

پهلوانیان مطرح کرد

رادیو قرآن

پیشران ترویج و تعلیم

کلام وحی باشد

معاون صدا با تاکید بر ضرورت نقش آفرینی فعال و جریان ساز رادیو قرآن در عرصه های قرآنی، گفت: رادیو قرآن به عنوان رسانه تخصصی این حوزه باید پیشران ترویج و تعلیم قرآن در کشور باشد و رویداد های قرآنی را از سطح اطلاع رسانی صرف به جریان سازی رسانه ای ارتقا دهد. به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، احمد پهلوانیان، معاون صدا در نشست هم اندیشی اساتید برجسته

قرآن کریم با موضوع «رادیو قرآن و مسیر پیش رو» که با حضور محمد هادی صلح جو، مدیر رادیو قرآن و اساتید و نخبگان قرآنی برگزار شد، با گرامیداشت سخنان و تاکیدات رهبر شهید انقلاب درباره ترویج و تعلیم قرآن، اظهار کرد: در معاونت صدا چشم اندازی برای آینده رادیو تعریف شده که براساس آن، رادیو تنها یک رسانه برای پخش برنامه نیست، بلکه باید به عنوان یک نهاد چند رسانه ای

# سفر به قلب قزوین

## بادیار مادری

سریال شبکه ۳ با تکیه بر فرهنگ بومی

یک داستان خانوادگی را روایت می کند



امیر کودری

گروه رسانه

سریال «دیار مادری» به کارگردانی حسین تبریزی، تهیه کنندگی اکبر تحویلپایان و نویسندگی علی حسینی مجموعه ای خانوادگی و اجتماعی است که داستان خود را در فضای بومی

استان قزوین روایت می کند. این سریال با تمرکز بر خانواده و زندگی روستایی، به ظرفیت های بومی و اجتماعی قزوین توجه دارد و قصه ای از مواجهه شخصیت ها با تغییرات، تلاش برای ادامه زندگی و عبور از مشکلات و چالش های پیش رو را دنبال می کند. دیار مادری روزهای زوج، ساعت ۲۰:۱۵ از شبکه سه سیما پخش می شود. این اثر به سفارش معاونت استان های رسانه ملی و در صداوسیما مرکز قزوین تولید شده که بخش آن را سیما فیلم برعهده دارد. حسین تبریزی کارگردان مجموعه نمایشی دیار مادری در گفت وگو با جام جم، چرایی پذیرش ساخت این اثر را به عنوان نخستین سریال مرکز قزوین تشریح کرد و با تاکید بر

نقش رسانه ملی در معرفی ظرفیت های تاریخی شهرها، از خونگرمی مردم قزوین و حمایت بی دریغ مدیران و عوامل تولید گفت. وی لهجه قزوینی را رنگ آمیزی شخصیت های قصه خواند و سیاست های جدید سازمان در افزایش تنوع

سریال سازی و پخش هفتگی آثار را حرکتی مؤثر برای جذب مخاطب ارزیابی کرد. تبریزی در پاسخ به پرسش درباره علت تمرکز بر پروژه دیار مادری و شباهت یا تفاوت آن با فعالیت های قبلی خود مانند «سوجان» اظهار داشت: زمانی سراغ این کار رفتم که از سوی معاونت دعوت شدیم تا اثری را برای استان قزوین بسازیم و تجربه کار در اقلیم و فضاهای متفاوت را از سر بگیرد. هرچند ابتدا انگیزه بسیار بالایی برای انجام این کار وجود نداشت اما با صحبت هایی که صورت گرفت و از آنجا که این کار اولین سریال مرکز استان قزوین بود، خونگرمی مردم و حمایت و همکاری، ما را به سمت انجام این پروژه سوق داد.

وی اظهار کرد: علاوه بر این، خودم دلم می خواست کاری انجام دهم که با لحنی متفاوت، دغدغه های مردم را نشان دهم و لحظاتی از شادی را برای آنها ایجاد کند. من فیلمساز هستم و ممکن است در ژانرهای مختلفی پیشنهاد کار داشته باشم و لزوما اصرار ندارم که کار حتما از یک سبک فراتر باشد.

تبریزی در خصوص ساختار سریال دیار مادری چنین توضیح داد: این مجموعه به دلیل برنامه ریزی برای پخش در نوروز در ۱۳ قسمت ساخته شد، اما با توجه به شرایط جنگی در آن زمان روی آنتن نرفت.

وی در پاسخ به پرسشی درباره چالش های

ساخت این اثر اظهار کرد: همکاران و مدیران از هیچ کمکی فروگذار نکردند. البته باید در نظر گرفت که بودجه سریال ها به اندازه استان هاست و توان تهیه کننده نیز باید لحاظ شود. در ارزیابی یک اثر باید بودجه کار را در نظر بگیریم تا بتوانیم درست قضاوت کنیم.

تبریزی در ادامه با تاکید بر این که هرچند اولین مجموعه نمایشی استان قزوین است اما برای تولید آن با چالش های زیادی روبه رو نبودیم، گفت: همیشه اولین ها با چالش روبه رونی شوند. در تولید این سریال به چالش جدی برخوردیم و کم کاری از طرف مرکز صورت نگرفته است.

**بهنای برای معرفی شهر و استان قزوین**

وی درباره موفقیت این سریال در معرفی استان قزوین گفت: با این که قزوین از تهران فاصله زیادی ندارد ولی برای ما کمتر شناخته شده است. مسافران فقط از آن رد می شوند. این ناشناخته بودن تا حدی است که به عنوان یک فیلمساز حتی نمی دانستم قزوین بیش از ۱۵۰۰ بنای تاریخی دارد که حتی از اصفهان هم بیشتر است.

تبریزی ادامه داد: در این اثر تلاش کردم تا جایی که اجازه می داد، زیبایی ها و قدمت تاریخی قزوین را به تصویر بکشم. شاید در برخی سکانس ها تاکید بیشتری شده و در برخی دیگر از آن عبور کردیم اما هدف اصلی این بود که بهانه ای برای معرفی شهر و استان قزوین ایجاد کنیم.

وی در ادامه یادآور شد: فکر می کنم تا آنجا که در توان مان بود، هم نویسنده و هم من تلاش کردیم آثار این استان را معرفی کنیم اما تعداد اینه آن قدر زیاد است که درواقع باید یک مستند می ساختیم. ما به جاهایی مانند حمام قجر و عمارت کلاه فرنگی ورود کردیم و می توانستیم قصه

و پیشران در حوزه های مختلف نقش آفرینی کند. وی با اشاره به تشکیل شوراهای تخصصی در معاونت صدا، افزود: این شوراها می توانند در حوزه های تخصصی، نقش مهندسی و هدایت محتوایی داشته باشند.



ساخت این اثر روایت کنیم اما در جاهایی مثل مسجد جامع قزوین به دلیل محدودیت های طراحی سکانس نتوانستیم فعالیت کنیم و به جاهایی بسنده کردیم که برای مردم جذابیت یا نام های آشنایی داشته باشند.

تبریزی در پاسخ به این پرسش که با ساخت این اثر چقدر با قزوین آشنا شده است، اظهار داشت:

متأسفانه قزوین در مسیری قرار گرفته که اگر بخواهیم به سمت شمال یا آذربایجان برویم، از آن عبور می کنیم اما در آن توقف نمی کنیم. اکثر مسافران از مسیر کمربندی رد می شوند و اصلا این شهر را نمی بینند. من هرگز فکر نمی کردم قزوین این قدر دارای انبیه تاریخی و مفاخر باشد. وقتی کار را شروع کردیم و تازه متوجه این بضاعت شدیم، حتی قلعه الموت به دلیل برف سنگین زمستان امکان فیلمبرداری در آن فراهم نشد. من دوست دارم در کارهایم دوفضای پارادوکسی داشته باشم. یعنی از فضای شهری شروع کنم و آرام آرام به فضای روستایی بروم. وی توضیح داد: در روستاهای قزوین چون اغلب فضاها خشک است، تمام تلاشم را کردم تا با تمام توان روایتی در قالب بستر این شهر تعریف کنم. قزوین را انتخاب کردیم تا از این شهر توریستی و جذاب که در تاریخ ایران نمود دارد پرده برداری کنیم. تبریزی درخصوص استفاده از لهجه قزوینی توضیح داد: استفاده از لهجه در آثار نمایشی کاری



متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

ریسکی و نیازمند دقت است. اگرچه این قصه بدون لَهجه هم قابل تعریف بود اما وقتی اقلیمی را انتخاب می کنید، آن لهجه مانند رنگ آمیزی شخصیت ها عمل می کند و به کار رنگ و جلوه می دهد، درست مثل یک تابلوی نقاشی. سعی کردیم به لهجه شیرین قزوینی نزدیک شویم به طوری که اصطلاحات ترکی هم در آن باشد. تلاش کردیم در لهجه ها زیاده روی نکنیم که حالت مصنوعی پیدا کند بلکه مثل چایی باشد که کمی شیرین شود.

**بازگشت زیار بروفه پس از ۸ سال**

وی درباره بازیگران پروژه گفت: با خانم بروفه سابقه همکاری در سال های قبل را داشتم. وقتی به این شخصیت رسیدیم، انتخاب بسیار سخت بود. زیرا او ۸-۷ سالگی بود که از تصویر دور بود. از او خواهش کردم در این کار با ما همکاری داشته باشد. سایر بازیگران از جمله امیر کاظمی، علی مرادی، ستاره حسینی و آقای طهمورث نیز که

همگی تجربه های مشترک قبلی داشتیم، با انرژی بالا وارد کار شدند. با وجود شرایط جنگی و مشکلات بسیار آنها همه توان شان را گذاشتند تا لحظاتی شیرین برای مخاطب ایجاد کنند.

وی در درباره نقش کارهای استانی در تلویزیون اظهار داشت: تلویزیون بستری برای روایت قصه هاست و رسالت آن فراتر از یک بخش

کوچک از نمایش است. من تجربه کار با زبان های آذری و گیلکی را داشته ام و می دانم مردم به آن علاقه دارند. تنوع لهجه ها در کارهای نمایشی، مانند رنگ آمیزی جلوه پیدا می کند. حرکت جدید سیما فیلم حرکت نو و خوبی است. زیرا این تنوع بصری، مخاطبان را با سلیقه های مختلف اعم از طنز یا ملودرام راضی نگه می دارد و باعث جذب بیشتر مخاطب می شود. این اقدام آقای نقویان و اهالی سیما فیلم برای جذب مخاطب تلویزیون واقعا جای تشکر دارد.

تبریزی با تاکید بر ضرورت در نظر گرفتن شرایط تولید عنوان کرد: ما نباید کارها را بدون توجه به شرایط قضاوت کنیم. باید توجه کرد که کار در چه شرایطی و با چه بودجه ای ساخته شده است. در مورد سوجان نسبت به ما کم کاری شده بود. زیرا بودجه ای که برای یک شبکه استانی در نظر می گرفتند، با تراز کاری ما که باید چهار یا پنج برابر می بود همخوانی نداشت.

## ه

**با خانم بروفه سابقه همکاری در سال های قبل را داشتم. وقتی به این شخصیت رسیدیم، انتخاب بسیار سخت بود زیرا او ۸-۷ سالگی بود که از تصویر دور بود از او خواهش کردم که در این کار با ما همکاری داشته باشد سایر بازیگران از جمله امیر کاظمی، علی مرادی، ستاره حسینی و آقای طهمورث نیز که همگی تجربه های مشترک قبلی داشتیم، با انرژی بالا وارد کار شدند**

بودجه ای ساخته شده است. در مورد سوجان نسبت به ما کم کاری شده بود. زیرا بودجه ای که برای یک شبکه استانی در نظر می گرفتند، با تراز کاری ما که باید چهار یا پنج برابر می بود همخوانی نداشت.

رسانه

MEDIA

پنجشنبه ۱۹ شهریور ۱۴۰۵ ■ شماره ۷۴۱۳

**یادداشت**

محمدصادق آفراسیابی | مدیرعامل انجمن سواد رسانه ای ایران

## تلویزیون امن ترین پنجره رو به دنیا برای کودکان



تلویزیون ویژگی منحصر به فردی دارد و آن توانایی گرد هم آوردن اعضای خانواده است. برخلاف سایر رسانه ها، خانواده ها معمولاً به تنهایی به تماشای تلویزیون نمی نشینند؛ حتی زمانی که تلویزیون روشن است، والدین با حضور خود در کنار فرزند، امکان گفت وگویی میان نسلی را فراهم می کنند.

برای نمونه، اگر در یک برنامه تلویزیونی دیالوگی برخلاف فرهنگ خانواده پخش شود، والدین می توانند بلافاصله با فرزندشان درباره آن گفت وگو کنند یا اگر محتوای فیلم یا سریال با سن کودک متناسب نباشد، به راحتی شبکه را تغییر دهند. اما در فضای مجازی، شرایط کاملاً متفاوت است. کودکان و نوجوانان اغلب در انزوا و با استفاده از گوشی های هوشمند فعالیت می کنند. ممکن است قصد خانواده این باشد که فرزندشان از پلتفرم خاصی استفاده کند اما گاهی کودک بدون اطلاع خانواده به پلتفرم های دیگر می رود و این موضوع دیرتر مشخص می شود. در واقع، پلتفرم های موبایلی، قدرت مدیریت و نظارت خانواده را به شدت کاهش می دهند. هرچند ابزارهای «کنترل والدین» برای محدود کردن دسترسی به سایت ها و محتواهای نامناسب وجود دارد اما متأسفانه استفاده از این ابزارها در جامعه ما چندان رایج نیست و بسیاری از خانواده ها براساس تجربه، چنین امکاناتی را روی گوشی های خود فعال نکرده اند؛ در نتیجه، پس از مدتی، کودک در مواجهه با اتفاقات و محتواهای ناخواسته قرار می گیرد. البته باید توجه داشت که تلویزیون تنها عامل تأثیرگذار بر سبک زندگی نیست؛ گروه های همسالان، مدرسه و سایر بسترهای اجتماعی نیز نقش پررنگی دارند.



متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

**پیامک ها**

مجموعه های نمایشی

در صدر توجه مخاطبان ۱۶۲

پیامک های ارسالی مخاطبان رسانه ملی به سامانه ۱۶۲ روابط عمومی صداوسیما نشان می دهد مخاطبان سیما تمایل بیشتری به تماشای مجموعه های نمایشی دارند. این درحالی است که در هفته های گذشته برنامه های تحلیلی، خبری و سیاسی در صدر توجه مردم قرار داشت. از میان آثار نمایشی، سریال های «روای نیمه شب»؛ «اسباب زحمت» و «مرد ۳ هزار چهره» بیش از دیگر سریال ها مورد توجه مخاطبان سیما قرار گرفته به طوری که در پیامک های مکرر از پخش این مجموعه ها تشکر کرده اند. برخی بینندگان نیز درخواست پخش دوباره سریال «روبای نیمه شب» را دارند و عده ای دیگر با ارسال پیام هایی تقاضای ساخت سریال های خانوادگی و طنز را اعلام کرده اند. البته هنوز می توان برنامه هایی چون «زمانه»؛ «به وقت ایران» و «پاورقی» را براساس پیامک های ارسالی در هفته گذشته در لیست پر مخاطب ها جا داد. بسیاری از مخاطبان رسانه ملی در هفته گذشته در پیامک های خود از وضع معیشتی ابزار ناراحتی کرده و خواستار توجه بیشتر مسئولان به تورم و گرانی کالاها ی اساسی شده اند. آنها در این پیام ها از رسانه ملی خواسته اند بیش از پیش در زمینه گران فروشی و تورم گزارش تهیه و پخش کند. بسیاری از مخاطبان سیما باور دارند این گزارش ها با پخش در رسانه ملی می تواند برخی از مشکلات را برطرف کند.

ویژه

## میدان اصلی، میدان خدمت است نه امتیازگیری جناحی

جامعه و رسانه اسلامی دانشجویان دانشگاه صداوسیما در واکنش به همه های اخیر بیانیه ای منتشر کرد

می شود. این مسأله وقتی هشداردهنده تر می شود که رسانه ملی همزمان آماج حملات نظامی دشمنان خارجی و همه جریان های داخلی همسو با آنان است؛ جریان هایی که آشکارا در پی تضعیف سرمایه اجتماعی نظام جمهوری اسلامی هستند. در چنین وضعیتی، تکرار روایت ها و ادعاهایی که با اهداف عملیات رسانه ای دشمن هم راستاست، نه تنها خطای راهبردی که نوعی هم آوایی با پروژه دشمن است و تأمل جدی و مسئولانه ای را می طلبد. ما به عنوان اعضای جامعه رسانه ای دانشجویان، با تاکید بر دغدغه دیرین خود در تحقق آرمان های انقلابی اسلامی، تقویت سرمایه اجتماعی نظام و تعالی سازمان صداوسیما، ضمن هشدار نسبت به تبعات فضا سازی های اخیر، نکات زیر را مورد تاکید قرار می دهیم:

۱. مورد تحولات سال های اخیر، به ویژه جنگ های تحمیلی دوم و سوم و آشوب های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، به روشنی نشان می دهد که رسانه ملی خشم دشمنان را برانگیخته و از این رو برخلاف قواعد بین المللی، به یکی از اهداف اصلی حملات نظامی دشمن تبدیل شد. تلاش برای خاموش کردن رسانه جمهوری اسلامی و اخلال در ارتباط حاکمیت و مردم، گامی مهم در طراحی دشمن برای فرو ریختن کشور و تجزیه آن بود.



متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

## آگهی مناقصه عمومی

شماره مناقصه TND-KIPCO-1405-01

شرکت بین المللی تأمین کالای پارسیان کیش

در نظر دارد نسبت به تأمین اقلام پایپینگ Hook-up مربوط به راه اندازی

چاه شماره ۱۵ فاز ۱۱ پارس جنوبی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

بدین وسیله از کلیه شرکت های واجد صلاحیت دعوت می شود؛ مطابق شرایط زیر

در مناقصه شرکت نمایند:

◀ تاریخ توزیع اسناد مناقصه: یکشنبه ۱۴۰۵/۰۶/۲۲

◀ آخرین مهلت دریافت پاکات: چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ ساعت ۱۶ عصر

◀ ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه مطابق اسناد مناقصه الزامی است.

◀ هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

◀ شرکت بین المللی تأمین کالای پارسیان کیش در رد یا قبول هر یک با کلیه پیشنهادها مختار است.

◀ نشانی و اطلاعات تماس جهت دریافت پاکات:

شهرک گلستان، میدان اتریش، خیابان بنفشه نهم شمالی، کوچه بنفشه یازدهم غربی، پلاک ۱۹

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۰۱۱۴۲۳