



میدان قرار داد. از این رو این برنامه اسیر آفت دست کم گرفتن قدرت دشمن نشد بلکه با شجاعت در مرز واقعیت حرکت کرد. حضور سه‌گانه وحید خضاب، نیما اکبرخانی و سرباز روح‌الله رضوی نقطه عطف این جریان بود؛ سه جوانی که در دقیق‌ترین احوالات، میدان را توصیف و تبیین می‌کردند. همین تحلیل‌های علمی، منصفانه و واقع‌گرایانه سبب شد حتی مخاطبانی که پیش از این، اخبار کلاسیک و رسمی را جانبدارانه می‌دانستند، به این قاب اعتماد کنند.

من ایرانم نشان داد برای انتقال پیام‌های ارزشمند ملی، نیازی به لحن خطایی و حماسی مغرط نیست بلکه گاهی یک سکوت، یک بغض یا بیادآوری یک خاطره خانوادگی، اثری به مراتب عمیق‌تر و ماندگارتر در ذهن مخاطب بر جای می‌گذارد. از سوی دیگر برنامه‌ای که مرزهای کلیشه، اغراق و شعارزدگی‌های مرسوم تلویزیونی را جابه‌جا کرد «به وقت ایران» بود. این برنامه به جای پناه بردن به اخبار پشت پرده و به اصطلاح سررسیدی، ملاک کار خود را آنالیز دقیق داده‌های آشکار و اخبار عیان

امروز بیش از هر چیز، به صداقت روایت و تجربه واقعی آدم‌ها واکنش نشان می‌دهد؛ همان چیزی که این برنامه توانسته به آن نزدیک شود. علاوه بر محتوا، هوشمندی فرمی برنامه نیز در این موفقیت سهم عمده‌ای دارد. دکور ساده، نورپردازی متمرکز و ریتم آرام‌گفت‌وگوها به مخاطب امروز جذاب است، بلکه برای و حال مهمان مواجهه شود. دوربین در این برنامه در خدمت ثبت جزئیات چهره و نوسانات عاطفی راویان برنامه است. این پیوند منسجم میان فرم و محتوا اصالت روایت را حفظ می‌کند.

و نگی بازگویی حماسه آزادسازی خرمشهر می‌گویند

قصه دارد

روایت انسان‌ها در دل حماسه



حسین برکتی، سردبیر فصل اول برنامه «جبهه»، درباره چگونگی ایجاد تعادل میان روایت حماسی، مستندات تاریخی و جذابیت رسانه‌ای در برنامه‌های مرتبط با سوم خرداد گفت: مهم‌ترین نکته این است که خرمشهر را صرفاً یک رویداد تاریخی نبینیم. خرمشهر در واقع تجربه‌ای انسانی، ملی و حتی تمدنی است و زمانی می‌توان میان این عناصر تعادل ایجاد کرد که «انسان» در مرکز روایت قرار بگیرد. وقتی جنگ از زاویه آدم‌هایی روایت شود که آن را زندگی کرده‌اند، روایت‌ها هم باورپذیرتر می‌شوند و هم جذابیت بیشتری برای مخاطب پیدا می‌کنند. به گفته‌او، در آزادسازی خرمشهر مجموعه‌ای از احساسات انسانی حضور دارد؛ از ترس و امید گرفته تا ایثار، خستگی، رفاقت، ایمان و حتی شوخی‌ها و دلتنگی‌های رزمندگان. همین جزئیات انسانی است که حماسه را واقعی‌تر می‌کند و به مستندات تاریخی جان می‌بخشد.

برکتی با اشاره به تغییر ذائقه مخاطبان در رسانه‌های امروز افزود: مخاطب امروز بیش از هر چیز به دنبال تجربه زیسته است و صرف شعار یا روایت‌های کلی دیگر برای او جذابیت چندانی ندارد. زمانی که یک رزمنده از شب‌های بی‌خوابی در کوچه‌های خرمشهر یا جست‌وجوی قفقعه‌ای آب در میان آتش روایت می‌کند، یا مادری از لحظه شنیدن خبر آزادی شهر سخن می‌گوید، تاریخ از حالت خشک و رسمی خارج می‌شود و به تصویری زنده در ذهن مخاطب تبدیل می‌شود. به باور او، جذابیت رسانه‌ای فقط به دکور، موسیقی یا تدوین پرتحرک محدود نیست؛ بلکه کشف روایت‌های کمتر شنیده‌شده، استفاده از اسناد آرشیوی و گفت‌وگوهای عمیق می‌تواند مخاطب را به فضای واقعی آن روزها نزدیک کند.

این برنامه‌ساز تلویزیون با تأکید بر اهمیت پرداختن به ناگفته‌های دفاع مقدس گفت: بخش مهمی از روایت رسمی جنگ برای مخاطب تکرار شده و نسل جدید علاقه دارد لایه‌های انسانی‌تر و واقعی‌تر این حوادث را بشناسد. ناگفته‌ها الزاماً به معنای اطلاعات محرمانه نیست؛ گاهی یک خاطره ساده یا روایت یک شاهد عینی می‌تواند بسیار اثرگذارتر از تحلیل‌های کلی باشد. روایت امدادگری که مجروحان را از دل آتش بیرون می‌کشید یا نوجوانی که مسئول رساندن مهمات بود، نمونه‌هایی از همین روایت‌هاست که مخاطب را به واقعیت جنگ نزدیک‌تر می‌کند.

وی در توضیح اهمیت تنوع روایت‌ها در برنامه‌های مرتبط با دفاع مقدس افزود: یکی از ضعف‌هایی که گاهی در برنامه‌های مناسبی دیده می‌شود، تکرار چهره‌ها و زاویه نگاه‌هاست. در حالی که دفاع مقدس مجموعه‌ای گسترده از تجربه‌های انسانی است و برای روایت زنده و اثرگذار باید سراغ افراد مختلف رفت؛ از رزمندگان و فرماندهان گرفته تا عکاسان جنگ، پرستاران صحرایی، خانواده شهدا و مردم بومی مناطق جنگی. چنین تنوعی باعث می‌شود روایت جنگ از یک قاب محدود خارج شده و به تجربه‌ای ملی تبدیل شود.

برکتی درباره نقش نسل جوان نیز گفت: حضور نسل جدید در این برنامه‌ها اهمیت زیادی دارد. نباید فقط درباره جوانان صحبت کنیم، بلکه باید خود آنها را وارد گفت‌وگو و روایت کنیم. وقتی یک جوان امروزی از زاویه نگاه خود درباره جنگ پرسش مطرح می‌کند، ارتباط مخاطب با برنامه نیز بیشتر می‌شود. برنامه موفق رسانه‌ای برنامه‌ای است که میان حافظه تاریخی نسل اول جنگ و پرسش‌های نسل جدید پل بزند. او همچنین با اشاره به تغییر شیوه طراحی گفت‌وگوها افزود: مخاطب امروز علاقه دارد جزئیات زندگی رزمندگان را بشنود؛ این که چه می‌خوردند، از چه چیزهایی می‌ترسیدند یا چگونه با خاطرات جنگ زندگی می‌کنند. به همین دلیل پرسش‌های کلی و شعاری دیگر پاسخگوی نیاز مخاطب نیست و باید فضایی ایجاد شود که مهمان بتواند خاطرات خود را با جزئیات روایت کند.

برکتی تأکید کرد: مهم‌ترین کار رسانه این است که خرمشهر را از یک مناسبت تقویمی صرف به روایتی زنده و انسانی تبدیل کند. اگر این حماسه با قصه‌گویی، روایت‌های شخصیت‌محور و استفاده دقیق از آرشیو بازنویس شود، نسل جوان نیز بان ارتباط برقرار خواهد کرد و مفاهیمی مانند مقاومت و همدستی در حافظه جمعی جامعه ماندگار می‌شود.

تا پای جان برای ایران؛ طنین مقاومت روی آنتن نمایش



رضا گل‌سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش، با تأکید بر این‌که پیروزی در تاریک‌ترین لحظات تنها با سلاح ایمان ممکن است، از بخش ویژه برنامه تا پای جان برای ایران» خبر داد؛ برنامه‌ای که قرار است روایتی متفاوت از ایستادگی ملت ایران و حماسه‌آفرینی‌های سه ماه اخیر در خیابان‌ها و میدان‌های کشور را به گوش جهانیان برساند. این برنامه به نویسندگی سهیلا خدادادی و تهیه‌کنندگی سجاد کلبادی‌نژاد، در روز چهارم خرداد روی آنتن می‌رود. این برنامه ۱۲۰ دقیقه‌ای با گویندگی مرگان واعظیان و هنرنمایی جمعی از هنرمندان مطرح، از ساعت ۹ صبح میزبان کارشناسان برجسته این حوزه خواهد بود تا ابعاد مختلف پایداری ملی را بررسی کند.

یاقوت؛ ادای احترام به شهدای سپیدپوش



رادیو سلامت با تولید مستندی با عنوان «یاقوت»، گامی ارزشمند در پاسداشت مقام والای شهدای پزشکی و کادر درمان برداشته است.

محمد یوسفی، مدیر فضای مجازی رادیو سلامت، ضمن اعلام این خبر گفت: مستند رادیویی یاقوت هر روز ساعت ۱۱:۳۵ از موج اف.ام.ردیف ۱۰۲ مگاهرتز پخش خواهد شد. این مستند، با نگاهی نو و روایتی متفاوت، به زندگی و ایثار شهدای

«زن‌بورک»؛ روایت شیرین زندگی جمعی برای کودکان ایرانی



امیرحسین سحرخیز، تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه پویانمایی «زن‌بورک» با اشاره به شکل‌گیری این اثر از دل

مجموعه «چیا» گفت: زن‌بورک، از تولیدات مرکز صبا، تلاش می‌کند مفاهیم زندگی اجتماعی، همسایه‌داری و مسئولیت‌پذیری را در قالبی فانتزی، صمیمی و سرگرم‌کننده به کودکان منتقل کند. تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه پویانمایی زن‌بورک درباره شکل‌گیری این اثر اظهار کرد: شخصیت زن‌بورک نخستین بار در مجموعه چیا معرفی شد. اما به مرور دیدیم که از ظرفیت بالایی برای روایت مستقل برخوردار است. زندگی جمعی زن‌بورها در کندو بستری مناسب برای آموزش مهارت‌های اجتماعی به کودکان فراهم می‌کند؛ موضوعی که در زندگی شهری و کوچک‌تر شدن خانواده‌ها بیش از گذشته اهمیت یافته است. سحرخیز با اشاره به ویژگی‌های شخصیتی زن‌بورک افزود: این شخصیت مهربان، ماجراجو، کمی حواس‌پرت و گاهی درس‌ساز است و همین ویژگی‌های واقعی و ملموس باعث می‌شود کودکان به راحتی با او ارتباط برقرار کنند. وی تأکید کرد که زن‌بورک یک قهرمان بی‌نقص نیست، بلکه با اشتباه‌کردن و تجربه‌کردن، مسیر یادگیری را طی می‌کند.

تهیه‌کننده زن‌بورک درباره رویکرد آموزشی این مجموعه نیز گفت: در نگارش داستان‌ها تلاش شده آموزش‌ها کاملاً غیرمستقیم باشد و کودک از خلال اتفاقات داستانی، مفاهیم را درک کند. زن‌بورک در هر قسمت با موقعیتی تازه روبه‌رو می‌شود، اشتباه می‌کند و از نتیجه رفتار خود تجربه به دست می‌آورد؛ بدون آن‌که پیام‌ها به شکل مستقیم و شعاری بیان شوند.

وی طراحی فضای کندو را نیز یکی از ویژگی‌های مهم مجموعه دانست و بیان کرد: کندو در این مجموعه شبیه یک آپارتمان چندطبقه طراحی شده است؛ فضایی که کودک امروز با آن آشناس‌ت و می‌تواند مسائل زندگی روزمره خود را در قالبی فانتزی و جذاب در داستان‌ها ببیند. وجود فضاهای مختلف مانند کتابخانه، سالن غذاخوری، آزمایشگاه عسل و رختشویخانه نیز امکان روایت قصه‌های متنوع را فراهم کرده است. سحرخیز مهم‌ترین پیام زن‌بورک را اهمیت زندگی در کنار دیگران عنوان کرد و گفت: این مجموعه تلاش می‌کند به کودکان نشان دهد رعایت حریم دیگران، مسئولیت‌پذیری

و همدلی، زندگی را شیرین‌تر می‌کند و این مفاهیم در فضایی مبتنی بر دوستی و محبت روایت می‌شوند. وی درباره ایجاد تعادل میان سرگرمی و آموزش در آثار کودک نیز توضیح داد: مهم‌ترین اصل در تولید این مجموعه آن بوده که داستان‌ها پیش از هر چیز برای کودک جذاب و سرگرم‌کننده باشند. به گفته او، اگر قصه‌ای بدون پیام آموزشی هم جذابیت لازم را نداشته باشد، نیازمند بازنویسی است؛ زیرا کودک ابتدا باید با اثر ارتباط بگیرد و از آن لذت ببرد. کارگردان زن‌بورک همچنین درباره انتخاب تکنیک «کات‌اوت» برای تولید این مجموعه گفت: این تکنیک فضایی گرم، صمیمی و دست‌ساز ایجاد می‌کند که با روح کلی مجموعه همخوانی دارد و تداعی‌گر حس بازی‌های کودکانه با کاغذ و مقواست.

طراحی بصری مجموعه نیز بر پایه رنگ‌های گرم، فرم‌های ساده و خوانایی بالا برای مخاطب خردسال شکل گرفته است. سحرخیز با اشاره به تولید ۵۲ قسمت هفت دقیقه‌ای از این مجموعه، حفظ انسجام شخصیت‌ها و جلوگیری از تکرار موقعیت‌ها را از مهم‌ترین چالش‌های تولید دانست و تأکید کرد: همکاری مستمر میان تیم نویسندگی، طراحی و کارگردانی نقش مهمی در شکل‌گیری جهان زن‌بورک داشته است. وی درباره تفاوت این مجموعه با دیگر آثار کودک عنوان کرد: زن‌بورک بیش از هر چیز بر روابط اجتماعی و زندگی در کنار دیگران متمرکز است؛ موضوعاتی مانند آپارتمان‌نشینی، همسایه‌داری و مسئولیت‌پذیری که از دل زندگی واقعی کودک ایرانی امروز گرفته شده‌اند. این تهیه‌کننده و کارگردان در پایان با اشاره به ظرفیت‌های توسعه دنیای زن‌بورک

اظهار کرد: شخصیت‌های فرعی این مجموعه توان روایت مستقل دارند؛ تا جایی که می‌توان برای آنها فصل‌های تازه و حتی فیلم سینمایی ساخت. او افزود: تولید پویانمایی بومی و ایرانی اهمیت فراوانی دارد، زیرا کودک زمانی که شخصیت‌ها و فضاهایی آشنا با فرهنگ و زندگی خود را می‌بیند، ارتباط عمیق‌تری با اثر برقرار می‌کند.



پزشک و کادر درمانی می‌پردازد که در جریان دفاع مقدس ۱۳ روزه و جنگ تحمیلی سوم، جان خود را در راه خدمت به مردم و دفاع از وطن فدا کردند. یاقوت تنها یک مستند نیست؛ بلکه فرصتی برای درنگ در عظمت روح انسان‌هایی است که در سخت‌ترین شرایط، لباس سفید خدمت را بر تن کردند و با تمام وجود در خط مقدم ایستادند. این مستند با هدف آشنایی نسل جوان با قهرمانان گمنام جبهه‌ها و یادآوری رشادت‌های این عزیزان برای نسل‌های پیشین تولید شده است.



بحران‌ها عبور کرده است. برای وطن فقط یک برنامه رادیویی نیست بلکه تلاشی رسانه‌ای برای تقویت حس تعلق، مسئولیت‌پذیری و حفظ سرمایه اجتماعی کشور است. باور داریم رسانه، به‌ویژه رادیو اقتصاد، در روزهای دشوار می‌تواند نقش مهمی در تقویت روحیه ملی و تبیین مفهوم واقعی مقاومت و پایداری ایفا کند.

آوای ماندگار؛ ثبت صدای حماسه در حافظه جمعی

برنامه «آوای ماندگار» از رادیو معارف روایتگر حماسه‌های بی‌نظیر مردم ایران است. این برنامه با پخش صدای مقاومت، شجاعت و وطن‌پرستی، جانفشانی‌هایی را روایت می‌کند که دنیا را متحیر ساخت. فرانک سعیدی‌آریا، تهیه‌کننده برنامه، توضیح داد: آوای ماندگار مرورگر کلام سرداران، سلحشوران نظامی، کادر درمان، هلال احمر، آتش‌نشانی و تمام مردمی است که بیش از دو ماه در خیابان‌ها پرچم ایران را برافراشتند و در برابر دشمن متجاوز رجزخوانی کردند. این مستند رادیویی، گوشه‌هایی از غیرت و دلیری ایرانیان را بازنویسی تاریخ می‌داند و تلاش دارد آوای ایستادگی و ایمان را در حافظه جمعی ماندگار کند.

پیام پایداری؛ ترویج فرهنگ ایثار برای نسل امروز



مجید امجدی‌فرد، مدیر طرح و تولید رادیو پیام، گفت: برنامه «پیام پایداری» روی آنتن رادیو پیام می‌رود. این برنامه به موضوعات پایداری، مقاومت و ایستادگی مردم عزیز کشورمان در هشت سال دفاع مقدس، آزادسازی خرمشهر و پایداری مردم دزفول، همچنین جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی سوم می‌پردازد. هدف از این برنامه، ایجاد همدلی و وحدت و ترویج فرهنگ ایثار و پایداری، به‌ویژه در نسل سوم انقلاب، و آشنایی آنان با وقایع و جانفشانی‌هایی است که در طول این ۴۷ سال انقلاب رقم خورده است.