جام جم
رسانه
MEDIA
۳
شنبه ۲ خرداد ۱۴۰۵ شماره ۷۳۲۸

نام «صدرا» در رادیو ماندگار می‌شود

سالن جلسات معاونت صدا، این بار حال و هوای دیگری داشت. قاب عکس شهید صدرا ردایی در میان نگاه‌های بغض‌آلود همکارانش قرار داشت؛ جوانی آرام و نجیب که سال‌ها در استودیوهای رادیو نمایش تلاش کرد و حالا نامش قرار است بر سردر سالن جلسات معاونت صدا ماندگار شود. به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، در دیدار معاون صدا با خانواده شهید صدرا ردایی، از این تهیه‌کننده و صداپردار جوان رادیو نمایش به‌عنوان یکی از چهره‌های ماندگار و محبوب رادیو یاد شد؛ جوانی که همکارانش او را به اخلاق، نجابت و بی‌ادعایی می‌شناختند. احمد پهلوانیان، معاون صدا در این مراسم از شب شهادت صدرا گفت؛ شبی که با شنیدن خبر حمله، خود را به رادیو نمایش رساند اما آمبولانس، پیکر صدرا را برده بود و خبر شهادتش در همان مسیر به او رسید. او با تاکید بر این‌که «صدرا قله افتخار رادیو بود» از نام‌گذاری سالن جلسات معاونت صدا به نام این شهید و طراحی یادمانی در رادیو نمایش خبر داد تا نام و راه او در فضای رسانه‌ملی زنده بماند. در طول مراسم، هر یک از مدیران و همکاران رادیو از ویژگی‌های اخلاقی شهید گفتند؛ از صبوری و مسئولیت‌پذیری‌اش تا نجابتی که باعث شده بود همه او را مانند عضوی از خانواده دوست داشته باشند.

«جان ایران» برای حال خوب خانواده

در گفت‌وگو با عوامل برنامه تلویزیونی متمرکز بر حوزه جمعیت، سازوکار تعامل رسانه‌ای آن را بررسی کردیم

زهرا عباسی
گروه رسانه

تولد هر فرزند، آغاز فصلی تازه در زندگی یک خانواده است؛ فصلی که با خود شور، تحرک و امیدی نو به همراه می‌آورد. حضور عضوی جدید در خانواده نه‌تنها فضای خانه را سرشار از زندگی می‌کند، بلکه در مقیاسی بزرگ‌تر می‌تواند به پویایی و سرزندگی اجتماعی نیز بینجامد. از همین منظر، مسأله فرزندآوری در سال‌های اخیر بیش از گذشته مورد توجه واقع شده و تلاش‌های مختلفی برای تقویت این نگاه در سطح فرهنگی و رسانه‌ای شکل گرفته است. یکی از این تلاش‌ها، پویش «جان ایران» است که همزمان با ایامی که با نام جمعیت پیوند خورده، از طریق برنامه‌ای با همین عنوان در شبکه‌های مختلف سیما پوشش داده می‌شود. این برنامه تلاش دارد با روایت‌های انسانی، مشارکت مخاطبان و ایجاد فضایی امیدبخش، تعامل تازه‌ای با مخاطبان در راستای فرزندآوری انجام دهد. در گفت‌وگو با کیارش باستانی، تهیه‌کننده و زهرا الطافی، مجری این برنامه در شبکه آموزش، تلاش کرده‌ایم اطلاعات بیشتری از پشت صحنه طراحی و تولید این برنامه در اختیار مخاطبان قرار دهیم.

مردم اسم انتخاب می‌کنند

کیارش باستانی، تهیه‌کننده جان ایران درباره ایده اولیه برنامه به جام جم گفت: برنامه ما کاملا تعاملی طراحی شده تا مردم را به‌طور مستقیم درگیر کند. از مخاطب می‌خواهیم که با علاقه و اشتیاق، یک اسم زیبا برای فرزندی که قرار است در آینده به دنیا بیاورد انتخاب و با نیت قلبی آن اسم را برای ما پیامک کند. بعد از ارسال پیامک، مخاطب در سامانه جامع جان ایران ثبت‌نام می‌کند. این اسم در بانک اسامی ذخیره می‌شود و ما در میان تمام شرکت‌کنندگان قرعه‌کشی انجام می‌دهیم. جوایزی مثل کمک‌هزینه سفر به کربلا، مشهد مقدس و جوایز نفیس و ارزشمند دیگر، که واقعا می‌تواند کمک‌حال خانواده‌هایی باشد که قصد فرزندآوری دارند، در نظر گرفته‌ایم. تعامل اصلی ما با مخاطب از همین طریق پیامک‌ها شکل می‌گیرد؛ ضمن این‌که از مردم عزیز خواسته‌ایم عکس و فیلم‌های مرتبط را هم برای ما ارسال کنند تا در برنامه مورد استفاده قرار گیرند. باستانی با اشاره به لحن احساسی و هویتی برنامه افزود: ما تلاش می‌کنیم از زوایای گوناگون به موضوع فرزندآوری نگاه کنیم. یک بعد قضیه، وجه احساسی و عاطفی است؛ همان حس مادرانگی که باید در وجود زنان ایران زمین تقویت شود. بعد دیگر، نگاه دفاعی و ملی است؛ چراکه افزایش جمعیت، به‌طور طبیعی قدرت بازدارندگی کشور را بالا می‌برد. بسیاری از مردم پس از رویدادهای اخیر، نذر و نیت کرده‌اند که نام فرزندان‌شان را انتخاب کنند تا سرباز ایران، سرباز اسلام یا سرباز انقلاب شوند. وظیفه ما در برنامه، تقویت و ترویج این فرهنگ ارزشمند و نیت‌های پاک است.

پویشی شبانه‌روز از شبکه‌های مختلف

تهیه‌کننده جان ایران گفت: این برنامه در واقع پوشش زنده و مستمر پویش سراسری جان ایران است که همزمان از چندین شبکه پخش می‌شود، عنوان کرد: اجرای برنامه ما کاملا زنده است و در طول ۲۴ ساعت شبانه‌روز، روی آنتن شبکه‌های مختلف دیده می‌شود. محتوای برنامه در همه شبکه‌ها یکسان و ثابت است؛ اما نحوه ارتباط ما با هر شبکه در ساعت‌های متفاوت تنظیم شده است. برای نمونه، ساعت ۲ بعدازظهر با شبکه سه، ساعت ۳ با شبکه تهران و در سایر ساعات نیز با دیگر شبکه‌ها هماهنگیم تا مردم عزیز در هر ساعتی از شبانه‌روز و از هر شبکه‌ای که تماشا می‌کنند، بتوانند پای ثابت این پویش ملی باشند. وی درباره انتظار از مخاطب پس از تماشای جان ایران خاطرنشان کرد: از مخاطبان‌مان انتظار داریم که بعد از دیدن این برنامه، نگاه‌شان به موضوع فرزندآوری تغییر کند و گفت‌وگوهای تازه‌ای در خانواده‌ها شکل بگیرد. در کنار این هدف اصلی، یک فضای احساسی، عاطفی و حتی بخش فانتزی هم در برنامه داریم. از یک‌سو، کودکانی که پای تلویزیون نشسته‌اند آرزو کنند که خواهر یا برادر تازه‌ای به جمع خانواده‌شان اضافه شود. یا خانواده‌هایی که شاید به‌خاطر نگرانی از شرایط اقتصادی یا بحران‌های روحی، تصمیم به فرزندآوری نگرفته‌اند، بتوانند از این دغدغه‌ها عبور و انگیزه و انرژی تازه‌ای برای ادامه این مسیر زیبا پیدا کنند. باستانی در پاسخ به این پرسش که آیا برنامه جان ایران آموزش مشخصی به خانواده‌ها می‌دهد یا ارتباطی با مسئولان و متولیان دارد، اضافه کرد: در برنامه هم کارشناسان حضور دارند و هم مهمان. اما شیوه اصلی ما، الگوسازی با حضور خود مردم است. خانواده‌های پرجمعیت واقعی ـ آنهایی که چهار، پنج یا شش فرزند دارند ـ را دعوت می‌کنیم. اما فقط پدر و مادر نمی‌آیند؛ نوه‌ها، نتیجه‌ها، خاله‌ها، عموها و دیگر اعضای فامیل هم کنار هم حاضر می‌شوند تا یک الگوی کامل خانوادگی را به تصویر بکشند. هدف این است که مخاطب ما نه‌فقط بشنود، بلکه ببیند و لمس کند که حس و حال یک خانواده پرجمعیت چگونه است و از نزدیک با راهکارهای عینی و عملی برای رسیدن به چنین خانواده‌ای آشنا شود.

جان ایران با جان‌های تازه

زهرا الطافی، مجری برنامه جان ایران نیز درباره جمله معروف برنامه که می‌گوید «می‌خواهیم من و شما به‌عنوان مادران این سرزمین یک اسم به شناسنامه ایران اضافه کنیم»، گفت: اول از همه این را بگویم که من خودم یک مادر هستم و این حس مادرانه را کاملا لمس کرده‌ام. در برنامه هم دقیقا درباره همین موضوع صحبت می‌کنم. حس مادری چنان کرامت و عزتی به آدم می‌دهد که او را مشتاق می‌کند این حس را با دیگران هم شریک شود. این حس، دقیقا مثل همان لحظه قشنگ و به‌یادماندنی است که اسم یک فرزند تازه به‌دنیاآمده، یک عضو جدید، در شناسنامه آدم ثبت می‌شود؛ همان حس مالکیت شیرینی که نسبت به آن اسم پیدا می‌کنیم و انگار تمام وجودمان با آن گره خورده است. الطافی در توضیح ارتباط این حس مادرانه با هویت ایران عنوان کرد: طبیعتا همین حس مالکیت را نسبت به ایران خودمان هم داریم. وقتی یک فرزند جدید به شناسنامه خانواده اضافه می‌شود، انگار همان عضو تازه به تمام بدنه و ساختار وجودی ایران هم افزوده می‌شود. در سطحی بزرگ‌تر و کلان‌تر، این حس مالکیت به آدم القا می‌کند که چقدر به این ایران عزیز تعلق دارد. هرچه تعداد فرزندان بیشتر باشد، این احساس تعلق و مالکیت هم عمیق‌تر و گسترده‌تر می‌شود. جمله معروف برنامه درواقع از همین جا زاده شده که ما مادرها چنین حس مالکیت همزمانی هم نسبت به فرزندان‌مان داریم و هم نسبت به تمام پهنه این سرزمین. الطافی با اشاره به تفاوت و خلاقیت برنامه جان ایران نسبت به برنامه‌های مشابه، اضافه کرد: به نظر من اولین و برجسته‌ترین تفاوت، در بخش بصری و طراحی صحنه برنامه است. اگر دکور ما را دیده باشید، قبول می‌کنید که شبیه آن را در هیچ برنامه تلویزیونی دیگری ندیده‌اید. این صحنه واقعا اوج ذوق، هنر و خلاقیت است. در روزگاری که شرایط زندگی پیچیده، دشوار و پر از اضطراب شده، ناگهان برنامه‌ای با دکوری بسیار خاص و ویژه ظاهر شده که همزمان حس و حال اتاق تولد یک نوزاد، فضای گرم و زیبای اتاق عقد را در کنار هم تداعی می‌کند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

اخبار

ادای احترام هنرمندان به شهدای ناوشکن دنا

ارکستر سمفونیک و گروه کر صداوسیما اجرای ویژه‌ای به یاد شهدای ناوشکن دنا داشت و از دو قطعه جدید رونمایی کرد. رویداد «موج یادها» همراه با مراسم یادبود شهدای ناوشکن دنا در مجموعه فرهنگی-هنری برج آزادی برگزار شد. در این مراسم ارکستر سمفونیک و گروه کر صداوسیما دو قطعه جدید خود را رونمایی و آنها را اجرا کرد. در این مراسم سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن صفایی‌فرد رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما، مهیار مهرآذر مدیر ارکستر سمفونیک و گروه کر صداوسیما و جمعی از مسئولان لشکری و کشوری، هنرمندان و آحاد مردم حضور داشتند و یاد و خاطره شهدای ناوشکن دنا در مجموعه فرهنگی-هنری برج آزادی گرامی داشته شد. در این رویداد، پنج قطعه توسط ارکستر سمفونیک و گروه کر صداوسیما با رهبری ارکستر امیرحسین شریفی و رهبری گروه کر سرژیک میرزائیان اجرا شد و برای اولین بار از قطعات «موج» و «سرود فتح» رونمایی شد. خوانندگان این آثار، جاوید عسگری و سیدمحسن حسینی هستند.

بازگشت احمد مهرانفر به تلویزیون

احمد مهرانفر پس از موفقیت نقش «ارسطو» در پایتخت، این بار با نقش متفاوت «صفا» به تلویزیون بازمی‌گردد. مهرانفر در سریال «صفا با خانواده» از تولیدات مرکز سیمافیلم، نقشی متفاوت و پرماجرا را تجربه می‌کند که از همین حالا کنجکاوی بسیاری از مخاطبان را برانگیخته است. او در این سریال نقش صفا را بازی می‌کند؛ شخصیتی شیرین، پیچیده و غیرقابل‌پیش‌بینی که در جریان اتفاقاتی پرهیجان و ماجراهایی تازه، با چالش‌های متفاوتی روبه‌رو می‌شود و زندگی‌اش دستخوش تغییرات بزرگی خواهد شد.

جام جم

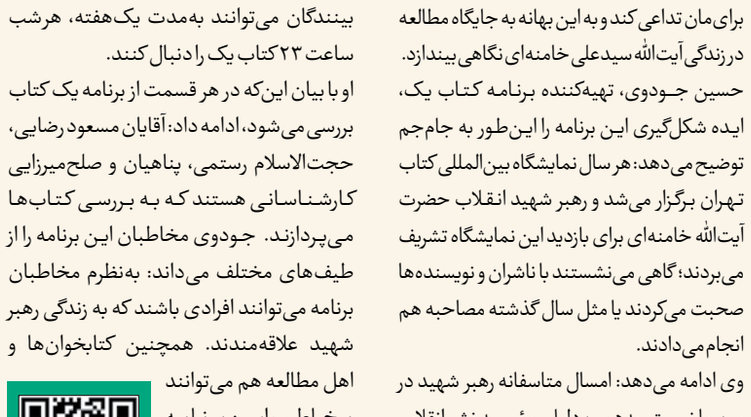
کتاب‌هایی که زندگی رهبر شهید را ورق می‌زنند

در روزهایی که نمایشگاه کتاب به‌صورت مجازی برپاشده شبکه یک سیما برنامه‌ای در همین خصوص با نام رهبر شهید روانه آنتن کرده است

امیر گودرزی
گروه رسانه

یکی از ویژگی‌هایی که همواره درباره آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای، رهبر شهید بارها به آن اشاره شده، علاقه جدی و دیرینه ایشان به مطالعه و کتاب است. در روایت‌ها و خاطراتی که از سال‌های نوجوانی و جوانی ایشان نقل شده، کتابخوانی جایگاه مهمی در زندگی‌اش داشته و به‌تدریج به یکی از عادت‌های ثابت در زندگی رهبر شهید تبدیل شده است. ایشان در سال‌های طلبگی در مشهد، علاوه بر متون درسی حوزه، به مطالعه گسترده در حوزه‌های مختلف روی می‌آورند. آثار تاریخی، ادبیات فارسی و عربی، رمان‌های ترجمه‌شده و کتاب‌های فکری و اجتماعی از جمله حوزه‌هایی بود که به آنها علاقه نشان می‌دادند. گفته می‌شود در آن دوران بخش قابل توجهی از وقت آزاد خود را در کتابخانه‌ها و میان کتاب‌ها می‌گذراندند. علاقه به ادبیات نیز بخش مهمی از این مسیر مطالعاتی بوده است. آیت‌الله خامنه‌ای بارها از علاقه خود به شعر و ادبیات فارسی سخن گفتند و با بسیاری از شاعران و نویسندگان معاصر نیز دیدار و گفت‌وگو داشتند. آشنایی با آثار کلاسیک ادبیات فارسی، مانند شاهنامه فردوسی، آثار سعدی و حافظ و همچنین مطالعه آثار داستانی و ادبی معاصر، بخشی از این علاقه ادبی به‌شمار می‌آید. در کنار ادبیات، مطالعه آثار تاریخی و سیاسی نیز در شکل‌گیری نگاه فکری ایشان نقش داشته است. گفته می‌شود که ایشان در دوره‌های مختلف زندگی خود به مطالعه تاریخ اسلام، تاریخ معاصر ایران و همچنین کتاب‌هایی درباره تحولات فکری و اجتماعی جهان توجه داشته‌اند. این تنوع در مطالعه باعث شد دایره مطالعاتی ایشان تنها به متون دینی محدود نماند.

پس از انقلاب نیز این علاقه به کتاب ادامه پیدا کرد. در بسیاری از دیدارها با نویسندگان، ناشران و فعالان فرهنگی، ایشان بر اهمیت کتاب و مطالعه در رشد فرهنگی جامعه تاکید کرده‌اند. همچنین در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال‌های مختلف حضور پیدا کرده و با ناشران و نویسندگان درباره آثار منتشرشده گفت‌وگو کرده‌اند. در سخنرانی‌های متعدد ایشان، مطالعه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای رشد فکری معرفی شده است. رهبر شهید بارها جوانان را به کتابخوانی تشویق کردند و فرمودند که کتاب می‌تواند دریچه‌ای برای آشنایی با تجربه‌های بشری و گسترش افق فکری انسان باشد.



کتاب و مطالعه همواره بخشی جدایی‌ناپذیر از مسیر علمی و فرهنگی ایشان توصیف شده است؛ علاقه‌ای که از سال‌های نوجوانی آغاز شد و در طول سال‌ها ادامه پیدا کرد و در سخنان و فعالیت‌های فرهنگی ایشان نیز بازتاب یافته است. این نگرش رهبر شهید سبب می‌شد ایشان هر ساله از نمایشگاه کتاب بازدید فرمایند. درست سال گذشته هنگام برگزاری نمایشگاه کتاب عکسی از ایشان در کتابخانه شخصی میان انبوهی کتاب در حال مطالعه منتشر شد که موردتوجه قرار گرفت. امسال که در فقدان رهبر شهید نمایشگاه کتاب برگزار می‌شود پخش برنامه «کتاب یک» از شبکه یک سیما سعی دارد به‌نوعی آن روزها را برای‌مان تداعی کند و به این بهانه به جایگاه مطالعه در زندگی آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای نگاهی بیندازد. حسین جودوی، تهیه‌کننده برنامه کتاب یک، ایده شکل‌گیری این برنامه را این‌طور به جام جم توضیح می‌دهد: هر سال نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار می‌شد و رهبر شهید انقلاب حضرت آیت‌الله خامنه‌ای برای بازدید این نمایشگاه تشریف می‌بردند؛ گاهی می‌نشستند با ناشران و نویسنده‌ها صحبت می‌کردند یا مثل سال گذشته مصاحبه هم انجام می‌دادند.

وی ادامه می‌دهد: امسال متاسفانه رهبر شهید در بین ما نیست. به‌همین‌دلیل، مؤسسه نشر انقلاب اسلامی و شبکه یک سیما در نظر گرفتند ویژه‌برنامه‌ای را تهیه کنند که طی آن با کارشناسان و نویسنده‌ها در مورد هفت کتابی که پیرامون زندگی رهبر شهید تحریر شده است، به نقد و بررسی و گفت‌وگو بنشینند.

راهی به‌سوی ترویج فرهنگ کتابخوانی

او درباره کتاب‌های مورد بررسی توضیح می‌دهد: «کتاب‌هایی که بررسی می‌شوند، آنهایی هستند که درباره زندگی رهبر شهید یا به‌قلم ایشان منتشر شده است. برخی از کتاب‌ها مانند «خون دلی که لعل شد» یا «روایت آقا» درباره زندگی ایشان نگاشته شده‌اند. برخی دیگر نیز سخنرانی‌ها، احادیث و روایت‌هایی هستند که حضرت آقا در کلاس‌های درس خارج فقه و حدیث عنوان فرموده‌اند؛ مانند مجموعه «کتاب رهنما».

تهیه‌کننده برنامه کتاب یک درباره زمان پخش این برنامه می‌گوید: از دوشنبه بیست‌وهشتم اردیبهشت، پخش آن از شبکه یک آغاز شد و بینندگان می‌توانند به‌مدت یک‌هفته، هرشب ساعت ۲۳ کتاب یک را دنبال کنند.

او با بیان این‌که در هر قسمت از برنامه یک کتاب بررسی می‌شود، ادامه داد: آقایان مسعود رضایی، حجت‌الاسلام رستمی، پناهیان و صلح‌میرزایی کارشناسانی هستند که به بررسی کتاب‌ها می‌پردازند. جودوی مخاطبان این برنامه را از طیف‌های مختلف می‌داند: به‌نظرم مخاطبان برنامه می‌توانند افرادی باشند که به زندگی رهبر شهید علاقه‌مندند. همچنین کتابخوان‌ها و اهل مطالعه هم می‌توانند مخاطب این برنامه باشند. برنامه کتاب یک می‌تواند برای علاقه‌مندان به مرور تاریخ معاصر هم جذاب باشد.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

آگهی مزایده عمومی

بنیاد تعاون ودجا در نظر دارد نسبت به فروش ۲ واحد آپارتمان واقع در میدان هروی، خیابان مژده، جنب مترو حسین آباد مجتمع مسکونی رونیکا پلاس با مشخصات به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی اقدام نماید:

- بلوک C1 طبقه ۶ و ۷ واحد ۵۴ و ۵۶ به مساحت ۱۷۸/۹۹ - ۱۷۱/۴۱ جمعا ۲۹۶/۴ متر مربع
- توضیحات: مبلغ معامله به‌صورت ۹۵٪ نقد (همزمان با امضای مبایعه‌نامه و ۵٪ الباقی موقع انتقال سند می‌باشد. این واحدها در اختیار تعاونی و سند متعاقبا صادر می‌شود.)
- بازدید واحدها در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ ساعت ۱۰ الی ۱۲ می‌باشد.
- تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت نقد به شماره حساب IR ۲۰۰۱۵۰۰۰۰۰۰۳۱۰۰۰۰۵۳۲۰۷۵۶ بانک سپه شعبه اقدسیه به‌نام موسسه بنیاد تعاون و دجا
- هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- آخرین مهلت ارسال تحویل پاکات مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ می‌باشد. جهت دریافت اسناد مزایده به نشانی: تهران، میدان نوبنیاد خیابان شهید لنگری، ساختمان الماس، پلاک ۱۱، طبقه دوم، معاونت مالی مراجعه و جهت هماهنگی با شماره تلفن ۲۸۹۷۰۰۷۴-۰۲۱ آقای حسن یادگاری تماس حاصل نمایید.

آگهی فروش و فراخوان شناسایی شریک جهت مشارکت در ساخت

شرکت سرمایه گذاری عمران و توسعه پایدار ایرانیان (سهامی خاص) به نمایندگی از بانک اقتصاد نوین در نظر دارد پروژه تجاری ـ اداری خود را با مشخصات زیر واگذار نماید:

- عرصه (پس از اصلاح): ۷،۷۱۲ مترمربع
- مجوز احداث: ۷۴،۲۲۷ مترمربع قصرالدشت
- طبقات: پنج طبقه زیرزمین، همکف و هشت طبقه روی همکف
- موقعیت: شیراز، خیابان قصرالدشت، بعد از خیابان عفیف آباد، نبش کوچه ۵۳

۱- فروش یکجا: از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی علاقه‌مند به خرید یکجای پروژه دعوت می‌شود ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی، پیشنهاد مالی خود را به بالاترین قیمت در پاکت در بسته به نشانی این شرکت تحویل نمایند.

۲- مشارکت در ساخت: همچنین از کلیه شرکت‌ها و فعالان واجد صلاحیت در حوزه ساخت‌وساز دعوت می‌گردد ظرف مدت یادشده، پیشنهاد اولیه همکاری شامل نحوه تأمین منابع مالی، درصد سهم پیشنهادی، روش اجرا و زمان‌بندی پروژه را در پاکت دربسته به این شرکت ارائه نمایند.

نشانی جهت تحویل مدارک و پیشنهادها:
تهران، اتوبان حکیم (غرب به شرق)، بعد از بزرگراه ستاری، خروجی بهنام، جنب متروستاری، پلاک ۱، کدپستی ۱۴۷۱۸۵۵۱۱۰
شماره تماس: ۰۲۱-۴۲۶۰۷۰۰۰

WWW.PAIDARIRANIAN.IR

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۲۰۰۵۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۰۱

سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور

سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور در نظر دارد ازطریق مناقصه (فرآیند ارجاع کار) واگذاری امور مربوط به نگهداری، پشتیبانی و ارتقاء امنیت سامانه‌های حیاتی و زیرساخت فناوری اطلاعات در قبال حملات سایبری را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزارنماید.

کلیه مراحل برگزاری فرآیند ارجاع کار از دریافت اسناد فرآیندکار تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فرآیند مناقصه درسامانه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ ساعت ۱۴ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد فرآیند ارجاع کار از سایت: از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ ساعت ۱۴ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ ساعت ۱۹
جلسه توجیهی و بازدید از مکان‌های موضوع مناقصه درمحل سازمان: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۲ ساعت ۹ با هماهنگی آقای بیک‌زاده رئیس گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان
مهلت تکمیل مدارک اخذ شده از سامانه و بارگذاری آن هم درسامانه و هم به‌صورت ارسال فیزیکی: تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ ساعت ۱۴
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ ساعت ۹ صبح
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه (فرآیند ارجاع کار): شماره تلفن ۶۴۵۹۲۲۸۱ آقای بیک زاده رئیس گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان

شناسه ۲۱۸۵۴۶۹ اطلاعات تماس سازمان ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶ م الف ۵۴۲

روزنامه جام جم
سازمان آگهی‌های
۴۹۱۰۵۰۰۰
daneshpayam.agahi@gmail.com