

عوامل گرانی خودرو و راهکارهای مهار قیمت

اگر بخواهیم مجموعه عوامل تأثیرگذار بر قیمت خودرو را تقسیم‌بندی کنیم، یک سری عوامل واقعی و یک سری عوامل نیز غیر واقعی هستند. در نگاه واقع‌بینانه، عوامل بزرگ سهم زیادی در افزایش قیمت دارند اما بررسی‌های دقیق در این زمینه نشان می‌دهد این رشد نرخ به جو روانی، نحوه نظارت، حکمرانی و مدیریت زنجیره تأمین خودرو برمی‌گردد. اولین موضوع مؤثر در افزایش قیمت خودرومشکل تأمین مواد اولیه و نهاده‌های مرتبط بافولاد و پتروشیمی است که به نظر بنده این موضوع غیر واقعی است. میزان تولید ملی فولاد ۳۰ میلیون تن در سال یعنی تقریباً بیش از ۲/۵ برابر نیاز کشور بود که فقط به بخش کوچکی از آنها آسیب رسیده که قابل توزیع در بخش‌هایی است که ظرفیت تولید کمی داشتند یا در حال افتتاح بودند. دولت نیز علاوه بر این اعلام کرده‌وقتی سردمورد نیاز خودروسازان را بدون افزایش قیمت تأمین می‌کند ضمن این‌که در بازار، ورق گرم به کیلویی ۱۴۵ هزار تومان رسید، سپس در بورس کالا عرضه شد و قیمت آن تا ۸۵ هزار تومان کاهش یافت که نیمی از آن نیز به فروش نرسید.

هم اکنون لازم است دولت در این زمینه با مردم شفاف صحبت کند تا مشخص شود وضعیت انبارها و میزان تولید به چه صورت است تا نگرانی آنها رفع شود. مشکل بعدی در بحث روانی آگهی‌های فروش و به اصطلاح خالی فروشی آن بوده که اگر تجربه این میزان افزایش قیمت‌ها را در دوره‌های قبل بررسی کنیم نشان می‌دهد سایت‌هایی که توسط عده‌ای سوداگر اداره می‌شد، ناگهان چند هزار آگهی بدون پشتوانه با قیمت‌های بسیار بالا می‌گذاشتند و در پی آن مردم نیز قیمت خودروهای‌شان را افزایش می‌دادند و هرچند در شرایط کنونی قیمت را حذف کرده‌اند اما همچنان

راه‌کار کاملی نیست و باید به سامانه پلیس وصل شود تا قابل استعلام باشد که این اقدامات توسط چه افرادی صورت می‌گیرد. متن کامل را در چم‌چام آنلاین بخوانید.