

نظارت بر قیمت‌ها در کنار تامین کالا

جنگ تحمیلی سوم در کنار خسارت‌هایی که به بخش‌های مختلف اقتصاد و زیرساخت‌های کشور وارد کرد، آزمون جدی برای نظام تامین و توزیع کالا بود. با این حال، یکی از نکات قابل توجه در این دوره آن بود که با وجود شرایط دشوار، کالا در بازار به‌وفور وجود داشت و در تامین نیازهای مردم با کمبود گسترده مواجه نشدیم. این موضوع حاصل مجموعه‌ای از اقدامات دولت، مجلس، دستگاه قضایی، اصناف و دستگاه‌های نظارتی بود که تلاش کردند جریان تولید، واردات و توزیع کالا بدون وقفه ادامه پیدا کند.

در این میان، تمرکز اصلی نظارت‌ها بیشتر بر تامین و توزیع کالا قرار داشت و در حوزه کنترل قیمت و برخورد با گران‌فروشی، به‌دلیل شرایط خاص جنگی، در برخی بخش‌ها تعلل‌هایی مشاهده شد. اکنون که از شرایط جنگی فاصله گرفته‌ایم، ضروری است این خلأ با جدیت بیشتری جبران شود.

تولیدکننده و واردکننده باید کالا را با سود منطقی و متعارف عرضه کند و اصناف نیز در کنار دستگاه‌های نظارتی، مسئولیت مهمی در جلوگیری از افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها دارند. در این مسیر، استفاده از ظرفیت‌های سامانه‌های هوشمند و نظارت‌های سیستمی می‌تواند نقش مهمی داشته باشد؛ به‌گونه‌ای که قیمت در مرحله تولید یا واردات تا رسیدن به مصرف‌کننده قابل رصد باشد.

تجزیرات، دستگاه‌های نظارتی و مجموعه‌های قضایی، نیز باید با تقویت نظارت‌های میدانی و سامانه‌ای، با تخلفات برخورد مؤثر داشته باشند. تجربه جنگ تحمیلی اخیر نشان داد که با هماهنگی دستگاه‌ها می‌توان بازار را از نظر تامین کال مدیریت کرد. اکنون باید همین هماهنگی در حوزه کنترل قیمت، مقابله با گران‌فروشی و سیانیت از حقوق مصرف‌کننده نیز تقویت شود تا وفور کالا در بازار، به ثبات و قیمت‌گذاری منصفانه برای مردم منجر شود.



دو جنگ تحمیلی اخیر، اقتصاد ایران را در شرایطی نامناسب قرار داد؛ شرایطی که در آن، همزمان با تحریم‌ها، محدودیت‌های تجاری و دشواری‌های جریان تأمین کالاهای اساسی به یکی از مهم‌ترین چالش‌های اقتصادی کشور تبدیل شد. نخستین حمله در بهمن ماه ۱۳۶۴، آمریکا با همکاری رژیم صهیونیستی جنگ تحمیلی کرد؛ جنگی که این بار با فشارهای بین‌المللی و تحریم‌های تجاری خارجی و محاصره دریایی همراه شد. گذشتہ به خصوص بعد از جنگ تحمیلی دوم نشان دهنده مجموعه‌ای از شوک‌های همزمان، زنجیره تأمین و پایدار ماندن و بازار با کمبود مواجه شدند. این نتیجه عوامی از اقدامات دولت، تولیدکنندگان، فعالان بود اما در کنار این مجموعه، رفتار مردم نیز نقشی داشت. مردم، برخلاف سایر نروایی‌هایی که می‌توانستند به شکل گیری کمبود مصنوعی منجر شود، عمدتاً با روش‌های روانانه هیبت کردند و از ایجاد موج تقاضای هیجانی و فک، اختلال در مسیرهای تجارت خارجی، از جمله بی‌درنگی در کنار تحریم‌ها مواجه شد. در این شرایط، از دیدگاه اقتصادی برای تنظیم بازار نبود بلکه به ابزاری برای غذای تأمین، دارو، استمرار تولید و جلوگیری از کمبود شد؛ بنابراین سیاست ارزی در دوره جنگ بیش از تأمین‌بندی نیازهای ضروری و تضمین تداوم واردات و صادرات، بر مبنای بانک مرکزی نیز اعلام کرده و از دارو و تأمین‌های اساسی از ابتدای جنگ بدون وقفه میزبان تأمین‌دهنده برای این بخش‌های از دوره تحریم‌ها، بیشتر بوده است. براساس این اظهارات، بیش از ارزی مربوط به دارو و معیشت، تأمین شد.

سیاست زمانی روشن تر می شود که بداینم هرگونه
ن ارز می توانست مستقیماً زنجیره واردات را مختل
ن خود را در موجودی یا قیمت کالاها ضروری نشان
ن تأمین ارز، تسهیل واردات کالاها را اساسی از گمرکات
ن از تولیدکنندگان در زنجیره تأمین کالا دنبال شد.

محاصره دریایی و شکست سناریوی کمبود

رین ابزارهای فشار در جنگ اخیر، محدودیت در بیای تجارت ایران بود. آنجا که بخش قابل توجهی از کشور را مسیر دریای جنوب انجام می‌شود. اختلال می‌توانست زمان و هزینه ورد کالا را افزایش دهد و تداوم، بازار دریایی را با کمبود مواجه کند. آمریکا ۱۴۵ حمله دریایی به بنادر و سواحل جنوب را آغاز کرد که نزدیکاً هاب یکصد بندر ایران را هدف قرار داد. محاصره پس از ۲۶ روز متوقف شد و ۳۲ هزار دیواره برقرار شد. بیش از ۱۰۰ روز تداوم آن گذشته است.

محاصره دریایی نتوانست تجارت ایران را متوقف کند.

راز ثبات بازار در جنگ

تجربه جنگ‌های تحمیلی نشان داد که امنیت اقتصادی و تامین کالاهای اساسی اهمیت زیادی دارد



خود را برای ایجاد اختلال در تأمین غذا به کار گرفتند. با وجود این مشکلات، امنیت غذایی مردم حتی برای یک ساعت در نقطه‌ای از کشور دچار مشکل نشد و برخلاف برخی کشورها، شرایط جنگی با خالی شدن فروشگاه‌ها و پایان یافتن ذخایر جبهه‌شدن، این اتفاق در ایران رخ نداد.

شده، حمل و نقل، بیمه و قیمت‌های جهانی شد و بخشی از هزینه‌ها به مردم تحمیل شد. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به مهم تولید داخلی در تأمین نیاز غذایی کشور گفت: ۸۵ درصد صولات و تولید داخلی در کشور متکی به تلاش کشاورزان، صنعتگران و فعالان تجزیه بزرگ کشاورزی است. برای تأمین درصد باقی‌مانده که بخش عمده آن مواد اولیه مورد نیاز بخش روری است، از قبل تدابیر لازم اندیشیده شده و روند تأمین آن تحت کنترل قرار دارد.

ی ژرف‌جا به بیان این‌که دشمنان در هدف خود برای ایجاد لایال در امنیت غذایی کشور ناکام مانده‌اند، گفت: با اشراف دعائی کامل اعلام می‌کنیم که امنیت غذایی کشور برقرار است. درباره اقدامات انجام شده برای استمرار تأمین کالاهای اساسی، سربط جنگ گفت: با تمهیدات و پیش‌بینی‌های قبلی، در ایام سیاه‌یاسی نیز کالا از بازارهای خارجی وارد کشور شد. مسیری که راه‌های مسافرتی با وجود محدودیت برای ایجاد شده ادامه می‌دهد و تجربه تأمین مواد غذایی دچار وقفه نشد.

اماره‌ها نشان می‌دهد که در زمان بحران، تولیدکننده اصلی فقط یک حلقه اقتصادی در زنجیره عرضه نیست بلکه شی از زیرساخت امنیت غذایی کشور محسوب می‌شود. امروزان، تولیدکنندگان، واردکنندگان و فعالان توزیع، در کنار

محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران می‌گوید: پس از اعمال محاصره، در حوزه لجستیک اتفاقات مثبتی رخ داده و مسیرهای جایگزین در حال توسعه هستند. به گفته او، ظرفیت راه‌آهن نسبت به سال گذشته تقریباً دو برابر شده و بنادر شمالی نیز بیش از ۶۰ درصد افزایش ظرفیت داشته‌اند.

طبیعی است که انتقال کالا از مسیرهای جایگزین هزینه بیشتری نسبت به مسیر دریایی داشته باشد اما اهمیت این مسیرها در شرایط جنگی، صرفاً اقتصادی نیست. زمانی که هدف اصلی حفظ جریان تأمین است، مسیرهای زمینی و شمالی می‌توانند نقش ضربه‌گیر را ایفا کنند. در همین چارچوب، حفظ ذخایر راهبردی کالاهای نمونه تولید و دارو نیز اهمیت مضاعفی پیدا کرده. نمونه روشن این سیاست، ورود سه میلیون تن کالای بنادر شمالی در ایام جنگ است. وزیر جهاد کشاورزی تأکید کرده که با وجود محدودیت‌های ایجاد شده، مسیر تأمین کالاهای اساسی ادامه یافت و زنجیره تأمین مواد غذایی دچار وقفه نشد.

امنیت غذایی؛ تولید داخلی در کنار واردات

غلامرضا نورى قزلباش، وزير جهاد كشاورزى روز گذشته در نشست خبرى، امنيت غذايى را يكي از مؤلفه هاى اصلى امنيت و تاب آورى جامعه دانسته و گفت: حتى يك روز ريز نمى توان ناتازى را يكميودرد. خشكسالى اين حوزه را احتمال كرد. با وجود جنگ، محاصره در يابى، خشكسالى و افزايش هزينه هاى توليد، امنيت غذايى كشور بدون وقفه حفظ شد و توليد داخلى در پىخ هاى مختلف افزايش يافت.

او افزود: دشمنان در جریان دو جنگ تحمیلی اخیر پیش‌بینی کرده بودند که غذایی ایران طی ۲۱ روز دچار مشکل شود و به همین دلیل با اعمال محاصره دریایی و محدودیت در بنادر، همه

[illegible][illegible]



آگهی مزایده

شرکت پخش رازی در نظر دارد

شرکت پخش رازی
(سهامی عام)

تعداد ۱۰ دستگاه ایسوزو، ۲ دستگاه نیسان و ۵ دستگاه وانت مزدا خود را به صورت یکجا و از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان می توانند با واریز مبلغ ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۱۰۳۷۳۱۶۱۰۰۰ سپهیا بانک ملی به نام شرکت پخش رازی به مدت ۵ روز کاری از تاریخ درج آگهی به آدرس تهران خیابان فردوسی، خیابان نوفل لوشاتو، کوچه مسعود سعد، پلاک ۳۱، واحد پشتیبانی مراجعه کرده و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

ضمنا شماره تلفن ۶۳۴۵۷۰۰۰ داخلی ۲۰۱۰ آماده پاسخگویی به سوالات می باشد.

نقل و انتقال لنج باری (نوبت سوم)
به شماره ثبت ۱۳۵۸۶ - بندرعباس

به استناد رونوشت سند شماره ۱۳۳۶۴۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ با شناسه سند ۱۴۰۵۱۱۴۵۶۳۹۱۰۰۰۰۲۴ با نشان دفتر اسناد رسمی ۱۳ آبادان آقای عباس نصاری فرزند کاظم تمامی ۶ دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۳۵۸۶ بندرعباس راه آقای سید عبود هاشمی فرزند سید هانی انتقال قطعی داده است.

مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

شناسه ۲۲۳۸۳۱۲

[illegible]

آگهی مناقصه عمومی شرکت تولیدی صنعتی MSB		
مناقصه ۱۴۰۵-۰۵/۳		
ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه
۱	خرید پارچه کربنی ۲۰۰ گرمی به مقدار ۱۰۰۰۰ مترمربع	۱۴۰۵-۰۵-۹۴
۲	اجرای فاز سوم نظارت تصویری	۱۴۰۵-۰۵-۹۵