

یادداشت

محمد حسین صبوری |فعال رسانه‌ای

می خواهند صدای خیابان را

سانسور کنند

صداوسیما مانند بسیاری از ارگان‌های دیگر، و چه بسا بیشتر از آنها، همواره در معرض انتقاد قرار دارد؛ زیرا دانما فعالیت دارد و به‌طور مستمر در معرض دید مردم است. بنابراین، طبیعی است که اشخاص مختلف، متناسب با سلیقه‌ها و رویکردهای متفاوت، انتقادات و انتقاداتی نسبت به آن مطرح کنند. با این حال، نکته اینجاست که جنس انتقادهایی که اخیرا مطرح می‌شود، با انتقادهای معمول تفاوت دارد. این انتقاده‌ها مشخصا متوجه فعالیت‌های رسانه‌ملی در ایام جنگ، از آغاز جنگ تاکنون، است.

موضوع بحث، سریال‌های صداوسیما، برنامه‌سازی یا انتقاداتی از جنس نقدهای ساختاری و امثالهم نبوده، بلکه مستقیم رویکرد سیاسی و رسانه‌ای سازمان در ۶-۵ماه اخیر مورد حمله قرار گرفته است. وقتی عملکرد صداوسیما در ایام جنگ و سخنانی را که در نقد این عملکرد مطرح می‌شود بررسی می‌کنیم، می‌بینیم یکی از اصلی‌ترین کارهایی که صداوسیما در این دوره انجام داده و همچنان در حال انجام آن است، پوشش اخبار، تحولات و مواضع مردم در خیابان‌ها و میداین شهر بوده؛ از پوشش تصویری حضور مردم گرفته تا نمایش پلاکاردها، گفت‌وگو با آنها، پخش شعارها و مداحی‌ها و دیگر موارد مشابه. صداوسیما از روز نخست در این زمینه فعال بوده و به‌طور مستمر این موضوعات را روی آنتن برده است. نکته دیگر، برنامه‌های کارشناسی و تحلیلی صداوسیما در ایام جنگ است.

بنابراین، اگر برخی افراد از عملکرد صداوسیما در ایام جنگ انتقاد می‌کنند، عمدتاً حول همین دو محوراست: یکی مربوط به پوشش اخبار و تحولات میدان و خیابان، و دوم تحلیل‌های کارشناسی که در بررسی مسیر طی شده و تصمیماتی که در این مدت گرفته است. وقتی عملکرد را از این منظر ارزیابی می‌کنیم، می‌بینیم که آنتن صداوسیما توانسته به میزان قابل قبولی خط‌مشی رهبری را دنبال کرده و پوشش جامعی از صدای مردم بمعوث داشته است. از عصاره این انتقادات این‌طور می‌آید که، مخالفان انتظار دارند صداوسیما روی سانسور و کانالیزه کردن فریاد خیابان و میجرگویی چشم‌پسته از هر تصمیم و اقدامی با آنها وحدت کند! برای رسانه‌ملی این‌طور تجویز وحدت می‌کنند، که رسانه‌ملی صرفاً یک نگاه را پوشش دهد و نزدیک به ۲۰۰ شب، فقط میجرگویی هر نوع تصمیمی باشد (خواه آن تصمیم درست باشد، خواه غلط یا ابهام‌انگیز). از نظر آنها، هر فرد دیگری، حتی یک مهمان بیرونی، کارشناس، مسئول، نماینده یا هر شخص دیگری که نگاه متفاوتی داشته باشد، نباید دعوت و یا باید صحبت‌هایش سانسور شود. این رویکرد تکصدا کردن درحالی مطرح می‌شود که عملاً همین جریانات و شخصیت‌های منتقد که اغلب حامی تفاهم‌نامه هستند، همه مشاوران‌شان هرکدام چندین برنامه‌تلویزیونی آمدندو هر حرفی داشته‌اند زده‌اند. باید توجه داشت که بسیاری از مشاوران لایه اول و حلقه نخست دولت و مجلس در برنامه‌های تلویزیونی در برنامه‌های تلویزیونی حضور یافته‌اند که تعداد دفعات آن نیز کم نبوده است. علاوه بر این، گفت‌وگوهای ضبط‌شده‌ای نیز داشته‌اند که پخش شده. بنابراین، مسأله این نیست که دیدگاه آنها پوشش داده نشده؛ مخالفت‌ها برای سانسور کردن داشته متفاوت از خودشان است. آنها می‌گویند خیابان باید سانسور شود، اشعار و شعارهایی که به تعبیر خودشان تند است نباید پخش شود! مردم باید سانسور شوند و اخبار میدان و خیابان باید مدیریت‌شده و کانالیزه پوشش داده شود. درواقع، انتقادشان به صداسیماست که چرا خیابان را آن‌گونه که آنها می‌خواهند روایت نکرده‌است.

متن کامل را در

جام جمه آنلاین بخوانید

شرکت راه اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت (OICO)

در نظر داره خدمات تأمین (اجاره) ماشین آلات سبک و سرویسی مورد نیاز کارفرما در پروژه کارگاه مرکزی پارس جنوبی را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

جزئیات آگهی مناقصه و سایر اطلاعات مربوطه

از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ تا زمانای اینترنتی شرکت

به نشانی https://tamin.oico.ir قابل مشاهده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت راه اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت (اِیکو)



همکاری‌های نهادی و تولیدات مشارکتی

تکیه کنیم.

وی درباره وضعیت ادامه مدیریت خود گفت: نه از ماندن خبر دارم و نه از تغییر تیم. همه چیز تابع تصمیم و صلاح‌دید رهبر معظم انقلاب است و تا آخرین روز مسئولیت با تمام توان به انجام وظیفه ادامه خواهیم داد.

شکل می‌گیرد؛ مسابقه‌ای که نتیجه آن فراتر از یک رقابت ورزشی است و باسرنوشت کارگران ومطالبات اجتماعی آنان گره می‌خورد. ترکیب تاریخ، فوتبال و مسائل اجتماعی می‌تواند دیوار دفاعی را به یکی از متفاوت‌ترین آثار این جدول تبدیل کند.

📌 «امیدواران»؛ بازگشت یک نام قدیمی

این شبکه همچنین «امیدواران» را پخش خواهد کرد؛ مجموعه‌ای که پیش‌تر با عنوان «آقای گرفتار» شناخته می‌شد و ادامه‌ای بر سریالی قدیمی با همین‌نام است که نخستین بار در دهه ۷۰ روی آنتن رفت. بازگشت چنین نام‌هایی بخشی از سیاست تازه تلویزیون برای استفاده دوباره از سرمایه‌های نوستالژیک است؛ سیاستی که اگر با فیلمنامه و اجرای امروزی همراه شود می‌تواند خاطره‌گذشته را بانیاز مخاطب امروز پیوند بزند. اثر فوق تولید شده در سیمای استان‌های رسانه ملی است که پخش آن را سیمافیلیم در دست دارد.

📌 کنداکتوری باب میل مخاطب

نگاهی به ترکیب این ۹سریال نشان می‌دهد تلویزیون مثل همیشه تلاش کرده فقط به یک ژانر پایک‌گروه‌سنی تکیه‌نکند. یک طرف، کمدی‌هایی مانند «اسباب زحمت»، «با عرض معذرت» و «مرد سه هزار چهره» قرار دارند و طرف دیگر آثار پلیسی مانند «کارآگاه علوی ۷»، مجموعه قضایی «آقای قاضی» و سریال‌های تاریخی و جنگی مانند «دیوار دفاعی» و «سرو، سپید، سرخ ۲». در کنار اینها، «اکسیر» نیز فضای فانتزی و خانوادگی را به کنداکتور اضافه می‌کند. از منظر چهره‌ها نیز تلویزیون ترکیب قابل توجهی را پیش روی مخاطب گذاشته است؛ سعید آقاخانی، حسن معجونی، عباس جمشیدی‌فر، کمندامیرسلیمانی، احمد نجفی، بهنام تشکر، قدرت‌الله ایزدی، جواد خواجوی، امید روحانی، علی عامل هاشمی و البته مهران مدیری. این یعنی تلویزیون علاوه برتولید، روی چهره و خاطره نیز حساب باز کرده است. نمی‌توان از یک نکته مهم چشم پوشید: تلویزیون در این مقطع، برخلاف دوره‌هایی که کنداکتور آن با چند اثر معدود و تکراری بسته می‌شد، این بار تنوع بیشتری را به مخاطب پیشنهاد داده است. از بازگشت یک کمدی‌ساز محبوب و احیای «مرد سه هزار چهره» گرفته تا بازگشت «کارآگاه علوی»، ادامه «سرو، سپید، سرخ» و حضور مجموعه‌های تازه‌ای مانند «اکسیر» و «دیوار دفاعی»، نشانه‌هایی از تلاش برای ساخت یک کنداکتور پرتر و متنوع‌تر دیده می‌شود که بخش مهمی از آن از تولیدات سیمافیلیم است. حالا توپ در زمین مخاطب است. اگر این آثار بتوانند کیفیتی متناسب با نام‌ها و وعده‌های‌شان ارائه دهند، این کنداکتور می‌تواند یکی از جدی‌ترین تلاش‌های تلویزیون برای بازگرداندن سریال ایرانی به مرکز توجه مخاطب باشد. در نهایت، شاید مهم‌ترین اتفاق این جدول نه فقط ۹ سریال بلکه فرصت برای تلویزیون باشد؛ فرصتی برای بازسازی اعتماد مخاطب، احیای برنده‌های قدیمی، معرفی چهره‌ها و قصه‌های تازه و نشان دادن این‌که تلویزیون هنوز می‌تواند برای تماشای خانوادگی، انتخاب‌های متنوع و جذابی روی میز داشته باشد.

صداو سیمادر خط مقدم

رئیس رسانه ملی در جمع خبرنگاران، از کارنامه فعالیت ۵ ساله این سازمان صحبت کرد

دیگر از تأسیسات و فرستنده‌های صدواسیما در حدود ۹۰۰ اقدام به صورت شاخص‌های کمی و قابل سنجش ثبت شده است.

وی مهم‌ترین دستاورد این دوره را تثبیت راهبرد «روایت اول» در بحران‌ها دانست و افزود: روایت اول در حوادث، حق مردم و مخاطبان است. همکاران ما با تقدیم چند شهید و جانباز در خط مقدم اطلاع‌رسانی ایستادند و شاید به همین دلیل است که امروز شبکه خبر در اوج دوران مخاطب‌پذیری خود قرار دارد. او همچنین رویداد ملی «ایران جان» را گامی مؤثر در انعکاس ظرفیت‌ها و حل مطالبات استانی خواند.

رئیس رسانه ملی درباره خسارات ناشی از حملات اخیر به زیرساخت‌های سازمان توضیح داد: ساختمان شیشه‌ای برای دومین بار هدف قرار گرفت و بخش‌هایی از طبقات و دیوار بتنی آن آسیب دید. علاوه بر این، بیش از ۵۰نقطه

دکتر پیمان جبیلی رئیس سازمان صدواسیما با دفاع از کارنامه پنج‌ساله خود، این دوره را از نظر حجم بحران‌ها و چالش‌ها کم‌سابقه دانست و تاکید کرد که ارزیابی عملکرد رسانه ملی باید با در نظر گرفتن شرایط محیطی، تحولات فناوری، محدودیت‌های مالی، رویداد‌های سیاسی و شرایط جنگی سال‌های اخیر صورت‌گیرد.

او در جمع خبرنگاران درباره ارزیابی عملکرد خود گفت: کسی نمی‌تواند عملکرد خودش را ارزیابی کند؛ به‌ویژه اگر این عملکرد مربوط به یک اتاق بزرگ شیشه‌ای به نام صدواسیما باشد. کار سازمان هر روز در معرض دید و قضاوت ۹۰میلیون ایرانی است.

رئیس سازمان صدواسیما با اشاره به افتتاح نمایشگاه «روایت تحول» گفت: در پایان دوره پنج‌ساله خود را موظف دانستیم گزارش شفاف و صادقانه ارائه دهیم. از همین رونمایشگاه تحول

دکتر پیمان جبیلی رئیس سازمان صدواسیما با دفاع از کارنامه پنج‌ساله خود، این دوره را از نظر حجم بحران‌ها و چالش‌ها کم‌سابقه دانست و تاکید کرد که ارزیابی عملکرد رسانه ملی باید با در نظر گرفتن شرایط محیطی، تحولات فناوری، محدودیت‌های مالی، رویداد‌های سیاسی و شرایط جنگی سال‌های اخیر صورت‌گیرد.

او در جمع خبرنگاران درباره ارزیابی عملکرد خود گفت: کسی نمی‌تواند عملکرد خودش را ارزیابی کند؛ به‌ویژه اگر این عملکرد مربوط به یک اتاق بزرگ شیشه‌ای به نام صدواسیما باشد. کار سازمان هر روز در معرض دید و قضاوت ۹۰میلیون ایرانی است.

رئیس سازمان صدواسیما با اشاره به افتتاح نمایشگاه «روایت تحول» گفت: در پایان دوره پنج‌ساله خود را موظف دانستیم گزارش شفاف و صادقانه ارائه دهیم. از همین رونمایشگاه تحول

تلویزیون در آستانه یک تغییر جدی در جدول پخش سریال‌های خود قرار گرفته است؛ تغییری که اگرچه در نگاه نخست تنها یک جابه‌جایی در کنداکتور به‌نظر می‌رسد اما ترکیب آثار انتخاب شده نشان می‌دهد شبکه‌های یک، دو و سه برای فصل تازه‌ای از سریال‌سازی، دست‌کم از نظر تنوع ژانر، تعداد تولیدات و حضور چهره‌های شناخته‌شده، برنامه‌ای نسبتاً پُر و متنوع تدارک دیده‌اند؛ مجموعه‌هایی که بخش مهمی از آن را باید تولیدات متنوع سیمافیلیم دانست. مهم‌ترین رویکرد سریال‌های جدید تلویزیون را باید در مواردی همچون استفاده دوباره از سرمایه‌های نوستالژیک، احیای برندهای خاطره‌انگیز و نهضت ساخت فصل دوم مجموعه‌های پرمخاطب دانست. این رویکرد در واقع همان خطی است که در سند تحول صداوسیما به آن تصریح شده بود و اکنون در سال پنجم اجرای سند تحول شاهد به ثمر رسیدن آن با به آنتن رسیدن سریال‌های پرمخاطب هستیم.

براساس جدول جدید، تا آغاز ماه مبارک رمضان هر یک از سه شبکه اصلی تلویزیون سه سریال را در طول هفته روی آنتن خواهند داشت؛ یک مجموعه در روزهای زوج، یک مجموعه در روزهای

فرد و یک سریال نیز در پایان هفته.

حاصل این ترکیب، حضور ۹مجموعه نمایشی در کنداکتور سه شبکه اصلی است؛ ترکیبی که از کمدی و فانتزی تا پلیسی، اجتماعی، تاریخی و جنگی را دربرمی‌گیرد. نکته قابل توجه این کنداکتور، فقط تعداد سریال‌ها نیست بلکه بازگشت برخی نام‌ها و برندهای آشنا نیز می‌تواند برای تلویزیون یک امتیاز مهم باشد. از سعید آقاخانی و حسن معجونی گرفته تا مهران مدیری، احمد نجفی و بهنام تشکر، شبکه‌های اصلی تلاش کرده‌اند بخشی از سرمایه‌آشنایی خود

را دوباره به قاب تلویزیون بازگردانند. این کنداکتور شروع شده و در روزهای آینده بقیه مجموعه‌ها نیز خودشان راه‌آه آنتن می‌رسانند.

📌 شبکه یک از کمدی تا بازگشت یک نوستالژی

شبکه یک در این جدول تازه، سه مسیر متفاوت را دنبال می‌کند؛ کمدی اجتماعی، روایت‌های جنگی و پلیسی-جنایی. در روزهای زوج «اسباب زحمت» به کارگردانی سعید آقاخانی روی آنتن می‌رود؛ سریالی که حضور آقاخانی هم در مقام کارگردان و هم بازیگر می‌تواند یکی از برگ‌های برنده شبکه یک برای جذب مخاطب باشد. «اسباب زحمت» یک کمدی اجتماعی-خانوادگی است که قصه چند کارگر بابری را دنبال می‌کند که به‌واسطه شغل‌شان وارد خانه‌ها و زندگی‌های مختلف شده و هر بار با موقعیتی تازه روبه‌رو می‌شوند. همین ایده، ظرفیت خوبی برای ساخت موقعیت‌های متنوع کمدی دارد چراکه شخصیت‌ها می‌توانند از یک خانه‌ویک خانواده به خانواده‌ای کاملاً متفاوت منتقل شوند و تضاد‌های اجتماعی و سبک زندگی را نیز در دل طنز روایت کنند. سعید آقاخانی در کنار حسن معجونی، عباس جمشیدی‌فر، کمند امیرسلیمانی، عاطفه باقری، افشین سنگ‌چاپ، هومن حاجی‌عبداللهی، فریده سپاه‌منصور، سوسن پیرو، بیتاسرخ‌پرو و رامین ناصر‌نصیر ترکیب بازیگران این مجموعه را شکل داده‌اند؛ ترکیبی که



سیاست احیای برنده‌های ماندگار تلویزیون ساخته شده است. احمد نجفی همچنان در این مجموعه حضور دارد و در کنار او، بهنام تشکر نیز به عنوان کارآگاه جدید به سریال اضافه شده است. ترکیب یک برند نوستالژیک با بازیگران شناخته‌شده و فضای پلیسی و جنایی می‌تواند برای مخاطبانی که هنوز با سریال‌های پلیسی کلاسیک تلویزیون ارتباط دارند جذاب باشد. درواقع شبکه یک با این سه انتخاب، به گرهه متفاوت از مخاطبان را هدف گرفته است؛ علاقه‌مندان به کمدی، مخاطبان آثار جنگی و طرفداران مجموعه‌های پلیسی.

📌 شبکه دو؛ کمدی، فانتزی و دادگاه

شبکه دو نیز کنداکتور خود را با سه فضای متفاوت بسته است؛ از طنز اجتماعی و سیاسی گرفته تا کمدی فانتزی و داستان‌های قضایی. «با عرض معذرت» در روزهای زوج پخش می‌شود؛ مجموعه‌ای طنز به کارگردانی محمدرضا حاجی غلامی که فصل دوم آن در ۲۸ قسمت تولید شده است. این فصل شامل ۱۰موقعیت مستقل است؛ از اتاق بیضی کاخ سفید و دفتر تشریفات گرفته تا تیمارستان، کافی‌شاپ، خانه مجردی، اتاق بازجویی، مدرسه غیرانتفاعی، کاخ جومونگ و مرکز ترک اعتیاد و مطب تراپیست. همین تنوع موقعیت‌ها نشان می‌دهد سازندگان تلاش کرده‌اند طنز را به موضوعات اجتماعی مختلف گره بزنند. در فصل دوم نیز سیاست سهم پرتنگ‌تری دارد و آیت‌م «ترامپت» که در اتاق بیضی کاخ سفید می‌گذرد، یکی از بخش‌های این مجموعه است. قدرت‌الله ایزدی، حامد وکیلی، علی عامل هاشمی، امید روحانی، جواد خواجوی، بهرام خرازی، یزدان فتوحی، ماهان عبدی، نیما مظاهری و سحر شفیعی از جمله بازیگران این مجموعه هستند. در روزهای فرد، «اکسیر» روی آنتن شبکه دو می‌رود؛ یک کمدی فانتزی خانوادگی به کارگردانی

شبکه سه؛ برگ برنده‌ای به نام مدیری

اگر قرار باشد از میان سه شبکه، یکی از انتخاب‌هایش از دیگران توجه مخاطبان و رسانه‌ها را به خود جلب کند بدون تردید باید به «مرد سه هزار چهره» اشاره کرد که هنوز زمان پخش دقیق آن مشخص نشده است. احیای شخصیت محبوب «مسعود شصت‌چی» به تنهایی می‌تواند یک اتفاق رسانه‌ای باشد. مرد سه هزار چهره ادامه‌ای بر مجموعه‌های «مرد هزار چهره» و «مرد دوهزار چهره» است و

📌

نمی‌توان از یک نکته مهم چشم پوشید: تلویزیون در این مقطع برخلاف دوره‌هایی که کنداکتور آن با چند اثر معدود و تکراری بسته می‌شد، این بار تنوع بیشتری را به مخاطب پیشنهاد داده است

📌 «دیوار دفاعی، تاریخ، نفت و فوتبال

شبکه سه نیز «دیوار دفاعی» را روی آنتن خواهد داشت؛ مجموعه‌ای به کارگردانی احمد کاوروی و تهیه‌کنندگی مسعود ده‌نمکی. داستان سریال به دوره پس از ملی شدن صنعت نفت بازمی‌گردد و در کنار مسائل کارگران و مطالبات آنان، فوتبال نیز در مرکز ماجرا قرار دارد. در قفسه، مسابقه‌ای میان یک تیم ایرانی، دو تیم انگلیسی و یک تیم هندی

بار دیگر مسعود شصت‌چی را در موقعیت‌هایی تازه قرار می‌دهد. این مجموعه به کارگردانی مهران مدیری و تهیه‌کنندگی جواد فرحانی و با سفارش سیمافیلیم تولید شده است. حضور مدیری – آن هم در قالب مجموعه‌ای که ادامه یک برند طنز شناخته‌شده است – می‌تواند یکی از مهم‌ترین تلاش‌های تلویزیون برای بازگرداندن بخشی از مخاطبان قدیمی خود باشد. مسعود شصت‌چی برای بسیاری از مخاطبان تلویزیون یک شخصیت خاطره‌انگیز است و حالا باید دید این شخصیت در فضای اجتماعی امروز تا چه اندازه می‌تواند همان جذابیت گذشته را تکرار کند.