

خبر

«تحول» روی ریل اجرا

بازدید رئیس رسانه ملی از نمایشگاه تحول

همزمان با هفته دولت، دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیما با حضور در مرکز همایش های سازمان از نمایشگاه «تحول» بازدید کرد و در جریان اقدامات و برنامه های بخش های مختلف رسانه ملی قرار گرفت. دکتر جبلی در جریان این بازدید از غرفه معاونت سیاسی نیز دیدن کرد و از نزدیک در جریان فعالیت ها و اقدامات این معاونت قرار گرفت. برگزاری نمایشگاه تحول، بخشی از روندی است که در سال های اخیر با محوریت «سند تحول رسانه ملی» در صداوسیما دنبال شده است؛ سندی که با هدف ایجاد تغییر در محتوا، رویکردها و سازوکارهای برنامه سازی رسانه ملی تدوین شده و تلاش دارد تحول را از سطح تغییرات ساختاری فراتر برده و به خروجی های رسانه ای برساند.

یادداشت

امیررضا پشیری ا دبیر رویداد ملی ایران جان

ایران در میدان؛ فصل تازه

یک روایت ملی در «ایران جان»

اگر از مایخوهند ایران را روایت کنیم، از کجا آغاز می کنیم؟ از شهرها و بناهای تاریخی، از فرهنگ و آیین های هر گوشه این سرزمین، از ظرفیت های اقتصادی و گردشگری و سرمایه های طبیعی و انسانی، از مسائل و مطالبات استان ها، یا از آدم هایی که در نقاط دور و نزدیک این سرزمین، بی آن که نام شان در تیرتار بیاید، هر روز بخشی از ایران را می سازند و پیش می برند؟ شاید پاسخ، در کنار هم دیدن همه اینها باشد. ایران فقط یک جغرافیا، مجموعه ای از آمار و ظرفیت ها یا فهرستی از افراد نیست؛ ایران مجموعه ای زنده و به هم پیوسته از سرزمین، فرهنگ، سرمایه ها، مسائل و مردمانی است که در دل آن زندگی می کنند و به آن معنا می بخشند. روایت ایران، زمانی کامل تر می شود که این اجزا در کنار یکدیگر دیده شوند؛ هم داشته های این سرزمین و هم کسانی که آن را می سازند، حفظ می کنند و برای فردایش می کوشند. رویداد ملی «ایران جان» با چنین نگاهی شکل گرفت؛ رویدادی که در هر ایستگاه، یک استان را به کانون توجه رسانه ملی می آورد تا فرهنگ، ظرفیت های گردشگری و اقتصادی، فرصت های سرمایه گذاری و مسائل و مطالبات مردم به متن روایت ملی راه یابد. در سال ۱۴۰۴، هشت استان میزبان این رویداد بودند و همه شبکه های رادیویی و تلویزیونی، همراه با بخش های مختلف رسانه ملی مانند برون مرز، فضای مجازی و... در یک عملیات مشترک قرار گرفتند تا هر استان، بیش از آن که صرفا معرفی شود، دیده و شنیده شود. این تجربه نشان داد که روایت ایران را می توان از مسیر استان ها نیز ساخت؛ روایتی که به عدالت رسانه ای نزدیک تر است و تصویری متکثرتر، واقعی تر و نزدیک تر به زندگی مردم از ایران پیش روی مخاطب می گذارد. این تجربه، اکنون مبنای گام بعدی است. بررسی و آسیب شناسی هشت دوره ایران جان، در کنار تجربه های به دست آمده، فرصت هایی برای رشد و ارتقای این رویداد پیش روی ما گذاشته است. فصل تازه قرار است با حفظ نقاط قوت، روایت ها را منسجم تر، حضور مردم را پررنگ تر و امتداد رویداد را جدی تر کند؛ به گونه ای که هر برنامه و هر سوره، قطعه ای از یک داستان بزرگ تر باشد و در نهایت، تصویر کامل تری از استان و نسبت آن با ایران شکل بگیرد. در این مسیر، یک تغییر مهم در نگاه به مخاطب نیز دنبال می شود؛ مردم نباید فقط موضوع روایت باشند؛ بلکه باید در روایت آن نیز نقش داشته باشند.

ایران جان باید بتواند پیش از آغاز رویداد صدای مردم را بشنود. از خود آنها سوره و مساله بگیرد و پس از پایان هفته نیز پیگیر مطالبات و وعده های مطرح شده باشد. اگر رسانه قرار است ایران را روایت کند، طبیعی است که خود مردم نیز در ساختن این روایت سهم داشته باشند. در این مسیر، یکی از محورهای اصلی ارتقای رویداد، تعریف دوباره نسبت مردم با روایت است.

متن کامل را در

جام جم آنلاین

بخوانید



تمامی مدیران و همکاران ارجمند رسانه ملی، عزت و سربلندی مسألت دارم و توفیق روزافزون آن مجموعه را در سایه عنایات حضرت ولی عصر (عج) و رهنمودهای حکیمانه رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت الله العظمی امام سیدمجتبی خامنه ای (مدظله العالی) خواستارم.

سرلشکر پاسدار احمد وحیدی
فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

انقلاب اسلامی، شایسته تقدیر و تکریم است.

این مجاهدت ارزشمند و نقش آفرینی مؤثر، در شمار جلوه های ماندگار خدمت به حقیقت، عزت ایران اسلامی و پاسداری از سرمایه های ملی و انقلابی قرار دارد. بی تردید، برگ درخشانی در کارنامه اصحاب رسانه در صیانت از حقیقت و روایت عزتمندانه حماسه ملت ایران خواهد بود. از درگاه خداوند متعال، برای جنابعالی و

این ظرفیت ها باید بیش از گذشته در سطح ملی و رسانه ای معرفی شوند. حضور گسترده خانواده های سراسر کشور در اماکن مذهبی و یادمانی قزوین در این مدت بسیار پررنگ بود و این موضوع نشانه ای از جایگاه فراملی و انگیزان این استان است.

دست پر شبکه های سیمار هفته قزوین

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی نیز در ادامه این جلسه با بیان این که معاونت سیمما و تمام شبکه های سراسری و استانی برای رویداد ملی ایران جان آماده هستند، گفت: مچری ها وسایر عوامل برنامه ها در قزوین حضور پیدا خواهند کرد و برخی دیگر از برنامه ها با موضوع قزوین روانه آنتن می شوند و مهمانان قزوین در برنامه حاضر خواهند شد. وی تصریح کرد: به عنوان نمونه برنامه «لاله خیز» با محوریت پرداختن به خانواده شهدای جنگ ۱۲ روزه و شهدای دفاع مقدس سوم تولید شده است، به صورت ویژه به خانواده شهدای قزوینی می پردازد. برنامه «سیمای خانواده» از پزشکان و کارشناسان قزوینی در برنامه دعوت به عمل می آورد. در بخش آشپزی برنامه نیز غذاهای قزوینی آموزش داده می شود. «آفتاب شرقی» نیز چند قسمتی در قزوین ضبط خواهد شد. «صبح بخیر ایران» هم راوی زیبایی های استان قزوین و جاذبه هایش می شود و خانواده ها و کارشناسان قزوینی در برنامه حاضر خواهند شد. معاون سیمما ادامه داد: برنامه «ایران ما» که مربوط به استان هاست نیز ویژه تر به قزوین می پردازند. قرار است برنامه «جریان» میزبان استاید دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) در قزوین شود. برنامه «پایش» نیز مسائل این استان را مورد بررسی قرار می دهد. در سایر شبکه ها نیز عصر خانواده، زمانه، صبحانه ایرانی، طبیب، میدان دار، سلام صبح و بخیر و... در استان قزوین حاضر می شوند یا تولید محتوای شان پیرامون این استان خواهد بود. برنامه «سوره» و «چلو» نیز ظرفیت های علمی واندیشه قزوین را عرضه خواهند کرد. «نسیما» هم دوربین مخفی خود را به قزوین می برد و «نسیم آوا» به همین ترتیب راهی این استان خواهد شد. در ادامه برمهانی یادآوری کرد: فهرست مسووطی از مستندها به تعداد حدودا ۲۵۰ مستند در خصوص قزوین نیز روی آنتن می رود. برنامه های کودک به صورت میدانی به قزوین می روند. همچنین مطالبات سلامت مردم با برنامه «کشیک سلامت» در قزوین پوشش داده می شود. فیلم های سینمایی مرتبط با قزوین مانند «شوق پرواز»، مستند «برادران»، «تلفیلم های رگ برگ، نشانه، دست خالی و ... نیز از شبکه نمایش به همین مناسب روی آنتن می روند. مهدی مجتهد رئیس حوزه ریاست و قائم مقام اجرایی رئیس سازمان صداوسیما حسن عابدینی معاون سیاسی رسانه ملی و احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی از دیگر حاضران این نشست بودند.

طی پیامی از سوی فرماندهی کل سپاه به رئیس صداوسیما صورت گرفت

تقدیر سردار وحیدی از گفتمان سازی و وحدت آفرینی رسانه ملی

سلام علیکم؛ در هنگامه ای که ملت بزرگ ایران با اتکال به خداوند متعال و در سایه ایمان، بصیرت و وحدت ملی، برگ دیگری از عزت و اقتدار خویش را در تاریخ این سرزمین رقم زد، حماسه آفرینی رزمندگان اسلام در کنار حضور آگاهانه، مؤمنانه و استوار مردم، جلوه ای ماندگار از پیوند عمیق ملت و میدان دفاع از ایران اسلامی پدید آورد؛ حماسه ای که عظمت آن تنها در صحنه رویارویی و ایستادگی رقم نخورد بلکه در عرصه روایت و تبیین نیز نیازمند مجاهدتی هوشمندانه برای بازنمایی حقیقت، پاسداشت واقعیت های میدان و مقابله با تحریف و روایت سازی دشمن بود. رسانه ملی در این آوردگاه، با حضور مؤثر و هوشمندانه، در روایت حماسه رزمندگان و

فرمانده کل سپاه پاسداران با ارسال تقدیرنامه ای به رئیس سازمان صداوسیما، با اشاره به اهمیت روایت صادقانه و هوشمندانه از واقعیت های میدان در کنار حماسه آفرینی های رزمندگان، از تلاش های مدیران و کارکنان رسانه ملی در پاسداری از حقیقت و تقویت جبهه انقلاب اسلامی قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، متن کامل این تقدیرنامه به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحيم
«وَلْيَضُرَّكَ اللَّهُ مَنْ يَضُرُّهُ إِنَّ اللَّهَ لَقَوِيْ عَزِيْزٌ» (سوره مبارکه حج - آیه ۴)
برادر ارجمند جناب آقای دکتر پیمان جبلی رئیس محترم سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

تدارک ایران جان باشکوه برای قزوین

نمایندگان و استاندار قزوین در نشستی در رسانه ملی بر ظرفیت های گسترده این استان و لزوم پرداختن به گنجینه های آن تاکید کردند



وی در ادامه به جایگاه دینی و فرهنگی قزوین اشاره کرد و از امامزاده حسین، امامزاده بلافصل و دیگر بقاع متبرکه استان نام برد و گفت: این ظرفیت ها در رسانه ملی کمتر از حد شایسته بازتاب یافته اند. چهره های علمی و فکری برجسته ای نیز در قزوین پرورش یافته اند. این استان یکی از کانون های مهم این اسان استفاده شده است. هدف نهایی این رویداد، علاوه بر معرفی جاذبه های گردشگری نمایش توانمندی قزوین برای تولید آثار فرهنگی فاخر جهت پخش در شبکه های سراسری است.

قزوین، سرزمین فرصت ها و بهشت طلایی ایران

میرگرد نمایندگان مردم در هر استان طراحی شده و برنامه های شاخصی نظیر «صف اول» و «استاندار» نیز به همین منظور پای کار آمده اند. رئیس رسانه ملی یادآوری کرد: با برنامه های خبری و گفت وگو محور متعدد، ظرفیت مناسبی از سوی معاونت سیاسی رسانه ملی برای بیان این مطالبات ایجاد شده، معاونت صداوسیما نیز با تمام شبکه های رادیویی و تلویزیونی در خدمت رویداد ایران جان خواهند بود و برنامه سازان به استان قزوین سفر می کنند. برنامه های مشترک میان سیمما و صدا در سطح ملی و استانی تولید شده با محتوای آنها با این رویداد تطبیق داده می شود. طی یک هفته روی آنتن خواهند رفت. وی اظهار کرد: حتی معاونت برون مرزی رسانه ملی نیز با رویکرد ویژه «ایران را کشف کن» پای کار آمده است تا این پوشش را باری کرده و ظرفیت های بین المللی استان ها را معرفی کند. ما براساس سرفصل های سند تحول، یعنی دو بال اصلی عدالت و هویت، وظیفه خود می دانیم که مطالبات مردم را مطرح کنیم و با نمایش ظرفیت ها و گنجینه های ملی، بذر امید را در دل آنها بکاریم. این فرآیند به بالندگی و رشد استان ها کمک می کند و امیدواریم درخصوص استان قزوین نیز محقق شود.

قزوین گنجینه ناشناخته عظیمی است

در ادامه این نشست سعید انبیارلویی، مدیرکل صداوسیمای استان قزوین از تدارکات گسترده برای برگزاری رویداد ایران جان در این استان خبر داد و تأکید کرد که با برگزاری ۱۷۸ جلسه هماهنگی، ظرفیت های بی بدیل قزوین برای معرفی در سطح ملی آماده سازی شده است. وی قزوین را گنجینه ای ناشناخته دانست و اعلام کرد که ۱۵۰۰ کلیدواژه رسانه ای برای تبیین ابعاد فرهنگی، تاریخی و جغرافیایی آن طراحی شده است. محورهای اصلی این رویداد شامل معرفی مفاخر و شهدای شاخص استان نظیر شهیدان رجایی، بابایی، لشکری و

قزوین، قطب لجستیک ایران است

در ادامه جلسه فاطمه محمدبیگی، نماینده مردم قزوین، آبیگ و البرز در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: قزوین استانی با پیشینه تاریخی و تمدنی بسیار غنی است. این استان بیش از ۱۴۰۰ اثر تاریخی ثبت شده دارد و تمدن آن به حدود ۱۵۰۰ سال پیش بازمی گردد. محوطه های باستانی مانند سگزاباد، از قدمت بسیار بالای تمدن در این منطقه هستند و قزوین در شکل گیری تاریخ ایران، از دوره های باستان تا دوران اسلام، نقشی جدی داشته است.



نشست پویش ملی «ایران جان» که در این گام به قزوین رسیده است، با حضور رئیس رسانه ملی، نمایندگان قزوین در مجلس شورای اسلامی، مدیرکل صداوسیمای قزوین و جمعی از معاونان و مدیران صداوسیما برگزار شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر جبلی در دیدار با مجمع نمایندگان و استاندار قزوین با اشاره به روند اجرایی این طرح گفت: یکی از اقدامات اساسی در دوره تحول رسانه ملی برای به تصویر کشیدن ظرفیت ها، توانمندی ها و زیبایی های مناطق مختلف کشور، راه اندازی رویداد ملی ایران جان بوده که پس از جنگ ۴۰ روزه و اتفاقاتی که متعاقب آن رخ داد، برگزاری دوباره آن را دنبال می کنیم. وی تصریح کرد: تاکنون هشت پویش ایران جان در شهرهای مختلف برگزار شده و قرار بود رویداد مربوط به استان قزوین نیز خرداد ۱۴۰۵ برگزار شود اما به دلیل شرایط جنگ به تعویق افتاد. خوشبختانه، استاندار و تمامی عوامل دخیل، از قبل آمادگی کامل داشتند و همین باعث شد زمینه برگزاری رویداد قزوین در سالگرد شهادت شهید رجایی و هفته دولت مهیا شود. رئیس رسانه ملی تأکید کرد: همزمان، هفته قزوین را نیز در پیش داریم که روز «الموت» را در هم خود دارد. این مناسبت های ارزشمند، می توانند بهانه خوبی برای برگزاری دوباره رویداد ایران جان باشند.

صداوسیمای استان قزوین یکی از موفق ترین مراکز استانی ما به شمار می رود و همراهی و هم افزایی بسیار خوبی میان رسانه ملی و نهادهای این استان وجود دارد که خوشبختانه به تجربه ای بسیار موفق منجر شده است. دکتر جبلی با اشاره به شهادت رهبر مجاهد انقلاب و دیگر حوادث جنگ اضافه کرد: در کنار تلخی ها، شیرینی های بزرگ ایستادگی در برابر دشمن غدار اقتضای کرد تغییر ذائقه ای در فضای رسانه ای ایجاد شود تا مخاطبان رسانه ملی، تنفس کوتاهی از آشوب های ذهنی ناشی از جنگ داشته باشند؛ فرصتی برای معرفی توانمندی ها و زیبایی های ایران عزیز در قالب پویش ایران جان و حال و هوایی تازه در کشور. وی ادامه داد: البته پیش از برگزاری پویش ایران جان در همه استان ها و در استان قزوین، مرکز تحقیقات رسانه ملی در سطح استانی و ملی نظرسنجی می کند و با طرح سؤالاتی علمی، میزان آگاهی افراد از اطلاعات مرتبط با هر استان را قبل و بعد از پویش می سنجد. خوشبختانه، در تمامی پویش های برگزار شده، نتایج امیدوارکننده بوده است، به طوری که در برخی استان ها مانند خراسان جنوبی، بعضی از شاخص های آماری رشدی بیش از ۵۰ درصد را نشان دادند. رئیس رسانه ملی با بیان این که ایران جان، اقدامی هم افزا و هماهنگ درون رسانه ملی و نهادهای بیرونی محسوب می شود، عنوان کرد: در جریان این رویداد، صداوسیمای هر استان از ظرفیت و کمک تمامی شبکه های رادیویی و تلویزیونی کشور در سطح ملی و استانی بهره مند می شود. همچنین، توانمندی های خود صداوسیمای استان نیز آشکار می شود و شاهد نوعی رقابت میان مراکز استانی هستیم که این روند حتما موجب رشد کیفی کار در کل کشور خواهد شد. وی ادامه داد: نهادهای استانی که در رأس آنها استاندار قرار دارد، نمایندگان مجلس و سایر نهادهای فرهنگی نیز به کمک رسانه ملی می آیند و