ضرب‌آهنگ مخاطب در دست تلویزیون

تلویزیون با قالب‌های جوان‌پسند، سراغ اخبار و مسائل روز دنیا رفته است

امیر گودرزی
گروه رسانه

تحولات پرشتاب در شیوه مصرف رسانه ـ به‌ویژه در میان نسل جوان ـ ضرورت بازنگری در قالب‌های برنامه‌سازی تلویزیونی را بیش از گذشته آشکار کرده است. مخاطب امروز دیگر صرفا دنبال دریافت اطلاعات خام نیست بلکه انتظار دارد اخبار و مسائل اجتماعی و فرهنگی را در قالب‌هایی روایت‌محور، تصویری، کوتاه و متناسب با ریتم زندگی خود دنبال کند. در چنین شرایطی، تولید برنامه‌هایی با ساختارهای متنوع و جوان‌پسند، نه یک انتخاب بلکه یک نیاز جدی برای تلویزیون محسوب می‌شود. رسانه ملی نیز در سال‌های اخیر کوشیده با طراحی و تولید برنامه‌هایی در قالب‌های جدید، اخبار و اطلاعات روز دنیا و موضوعات اجتماعی را با بیانی تازه و نزدیک‌تر به سلیقه نسل جدید به مخاطبان منتقل کند. نمونه‌هایی مانند «مکث» و «اینجوریاس» نشان می‌دهد تلویزیون در مسیر بهره‌گیری از روایت مستند، ساختارهای ترکیبی و فرم‌های نو حرکت کرده است تا ضمن حفظ چارچوب حرفه‌ای، ارتباط مؤثرتری با مخاطبان امروز برقرار کند.

تغییر ذائقه مخاطب و ضرورت تنوع در قالب‌ها

در شرایطی که شیوه مصرف رسانه، به‌ویژه در میان نسل جوان دگرگون شده، برنامه‌های تلویزیونی نیز ناگزیر از بازنگری در فرم و زبان خود هستند. مخاطبان جوان معمولا کمتر به برنامه‌های طولانی و مبتنی بر گفت‌وگوی رسمی گرایش دارند و بیشتر جذب قالب‌های سریع، تصویری و روایت‌محور می‌شوند. از این رو بهره‌گیری از مستندهای کوتاه، روایت‌های واقعی، گزارش‌های میدانی و ترکیب تصویر و تحلیل می‌تواند ارتباط مؤثرتری میان رسانه و نسل جدید برقرار کند. این رویکرد افزون بر جذابیت بصری، امکان طرح مسائل مهم اجتماعی و فرهنگی را نیز به شیوه‌ای اثرگذارتر فراهم می‌کند. هنگامی که یک موضوع در قالب داستان یا روایت انسانی ارائه می‌شود، مخاطب نه‌تنها اطلاعات دریافت می‌کند بلکه با آن همذات‌پنداری کرده و درباره آن بیشتر می‌اندیشد.

«اینجوریاس»؛ تجربه‌ای از مستند سوشالی

در همین چارچوب، برنامه اینجوریاس نیز به‌عنوان نمونه‌ای از قالب‌های جدید شمرده می‌شود. تهیه‌کننده این برنامه با اشاره به شکل‌گیری آن به جام جم توضیح داد: اینجوریاس تلاشی برای ارائه نوعی مستند کوتاه با فرم متفاوت است؛ قالبی که می‌توان آن را «مستند سوشالی» نامید. به گفته او این برنامه در مقایسه با مستندهای کلاسیک، کوتاه‌تر، پرریتم‌تر و مبتنی بر ساختاری نوآورانه است و تلاش می‌کند به موضوعات ترند و پرسش‌های روز مخاطبان بپردازد. هر قسمت حدود ۱۰ تا ۱۵ دقیقه زمان دارد و جمعه‌ها پس از خبر ۲۰:۳۰ پخش می‌شود. محمد صمصامی با اشاره به تغییر ذائقه مخاطبان تاکید کرد که چه مخاطبان قدیمی و چه نسل جدید، امروز دیگر با فرم‌های تکراری ارتباط برقرار نمی‌کنند. او معتقد است رقابت جدی فضای مجازی باعث شده قاب‌های سنتی تلویزیون دیگر به‌تنهایی پاسخگو نباشند. البته به گفته وی، این به معنای بی‌اعتبار شدن قالب‌های کلاسیک نیست بلکه رسانه برای بقا و اثرگذاری ناگزیر از پذیرش فرم‌های جدید است؛ فرم‌هایی که بسیاری از آنها ابتدا در فضای مجازی تجربه شده و سپس به تلویزیون راه یافته‌اند. تهیه‌کننده اینجوریاس همچنین عنوان کرد: تجربه‌های موفق این مجموعه و برنامه‌هایی مانند «به وقت ایران» و «اسکرین‌شات» ریشه در فعالیت‌های سوشالی تیم تولید دارد. به گفته او، زمانی که یک محتوا در فضای مجازی با استقبال مخاطبان روبه‌رو می‌شود، می‌توان با در نظر گرفتن اقتضائات قاب تلویزیون، آن را برای پخش عمومی نیز آماده کرد. وی افزود: فضای مجازی به دلیل محدودیت کمتر، هزینه پایین‌تر و امکان دریافت سریع بازخورد، بستر مناسبی برای آزمون فرم‌های جدید است.

تمرکز بر موضوعات بین‌المللی

صمصامی درباره محتوای برنامه توضیح داد: تمرکز اصلی تولیدات این مجموعه بر موضوعات بین‌المللی است؛ موضوعاتی که معمولا برای مخاطب عام دشوار یا دور از ذهن به‌نظر می‌رسند. او تاکید کرد: در این برنامه‌ها تلاش می‌شود به جای تحلیل‌های سنگین، با ارائه فکت‌ها، اطلاعات مستند و روایت سناریومحور، مخاطب به شکل تدریجی با موضوع همراه و نسبت به آن اقناع شود. به اعتقاد وی، هنر اصلی تیم تولید در این است که موضوعات سخت سیاسی و بین‌المللی را با زبانی ساده و روایتی جذاب ارائه کند. وی همچنین به تفاوت‌های بصری برنامه اشاره کرد و گفت: استفاده از زاویه‌های متنوع دوربین و شکستن کلیشه‌های رایج مستندسازی کلاسیک، بخشی از هویت فرمی اینجوریاس شمرده می‌شود. صمصامی توضیح داد: بسیاری از این تجربه‌ها از فضای سوشال الهام گرفته شده‌اند؛ جایی که سرعت روایت و تنوع بصری بسیار بیشتر است. با این حال او خاطرنشان کرد که این ویژگی‌ها با در نظر گرفتن اقتضائات تلویزیون تعدیل شده‌اند چرا که مخاطب تلویزیون طیف گسترده‌ای را شامل می‌شود و امکان تعامل لحظه‌ای مانند عقب و جلو کردن تصویر را ندارد. تهیه‌کننده اینجوریاس در بخش دیگری از صحبت‌های خود به مسأله بازخورد در رسانه‌های کلاسیک پرداخت و اظهار داشت: یکی از چالش‌های جدی تلویزیون، فقدان سازوکار مؤثر برای دریافت بازخورد مستقیم از مخاطبان است. به گفته او در بسیاری از موارد، فرآیند تولید و انتشار در ساختار رسانه ملی از یکدیگر جدا هستند و همین مسأله باعث می‌شود سازندگان برنامه‌ها از واکنش واقعی مخاطبان مطلع نشوند. وی افزود: در حال حاضر بازخوردها معمولا زمانی آشکار می‌شود که یک برنامه به شکل گسترده دیده شود یا حاشیه‌ای ایجاد کند در حالی که رسانه می‌تواند با استفاده از ابزارهای نوین، تعامل‌پذیرتر عمل کند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

یادداشت

دکتر ماشاءالله شمس الواعظین | عضو شورای اطلاع‌رسانی دولت

میدان پنهان قدرت در عصر رسانه

در جهان امروز، رقابت‌ها تنها در میدان نظامی یا اقتصادی شکل نمی‌گیرد؛ بخش مهمی از رقابت میان بازیگران سیاسی و دولت‌ها در میدان روایت رخ می‌دهد. در چنین فضایی، هر حادثه و هر بحران، بلافاصله به عرصه‌ای برای روایت‌سازی تبدیل می‌شود؛ عرصه‌ای که در آن سرعت، دقت و پرهیز از قطعیت‌های شتاب‌زده می‌تواند سرنوشت افکارعمومی را رقم بزند.

در همه عرصه‌ها و موضوعات، روایت‌سازی نیازمند سه شرط مقدماتی است؛ نخست، سرعت عمل در روایت‌سازی است، زیرا در فضای رسانه‌ای امروز، هر خلأ خبری به‌سرعت با روایت‌های رقیب پر می‌شود. شرط دوم، انطباق روایت با حداکثر حقیقت است؛ یعنی روایت باید تا آنجا که امکان دارد با واقعیت‌های موجود سازگار باشد و ارزش حقیقت در آن حفظ شود. شرط سوم که اهمیت آن کمتر از دو شرط نخست نیست، پرهیز از صدور احکام قطعی در روایت‌هاست. دو شرط اول روشن به نظر می‌رسند اما شرط سوم نیازمند توضیح بیشتری است. برای توضیح این موضوع می‌توان به حادثه‌ای اشاره کرد که در تنگه هرمز رخ داد و طی آن یک بالگرد آپاچی آمریکا ساقط شد. در آن ماجرا، نخستین روایت ایران سکوت بود، در حالی که روایت اولیه ایالات متحده بر سرنگونی این بالگرد تأکید داشت. در مرحله بعد، ایران در واکنشی رسمی اعلام کرد که حادثه ناشی از خطا بوده است. آمریکا این روایت را نپذیرفت و به نوعی به صدور حکم قطعی درباره نقش ایران نزدیک شد. درحالی که از منظر حرفه‌ای در روایت‌سازی نباید چنین قطعیتی توسط آمریکا اعلام می‌شد؛ بلکه باید جایی برای احتمال خطای انسانی یا سناریوهای دیگر باقی می‌ماند. همین پرهیز از قطعیت است که امکان تفسیرهای مختلف و مدیریت بهتر افکارعمومی را فراهم می‌کند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

جام جم

ایران؛ فصل مشترک تمام سلایق

تهیه‌کننده مجموعه «شاهد باش»: دوربین ما یک ناظر بی‌طرف است، نه ابزار مهندسی ذهن

زهرا عباسی
گروه رسانه

در شرایطی که تکثر رسانه‌ای و وفور روایت‌های متناقض، دستیابی به تصویری عریان و واقعی از تحولات اجتماعی را دشوار کرده است، مستند «شاهد باش» شبکه نسیم با رویکردی متفاوت سراغ بازخوانی تجربه زیسته کسانی رفته که بازگشت به وطن را در حساس‌ترین بزنگاه‌های تاریخی برگزیده‌اند. این مجموعه با عبور از کلیشه‌های رایج و پرهیز از شعارزدگی تلاش دارد بستری میان تخصص، هنر و واقعیت‌های میدانی ایران ایجاد کند. با همین انگیزه با میثم محمدحسنی تهیه‌کننده «شاهد باش» صحبت کردیم تا از راهبردهای تولیدی، چالش‌های اعتمادسازی با سوژه‌ها و چرایی اقبال مخاطبان فرامرزی به این مستند بیشتر بدانیم. میثم محمدحسنی درباره راهبرد بنیادین تیم تولید مجموعه شاهد باش به جام جم گفت: راهبرد اصلی این برنامه پرهیز آگاهانه از تحمیل روایت‌های از پیش‌ساخته است. دوربین ما به مثابه ناظری بی‌طرف، بستری برای مواجهه مستقیم با حقیقت فراهم می‌کند تا به جای مهندسی ذهن مخاطب، «شهادت» راویانی را بشنویم که بی‌واسطه از تلخ و شیرین ایران می‌گویند. فلسفه این برنامه، شکستن حصار پیشداوری‌هایی است که چهره‌ای تک‌بعدی از ایران ساخته‌اند. معتقدیم مخاطب هوشمند، از روایت‌های فرمایشی عبور کرده و تشنه شنیدن صداهای اصیل است. از همین رو به‌جای صدور بیانیه‌های سیاسی، «گواهی عینی» ارائه می‌دهیم. با ارائه تکه‌های پازل واقعیت، حق قضاوت نهایی را به مخاطب می‌سپاریم که اگرچه مخاطره‌آمیز است اما تنها راه بازگرداندن اعتبار به مستندسازی اجتماعی و پیوند دوباره رسانه با نبض مردم است.

انتخاب آگاهانه برای بازگشت

محمدحسنی با اشاره به ضرورت پرداختن به پدیده بازگشت نخبگان ادامه داد: پرداختن به پدیده بازگشت نخبگان و ایرانیان خارج از کشور - به‌ویژه موج بزرگی که در آستانه دفاع مقدس سوم شکل گرفت - ضرورتی انکارناپذیر بود که نمی‌شد به سادگی از کنار آن عبور کرد. در این مستند بر این باوریم که بازگشت، هرگز یک جابه‌جایی صرف جغرافیایی یا تغییر نشانی پستی نیست بلکه دقیقا یک موضع‌گیری عمیق فکری و بازتعریف نسبت فرد با مفهوم وطن در بحرانی‌ترین لحظات تاریخ است.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شماره ۵۰۶-۵۰۷-۱۴۰۵/۰۳/۵۰۸

موسسه سماوات در نظر دارد جهت اجرای عملیات پسیو فیبر نوری به روش میکروترانشه در ۳ قطعه بین‌شهری (قطعه اول محدوده غیزانیه – تا کیلومتر ۲۵ جاده غیزانیه) (قطعه دوم از کیلومتر ۲۵ جاده غیزانیه تا کیلومتر ۵۰ جاده غیزانیه –امیدیه) و (قطعه سوم کیلومتر ۵۰ جاده غیزانیه تا شهر امیدیه) هر کدام به متراژ ۲۵ کیلومتر از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های مجرب و مرتبط با موضوعات فوق الذکر دعوت می شود بر اساس موارد و شرایط مشروحه ذیل جهت همکاری با این مجموعه نسبت به دریافت، تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه با ارائه مستندات مربوطه اقدام نمایند.

شرایط مناقصه گران متقاضی: داشتن شخصیت حقوقی و شناسه ملی و کد اقتصادی، داشتن توانایی مالی و امکانات و تجهیزات مناسب، داشتن تجربه کافی و سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه، داشتن حسن سابقه و ارائه گواهی از کارفرمایان و خریداران قبلی در صورت لزوم، توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه و در صورت برنده شدن ارائه ضمانت‌نامه بانکی انجام تعهدات و همچنین ارائه گواهی سمتا و گواهی‌های مربوط تامین‌کنندگان

مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ الی ۱۴۰۵/۰۳/۲۷

مهلت عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶

هزینه خرید اسناد: مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نیز بابت هر یک از اسناد مناقصه به شماره حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۶۶۰۰۲ و شماره شبا IR۰۹۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۱۷۱۸۰۶۶۰۰۲ بانک سپه شعبه مرزداران واریز و رسید واریز وجه را تحویل مناقصه‌گزار نماید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: تهران، اتوبان حکیم غرب بعد از پل اشرفی اصفهانی، باغ فیض، خیابان خجسته‌پور(باهنر)، خیابان کاشفی‌نیک، نبش خیابان پائیزان، پلاک ۲، مدیریت حقوقی و امور قراردادها
تلفن: ۴۵۷۰۲۲۳۲-۰۲۱ آقای مومنی ۴۵۷۰۲۲۳۱-۰۲۱ آقای قجری

سایر توضیحات:
- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- همراه داشتن معرفی‌نامه از طرف شرکت الزامی است.
- مناقصه‌گزار در قبول یا رد کلیه پیشنهادات مختار است.

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات توسعه، احداث، اصلاح و بهینه سازی خود را به پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.

شرح مختصری از کار:

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۵۰۹۵۲۴۵۰۰۰۰۲	۲۰۰۵۰۹۵۳۰۵۰۰۰۰۱
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۵۲۰۴۱۰۳۳۴	۱۴۰۵۴۱۲۱۰۳۱۷
موضوع مناقصه	اجرای عملیات توسعه، احداث اصلاح و بهینه سازی شبکه	اجرای عملیات نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه (PM)
محدوده عملیاتی	منطقه برق رودکی	منطقه برق قدس
برآورد انجام کار(ریال)	۱۲۶،۱۷۳،۴۵۵،۴۶۷	۵۲،۸۹۸،۰۷۵،۱۲۶
مبلغ ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۶،۳۰۸،۶۷۲،۷۷۳	۲،۶۴۴،۹۰۳،۷۵۶
مهلت فروش اسناد	از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۰	
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵	
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰	
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰	ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران، خیابان آیت ا... سعیدی، نبش خیابان شاهپوری(جرجانی سابق)، منطقه برق رودکی دبیرخانه و محل بازگشایی سالن جلسات	تهران، فلکه دوم صادقیه، خیابان آیت ا... کاشانی، نبش سه راه جنت‌آباد، منطقه برق قدس، اداره دبیرخانه و محل بازگشایی سالن جلسات منطقه

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به صورت ضمانت نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تایید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.

- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران، بازگشایی پاکت ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری دررشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

نشانی های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC

امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

شماره ۱۴۰۵/۰۲

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۴۹,۳۵ درصد از سهام شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند (سهامی عام) به تعداد ۵۹،۹۵۹،۶۳۴،۱۲۸ سهم به ارزش ۲،۶۸۶،۳۱۱،۵۲۸،۲۰۲،۶۶۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز **چهارشنبه** مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۷ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: **تهران، بلوار کشاورز، روبه روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک** مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۲۸۴ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند
سرمایه ثبت شده	۱۲۱،۴۸۷،۳۷۷،۹۵۱،۰۰۰ ریال
تعداد سهام قابل واگذاری	۵۹،۹۵۹،۶۳۴،۱۲۸
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری (۱)	۲،۶۸۶،۳۱۱،۵۲۸،۲۰۲،۶۶۰ ریال
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۱۴،۹۰۴،۹۲۲،۲۵۶،۲۱۳ ریال
شرایط واگذاری (۲)	به‌صورت نقد و اقساط با شرایط ۸۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت پایه به ازای هر سهم معادل ۴۴/۸۰۲ ریال در نظر گرفته شده است.

(۲) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:
۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.
۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۰ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در **ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۳** در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، ترسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم(وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر-وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir