدیهی

نقطه عزیمت بحث این است: این که «آموزش حضوری در سنین ابتدایی اثر بیشتری از آموزش مجازی دارد» کشف یک روزنامه خاص نیست. این اجماع ادبیات علمی و گزارش های بین المللی است. گزارش مشترک یونسکو، یونیسف و بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ درباره بحران جهانی آموزش پس از کرونا صراحتا می گوید تعطیلی طولانی مدت مدارس در اکثر کشورها، حتی با وجود تلویزیون آموزشی، پلنفرم های آنلاین و بسته های درسی، به افت جدی یادگیری منجر شده و این افت در دوره ابتدایی شدیدتر است. در این گزارش آمده یادگیری در کلاس های اول تا سوم، به ویژه در سواد پایه و مهارت های اجتماعی، بیش از هر چیز وابسته به «حضور مستمر در کلاس» و «تعامل چهره به چهره با معلم» است؛ ابزارهای دورآموزی، از تلویزیون گرفته تا اینترنت، فقط بخشی از این شکاف را جبران کرده اند، نه بیشتر.

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) در تحلیل خود از پیامدهای آموزشی کرونا، روی همین نکته دست می گذارد؛ حتی در کشورهای ثروتمند با زیرساخت دیجیتال قوی، آموزش از راه دور نتوانسته به طور کامل جای آموزش حضوری را بگیرد. پژوهش منتشرشده در نشریه PNAS درباره چند کشور اروپایی نشان می دهد که در دوران تعطیلی مدارس، میانگین



شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۱

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۴,۲۵ درصد از سهام شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان (سهامی خاص) به تعداد ۵,۵۳۹,۸۳۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۱۱۹,۴۳۸,۷۳۴,۸۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۳ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه گذاری و امور مجامع شرکت ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرما به گذاری و امور مجامع شرکت ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می رسد.

نام شرکت	مبالغ به ریال
سرما به ثبت شده	۳۸,۸۷۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۵,۵۳۹,۸۳۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۱۱۹,۴۳۸,۷۳۴,۸۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۸,۳۶۰,۷۱۱,۴۳۶,۰۰۰
شرایط واگذاری ^(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۷۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۶ ماهه طی ۵ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه
^(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:	
۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.	
۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.	

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می باشد که می بایستی به صورت وجه نقد و اریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشند جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن و فلاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده طرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده گذار می تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، ترسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی نامه معتبر مجاز می باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ ضمانتنامه بانکی معتبر- وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می گردد.

۸- فروشند در رد یا قبول هر یک از کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir



رسانه

MEDIA

پنجشنبه ۳ اردیبهشت ۱۴۰۵ شماره ۳۰۳

صداوسیما در سال های اخیر، به ویژه در دوره کرونا، با راه اندازی و گسترش «مدرسه تلویزیونی» تلاش کرده بخشی از بار آموزش را در شرایط تعطیلی حضوری به دوش بکشد؛ آن هم در شرایطی که بودجه و منابع رسانه ملی به طور عمومی زیر فشار بوده و مأموریت های متعدد دیگری- از اطلاع رسانی و سرگرمی تا پوشش بحران ها- بر آنتن سنگینی می کند. اگر واقعا استاندارد مطلوب کشور، داشتن شبکه های آموزشی قوی تر و گسترده تر است- که می تواند خواسته ای قابل بحث و قابل دفاع باشد- این استاندارد باید ابتدا در سطح سیاست گذاری رسمی پذیرفته و با منابع پایدار پشتیبانی شود. نمی شود در اسناد رسمی و بودجه، رسانه ملی را به عنوان یک بازیگر «مکمل» تعریف کرد اما در تیر روزنامه ها، همه بار شکست های یک نظام آموزشی چندلایه را روی دوش همان بازیگر گذاشت. اگر بخواهیم مسئولانه و مطابق با الگوهای جهانی حرف بزنیم، باید دو گزاره را همزمان پذیرفت. از یک سو صداوسیما نمی تواند و نباید ادعا کند که در حوزه آموزش، هر آنچه ممکن است انجام داده و هیچ کم و کاستی ندارد. بهبود طراحی برنامه ها، افزایش تعامل با آموزش و پرورش، توجه به ارزیابی اثرگذاری و شفاف سازی درباره محدودیت ها همگی ضروری هستند. از سوی دیگر منصفانه و عقلانی نیست که این سازمان را به تنهایی در موقعیتی بنشانیم که گویی اگر وضعیت سواد پایه دانش آموزان خوب نیست، اگر آموزش مجازی نتوانسته جای مدرسه را بگیرد، یا اگر شاد به اندازه کافی کار نکرده مقصر اصلی اوست.

نقش منطقی صداوسیما در نظام آموزشی، اگر بخواهیم آن را با استانداردهای بین المللی همتراز کنیم، چیزی شبیه این است: تولید و پخش منظم برنامه های مکمل درسی در چارچوب تفاهم نامه های رسمی با وزارت آموزش و پرورش؛ پوشش حداکثری دانش آموزانی که به دلایل اقتصادی یا جغرافیایی از اینترنت و پلنفرم های آنلاین محرومند؛ حمایت ویژه در شرایط اضطراری برای کاهش افت یادگیری و مشارکت در ترویج فرهنگ آموزش و مدرسه دوستی. در چنین چارچوبی، نقد صداوسیما معنا دارد اما نقدی که مبتنی بر داده، منصفانه و در نسبت درست با سایر عوامل باشد، نه تپتیهایی که مسأله را ساده می کنند تا راحت تر بتوانند یک مقصر واحد معرفی کنند. اگر قرار است از تجربه جهانی درس بگیریم، اول باید بدیزیم که در آن تجربه هیچ کس تلویزیون را هم «معلم»، هم «مدیر مدرسه»، هم «وزیر آموزش»، هم «وزیر ارتباطات» نکرده و بعد هم او را به تنهایی به دادگاه افکار عمومی کشانده باشد.

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی فروش سهام شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۱

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵,۶۹ درصد از سهام شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص) به تعداد ۱۰,۵۶۰ سهم به ارزش ۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۳ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه گذاری و امور مجامع شرکت ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرما به گذاری و امور مجامع شرکت ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۰۴)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می رسد.

نام شرکت	شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)
سرما به ثبت شده	۳۳۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱۰,۵۶۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۶۸,۲۶۳,۸۵۰,۸۰۰
شرایط واگذاری ^(۱)	تمام نقد و یکجا

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر را برای کل بلوک سهام قابل واگذاری پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می باشد که می بایستی به صورت وجه نقد و اریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشند جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن و فلاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده طرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت کامل ثمن معامله اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده گذار می تواند ضمانتنامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، ترسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی نامه معتبر مجاز می باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ ضمانتنامه بانکی معتبر- وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می گردد.

۸- فروشند در رد یا قبول هر یک از کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir