

از کودتای ۲۸ مرداد تا انقلاب ۵۷؛ گذار از

استقلال اقتصادی به وابستگی ساختاری

رویداد ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ (موسوم به عملیات آژاس) تنها یک تغییر در کابینه یا جابه‌جایی قدرت نبود بلکه نقطه عطفی بود که مسیر توسعه ایران را از مسیر «تکیه بر توان داخلی» به سمت «وابستگی همه‌جانبه به نظام اقتصادی غرب» تغییر داد. بررسی این دوران نشان می‌دهد چگونه ساختار اقتصادی ایران طی ۱۵ سال به تدریج از یک تولیدکننده تجهیزات صنعتی به یک مصرف‌کننده صرف کالاها و واردات تبدیل شد.

در سال‌های منتهی به کودتای ۲۸ مرداد تلاش‌های دولت ملی برای استقلال اقتصادی (از جمله ملی‌شدن صنعت نفت) باهدف ایجاد زیرساخت‌های صنعتی صورت می‌گرفت. بااین حال تحلیل وضعیت ایران در سال ۱۳۵۷ نشان‌دهنده یک وارونگی استراتژیک است:

ایران از کشوری که در تلاش برای ایجاد صنایع زیربنایی بود، به تامین‌کننده اصلی نفت خام برای ماشین‌صنعتی غرب تبدیل شد.

با افزایش درآمدهای نفتی در دهه ۵۰، سیاست‌های اقتصادی به سمت وارداتی بر رویه تغییر جهت داد. به گونه‌ای که تا سال ۵۷، حدود ۹۵ درصد کالاهای مصرفی از اقلام اولیه نظیر صابون و محصولات بهداشتی گرفته تا لوازم خانگی و وسایل نقلیه از غرب تأمین می‌شد.

صنایع وارداتی در این دوره عمدتاً بر پایه مونتاژ قطعات خارجی شکل گرفته بود که نه تنها خودکفایی ایجاد نمی‌کرد بلکه وابستگی به تکنولوژی، مواد اولیه و مدیریت خارجی را نهادینه می‌ساخت. کودکانی ۲۸ مرداد با حذف دولت پارلمانی محمد مصدق، فضای سیاسی ایران را به شکلی بنیادین بازتعریف کرد:

با حذف نیروهای ملی و مستقل، قدرت مطلق به شاه بازگشت. حکومت برای تثبیت خود، پیوندی ناگسستنی با قدرت‌های خارجی (آمریکا و بریتانیا) ایجاد کرد.

ایجاد فضای امنیتی و تأسیس سازمان اطلاعات و امنیت کشور (ساواک)، هرگونه صدای مخالف - چه در جریانان ملی، چه مذهبی و چه چپ - را به حاشیه راند. زندان، تبعید و شکنجه به ابزارهای حفظ وضع موجود بدل شدند.

کودوتا بذریعۀ اعتمادی عمیقی را در حافظه تاریخی ملت نسبت به سیاست‌های غرب و مشروعیت حکومت واسطیاتی‌های منتهی به پیمان ۵۷ بود. نتیجه یک‌ربع قرن بعد از کودتای پس از کودتا، ایجاد اقتصادی بود که به جای تکیه بر بازوهای تولید ملی، بر «ارت رفت» و «واردات» استوار شده بود. این مدل اقتصادی در کنار فضای بسته سیاسی نه تنها شکاف میان مردم و حکومت را افزایش داد بلکه ساختار ایران را به‌مدون یک حلقه وابسته در زنجیره ارزش غرب تعریف کرد.

تحلیل این ۲۵ سال نشان می‌دهد چگونه یک مداخله خارجی می‌تواند نه تنها مسیر دموکراسی یک کشور را بسد کند بلکه ساختار اقتصادی آن را به نحوی تغییر دهد که خروج از آن (وابستگی به نفت و واردات)، دامنه هائش و سیاست‌گذاری‌های جدید را طلب کند. آنچه در ۲۳ بهمن ۵۷ رخ داد، واکنشی بود به همین روند درازمدت از دست رفتن استقلال در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی.

در آیین گرامیداشت ثبت جهانی دژ الموت مطرح شد

ثبت جهانی الموت آغاز راه است



عکس مجید آزاد

ساختمان به صورت چندطبقه و با شیپ‌های بسیار تند و منفرجه شکل گرفته است. همین شرایط باعث شده انجام مطالعات میدانی و مستندسازی در آن بسیار دشوار باشد به طوری که برای بررسی‌های دقیق‌تر و فتوگرامتری با پهپاد، حتی از دو باستان‌شناس جوان برای بازبینی وضعیت موجود استفاده شد. وی با اشاره به گستردگی و پیچیدگی استحکامات الموت افزود: این مجموعه بسیار وسیع است و لایه‌های مختلف آن طی پژوهشی بالایی در شاید تا سال‌ها نیاز به کاوش‌های جدید در بخش‌های مختلف آن وجود داشته باشد. طالبیان ادامه داد: یکی از موضوعات مهم در این پرونده، تدوین طرح جامع گردشگری با رویکرد ایمی، حفاظت و آموزش است که باید برای

این مجموعه اجراشود. استحکامات متعدد الموت نشان‌دهنده غلظت و اهمیت این مجموعه در تاریخ معماری و مهندسی ایران است. وی با بیان این که هفت قلعه اصلی این مجموعه از نظر بصری با یکدیگر در ارتباط هستند، گفت: در گذشته دسترسی‌های بسیار دقیقی میان این قلعه‌ها ایجاد شده بود و در لایه‌های پایین‌تر نیز شواهد فراوانی از فعالیت‌های مهندسی، مدیریت منابع آب و نظام‌های کشاورزی دیده می‌شود که حتی بر روستاهای پایین‌دست نیز تاثیرگذار بوده است. مسئول پرونده ثبت جهانی قلعه الموت افزود: در این مجموعه، شبکه‌های پیچیده کانال‌کشی، سازوکارهای ذخیره و مدیریت آب برای آسایش مردم و سایر نیازها وجود داشته که نشان‌دهنده سطح بالای دانش

مهندسی در آن دوره است. همچنین برخی از سازه‌ها با استفاده از سنگ و گچ ساخته شده‌اند که ادامه‌دهنده سنت‌های معماری پیش از اسلام هستند و به همین دلیل در برابر شرایط سخت اقلیمی مانند رطوبت، باران و برف مقاومت بالایی دارند. وی با اشاره به وجود فضاهای دست‌کند و غارهای مرتبط با این مجموعه گفت: در برخی بخش‌ها، فضاهایی در دل کوه ایجاد شده که در گذشته برای نگهداری و پناهگیری مورد استفاده قرار می‌گرفته و با شب‌های معکوس، اتاق‌ها و فضاهای ارتباطی پیچیده‌ای در دل صخره‌ها شکل گرفته است. نمایان‌تصویر کرد: تمام هفت قلعه از نظر بین مهندسی و بصری به صورت یکپارچه طراحی شده‌اند و این مجموعه از نظر فناوری مدیریت آب و ذخیره‌سازی منابع، نمونه‌ای کم‌نظیر در تاریخ معماری ایران به‌شمار می‌رود به‌گونه‌ای که ساکنان آن می‌توانستند برای مدت طولانی در ارتفاعات بدون وابستگی بیرونی دوام بیاورند. وی ادامه داد: بخش‌های مختلف این مجموعه به‌طور کامل مستندسازی شده و یافته‌های باستان‌شناسی از جمله اشیای کشف شده در کاوش‌های محدوده، نشان‌دهنده دوره‌های مختلف تاریخی و سطح بالای تمدنی این منطقه است. این آثار می‌تواند الگویی ارزشمند برای مطالعه در حوزه مهندسی آب و مدیریت منابع باشد. همچنین به تولید مستند و فیلم‌های هوایی از این مجموعه اشاره کرد و گفت: بخشی از این مستندات برای ونوسکوپ ارسال شده و در روند ثبت جهانی این اثر نقش مؤثری داشته است.

بالای ایران برای ثبت آثار در فهرست جهانی یونسکو گفت: ایران تنها کشوری در جهان است که اگر سالانه یک پرونده ثبت شود، برای ۵۸ سال آینده نوبت پرونده‌های آن خواهد بود. اکنون ۵۸ پرونده در نوبت رزرو داریم که به تدریج آنها را آماده و دنبال می‌کنیم.

الموت؛ نمونه‌ای از نبوغ و خلاقیت بشری

دکتر حسن فروسی، دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو نیز در ادامه بیان آیین با اشاره به معیارهای ثبت جهانی الموت اظهار کرد: در بسیاری از موارد برای ثبت جهانی یک اثر، یک معیار می‌تواند کفایت کند و ما نیز با همین رویکرد پیرونده الموت را پیش بردیم. وی افزود: شعله الموت توانست یک سنت فرهنگی و تمدنی را به عنوان معیار ارائه کند؛ سنتی که دربردارنده نوعی سنت حکمرانی و فرهنگی در

زمان خود بوده است. وی با اشاره به ویژگی‌های معماری و تاریخی الموت گفت: یکی از معیارهای ثبت جهانی، معرفی یک شاهکار از تنوع و خلاقیت بشری است. درممانی در حدود هزار سال پیش تصمیم گرفتند بنایی را در چنین موقعیتی انتخاب و توسعه دادند. از آن استفاده کنند که ضمن تأمین امنیت خود، امکان دسترسی و ارتباط با نقاط مختلف رانیز داشته باشند. اگر این نمونه‌ای از خلاقیت بشری نیست، پس چه چیزی را می‌توان خلاقیت دانست؟ دیپلر کمیسیون ملی یونسکو افزود: یکی دیگر از معیارها، فرصت تبادل ارزش‌های بشری در یک بازه زمانی است. وجود کتابخانه‌ها و فعالیت‌های علمی و ادبی، دموکراسی، نمونه کتابخانه‌ای و ویژگی ارزش‌های مردم، معیارهای نمونه برجسته‌ای از معماری است که الموت این ویژگی را نیز داشته و دارد.

ثبت جهانی وبازسازی تصویر ایران

دکتر علیرضا ایزدی، مدیرکل دفتر ثبت آثار تاریخی کشور نیز بیان می‌کند: ثبت آثار آرمایی توان از منظر فرائز از نگاه تخصصی بررسی کرد، درباره ثبت جهانی الموت گفت: رسیدن به توسعه پایدار در محدوده الموت، دو تکراری و یک درخواست مهم دارد. ثبت این مجموعه و حفظ ارزشمند تاریخی که در پرورنده آمده، قطعاً الموت را به مقصدی برای گردشگران داخلی و بین‌المللی تبدیل خواهد کرد. ایزدی افزود: ز سختی سفر در دوران حسن صباح تا سهولت سفر در سال ۱۴۰۵، اتفاقات زیادی رخ داده و الموت شاهد تحولات فراوانی بوده است. اتفاقاتی منطبق در این مرز، بین تصاویر مختلفی برای قرار گرفتن در فهرست میراث جهانی، خواه‌ناخواه به یک مقصد گردشگری از سطح داخلی و بین‌المللی تبدیل خواهد شد. وی با اشاره به تصاویری منتشرشده از حضور گسترده مردم در الموت گفت: تصاویری که از حضور جمعیت برای بازدید از الموت داشتیم، نشان دهنده یک تصویرسازی مثبت است که می‌تواند زمینه‌ساز برنامه‌ریزی کلان برای رسیدن به اقتصاد گردشگری و در نهایت توسعه پایدار باشد.

الموت؛ میراثی با اهمیت جهانی

دکتر محمد حسن طالبیان، مسئول پرونده ثبت جهانی قلعه لملوت با تشریح ویژگی‌های این مجموعه و اهمیت تاریخی و معماری آن اظهار کرد: این منطقه از نظر طبیعی و توپوگرافی بسیار خاص است؛ کوهی که اطراف آن را چهار دره احاطه کرده و

آیین گرامیداشت ثبت جهانی دژ الموت و استحکامات وابسته به آن، با حضور جمعی از مسئولان، پژوهشگران و فعالان حوزه میراث فرهنگی در دانشگاه معماری و هنر پارس برگزار شد. در این آیین، سخنرانان ضمن تشریح اهمیت تاریخی، فرهنگی و معماری الموت، بر ضرورت حفاظت از این میراث جهانی و توسعه گردشگری پایدار تأکید کردند. پروفسور محمود گلایچی، بنیانگذار دانشگاه معماری و هنر پارس در این آیین با تأکید بر مسئولیت‌های ایران پس از ثبت جهانی این اثر اظهار کرد: ثبت جهانی الموت علاوه بر این، افتخاری برای کشور ماست؛ مسئولیت‌هایی نیز ایجاد می‌کند. یکی از مهم‌ترین وظایف ما آن است که بتوانیم نقشه دقیق قلعه را بازسازی و شناخت کاملی از ساختار اصلی این مجموعه ارائه کنیم.

روی با اشاره به قابلیت‌های دفاعی الموت برای مطالعات معماری و نظامی امروز گفت: قلعه الموت و استحکامات دفاعی آن به خوبی نشان می‌دهد چگونه از توپوگرافی منطقه برای محدود کردن مسیرهای حرکت دشمن و ایجاد مواضع دفاعی چندمرحله‌ای استفاده شده است. این استاد معماری یکی دیگر از ویژگی‌های الموت را شبیه‌ای به آبنوس آن دانست و اظهار کرد: ثبت جهانی این قلعه به تنهایی یک پیشرفت بلکه بخشی از یک شبکه دفاعی کوهستانی منبسط از قلعه‌ها به یک متعدّد است که در کنار یکدیگر امکان حفاظت از این مجموعه را فراهم می‌کردند.

ایران؛ موزه‌های بدون سقف

دکتر علی داریی، قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی نیز در این آیین با تبریک ثبت سی امین اثر ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو اظهار کرد: ایران اکنون ۳۰ اثر میراث ملموس و طبیعی در ۱۱۴ سایت جهانی دارد و در این حوزه جزو ۱۰ کشور نخست دنیا قرار گرفته است. وی افزود: در حوزه میراث ملموس نیز ایران با ۱۲۷ اثر در ثبت جهانی جهان قرار دارد و از آمار ده سال گذشته بیرونده دیگری نیز در ثبت جهانی داریم. البته نفس ثبت جهانی از نگاه یونسکو به معنای رقابت با بزرگی کشورها نیست بلکه نشان از همدانیت توجه و اهتمام کشورها به میراث فرهنگی است. داریی با تاکید بر این که ثبت جهانی یک اثر آغاز فعالیت ها و برنامه های جدید است، گفت: برگزاری چنین نشست هایی از سوی دانشگاه ها و مراکز علمی با هدف افزایش سواد میراثی جامعه انجام می شود تا بتوانیم میراث فرهنگی را به فرهنگ عمومی در کشور تبدیل کنیم. قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی با اشاره به تجربه پنج سال فعالیت خود در حوزه میراث فرهنگی گفت: در این مدت ۱۸ اثر در فهرست جهانی یونسکو ثبت کرده ایم اما هر بار که به ایران بازمی گردم، مهم ترین دغدغه من آن است که پس از ثبت جهانی، حفاظت، مرمت، نگهداری و معرفی این آثار چگونه دنبال کنیم. وی با اشاره به اهمیت تاریخی این گونه ها گفت: در منابع تاریخی آمده بیش از ۴۰۰ هزار جلد کتاب در کتابخانه قلعه الموت وجود داشته است. این موضوع نشان می دهد دانش و خرد چه جایگاه مهمی در سیرت ایرانیان داشته است. وی در ادامه دربارگی های دفاعی قلعه الموت گفت: الموت علاوه بر این که مرکز علم و دانش بوده، یک در دفاعی نفوذناپذیر نیز به شمار می رفته است. بازخوانی این موضوع برای امروز ما نیز اهمیت دارد. داریی با اشاره به ظرفیت

ثبت جهانی الموت، هم فرصت است هم تهدید

دکتر مراد عنادی، نویسنده کتاب «فرمانروایان الموت» و مدیرعامل مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی «جامع» نیز در این آیین با اشاره به دشواری سفر به الموت در گذشته گفت: خانم فریاستارک FreyaStark در سال ۱۳۱۰ (۱۹۳۱ میلادی) سفری به الموت داشت و سفرنامه الموت و کتاب «جغرافیای سیاسی الموت» را تدوین کرد. او در آن زمان به منطقه سفر کرد، به مالاریا مبتلا شد و سختی‌های زیادی را تحمل کرد اما افرادی که تحقیق به الموت رفت و کتابی درباره این منطقه نوشتند، می‌توان گفت کار مهمی در معرفی الموت از سوی زنان آغاز شد و بارزانا اما پیدا کرد. خانم دکتر محمدی جوک در ۲۵ سال در الموت زحمت کشیدند. کتاب‌های تخصصی‌ای که در این زمینه نوشته شد، بیشتر الموت را به جامعه دانشگاهی معرفی کرد، وی ادامه داد: در حوزه معرفی عمومی، شاید بتوان گفت یکی از جذاب‌ترین آثار که درباره الموت نوشته شده، کتاب «خاندان الموت» است که آقای منصوری آن را ترجمه کرده و به نوعی می‌توان گفت خلق خود ایشان نیز محسوب می‌شود. نویسنده کتاب «فرمانروایان الموت» با اشاره به استقبال آئین کتاب گفت: چاپ نخست این کتاب (خاندان الموت) در سال ۱۳۵۶ منتشر شد و آن قدر مورد استقبال قرار گرفت که تعداد چاپ‌های آن ۱۰ شماره بیرون رفته و توسط ناشران مختلف منتشر شده است. این کتاب با همه جذابیتی که به آن وارد است و به معرفی الموت به افکار عمومی نقش بسیار مهمی داشت، وی با اشاره به سفری قلمه‌های الموت گفت: خداالله مستوفی در «زهت القلوب» از وجود حدود ۵۰ قلعه در الموت سخن گفته است. این در حالی است که در سراسر ایران و حتی تا سوریه نیز آثار و قلعه‌های مرتبط با این حوزه وجود داشته. دکتر عنادی افزود: تا سال‌ها هانتها تعداد معدودی از این قلعه‌ها شناخته شده بودند و استادیی مانند دکتر منوچهر ستوده از معدود پژوهشگرانی بودند که سراغ قلعه‌های دیگر رفتند و آنها را مورد مطالعه قرار دادند. وی با اشاره به افزایش توجه عمومی به الموت پس از ثبت جهانی گفت: تصور می‌کنم با اتفاقی که رخ داده و امکاناتی که در منطقه ایجاد شده، طبیعتاً گردشگران بیشتری به الموت خواهند آمد. وی ادامه داد: هفته گذشته جشنواره با فاعلان الموت داشتیم و همه از این اتفاق خوشحال بودند اما معتقد بودند ثبت جهانی هم یک فرصت است هم یک تهدید. فرصت از این جهت که بیشتر جهانی شده بیشتر شناخته می‌شود و می‌تواند زمینه رشد و توسعه منطقه را

**الموت منطقه‌ای
بکر است و شاید
ظرفیت پذیرش
گردشگران به
نداشته باشد.**

توجه قرار گیرد

است. این منطقه به تهران نزدیک است و با حادثه جاده جدیدی که قرار است الموت را به تنکابن متصل کند، علاوه بر قلعه‌ها و جاذبه‌های طبیعی الموت، مسیر دسترسی به شهرهایی مانند تنکابن، رامسر، رودسر و چابکسر نیز تسهیل خواهد شد. نویسنده کتاب «فرمانروایان الموت» با تائید یک طرفه این موضوع گردشگری الموت، همان عامل در کنار دیگر فاکتورهای باعث خواهد شد که به بخویم و چه بخویم با افزایش گردشگران در الموت مواجه شویم. این موضوع فقط به قلعه‌ها محدود نمی‌شود. دریاچه، طبیعت و جشنواره‌های محلی مانند جشن فندق، گیلان و زغال اخته نیز از جاذبه‌های منطقه هستند. وی افزود: بسیاری از این ظرفیت‌ها هنوز ناشناخته‌اند و همین موضوع می‌تواند برای گردشگران جذاب باشد. الموت جاذبه‌های متنوعی دارد و برای استفاده صحیح از این ظرفیت‌ها نیازمند توجه و برنامه‌ریزی هستیم. دکتر عنادی با اشاره به تأثیر تولیدات تصویری بر افزایش توجه گردشگران به الموت گفت: «سریال «حشاشین» که دو سال پیش در مصر ساخته و پخش شد، با وجود این که در ایران ممنوع بود و تحریفات و اشتباهات تاریخی زیادی داشت، توانست توجه مردم را به الموت جلب کند. وی ادامه داد: یکی از مسئولان محلی به من گفت این سریال باعث شد حدود ۳۰ درصد به تعداد گردشگران منطقه اضافه شود. بسیاری از افراد پس از دیدن این سریال علاقه‌مند شدند بداند الموت کجاست و در گذشته چه اتفاقاتی در آن رخ داده. دکتر عنادی تأکید کرد این موضوع نشان می‌دهد الموت ظرفیت بسیار بالایی برای معرفی و جذب گردشگران دارد و می‌تواند این ظرفیت را چند برابر کند به شرط آن که توسعه گردشگری همزمان با حفاظت از طبیعت، میراث تاریخی و بافت بکر منطقه دنبال شود.



تذکره اول

آگهی مناقصه عمومی تور مرحله ای

شماره ثبت:

PSA-TDR-SHG-LOG-1405-3S8

شسرت نفت و گاز پتروسینا آریا در نظر دارد برپرس ساری حفاظت، حرست وتأمین امنیت پروژه میدان نفتی شادگان را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای، به یک شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

مدت زمان اجرای موضوع قرارداد: ۱۲ ماه شمسی

« محل انجام خدمات، استان خوزستان، اهواز، پروژه میدان نفتی شادگان

« توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی و یا سپرده نقدی به مبلغ (۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

« متقاضیان که شرایط فوق و آمادگی انجام خدمات دارند باید حداکثر تا روز سه شنبه ۱۳۹۵/۰۵/۲۴ انتشار این آگهی، با رد دست داشتن مدارک (اساسنامه، آخرین تغییرات آگهی، رزومه و نامه اعلام آمادگی)، و قیش و ارزیابی خرید اسناد به مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره شباهت IR ۰۶۵۸۵۶۶۲۸۶۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک کشاورزی به نام شرکت نفت و گاز پتروسینا آریا جهت دریافت اسناد به نشانی: استان خوزستان، اهواز، گلستان، خیابان ۲۲ بهمن روبروی انبارهای شرکت توسعه نیشکر و صنایع غذایی، مدیریت امور حقوقی و قرارداد های شرکت نفت و گاز پتروسینا آریا مراجعه و یا ایمیل ذیل ارسال نمایند.

« حداکثر زمان تحویل پیشنهاد ها: شنبه ۱۳۹۵/۰۵/۲۷ ساعت ۱۲

« متقاضیان در صورت داشتن هرگونه سؤال می توانند

با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۵۶۶۲۸۶-۲۱-۱۵ خطی ۸۸۱ و یا شماره همراه کارشناس مسئول معاملات ۰۲۱-۸۸۵۶۶۲۸۸-۱۱۴۳ و کارشناس ۰۲۱-۸۸۵۶۶۲۸۵-۳۶ تماس حاصل نمایند.

وبه آدرس پست الکترونیکی Legal@petrosinaco.com.ir مراجعه نمایند.

« هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روزنامه جام جم مورخ: ۱۴۰۵/۰۵/۲۹

ایف‌ای بانک مسکن

تبلیغات با رویکردی مشتری محور

ادارات کل ذی ربط به ویژه روابط عمومی برگزار شد. «دکتر علی خورسندیان» مدیرعامل بانک مسکن: در این نشست با اشاره به تکالیف محوله از سوی دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت، بر ضرورت هماهنگی و ارتباط منظم با این شورا تأکید کرد و گفت: فعالیت‌های حوزه اطلاع رسانی و تبلیغات بانک باید با رویکردی جدید، هدفمند و متناسب با نیازهای روز جامعه دنبال شود.

صدای دستاوردهای بانک مردم و مشتریان برساند. امور روابط عمومی و حوزه عمومی، بازرسی، مهندسی و نظارت اعتباری و بررسی نمعی از معاونان و کارشناسان



فراخوان مناقصه عمومی

شماره مناقصه: IPED-TE-IN-05-006

شرکت حفاری پارس پترو انرژی ایرانیان در نظر دارد

از طریق مناقصه عمومی اقدام به تأمین شلنگ فشار قوی سیستم کل حفاری نماید. لذا شایسته است متقاضیان معترض حد اکثر تا تاریخ ۱۳۰۵/۰۶/۰۵ نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه را در قالب نامه رسمی از طریق پست، ایمیل و یا فاکس به آدرس ذیل ال ذکر ارسال نمایند.

موضوع مناقصه: تأمین شلنگ فشار قوی سیستم کل حفاری

«درج شماره و موضوع مناقصه به همراه شماره تماس و آدرس الکترونیک در نامه اعلام آمادگی الزامی می‌باشد.

«هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آدرس: تهران، میدان رسالت، بزرگراه شهید سلیمانی (شرق به غرب)، بعد از خیابان اردکانی، جنب بوستان مهتاب، پلاک ۱۰۰۳، شماره تماس: ۰۲۱-۱۵۹۲۵۰۲۰۰

شماره فاکس دریافت کننده: ۰۲۱-۲۲۴۰۱۵۲۴۶

شماره دبیرخانه: ۰۲۱-۱۵۹۲۵۰۲۰۰

ایمیل: Tenders@IPEDIRLLING.COM





رویکرد نوین کمیته تخصصی اطلاع رسانی

در راستای ارتقای نظام رسانه‌ای و تبلیغات بانک مسکن و هم‌سویی با تکالیف دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت، کمیته تخصصی اطلاع‌رسانی و تبلیغات با رویکردی نوین و با حضور مدیرعامل بانک مسکن و جمعی از مدیران ارشد و کارشناسان آغاز به کار کرد. این کمیته با هدف سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و ایجاد انسجام در فعالیت‌های



فراخوان مناقصه عمومی

شماره مناقصه: IPED-TE-IN-05-007

شرکت حفاری پارسی پترو انرژی ایرانیان در نظر دارد

از طریق درج عمومی اقدام به تأمین **Steel Drilling Pipe Protector** نماید. لذا شایسته است متقاضیان محترم حداکثر تا تاریخ **۱۴۰۵/۰۶/۲۵** نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه را در قالب نامه رسانی از طریق پست، ایمیل و یا فاکس به آدرس ذیل الذکر ارسال نمایند.

موضوع مناقصه: تأمین Steel Drilling Pipe Protector

درج شماره و موضوع مناقصه به همراه شماره تماس و آدرس الکترونیک در نامه اعلام آمادگی الزامی می‌باشد.

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آدرس: تهران، میدان رسالت، بزرگراه شهید سلیمانی (شرق به غرب)، بعد از خیابان اردکانی، جنب بوستان مهتاب، پلاک ۱۰۰۲، **شماره تماس: ۰۲۱-۲۳۰۱۵۹۲۵**

شماره فاکس دبیرخانه: ۰۲۱-۲۳۰۱۵۹۲۶

شماره دبیرخانه: ۰۲۱-۲۳۰۱۵۹۲۵

Tenders@IPEDRILLING.COM، ایمیل:

