

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما، از عملکرد این سازمان در جریان جنگ و تقابل رسانه‌ای اخیر و نحوه انعکاس مقاومت و ایستادگی ملت ایران قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، ابراهیم عزیزی در این نامه با اشاره به نقش رسانه در جنگ‌های اخیر، صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران را یکی از ارکان مهم جبهه رسانه‌ای کشور دانست و از مدیریت و عملکرد این سازمان در مقابله با روایت‌های رسانه‌ای دشمن تقدیر کرد.

در نامه ابراهیم عزیزی خطاب به پیمان جبلی آمده است: «در شرایطی که کشور در نبرد سنگین میدانی با سران نظام سلطه به مدد نیروهای مسلح جان بر کف، حماسه‌ها آفرید؛ در میدان

بارگشتی که فقط به معنای حضور دوباره یکی از چهره‌های محبوب تلویزیون نیست، بلکه می‌تواند نشانه‌ای از تلاش برای عبور یک چهره شناخته‌شده از قالب همیشگی خود و رسیدن به مخاطبی تازه باشد. داریوش فرضیایی سال‌ها با نام «عمو پورنگ» شناخته می‌شد؛ شخصیتی که بخش مهمی از خاطرات تلویزیونی چند نسل از کودکان را ساخته است. اما همان‌طور که آن کودکان بزرگ شده‌اند، خود عمو پورنگ هم نمی‌تواند تا همیشه در همان قاب و همان نقش باقی بماند. اکسیر از این منظر، تلاشی برای یک تغییر مسیر است؛ تغییر از برنامه کودک به داستانی خانوادگی و نوجوانانه که مسأله نسل تازه را وارد مرکز روایت می‌کند. اکسیر از تولیدات تازه سیما فیلم بوده که پخش آن آغاز شده است.

تلاش برای دیدن نسلی که دیگر کودک نیست

داستان اکسیر از شخصیتی به نام «پیروز» آغاز می‌شود؛ عطرسازی سنتی که درگیر ماجرابی فانتزی درباره اکسیر جوانی می‌شود. همین ایده ظاهر ساده، امکان ورود به موضوعی جدی‌تر را فراهم می‌کند؛ فاصله میان نسل‌ها و مواجهه آدم‌های نسل‌های مختلف، با مفهوم جوانی، تغییر و زمان.

این نکته اهمیت دارد که یک مجموعه تلویزیونی برای نوجوان و نسل جدید، الزاما نباید تماما درباره موبایل، شبکه‌های اجتماعی یا اصطلاحات رایج «نسل زد» باشد. شناخت یک نسل، فقط بازنمایی ابزارهایی که استفاده می‌کند نیست؛ بلکه شناخت پرسش‌ها، اضطراب‌ها، آرزوها، نوع ارتباط با خانواده، نگاهش به آینده و حتی برداشتش از مفهوم موفقیت است.

اکسیر از این منظر می‌تواند زمینه‌ای برای گفت‌وگو میان نسل‌ها ایجاد کند. شخصیتی متعلق به دنیای سنتی و تجربه‌محور، در برابر نسلی قرار می‌گیرد که با سرعت بیشتری تغییر می‌کند و جهان را متفاوت می‌بیند. همین تضاد می‌تواند موتور محرک یک روایت سرگرم‌کننده و درعین‌حال قابل تأمل باشد.

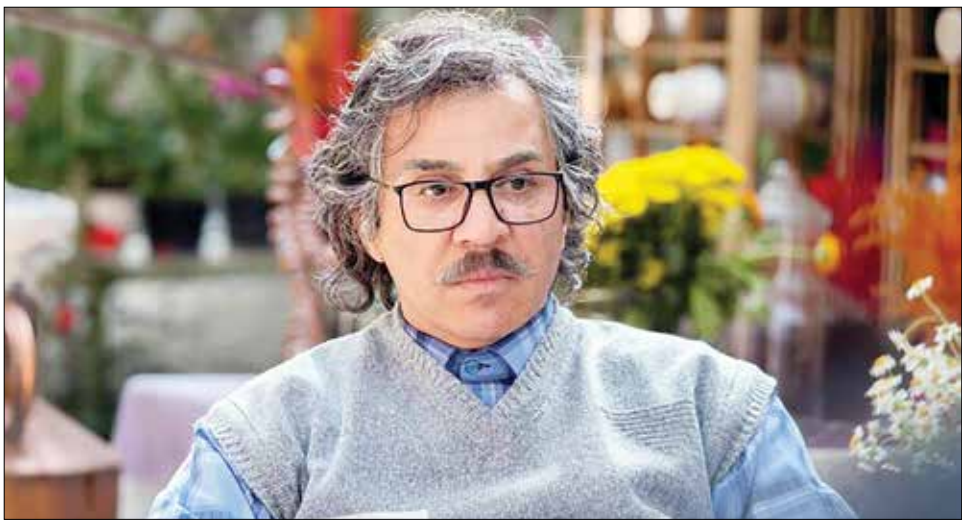
واقعیت این است که نوجوان امروز دیگر مخاطب منفعل تلویزیون نیست. او در معرض انبوهی از محتواست و در هر لحظه می‌تواند انتخاب کند چه چیزی ببیند. بنابراین تلویزیون اگر بخواهد با این نسل ارتباط برقرار کند، باید به‌جای نگاه از بالا به پایین، او را به‌عنوان یک مخاطب جدی و صاحب مسأله ببیند. یکی از خلأهای جدی سال‌های گذشته، کمبود آثاری بوده که نوجوان را نه صرفا به‌عنوان «بچه بزرگ‌تر» بلکه همچون یک انسان مستقل با دغدغه‌های خاص خودش به رسمیت بشناسند. نوجوان امروز با مسأله هویت مواجه است، با آینده تحصیلی و شغلی، روابط خانوادگی، تفاوت نگاه با والدین، فشار اجتماعی، میل به استقلال و پرسش درباره جایگاه خودش در جهان. اینها موضوعات کوچکی نیستند و تلویزیون برای حفظ ارتباط با نسل جدید باید بتواند آنها را در قالب قصه‌های جذاب روایت کند. از این زاویه، تولید اکسیر را باید در مسیر مهم‌تری دید: تلاش برای نزدیک شدن دوباره تلویزیون به مخاطبی که فاصله‌اش با رسانه سنتی بیشتر شده است.

رسانه ملی در میدان جنگ نرم خوش درخشید

نبرد نرم و رسانه‌ای، صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران نیز با افسران جنگ نرم خوش درخشید، بدون تردید جنگ‌های تحمیلی اخیر و دفاع جانانه ملت ایران در برابر حملات وحشیانه آمریکا و ایادی حقیرش عرضه‌ای برای شناخت سره از ناسره و تجلی حقیقت در جبهه میدان، خیابان و دیپلماسی بود. اما در این میان روایت رسانه و اقتدار از ایستادگی جانانه ملت به عنوان جبهه چهارم نقشی حیاتی ایفا کرد؛ نقشی که طبق فرمایش قائد معظم انقلاب، اهمیت و تأثیرگذاری آن در بازتاب مجاهدت‌های رزمندگان و افشای چهره کریه دشمن در برابر افکار عمومی جهان،

عمو پورنگ در سرزمین نسل زد

داریوش فرضیایی با سریال «اکسیر» تلاش کرده شکاف نسلی را با کمدی پر کند



یک سرمایه‌آماده برای یک شروع تازه

بارگشت داریوش فرضیایی یک امتیاز مهم هم دارد؛ او برای بخش بزرگی از مخاطبان، چهره‌ای غریبه نیست. تلویزیون برای جذب نسل‌های جدید، افزون بر ایده‌های تازه، به چهره‌های خاطره‌ساز نیاز دارد؛ چهره‌هایی که مخاطب با دیدن‌شان، بی‌اختیار پای گیرنده می‌نشیند. فرضیایی از معدود چهره‌هایی است که چنین سرمایه‌ای در اختیار دارد. اما نکته جذاب اکسیر همین جاست؛ او قرار نیست صرفا عمو پورنگ را تکرار کند. او این بار در قالب یک شخصیت داستانی ظاهر شده و تلاش می‌کند از سایه کاراکتر محبوب گذشته فاصله بگیرد. این تغییر برای خودبازنگر نیز اهمیت دارد. چهره‌ای که سال‌ها در یک قالب تثبیت شده، برای ورود به

برش

وقتی یک چهره رشد می‌کند

مخاطبانی که زمانی عمو پورنگ را در برنامه‌های کودک می‌دیدند، امروز خودشان بزرگ‌تر شده‌اند. حالا همان چهره نیز در حال تغییر است و وارد جهان داستانی تازه‌ای می‌شود. این تغییر، اگر درست مدیریت شود، می‌تواند نمونه‌ای از یک سیاست مهم رسانه‌ای باشد؛ ستاره‌ها را نباید فقط حفظ کرد؛ بلکه باید امکان رشد و تغییر به آنها داد. داریوش فرضیایی اگر بتواند از عمو پورنگ عبور کند و خود بازنگرش را به مخاطب بشناساند، اکسیر تنها یک سریال جدید نخواهد بود؛ بلکه نقطه‌ای می‌شود در مسیر بلوغ حرفه‌ای یکی از چهره‌های ماندگار تلویزیون. از سوی دیگر، تلویزیون نیز با بازگرداندن چنین چهره‌هایی

رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس ضمن قدردانی از عملکرد صدا و سیما در جریان جنگ و تقابل رسانه‌ای اخیر تاکید کرد



خواهد شد، از خادوند متعال موفقیت و سربلندی جناب عالی و تمام مجاهدان و سرداران رسانه‌ای را در این جبهه پراهمیت خواستارم.»

دوباره با چهره‌های شناخته‌شده را فراهم کند و درعین حال از آنها بخواهد در قالب‌های تازه، برای مخاطبان تازه تولید کنند. بارگشت فرضیایی دقیقا در همین نقطه معنا پیدا می‌کند؛ نه بارگشت صرف به گذشته، بلکه استفاده از یک سرمایه قدیمی برای ساختن ارتباطی تازه. البته نسل زد را نمی‌توان با نسخه نسل‌های گذشته سرگرم کرد. اگر اکسیر بخواهد موفق باشد، باید یک نکته مهم را جدی بگیرد؛ نسل جدید را نمی‌توان صرفا با نوستالژی عمو پورنگ پای تلویزیون نشانند. نوستالژی شاید مخاطب قدیمی را کنجاکو کند، اما برای نگه‌داشتن نسل جدید کافی نیست. نوجوان امروز باید در قصه چیزی از خودش ببیند. باید احساس کند شخصیت‌ها، دغدغه‌ها و روابطی که روی صفحه می‌بیند، با جهان واقعی او فاصله زیادی ندارد. اهمیت اکسیر تنها به بارگشت داریوش فرضیایی پس از پنج سال خلاصه نمی‌شود؛ پرسش اصلی این است که آیا این بارگشت می‌تواند چهره‌ای از نسل‌های گذشته را به پلی برای ارتباط با نسل امروز بدل کند یا نه. این آزمونی است که می‌تواند برای آینده تولیدات نوجوانانه تلویزیون نیز مهم باشد.

کمدی؛ بهترین مسیر برای نزدیک شدن به نوجوان

انتخاب فضای کمدی فانتزی برای چنین داستانی نیز می‌تواند تصمیم هوشمندانه‌ای باشد. نوجوان و خانواده بیش از آن‌که به دنبال یک سخنرانی درباره شکاف نسلی باشند، به یک قصه جذاب نیاز دارند. کمدی می‌تواند اختلاف نگاه نسل‌ها را بدون تبدیل‌کردن آن به یک بحث سنگین روایت کند. فانتزی هم اجازه می‌دهد مسائل جدی‌تر، در قالبی قابل فهم و سرگرم‌کننده مطرح شوند. مفهوم «اکسیر جوانی» نیز ظرفیت نمادین جالبی دارد. در ظاهر، داستان درباره جوان‌ماندن است؛ اما در لایه‌ای دیگر می‌تواند درباره وسوسه باگشت به گذشته، ترس از تغییر و دشواری پذیرفتن نسل تازه باشد. در چنین خوانشی، شاید مسأله اصلی این نباشد که چه کسی می‌خواهد جوان شود؛ بلکه این پرسش مطرح است که آیا نسل‌های مختلف می‌توانند یکدیگر را درک کنند؟

مزیت دیگر تولیداتی مانند اکسیر این است که می‌توانند صرفا نوجوانانه نباشند. بهترین آثار خانوادگی آنهایی هستند که مخاطبان مختلف، هرکدام چیزی از خودشان در آنها پیدا کنند. والدین می‌توانند از زاویه رابطه خود با فرزندان‌شان به داستان نگاه کنند و نوجوانان از زاویه استقلال و هویت. اگر سریال بتواند میان این دو نگاه تعادل ایجاد کند، به‌اثری تبدیل خواهد شد که خانواده واقعا می‌تواند کنار هم آن را ببیند. این دقیقا همان چیزی است که تلویزیون امروز به آن نیاز دارد؛ آثاری که خانواده را دوباره به یک تجربه مشترک رسانه‌ای تبدیل کنند.

آغاز یک مسیر، نه پایان آن

البته درباره موفقیت نهایی اکسیر باید منتظر ماند و مجموعه را در طول پخش ارزیابی کرد. ایده خوب به‌تنهایی کافی نیست؛ کیفیت فیلمنامه، ریتم، بازی‌ها، کارگردانی و مهم‌تر از همه، میزان باورپذیری جهان نوجوانان تعیین می‌کند که سریال تا چه اندازه می‌تواند با مخاطب خود ارتباط برقرار کند. اما فارغ از نتیجه نهایی، اصل تولید چنین آثاری را باید به فال نیک گرفت.

پیوند انرژی خورشیدی و حمل‌ونقل برقی در برق منطقه‌ای خراسان

ایستگاه شارژ خودروهای برقی و فاز نخست نیروگاه خورشیدی برق منطقه‌ای خراسان افتتاح شد

هوای کلاشنهرها و ناترازی سوخت و بنزین، توسعه خودروهای برقی و زیرساخت‌های مرتبط با آن را به ضرورتی بیش از گذشته تبدیل کرده است. وی افزود: استفاده از خودروهای برقی می‌تواند ضمن کاهش مصرف بنزین، به جبران بخشی از ناترازی سوخت و کاهش آلایندگی‌های زیست‌محیطی کمک کند. مدقق با اشاره به روند اجرای پروژه گفت: بخشی از فضای پارکینگ ساختمان مرکزی شرکت که در ابتدا برای استفاده مراجعان، مهمانان و کارکنان پیش‌بینی شده بود، با رویکردی نوآورانه به محل احداث نیروگاه خورشیدی و ایستگاه شارژ خودروهای برقی اختصاص یافت. این پروژه با تلاش

ایستگاه شارژ خودروهای برقی و فاز نخست نیروگاه خورشیدی شرکت برق منطقه‌ای خراسان با ظرفیت فعلی ۷۵ کیلووات و قابلیت افزایش تا ۱۵۰ کیلووات، با حضور معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در ساختمان مرکزی این شرکت همزمان با سومین روز هفته دولت به بهره‌برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خراسان، هادی مدقق، مدیرعامل این شرکت، در آیین افتتاح این پروژه‌ها با اشاره به ضرورت توسعه انرژی‌های پاک و حمل‌ونقل برقی اظهار کرد: توجه به مسائل زیست‌محیطی، آلودگی



رسانه

MEDIA

شنبه ۷ شهریور ۱۴۰۵
شماره ۷۴۰۳

یادداشت

دکتر محمد حسن زورق | استاد دانشگاه

آیا صداوسیما

هدف یک جنگ ساختاری است؟

تعریف جنگ، عبارت است از تحمیل اراده یک طرف، یک کشور یا ائتلافی از کشورها بر طرف دیگر یا کشور دیگر یا ائتلافی از کشورهای دیگر با استفاده از اهرم‌ها و ابزارها و اقدامات مختلف. اگر از اهرم‌های نظامی استفاده شود، یک جنگ نظامی رخ می‌دهد. اگر از شیوه‌های اقتصادی استفاده شود، یک جنگ اقتصادی درمی‌گیرد. اگر از اهرم‌های روانی استفاده شود، منجر به یک جنگ روانی می‌شود. اگر از اقدامات سیاسی استفاده شود، نتیجه جنگ سیاسی خواهد بود. اگر از اهرم‌های اجتماعی استفاده شود، یک جنگ اجتماعی رخ خواهد داد. اگر از ابزارهای فرهنگی استفاده شود، یک جنگ فرهنگی اتفاق می‌دهد. اگر از روش‌های تروریستی استفاده شود، یک جنگ تروریستی به‌راه افتاده است و بالاخره اگر از اهرم‌های ساختاری استفاده شود، یک جنگ ساختاری تدارک دیده شده است. غرب از ابتدای آغاز انقلاب اسلامی تا امروز هشت جنگ را علیه اسلام و ایران و انقلاب اسلامی ایران به‌راه انداخته که عبارتند از جنگ‌های تروریستی، روانی، اقتصادی، نظامی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و ساختاری به‌صورت همزمان و پرشدت که به آن جنگ ترکیبی غرب علیه انقلاب اسلامی می‌گوییم. شگفتی‌آور آن‌که این جنگ ترکیبی پرشدت اولین‌بار در صدر اسلام و توسط مشرکین قریش علیه پیام و پیامبر(ص) آغاز شد و نزدیک به ۲۰ سال طول کشید یعنی تا فتح مکه ادامه یافت و سپس بعد از فتح مکه و با ورود سران مشرکین قریش به جامعه اسلامی تا حدی در سطح حوادث فروکش کرد. البته در لایه پنهان واکنش‌های اجتماعی و سیاسی پنهان ماند و پس از چندی، بار دیگر به‌وسیله معاویه علیه امام علی(ع) به‌راه افتاد و نیز در طول قرون با شدت و ضعف علیه اسلام و مسلمانان پیگیری شد و امروز علیه انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی ایران با شدت تمام، با رهبری غرب، پیگیری می‌شود. موضوع این نوشته «جنگ ساختاری» با توجه به موقعیت صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است. هر نظام سیاسی، اندام‌واره‌ای است که از بخش‌های راهبردی، قانونگذاری، حتمشی‌گذاری عمومی، امور اجرایی، دفاعی و امنیتی تشکیل شده و البته قبل از همه، با همه و بعد از همه از جهت رابطه نظام و جامعه، امور ارتباطات اجتماعی قرار می‌گیرد. جنگ ساختاری، عبارت است از حمله به یک بخش از ساختار نظام سیاسی تحت پوشش حمایت از یک بخش یا بخش‌های دیگر به منظور تضعیف کلیت نظام سیاسی. این نوع جنگ سابقه دیرینه‌ای در تاریخ سیاست دارد. در انقلاب روسیه انداختن شکاف بین نخست‌وزیر و پادشاه موضوع یک جنگ



متن کامل را در
جام جم آنلاین
بخوانید



همکاران شرکت و در مدت کمتر از دو ماه اجرا شد. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خراسان ادامه داد: در فاز نخست، ۱۰۸ پنل خورشیدی با ظرفیت ۷۵ کیلووات در سقف پارکینگ نصب و وارد مدار شده است. در فاز دوم نیز ۷۵ کیلووات دیگر به ظرفیت نیروگاه افزوده خواهد شد و ظرفیت نهایی آن به ۱۵۰ کیلووات می‌رسد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی

نوبت اول

انجمن علمی کلودرمانی ایران

از کلیه اعضای پیوسته محترم انجمن علمی کاردرمانی ایران دعوت می‌شود با حضور در مجمع عمومی عادی سالیانه این انجمن به جلسه رسمیت دهند.

دستور کار جلسه:

ارائه گزارش عملکرد انجمن

زمان: ۸ مهرماه ۱۴۰۵ ساعت ۱۸ الی ۱۹

مکان: شیراز، خیابان نشاط، سالن همایش سینا و صدرا

هیات مدیره پنجم انجمن علمی کاردرمانی ایران

آگهی مزایده

شماره ۱۴۰۵/۰۲

شرکت پلاسکوکار سایا(سهامی عام)

در نظر دارد ۲ دستگاه کمپرسور خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد از تاریخ درج آگهی لغایت پایان وقت اداری روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ جهت بازدید با هماهنگی نماینده شرکت به سایت کاسپین واقع در استان قزوین مراجعه نمایند. همچنین متقاضیان محترم می‌توانند اسناد مزایده را با مراجعه به سایت شرکت به آدرس www.plascokar.com بخش آگهی‌ها دریافت نموده و پس از تکمیل کردن اسناد جهت تحویل به نشانی: استان تهران، شهرستان قدس، بخش مرکزی، خیابان کمربندی شهریار، خیابان سپاه‌دیزل، پلاک ۲۰، طبقه همکف مراجعه نمایند.

جهت هماهنگی با شماره: ۰۲۱-۲۶۹۲۱۷۷ تا ۱۷۸ آقای بیشه تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی