روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
صاحب امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

جام جم

چهارشنبه ۲۴ تیر ۱۴۰۵ | ۳۰ محرم ۱۴۴۸
۱۲ صفحه روزنامه
سال بیست و هفتم | شماره ۷۳۶۸
Wednesday | 15 July | 2026

تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

سقوط آزاد غرور یانکی‌ها

غرور ملی در آمریکا؛ سقوطی تاریخی در ۲۵۰ سالگی این کشور

نظرسنجی جدید گالوپ نشان می‌دهد غرور ملی در آمریکا با افتی ۵۶ واحدی میان جمهوریخواهان و دموکرات‌ها به پایین‌ترین سطح در ۲۵ سال اخیر رسیده است. همچنین ۷۷ درصد از آمریکایی‌ها معتقدند بنیان‌گذاران کشور از وضعیت امروز ناامید می‌شدند. به گزارش گالوپ، سهم آمریکایی‌هایی که می‌گویند «بسیار مفتخر» به شهروندی خود هستند، از ۵۵ درصد سال ۲۰۰۱ به ۳۳ درصد سال ۲۰۲۶ کاهش یافته است. اگر پاسخ‌های «بسیار مفتخر» و «مفتخر» را با یکدیگر جمع شوند، کمی بیش از نیمی از جمعیت بزرگسال آمریکا (۵۳ درصد) سطح بالایی از غرور ملی را گزارش کرده‌اند؛ رقمی که در اوایل دهه ۲۰۰۰ حدود ۹۰ درصد بود.

شکاف عمیق سیاسی

مهم‌ترین یافته نظرسنجی، شکاف بی‌سابقه میان دو حزب اصلی است. در حالی که ۷۰ درصد جمهوریخواهان می‌گویند به آمریکایی بودن خود بسیار مفتخرند، این رقم برای دموکرات‌ها تنها ۱۴ درصد و برای مستقل‌ها ۲۸ درصد است. اختلاف ۵۶ واحدی میان جمهوریخواهان و دموکرات‌ها تقریبا با رکورد سال گذشته (۵۷ واحد) برابری می‌کند و نشان‌دهنده قطبی‌شدگی بی‌سابقه در مفهوم هویت ملی است. این شکاف حتی در نمادهای فرهنگی نیز خود را نشان می‌دهد. براساس همین نظرسنجی، ۶۹ درصد جمهوریخواهان پرچم آمریکا را در بیرون از خانه خود نصب می‌کنند، در حالی که این رقم برای دموکرات‌ها به ۲۶ درصد می‌رسد.

نسل‌ها و جنسیت‌ها

کاهش غرور ملی در میان گروه‌های جمعیتی مختلف نیز مشهود است. زنان کاهش ۱۳ واحدی را نسبت به سال گذشته تجربه کرده‌اند و تنها ۲۶ درصد از آنها می‌گویند بسیار مفتخر هستند. در مقابل، ۴۲ درصد از مردان چنین نظری دارند. همچنین، تنها ۱۴ درصد از جوانان ۱۸ تا ۳۴ ساله به‌شدت به کشور خود افتخار می‌کنند که این رقم نشان از شکاف عمیق نسلی است.

بنیان‌گذاران ناامید از وضعیت امروز

شاید جالب‌ترین یافته این نظرسنجی آن باشد که ۷۷ درصد از آمریکایی‌ها معتقدند اگر بنیان‌گذاران کشور امروز وضعیت ایالات متحده را می‌دیدند، ناامید می‌شدند. تنها ۱۹ درصد معتقدند بنیان‌گذاران از مسیر کنونی رضایت داشتند. این رقم سال ۲۰۰۱ به ۴۲ درصد و سال ۲۰۱۳ به ۷۱ درصد رسیده بود و اکنون در بالاترین سطح خود قرار دارد. جالب اینجاست که این ناامیدی تا حد زیادی فراحزبی است و در میان هر دو جناح سیاسی دیده می‌شود.

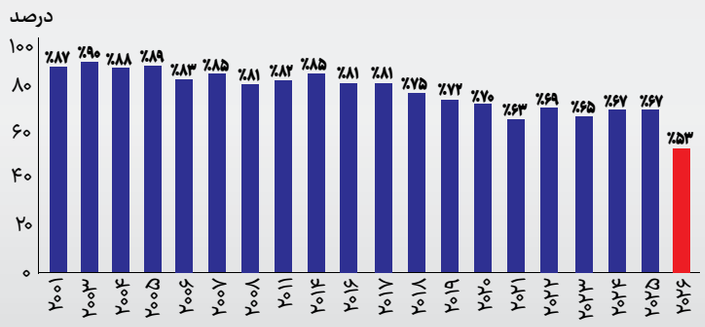
چرایی سقوط غرور ملی

کارشناسان دلایل متعددی برای این افتراق تاریخی ذکر می‌کنند. جک ان. راکوف، استاد تاریخ دانشگاه استنفورد، معتقد است که آمریکا نه فقط با یک بحران قانون اساسی، بلکه با «شکست» نظام‌های اساسی خود مواجه است. او می‌گوید: «نهادهای اساسی به درستی کار نمی‌کنند و وظایف قانونی خود را نادیده می‌گیرند» و این وضعیت از نظر بنیان‌گذاران «غریب و عجیب» خواهد بود. دیوید بوک، پژوهشگر ارشد مؤسسه بروکینگز، نیز کاهش غرور ملی را نتیجه «ازهم‌گسیختگی اجتماعی» و «افول سرمایه اجتماعی» می‌داند و معتقد است مردم بیش از آن‌که به یکدیگر یا نهادها اعتماد داشته باشند، دچار «پوپولیسم تنبیهی» شده‌اند؛ پدیده‌ای که به دنبال تنبیه حاکمان است، نه نجات کشور.

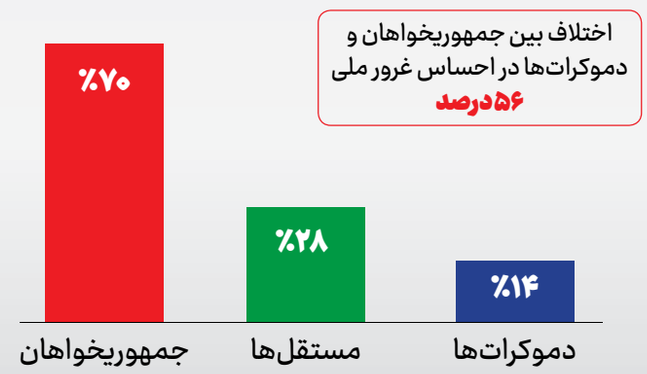
آینده‌ای مبهم در ۲۵۰ سالگی

همزمان با جشن‌های ۲۵۰ سالگی استقلال آمریکا، این داده‌ها سؤالات جدی درباره ماهیت هویت ملی و همبستگی اجتماعی در این کشور مطرح می‌کند. گالوپ در گزارش خود می‌نویسد: «غرور ملی آمریکایی در تاریخ نظرسنجی ما از سال ۲۰۰۱ هرگز پایین‌تر از این نبوده است. این غرور طی دو دهه همواره در حال کاهش بوده اما شتاب این روند در سال‌های اخیر بیشتر شده است». نظرسنجی مرکز تحقیقات پیو نیز نشان می‌دهد که ۵۹ درصد از آمریکایی‌ها معتقدند بهترین روزهای کشور پشت سر آنهاست؛ موضوعی که آینده‌ای پرچالش را برای هویت ملی آمریکا ترسیم می‌کند.

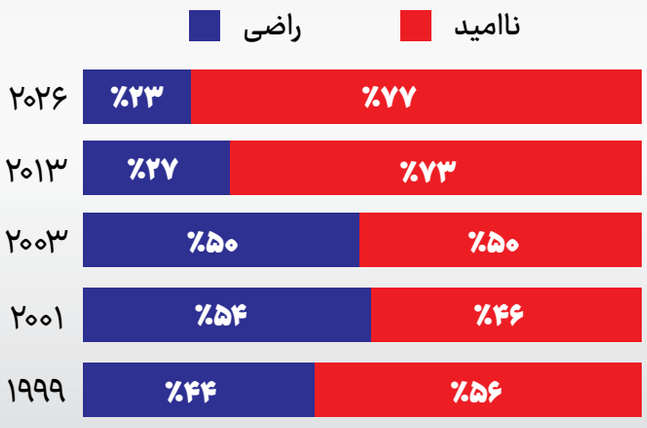
آمریکایی‌ها بعد از سال ۲۰۰۱ کمتر به خود افتخار می‌کنند



افتخار به آمریکایی بودن در سال ۲۰۲۶



۷۷ درصد معتقدند بنیانگذاران آمریکا اگر زنده بودند از اوضاع فعلی ناامید می‌شدند



اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۱۰	نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۹
غروب آفتاب: ۱۹:۲۱	اذان صبح فردا: ۰۳:۱۸
اذان مغرب: ۱۹:۴۱	طلوع خورشید فردا: ۰۵:۰۰

حکمت

امام علی(ع): هرکه با زیردست خود نرمش به خرج ندهد، به هدف خود نرسد./ تحف‌العقول

واحه

چندان بنشینم که برآید نفس صبح
کان وقت به دل می‌رسد از دوست پیامی/سعدی

شمیم رحمت

■ پیامبر اکرم(ص): شما هرگز نمی‌توانید همه مردم را از اموال خود بهره‌مند سازید، پس با آنان با گشاده‌رویی و خوشرویی تمام برخورد کنید./ کنزالعمال

مشق عشق

■ شهید قاسم آزادیان: کاری بکنید که برابری و برادری و اخوت و دوستی و اتحاد بین مسلمین جهان پیاده شود تا راه برای ظهور امام زمان(عج) باز شود.

یادداشت

دکتر آتوسا مومنی | رئیس مرکز مطالعات منطقه‌ای پاسداری از میراث فرهنگی

ثبت جهانی، یک اصطلاح اداری اما جهانی شدن یک فرآیند تمدنی است

هر تمدنی بخشی از میراث خود را حفظ می‌کند اما تنها شمار اندکی از میراث‌های بشری چنان اهمیتی می‌یابند که حفاظت از آنها دیگر صرفا مسئولیت یک ملت تلقی نمی‌شود. فلسفه کنوانسیون ۱۹۷۲ میراث جهانی دقیقا از همین نقطه آغاز می‌شود.

تمدن‌ها بسیار پیش از آن‌که جامعه جهانی سازوکاری حقوقی برای حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی پدید آورد، دریافته بودند برخی آثار فقط دارایی یک حکومت، یک نسل یا حتی یک سرزمین نیستند. آنها حامل دانشی انباشته، تجربه‌ای تاریخی و صورتی از آفرینش انسانی‌اند که زوال‌شان تنها از میان رفتن یک بنا یا محوطه نیست. بخشی از فهم بشر از خود را نیز فقیرتر می‌کند.

کنوانسیون ۱۹۷۲ را می‌توان مهم‌ترین صورت‌بندی حقوقی این اندیشه دانست؛ صورت‌بندی‌ای که حفاظت از میراث را از محدوده مسئولیت ملی فراتر برد و آن را در نسبت با مسئولیتی مشترک در برابر بشریت تعریف کرد. از این منظر، بزرگ‌ترین دستاورد کنوانسیون فقط پایه‌گذاری فهرست میراث جهانی نبود بلکه تغییر بنیادین پرسش درباره ارزش میراث بود. از آن پس، پرسش تنها این نبود که یک اثر برای یک ملت تا چه اندازه اهمیت دارد. پرسش این بود که چرا جامعه جهانی باید خود را در قبال حفاظت از آن مسئول بداند. پاسخ به این پرسش در مفهومی متبلور شد که امروز آن را «ارزش برجسته جهانی» می‌نامیم. این مفهوم نه تعبیری ستایش‌آمیز برای بیان شکوه یک اثر بلکه هسته استدلالی هر پرونده ثبت جهانی است.

اثری می‌تواند برای تاریخ ملی یک کشور بی‌بدیل باشد اما تنها زمانی در فهرست میراث جهانی جا می‌گیرد که واجد اهمیتی استثنایی و فراتر از مرزهای ملی باشد و دست‌کم یکی از معیارهای دهگانه میراث جهانی را احراز کند. در مورد آثار فرهنگی، این سنجش در چارچوب شش معیار فرهنگی انجام می‌شود. با این حال احراز یک یا چند معیار به‌تنهایی پایان استدلال نیست. اثر باید از شرایط لازم اصالت و تمامیت برخوردار باشد و نظام حفاظت و مدیریت آن نیز توان استمرار یا ارتقای ارزش برجسته جهانی را در گذر زمان داشته باشد.

متن کامل

daneshpayam.agahi@gmail.com
سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
۴۹۱۰۵۰۰۰
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۴۷ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
۳۰ تن اسید کرومیک
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری
روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۴۹ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به خدمات
تبدیل ۵۰۰ تن شمش آلومینیومی به متریال با اقطار مختلف
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری
روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۴۸ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
چهار ردیف انواع ورق CK جمعا به میزان ۵۰۰ تن
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری
روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۵۱ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
۳,۴۰۰ کیلوگرم تسمه فلزی
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری
روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۵۰ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
۱۰ تن میلگرد آلومینیومی
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری
روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

توزیع برق تهران بزرگ
همدلی
قرارامون یادت نره
#دور کُند کولر
