یادداشت

شیدا اسلامی | روزنامه‌نگار

وقتی خبرنگار به هدف تبدیل می‌شود

نقاء حامد، خبرنگار شبکه پرس تی‌وی در کرانه باختری، در روزهای اخیر و پس از انتشار گزارش‌های خود درباره شرایط دشوار این منطقه، هدف حملات هماهنگ چند حساب کاربری فعال در حوزه‌های امنیتی و رسانه‌ای رژیم صهیونیستی ازجمله Mossad Commentary و DeepState Illuminate و Israel News Pulse قرار گرفته است. این حساب‌ها با اشاره به گزارش‌های میدانی او از مناطقی مانند قصره، نابلس، رام‌الله، قلندیا و یطا، فعالیت حرفه‌ای‌اش را پروپاگاندای ایران و نوعی نفوذ رسانه‌ای معرفی کرده‌اند.

در بخشی از این مطالب، حضور حامد در منطقه B و «ادامه فعالیت او بدون این‌که بازداشت شود»، به‌صورت پرسشی تحریک‌آمیز مطرح شده است؛ پرسشی که در ظاهر جنبه خبری دارد، اما در عمل هدف نشانه‌گذاری، تحت فشار قرار دادن و زمینه‌سازی برای برخورد با این خبرنگار را دنبال می‌کند. این حملات در شرایطی صورت گرفته‌اند که حامد و همکاران رسانه‌ای‌اش دی‌ماه سال گذشته و نیز اواسط مرداد سال‌جاری نیز هنگام پوشش تحولات اردوگاه قلندیا، با برخورد نظامیان اسرائیلی روبه‌رو شده بودند و این خبرنگار زن به‌رغم قابل‌تشخیص‌بودن پوشش و علائم ویژه خبرنگاری، براثر شلیک گلوله‌های پلاستیکی، پرتاب نارنجک صوتی و گاز اشک‌آور آسیب دیده بود.

آنچه در پرونده خبرنگار پرس تی‌وی اهمیت دارد، فقط محتوای چند پست در شبکه‌های اجتماعی نیست؛ بلکه الگویی است که در آن خبرنگار به‌عنوان یک مسأله امنیتی معرفی می‌شود. این شیوه امنیتی‌سازی فعالیت خبرنگاران، پیامدهایی فراتر از تهدید یک فرد دارد. وقتی یک خبرنگار میدانی به‌دلیل حضور در منطقه‌ای حساس یا ثبت رویدادهایی خلاف روایت مدنظر مرجعی چون ساختار تبلیغاتی رژیم صهیونیستی هدف حمله قرار می‌گیرد، سایر خبرنگاران نیز درمی‌یابند که پوشش مستقل برخی وقایع می‌تواند آنان را در معرض فشار، بازداشت یا خشونت قرار دهد. در چنین فضایی، خودسانسوری گسترش می‌یابد، حضور رسانه‌های مستقل در میدان کاهش پیدا می‌کند و جای روایت‌های مستند را روایت‌های دیکته و کنترل‌شده می‌گیرد.

فضای مجازی نیز در این بازی فقط محل انتشار خبر یا اظهار نظر نیست. انتشار هماهنگ اطلاعات درباره محل فعالیت خبرنگار، برجسته‌کردن هویت حرفه‌ای او و طرح پرسش‌هایی درباره امکان بازداشتش، کارکردی فراتر از تبلیغات رسانه‌ای یا اظهار نظر دارد. چنین اقداماتی، حتی اگر به‌صورت مستقیم متضمن تهدید نباشند، با ایجاد فضای ارعاب، امنیت حرفه‌ای و جانی خبرنگار را تضعیف می‌کنند.

تجربه بحران‌های مختلف نشان داده است که عادی‌سازی نفرت‌پراکنی و اتهام‌زنی علیه روزنامه‌نگاران، زمینه را برای برخوردهای خشن‌تر فراهم می‌سازد و مصداق بارز عملیات روانی برای ناامن‌سازی زیست حرفه‌ای و فردی است، تا آنجا که همگرایی اتاق‌های عملیات روانی با آتشباری‌های میدانی، راهبرد محو شاهد را تکمیل می‌کند؛ روندی که در آن مستندسازی واقعیت و حضور دوربین، بزرگ‌ترین مانع در برابر تحریف رویدادها تلقی می‌شود.

تجربه ماه‌های اخیر در کرانه باختری و غزه و نیز در جبهه جنوب لبنان به‌روشنی اثبات کرده است که نظامیان صهیونیست، حاملان دوربین و میکروفن را نه ناظر و شاهد رسانه‌ای تحت حمایت قوانین و نهادهای بین‌المللی، بلکه اهدافی متحرک برای حذف به شیوه‌های مختلف می‌دانند؛ زیرا رسواسازی جنایات‌شان به دست این شاهدان و راویان را برنمی‌تابند. دیگر نمونه عینی این سیاست، هدف‌گیری مستقیم و زخمی‌کردن هادی حطیط، خبرنگار شبکه پرس تی‌وی در لبنان در خرداد سال‌جاری، حین پوشش تحولات میدانی است؛ رخدادی که در کنار پرونده حامد و ترور ده‌ها تن از اهالی رسانه از آغاز عملیات طوفان‌الاقصی، نشان می‌دهد جلیقه و علائم مشخص خبرنگاری نه‌تنها مصونیتی ایجاد نمی‌کند، بلکه عملا به نشانه‌ای برای شلیک مستقیم و ترور تبدیل شده است.

از دیگرسو، ماجرای نقاء حامد و خبرنگاران آسیب‌دیده در خطوط مقدم، بار دیگر مسئولیت نهادهای حقوقی و صنفی بین‌المللی را پیش چشم می‌آورد. بی‌عملی در برابر این کارزارهای سایبری و ترورهای هدفمند میدانی و مجازی، عملا راه را برای مسدودسازی گلوگاه‌های جریان آزاد اطلاعات هموار می‌کند.

در نقطه مقابل، دفاع از اهالی رسانه در میدان‌های درگیری، دفاع از اصل بنیادین گردش آزاد آگاهی است؛ اصلی که با ترور، سانسور و پرونده‌سازی‌های امنیتی نباید به محاق برود، به‌ویژه وقتی موضوع اطلاع‌رسانی و رساندن صدا، قطعه‌ای از زمین باشد که جان و خون ساکنان واقعی‌اش بازیچه اشغالگران صهیونیست است.

احیای برنامه‌های خاطره‌ساز در رادیو ایران

مدیر رادیو ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه «جام جم» مسیر تحول این شبکه فراگیر شنیداری را تشریح کرد

امیرگودرزی
گروه رسانه

رادیو ایران، قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین رسانه شنیداری کشور که همواره به‌عنوان صدای وحدت و انسجام ملی در حافظه تاریخی ملت نقش بسته است، این روزها مسیر تازه‌ای را در مدیریت رسانه‌ای تجربه می‌کند. سیدمرتضی کاظمی‌دینان، مدیر رادیو ایران، در بازدید از روزنامه «جام جم» جزئیات راهبردهای تحولی این شبکه را در مواجهه با تغییرات ذائقه مخاطبان شرح داد. این فرصت رسانه‌ای، محملی برای واکاوی دغدغه‌های مدیریتی از بازمهندسی جدول پخش براساس نظرسنجی‌های علمی تا تلاش برای احیای برندهای ریشه‌دار و ورود تخصصی به حوزه‌های نقد سینما، تئاتر و مسائل اجتماعی شد. مباحث این گفت‌وگو طیف گسترده‌ای را در بر می‌گیرد؛ از اجرای طرح‌های نوآورانه نظیر برنامه «پیرنگ» برای نقد آثار نمایشی، برنامه‌های سندمحور برای واکاوی و نقد اصولی دوران پهلوی، تا رویکرد پژوهش‌محور به وضعیت زنان در غرب در برنامه «پیدای پنهان» و استراتژی‌های شبکه برای جذب نسل جوان از طریق تولیدات کوتاه و تعامل با فضای مجازی که در ادامه به صورت تفصیلی به آن پرداخته شده است.

رویکرد مدیریتی و تحلیل نظرسنجی‌ها

ایجاد توازن میان حفظ و تقویت برنامه‌های ویژند و پاسخگویی به نیازهای مخاطبان جدید، یکی از مهم‌ترین چالش‌های مدیریت رادیو ایران است. سیدمرتضی کاظمی‌دینان، مدیر رادیو ایران، معتقد است تصمیم‌گیری درباره جدول پخش و محتوای شبکه باید هم بر شناخت هویت تاریخی رادیو و هم بر داده‌های دقیق مخاطب‌شناسی استوار باشد. او درباره این رویکرد توضیح می‌دهد: در نخستین روزهای حضور در رادیو ایران، کارهایی کردیم که به باور من، از واجب‌ترین وظایف یک مدیر شبکه بود. یکی این‌که نظرسنجی‌های چنددوره‌ای مرکز تحقیقات درباره شبکه‌های رادیویی را مطالعه و بررسی کردیم تا دریابیم طیف مخاطبان و موضوعات مورد علاقه‌شان چگونه است. از سوی دیگر جدول پخش و کنداکتور را جلوی خودمان گذاشتیم تا ببینیم این کنداکتور با توجه به هدفی که برای رادیو ایران تعریف شده و همچنین سند تحول سازمان صداوسیما، چقدر منطبق است. رادیو ایران به‌عنوان یک شبکه ملی، سراسری و صدای وحدت و انسجام ملت ایران باید پاسخگوی نیاز طیف وسیعی از مخاطبان باشد. او با تأکید بر این که در رادیو ایران داستان کاملا متفاوت از شبکه‌های تخصصی است، چنین ادامه می‌دهد: رادیو ایران قدیمی‌ترین رسانه شنیداری رسمی کشور است و برنامه‌های بی‌بدیلی دارد که چند نسل مخاطب، پیگیرشان بوده‌اند. همین مخاطبان حتی به تغییر نام بعضی از این برنامه‌ها واکنش نشان می‌دهند، چه رسد به تغییر محتوا یا عوامل آن. این کار ما را سنگین‌تر می‌کرد، چون باید با حفظ شاکله اصلی رادیو ایران و برنامه‌های ریشه‌دارش، حتما برای بخش‌هایی از جامعه که برنامه‌سازی برای‌شان کمتر بوده یا اصلا نبوده، فکر می‌کردیم.

> یکی از مأموریت‌هایی که به مدیر فضای مجازی در دوره جدید داده شد همین است که باید مخاطب نسل جدید را همراه داشت و یکی از کارهای مهم در این حوزه، تولید پادکست است

ورود به حوزه‌های تخصصی و فرهنگی

به نظر می‌رسد ورود رادیو ایران به حوزه‌های سینما، تئاتر و نمایش خانگی، بخشی از تلاش این شبکه برای پاسخگویی به تغییرات مصرف فرهنگی جامعه است. بسیاری از مخاطبان امروز، به‌ویژه نسل جوان، بخش قابل توجهی از محصولات فرهنگی خود را از پلتفرم‌ها دریافت می‌کنند. از این رو، کم‌توجهی رسانه ملی به این عرصه‌ها می‌تواند فاصله میان رسانه و مخاطب را بیشتر کند. کاظمی‌دینان درباره ضرورت ورود شبکه به این حوزه‌ها می‌گوید: ما متوجه شدیم وزن فرهنگی شبکه رادیو ایران کم است، هرچند ماهیتا باید بیشتر بر اخبار و تحولات و تحلیل‌های سیاسی استوار باشد، اما در برخی حوزه‌ها اساسا ورود ندارد یا ورودش بسیار کم و ناکافی است.

موضوع زبان فارسی برای رادیو ایران تنها به اصلاح چند واژه یا جایگزین‌کردن برخی کلمات محدود نمی‌شود. این شبکه تلاش کرده است زبان فارسی را به‌عنوان بخشی از هویت فرهنگی ایران، در ساختار و محتوای برنامه‌ها جاری کند و درعین حال از زبان پیچیده و دور از فهم برای مخاطب فاصله بگیرد. مدیر رادیو ایران درباره بازطراحی برنامه‌های این حوزه می‌گوید: در حوزه پاسداشت زبان فارسی هم دیدیم که برنامه «پارسی‌گویان» کم‌کم به خطی‌شدن و کم‌اثرشدن افتاده بود؛ بنابراین طراحی تازه‌ای انجام دادیم.

کاظمی‌دینان توضیح می‌دهد: یعنی فقط جغرافیای کشور خودمان ملاک نباشد؛ ما الان در تاجیکستان، پاکستان، ترکیه، و حتی در بوسنی و هرزگوین، ایران‌شناسان و دوستداران زبان و ادبیات فارسی داریم. این موضوع در قالب فصل جدید برنامه پارسی‌گویان و نیز برنامه تازه‌ای با عنوان «درفش پارسی» در حال شکل‌گیری است تا پاسداشت زبان و ادبیات فارسی را تقویت کند.

از نقد دوران پهلوی تا مسائل زنان در غرب

نقد تاریخی زمانی می‌تواند بر مخاطب اثر بگذارد که از سطح شعار و کلی‌گویی فراتر برود و بر اسناد و منابع معتبر تکیه کند. ضرورت ارائه چنین روایتی درباره دوران پهلوی، به‌ویژه برای نسل جدید، ازجمله موضوعاتی بوده که در طراحی برنامه «بدون اجازه» مورد توجه قرار گرفته است. کاظمی‌دینان درباره شکل‌گیری این برنامه می‌گوید: در حوزه نقد پهلوی هم برنامه جدیدی راه‌اندازی کردیم. چون بعضی اوقات مشاهده شده درباره پهلوی نقدهای سطحی، غیرمستند و غیرپژوهشی مطرح می‌شود که آن تأثیرگذاری لازم را ندارد. ما با دوستان‌مان نشستیم و یک تیم پژوهشی در گروه فرهنگ و تمدن شکل دادیم که حاصلش شد برنامه «بدون اجازه».

> در حوزه نقد پهلوی هم برنامه جدیدی راه‌اندازی کردیم. چون بعضی اوقات مشاهده شده درباره پهلوی نقدهای سطحی و غیرمستند مطرح می‌شود که آن تأثیرگذاری لازم را ندارد

او ادامه می‌دهد: این برنامه که اکنون چند قسمت از آن روی آنتن رفته و پنجشنبه‌ها پخش می‌شود، براساس اسناد موثق و منابعی است؛ از کتاب‌ها و خاطرات خود سران پهلوی و مسئولان رده اول آن دوره، مثل خاطرات علم و فردوست گرفته تا لایه‌های دیگر. این برنامه به بررسی سینما، تئاتر و ادبیات دوران پهلوی هم می‌پردازد و نقدی عالمانه و منصفانه، نه شعاری و بی‌استناد، ارائه می‌دهد. ما اعتقاد داریم نسل جدید نسل هوشمندی است و اگر بخواهیم بر او تأثیر بگذاریم، باید همه چیز را با سند و مدرک ارائه دهیم. در حوزه مسائل و مشکلات زنان در غرب نیز، بر مبنای پژوهشی عمیق از دانشگاه تهران که به انتشار کتاب «زنان زندانی» انجامید و در آن وضعیت زنان در غرب با استناد به مقالات معتبر اروپایی بررسی شده است، برنامه «پیدای پنهان» را تولید و روانه آنتن کردیم.

انعکاس پیشرفت‌های کشور و حفظ ویژندهای ماندگار رادیو

نشان‌دادن پیشرفت‌های کشور به نسل جوان در رسانه ملی، همواره یکی از موضوعات مورد بحث بوده است. فعالان رسانه‌ای نیز در فرصت‌ها و تریبون‌های مختلف، بر ضرورت معرفی دقیق و باورپذیر ظرفیت‌های علمی، صنعتی و فناوری ایران به نسل جدید تأکید کرده‌اند. سیدمرتضی کاظمی‌دینان این دغدغه را یکی از محورهای برنامه‌سازی رادیو ایران در حال حاضر می‌داند و معتقد است پیشرفت‌ها باید همراه با بیان چالش‌ها و مطالبه‌گری روایت شوند.

او درباره برنامه «ایران ما» می‌گوید: دغدغه من همیشه این بوده که پیشرفت‌های واقعی و دقیق کشور را به نسل جدید نشان بدهیم. مثلا در جنگ رمضان، وقتی پل‌های عظیم ساخته‌شده توسط مهندسان ایرانی یا دیگر زیرساخت‌های مهم بزرگ کشور مورد تهاجم واقع شد، تازه خیلی‌ها متوجه شدند که مهندس ایرانی می‌تواند چنین شاهکارهایی خلق کند.

کاظمی‌دینان ادامه می‌دهد: برای همین در مشورت با همکاران گروه دانش و اقتصاد و با پیگیری‌های پژوهشی، برنامه ایران ما را طراحی کردیم که هر روز ساعت ۱۲:۴۰ پخش می‌شود و به تبیین همین توسعه‌ها و ظرفیت‌ها و پیشرفت‌های کشور می‌پردازد و حتی چالش‌ها را هم می‌گوید. اگر کار شروع شده و به مشکل خورده یا ضعفی بوده، آن را هم مطرح و مطالبه‌گری می‌کند.

او درباره حضور مسئولان در این برنامه توضیح می‌دهد: نمایندگان، وزرا و استانداران هم در این برنامه می‌آیند و به ظرفیت‌ها، خدمات، پیشرفت‌ها و چالش‌های هر استان می‌پردازند. یک برنامه جدید دیگر به نام «نشان افتخار» داریم که کوتاه است و پیشرفت‌های علمی و فناوری ایران و دستاوردهای حوزه‌های مختلف را با حضور خود افراد موفق روایت می‌کند.

برنامه‌های قدیمی و ویژند رادیو ایران که بخشی از حافظه جمعی چند نسل از مخاطبان این رسانه‌اند، به موضوع دیگر این گفت‌وگو تبدیل شد. مدیر رادیو ایران معتقد است سیاست شبکه بر حذف و یا جایگزینی شتاب‌زده این برنامه‌ها استوار نیست، بلکه تلاش می‌شود ضمن حفظ هویت اصلی، عناصر تازه و شیوه‌های جدید روایت به آنها اضافه شود. کاظمی‌دینان درباره این نگاه مدیریتی می‌گوید: برنامه‌هایی مثل راه شب، صبح جمعه با شما، قصه ظهر جمعه، خانه و خانواده و گلبانگ برنامه‌هایی هستند که مخاطب با آنها ارتباط خوبی برقرار کرده و باید حفظ و تقویت شوند.

بازآفرینی «صبح جمعه با شما»

برنامه «صبح جمعه با شما» به‌عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین برنامه‌های طنز تاریخ رادیو، همزمان نیازمند حفظ سرمایه‌های گذشته و ایجاد ارتباط با مخاطبان جدید است. از همین رو، بازطراحی آن با حضور پیشکسوتان و افراد جدید می‌تواند خبر خوبی برای بسیاری از مخاطبان قدیمی رادیو باشد.

کاظمی‌دینان در توضیح این برنامه می‌گوید: «صبح جمعه با شما» برای ما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ چراکه هم از ماندگارترین برنامه‌های رادیوی جمهوری اسلامی و هم از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های طنز و شاداب‌ساز تاریخ رادیو محسوب می‌شود. از آقای ساجد قدوسیان و دیگر تهیه‌کنندگانی که سال‌ها برای این برنامه زحمت کشیده‌اند، صمیمانه سپاسگزاریم.

او ادامه می‌دهد: اما از طرفی، با توجه به نیاز روز جامعه، احساس کردیم صبح جمعه با شما نیاز به تحول دارد. اگر فقط بر پایه همان کاراکترهای قدیمی جلو برویم، شاید نتوانیم نسل جدید را جذب کنیم؛ بنابراین طرحی جدید خواستیم و فراخوان دادیم، دوسه ماه فرصت تعیین شد و چندین طرح رسید. از میان آنها دو طرح بسیار قوی از دو تهیه‌کننده باسابقه و کاربلد رادیو انتخاب شد. طرح آنها پس از بررسی مورد تصویب قرار گرفت و اولین ضبط دوره جدید، این جمعه انجام خواهد شد. او درباره ترکیب عوامل جدید و قدیمی می‌گوید: در این ساختار جدید، قرار است پیشکسوت‌ها همچنان حضور داشته باشند. افرادی مثل استادان اصغر سمسارزاده، بیوک میرزایی، علیرضا جاویدنیا و عباس محبی و دیگر بزرگان همچنان با ما خواهند بود، اما در کنارشان عناصر جدید هم می‌آیند. اگر بخواهیم این برنامه ادامه پیدا کند، نیاز به خون تازه و عناصر تازه داریم تا انتقال تجربه رخ دهد.

مخاطبان بالای ۵۰ سال و تلاش برای جذب جوانان

براساس بررسی‌های انجام‌شده، بخش عمده‌ای از مخاطبان رادیو را در حال حاضر افراد بالای ۵۰ سال تشکیل می‌دهند. اما این آمار باعث نشده مدیر رادیو ایران مخاطبان جوان خود را نادیده بگیرد؛ بلکه این وضعیت، ضرورت برنامه‌ریزی برای جذب مخاطبان جوان‌تر را دوچندان کرده است.

کاظمی‌دینان درباره سیاست شبکه در فضای مجازی نیز می‌گوید: برای همین برنامه‌هایی که تولید می‌کنیم یا روی آنتن رفته‌اند، یک ترجیع‌بند دارند: ۳۰ درصد هدف‌گذاری برای آنتن و ۷۰ درصد برای تداوم در فضای مجازی. شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید مثل دهه ۶۰ برنامه‌ای را روی آنتن بگذارید و مخاطب خودش صرفا بیاید سراغش. امروز باید مهندسی معکوس داشته باشید؛ نقاط عطف برنامه را در فضای مجازی بارگذاری کنید تا از آنجا مخاطب را بگیرید و دوباره به رادیو برگردانید. دغدغه اساسی ما این است که افراد زیر ۵۰ سال را هم به آنتن رادیو جذب کنیم.

از سوی دیگر به نظر می‌رسد تغییر عادت‌های رسانه‌ای مخاطبان و افزایش استفاده از محتوای کوتاه و پادکست، رادیو ایران را به سمت طراحی محصولاتی برده است که هم قابلیت پخش از آنتن داشته باشند و هم در درگاه‌های فضای مجازی منتشر شوند. کاظمی‌دینان درباره این سیاست می‌گوید: یکی از مأموریت‌هایی که به مدیر فضای مجازی در دوره جدید دادم همین است؛ باید مخاطب نسل جدید را همراه داشت و یکی از کارهای مهم در این حوزه، تولید پادکست است. ما در همین جنگ رمضان مجموعه پادکست «خوشه پروین» را تولید کردیم که هم در فضای مجازی بارگذاری شد و هم روی آنتن رفت.

برنامه بدون اجازه هم ساختارش پادکست‌پخش است؛ یعنی به گونه‌ای طراحی و تولید شده که بتواند به‌راحتی در درگاه‌های انتشار پادکست هم بارگذاری شود و مورد استفاده قرار بگیرد.

بازآفرینی «راه شب» و «سلام صبح بخیر»

تغییر در برنامه‌های قدیمی رادیو ایران به معنای کنارگذاشتن ساختار اصلی آنها نیست. در بازطراحی «راه شب» تلاش شده محتوای برنامه با حضور چهره‌های فرهنگی و هنری و ارائه مباحث عمیق‌تر، از قالبی ساده و تکراری فاصله بگیرد.

کاظمی‌دینان درباره تغییرات راه شب می‌گوید: در مورد این برنامه یک کار را کلید زدیم و این روند ادامه دارد. الان در راه شب‌های رادیو ایران، با حضور اساتید و چهره‌های شناخته‌شده فرهنگی و هنری کشور، برنامه تولید می‌شود. مثلا یک شب استاد داریوش مودبیان می‌آید، یک شب سیدمهرداد ضیایی که از نظر من اگر بخواهیم بگوییم سه بازیگر کتاب‌خوان این کشور چه کسانی هستند، قطعا یکی‌شان آقای ضیایی است. او ادامه می‌دهد: یک شب استاد مسعود فروتن حضور دارد، یک شب حسن همایی اجرا دارد، یک شب استاد داوود حیدری، یک شب علیرضا جاویدنیا و یک شب هم شهاب شهرزاد.

کاظمی‌دینان درباره کیفیت محتوایی این تغییرات می‌گوید: الان شبی که آقای ضیایی اجرا می‌کند، اگر بنشینید و گوش کنید، انگار سه کتاب خلاصه‌شده را در قالبی جذاب تحویل می‌گیرید. او برای برنامه مطالعه می‌کند و استاد فروتن هم همین‌طور از تجربیات و خاطرات‌شان می‌گویند. در برنامه «یک دو صدا» نیز تغییرات جدیدی در نظر گرفته شده است. هدف اصلی، خارج‌کردن رقابت از محدوده تهران و فراهم‌کردن امکان حضور استعدادهای گوینده‌گی در کل کشور است. او درباره برنامه «سلام صبح بخیر» نیز توضیح می‌دهد: برای سلام صبح بخیر هم دو تهیه‌کننده جدید انتخاب شدند و با حفظ ساختار کلی، آیتم‌های جدید و متناسب با شرایط روز را به آن اضافه کردیم.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

نوا

برنامه‌های رادیو در هفته دولت

یک هفته با صدای خدمت

همزمان با فرارسیدن هفته دولت، شبکه‌های رادیویی با تدارک مجموعه‌ای از برنامه‌های ویژه، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای دولت به روایت خدمات و دستاوردهای دولت، انعکاس مطالبات مردم و تقویت گفتمان خدمت‌رسانی، امید و همدلی می‌پردازند. به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، شبکه‌های رادیویی در هفته دولت برنامه‌هایی همچون «دستور کار»، «روی خط اقتصاد»، «در پیشگاه ملت»، «آوای خدمت»، «نبض خدمت»، «به اضافه ورزش»، «شهدای دولت»، «روایت خدمت»، «روی موج گفت‌وگو»، «میدان خدمت» و... روانه آنتن می‌شوند.

رادیو ایران؛ روایت دستاوردها

برنامه «دستور کار» همزمان با هفته دولت هر شب ساعت ۱۹:۱۵ روی آنتن رادیو ایران می‌رود. این برنامه به بررسی عملکرد و دستاوردهای دولت در مسیر خدمت‌رسانی، توسعه و پیشرفت کشور با حضور مسئولان، کارشناسان حوزه‌های مختلف و مدیران می‌پردازد.

رادیو جوان؛ روایت خدمت

برنامه ویژه هفته دولت در رادیو جوان که به بررسی دستاوردهای دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های دولت می‌پردازد با نام «روایت خدمت» روانه آنتن می‌شود.

رادیو فرهنگ؛ در پیشگاه ملت

برنامه «در پیشگاه ملت» به مناسبت هفته دولت روی آنتن رادیو فرهنگ می‌رود. در این برنامه با وزرا به‌صورت حضوری و تلفنی گفت‌وگو می‌شود و گزارشی از عملکرد آنها به اطلاع مردم می‌رسد.

رادیو تهران؛ روایت خدمت از شهرستان‌های تهران

همزمان با هفته دولت، برنامه «همسایه سلام» رادیو تهران با عنوان «میدان خدمت» راهی شهرستان‌های استان تهران می‌شود تا در گفت‌وگو با فرمانداران، تصویری از مسائل، اقدامات و برنامه‌های هر شهرستان ارائه کند.

رادیو گفت‌وگو؛ تریبونی برای شنیدن صدای مردم

برنامه «روی موج گفت‌وگو» با حضور مسئولان و مقامات دولتی پخش می‌شود و با ایجاد فرصتی برای طرح مستقیم مطالبات و پرسش‌های مردم، روی آنتن رادیو گفت‌وگو خواهد رفت.

رادیو ورزش؛ بررسی عملکرد وزارت ورزش و جوانان

برنامه «به اضافه ورزش» رادیو ورزش، عملکرد و دستاوردهای وزارت ورزش و جوانان را در حوزه‌های مختلف بررسی می‌کند. گفت‌وگو با جمعی از مسئولان وزارت ورزش و جوانان از دیگر بخش‌های برنامه است و موضوعاتی از جمله ورزش قهرمانی، توسعه ورزش همگانی، ورزش بانوان و... مورد توجه قرار خواهد گرفت.

رادیو اقتصاد؛ با رهیافت

رادیو اقتصاد در سه برنامه «سکه صبح»، «روی خط اقتصاد» و «رهیافت» به بررسی و اطلاع‌رسانی مهم‌ترین اقدامات و برنامه‌های اقتصادی دولت می‌پردازد. در این برنامه‌ها، ضمن گفت‌وگو با مسئولان، آخرین اقدامات دولت، پروژه‌های در حال اجرا و روند اجرای طرح تحول سازمان امور اداری و استخدامی و... بررسی خواهد شد.

رادیو پیام؛ معرفی شهدای خدمت

برنامه «شهدای دولت» روی آنتن رادیو پیام می‌رود. این برنامه به معرفی شهدای دولت و خدمات، تلاش‌ها و دستاوردهای شهدای دولت در دوره مدیریت و خدمت‌رسانی‌شان می‌پردازد.

رادیو سلامت؛ همراه با برنامه میدانی

برنامه «نبض خدمت» کاری از گروه فضای مجازی رادیو سلامت است که به بررسی دستاوردهای دولت در حوزه سلامت می‌پردازد. این برنامه از ساعت ۱۳ به‌صورت زنده و میدانی از وزارت بهداشت با گویندگی مسعود خواجه‌وند پخش می‌شود.

رادیو آوا؛ همنوا با آوای خدمت

شبکه رادیویی آوا به مناسبت هفته دولت برنامه «آوای خدمت» را با موضوع خدمات عمرانی و حمایتی دولت چهاردهم در طول جنگ روانه آنتن می‌کند.