

مستند «من یک مادرم»؛ پیوند میان متن جامعه و قاب تلویزیون

سند تحول رسانه ملی که در سال های اخیر نقشه راه تولیدات سازمان صداوسیما رتسیم کرده، بر سه رکن اصلی هویت محوری، عدالت گستری و خانواده محوری استوار است. در این میان برنامه هایی موفق به کسب جایگاه در این نقشه راه می شوند که بتوانند نظریه های کلان و انتزاعی را به فرم های دیداری جذاب و باورپذیر تبدیل کنند. مستند «من یک مادرم» در شبکه نسیم نمونه بارز و عملیاتی از تجلی این رویکرد در قاب تلویزیون است. این مجموعه با درک صحیح از ضرورت های تحول در رسانه تلاش کرده تا از دایره بسته تولیدات آیرتمانی و تهران محور خارج شود و با تمرکز بر زن ایرانی به عنوان ستون خیمه خانواده، تصویری دقیق و بدون واسطه از زیست مادرانه ارائه دهد. براساس شاخص های عدالت گستری در سند تحول، رسانه ملی موظف است صدای اقشار گوناگون جامعه در جغرافیای گسترده ایران باشد. مستند من یک مادرم که بخش فصل جدیدش به تازگی آغاز شده، با سفر به نقاط مختلف کشور و ثبت روایت های مادرانی که در شهرهای کوچک و روستاهای دورافتاده با چالش های منحصر به فرد زندگی دست و پنجه نرم می کنند، به خوبی این عدالت رسانه ای را محقق کرده است. سازندگان این برنامه به جای تکیه بر کلیشه های رایج و بازسازی تصنعی فضا، دوربین خود را به جمع خانواده ها برده اند تا عدالت در بازتابی را به نمایش بگذارند. هر قسمت از این مستند، سندی است بر این واقعیت که مادری در ایران امروز یک تجربه تک ساحتی نیست و ترکیبی از آداب و رسوم بومی و دغدغه های مدرن را دربر می گیرد. از منظر هویت محوری، این برنامه با بازخوانی جایگاه مادر در کانون خانواده، به مقایله با جریان های رسانه ای پرداخته که سعی در تضعیف نقش های بنیادین زن در جامعه ایرانی دارد. مستند من یک مادرم بدون آن که به دام شعارزدگی بیفتد یا مفاهیم اخلاقی را با بیانی دستوری القا کند، با تکیه بر خود روایت های زیسته، ارزش های نهفته در تربیت فرزند، ایثار و گذشت را برجسته می کند. این برنامه نشان می دهد که چگونه یک مادر با اتکا به داشته های فرهنگی و هویت ملی خود می تواند پجران های معیشتی یا اجتماعی محیط پیرامونش را مدیریت کند. این همان نگاه هویت بخشی است که سند تحول به دنبال آن بوده است؛ یعنی تبدیل ارزش های انسانی به سوزه های دراماتیک که مخاطب با آن همذات پنداری می کند. موفقیت این مجموعه در شبکه نسیم در گرو پیوند درست فرم و محتواست. شبکه نسیم که همواره با برنامه های سرگرمی محور شناخته می شود، در این مستند کوشیده تا آرایش توام با آگاهی را به مخاطب هدیه دهد. دوربین مشاهده گر در این مجموعه به مخاطب اجازه می دهد تا بدون واسطه گزارشگر یا مجری، در خلوت مادران حضور یابد و صدای درونی آنان را بشنود. آنچه این اثر را از تولیدات مشابه متمایز می کند، پرهیز از احساسات گرایی افراطی و فضاسازی های مصنوعی است. در این مستند بیننده با واقعیتی روبه روست که در آن، لحظات شیرین فرزند پروری با دشواری های مدیریت خانه و پجران های تربیتی درآمیخته است. گویی این برنامه تریبونی را در اختیار قشری قرار داده که همواره در رسانه دیده شده اند اما کمتر فرصت شنیده شدن داشته اند. در دنیایی که مخاطب با بمباران اخبار جعلی و محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی دست و پنجه نرم می کند، نیاز به مشاهده حقیقت عریان و بی پیرایه بیش از هر زمان دیگری احساس می شود. سازندگان این اثر با انتخاب سوزه هایی که گویی از دل محله ها و خیابان های همین سرزمین برآمده اند، توانسته اند پیوندی ناگسستنی میان متن جامعه و قاب تلویزیون ایجاد کنند. هر قسمت این برنامه همچون یک مطالعه موردی دقیق است که نه فقط وضعیت مادران را روایت می کند، بلکه آسیب های اجتماعی و فرهنگی محیط اطراف آنان را نیز به ظرافت به تصویر می کشد. این شیوه از روایتگری، مستند را از یک برنامه صرفا سرگرم کننده به یک سند اجتماعی ارزشمند تبدیل می کند که می تواند برای سال ها منبع تحقیق و واکاوی متخصصان حوزه خانواده باشد.

«سلام صبح بخیر» از صدای مردم تا حال و هوای کتاب

برنامه صبح های شبکه رادیویی ایران، تلاش کرده با روایت فرهنگ و پیگیری مطالبات، همراه صبح های شنوندگان شود

شنونده و دقت در پیگیری بازخوردهای لحظه ای، نقشی محوری دارد. اتاق فکر و تیم تولید باید پیوسته نبض تمایلات جامعه را در دست داشته باشد تا بداند جامعه در هر مقطع خواهان شنیدن چه مباحثی است و محتوا را به جذاب ترین، صمیمی ترین و کاربردی ترین شکل ممکن بسته بندی کند.

هنروازی یک تیم حرفه ای پشت صحنه

تهیه کننده «سلام صبح بخیر» رادیو ایران در جمع بندی صحبت های خود، موفقیت این فرم برنامه را حاصل یک هم افزایی جمعی می داند و می گوید: آفرینش یک اثر زنده رادیویی هرگز متکی به یک فرد خاص نیست. این برنامه حاصل زنجیره ای از تلاش ها و هماهنگی های مداوم گویندگان، نویسندگان، گزارشگران، کارشناسان و عوامل متعدد فنی است که در کنار هم این پازل صوتی را کامل می کنند. هر عضو، نقشی اساسی در این چرخه ایفا می کند و در هفته ای که نوبت گروه ما برای رفتن روی آنتن است، همه همکاران با جان و دل می کوشند صبحگاهی دل انگیز، مفید و سرشار از حس خوب برای مردم خلق کنند. زارع با قدردانی صمیمانه از عوامل پرتلاش این پروژه، همکارانش را چنین معرفی می کند: تک تک اعضای این برنامه با دلسوزی، صمیمیت و همدلی مثال زدنی در کنار یکدیگر فعالیت می کنند. از زحمات، دغدغه مندی و تلاش شبانه روزی تمام دوستان و همکاران عزیزم صمیمانه تشکر می کنم. همه واقعا فوق العاده اند و به حضور در کنار این تیم حرفه ای، باتجربه و کاربلد افتخار می کنم. احسان زارع با تبیین چشم انداز کلی مجموعه تصریح کرد: غایت اصلی ما این است شنونده ای که در آغازین ساعات صبح وقت ارزشمند خود را به امواج رادیو ایران می سپارد، در پایان احساس کند زمانش مفید و غنی سیری شده است؛ چه با آگاهی از یک خبر مهم و پیگیری یک مطالبه معطل مانده، چه با آشنایی با برگ هایی از یک کتاب خوب یا شناختن گوشه ای تازه و بکر از پهنه سرزمین مادری مان. برنامه صبحگاهی «سلام صبح بخیر» شبیه تا چهارشنبه از ساعت ۶:۱۵ الی ۸ به صورت زنده روی موج رادیو ایران پخش می شود؛ برنامه ای که در کنار ارائه آخرین رویدادهای خبری و آیتم های امیدآفرین و سرگرم کننده، می کوشد بخش قابل توجهی از تاز و پود محتوایی خود را از دل تعامل زنده و مستقیم با بطن جامعه و شنوندگانش شکل دهد.



هنر برقراری تعادل میان نشاط و جدیت

برنامه سازی زنده در ساعات بامدادی، مهارتی فراتر از انتخاب سوز و تدوین متن می طلبد. به گفته زارع، یکی از دشوارترین و ظریف ترین ماموریت های تیم سازنده، تنظیم درست ضربانگ برنامه و برقراری تعادلی هوشمندانه میان پرداختن به موضوعات سنگین و جدی روزمره با ضرورت حفظ فضای باطراوت، پرازنری و مفرح صبحگاهی است. او در این باره می گوید: مخاطبی که در اول صبح رادیو را روشن می کند، در عین حال که پیگیر خبرها و تحولات جدی است، نمی تواند برنامه ای سنگین و کسل کننده را تحمل کند و نیاز مبرمی به نشاط، انرژی مثبت و انگیزه دارد. بنابراین نوع مواجهه با پرونده های جدی و مطالبات مردم باید در قالب فرمی طراحی شود که هم کارایی لازم را داشته باشد هم با ظرف زمانی برنامه و حس و حال آغازین روز همخوانی داشته باشد. زارع با تاکید بر آن که رسیدن به این هارمونی نیازمند شناخت دقیق روان شناسی اجتماعی است، خاطر نشان می کند: شناخت حالات روحی



ایران تنها به روخوانی یا معرفی ساده یک عنوان کتاب محدود نمی شود. تلاش گروه بر این است که علاوه بر آثار تازه و منتشرشده در بازار نشر، کتاب های شاخص، کلاسیک، تاثیرگذار و حتی آثاری کمتر دیده شده در شاخه های مختلف از ادبیات داستانی و تاریخی گرفته تا حوزه های روان شناسی و اندیشه را در قالبی جذاب پیش روی مخاطبان قرار دهیم. به گفته او، هدف نهایی برنامه این است که معرفی کتاب ها با ضربانگی کوتاه، موجز، خلاقانه و کاربردی همراه باشد تا برای مخاطبی که در شلوغی آغاز روز زمان چندانی برای پژوهش یا گشت و گذار در بازار کتاب ندارد، مفید و قابل استفاده واقع شود؛ بسیاری از مواقع شنوندگان در میان مشغله های

روزانه، تنها با شنیدن همین معرفی چند دقیقه ای و موجز با یک اثر فاخر آشنا می شوند و اشتیاق پیدا می کنند در طول روز آن را تهیه و مطالعه کنند. برای یک برنامه زنده صبحگاهی در رادیو، ثبت همین تلنگر و ایجاد یک پیوند هرچند ساده میان شهروندان و جهان کتاب، موفقیتی چشمگیر و اتفاقی بسیار مغتنم است.

سفر از رادیو به شهرهای ایران

ایران شناسی و معرفی بسترهای گسترده گردشگری، از دیگر محورهای اصلی و جدایی ناپذیر «سلام صبح بخیر» است. این بخش تنها به توصیف جاذبه های طبیعی و بناهای تاریخی خلاصه نمی شود بلکه به طور عمیق تر، هویت فرهنگی، اقلیمی، آداب و رسوم و داشته های بومی هر نقطه از جغرافیای پهناور ایران را مورد توجه و روایت قرار می دهد. زارع درباره شیوه طراحی و نگاه گروه برنامه ساز در بخش گردشگری می گوید: ما در بازتابی ظرفیت های گردشگری و سفر، صرفا به ذکر مشخصات فیزیکی یا معرفی نام یک جاذبه بسنده نمی کنیم بلکه

محتوایی و هدایت فرمی برنامه نیز بر پایه همین رصد مستقیم نیازهای جامعه شکل می گیرد. زارع معتقد است یک برنامه زنده رادیویی تنها زمانی می تواند پویایی، انگیزاری و ضرب نفوذ خود را در میان شنوندگان حفظ کند که فقط گوینده یک طرفه پیام نباشد بلکه به رسانه ای تبدیل شود که صدای مخاطب را با تمام وجود بشنود؛ شنونده رادیو باید در همان آغاز صبح به روشنی حس کند که پیوندش با امواج برنامه یک ارتباط واقعی، زنده و ملموس است و صدایی که از دل کوچه و خیابان بلند می شود، نادیده گرفته نمی شود و شنیده خواهد شد. ایجاد این حس جام جم می گوید: تلاش ما و کل تیم همواره این است که موضوع و دغدغه ای که از طرف مردم مطرح می شود، فقط در حد بیان و بازخوانی صرف یک مشکل در آنتن باقی نماند. رویه کاری ما به این صورت است که ابتدا سوزه ها را به دقت بررسی، راستی آزمایی و اولویت بندی می کنیم و بعد از تکمیل اطلاعات، با ارائه مستندات شفاف و دقیق، موضوع را مستقیما با مسئول یا دستگاه متولی مربوط در میان می گذاریم تا شنونده رادیو پاسخ رسمی، منطقی و پیگیری عملی آن مسئول را نیز به طور زنده و شفاف بشنود. به گفته این تهیه کننده با سابقه، برقراری تعامل دوسویه و ارتباط مستمر با طیف های مختلف مخاطبان، یکی از مهم ترین و تعیین کننده ترین مؤلفه ها در فرایند انتخاب سوزه ها و سیاست گذاری روزانه

برنامه به شمار می رود؛ ما روزانه از طریق درگاه های پیامکی و ارسال پیام های صوتی در بستر فضای مجازی، بازخوردهای پرشمار و متنوعی دریافت می کنیم. اتاق فکر برنامه این بازخوردها و پیام ها را موشکافانه تحلیل و بررسی می کند تا به درستی متوجه شویم در حال حاضر مردم بیشتر درباره چه موضوعاتی سخن می گویند و چه مسائلی برای دغدغه های روزمره شان اهمیت و فوریت دارد. بی تردید بخش عمده ای از تصمیم گیری های



سیما

دهکده بازی های آسیایی ناگویا روی آنتن شبکه ورزش

رقابت های بانوان اختصاص خواهد داشت. در این بخش، نتایج و عملکرد ورزشکاران و تیم ها، اتفاقات مهم روز و حواشی مسابقات مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرد تا مخاطبانی که امکان دنبال کردن رقابت ها در طول روز را ندارند نیز بتوانند در جریان مهم ترین رویدادهای بازی ها قرار بگیرند. یکی از ویژگی های این ویژه برنامه، حضور جمعی از مجریان شاخص شبکه ورزش است. حدود هفت نفر از بهترین مجریان شبکه به صورت بخش بندی شده اجرای قسمت های مختلف دهکده بازی های آسیایی ناگویا ۲۰۲۶ را برعهده خواهند

داشت. در این بخش تنها به توصیف جاذبه های طبیعی و بناهای تاریخی خلاصه نمی شود بلکه به طور عمیق تر، هویت فرهنگی، اقلیمی، آداب و رسوم و داشته های بومی هر نقطه از جغرافیای پهناور ایران را مورد توجه و روایت قرار می دهد. زارع درباره شیوه طراحی و نگاه گروه برنامه ساز در بخش گردشگری می گوید: ما در بازتابی ظرفیت های گردشگری و سفر، صرفا به ذکر مشخصات فیزیکی یا معرفی نام یک جاذبه بسنده نمی کنیم بلکه

داشت و مخاطبان در طول روز با چهره های مختلف و شناخته شده شبکه همراه خواهند بود. همچنین حدود ۷۰ گزارشگر در پوشش این رقابت ها حضور خواهند داشت و گزارش زنده مسابقات و رویدادهای مختلف بازی های آسیایی را برعهده می گیرند تا مخاطبان بتوانند در سریع ترین زمان ممکن در جریان اتفاقات و نتایج رقابت ها قرار بگیرند. دهکده بازی های آسیایی ناگویا ۲۰۲۶ علاوه بر بخش های زنده و تحلیلی، دارای یک بخش ویژه خبری نیز خواهد بود که آخرین اخبار، نتایج و رویدادهای مهم بازی ها را در اختیار مخاطبان قرار می دهد. بخش ویژه تعاملی از دیگر بخش های این برنامه است که با هدف ایجاد ارتباط مستقیم و همزمان میان مخاطبان و برنامه طراحی شده است.

آگهی مزایده

شماره ۱۴۰۵/۰۳

شرکت پلاسکوکار سایا(سهامی عام)



در نظر دارد تعدادی از خودرو های سواری و باری خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. اشخاص واجد شرایط می توانند جهت بازدید از تاریخ درج آگهی به نشانی: تهران، شهر قدس، جاده کمربندی شهریار، خیابان سایا دیزل، شرکت پلاسکوکار سایا واحد دبیر خانه مزایده نمایند. متقاضیان محترم با مراجعه به سایت شرکت به نشانی www.plaskokar.com بخش آگهی ها می توانند اسناد مزایده را دریافت نموده و پس از تکمیل مدارک خود را همراه با چک سپرده و فرم پیشنهاد قیمت (بدون قلم خورده) در پاکت سر بسته و لاک و مهر شده حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ به واحد دبیر خانه شرکت پلاسکوکار سایا تحویل نمایند.

جهت هماهنگی با شماره: ۰۲۱-۹۲۰۰۹۵۵۱ داخلی ۳۵ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای صنایع شیمیایی اصفهان

شماره ۱۰۰/۲۰-۰۵

صنایع شیمیایی اصفهان در نظر دارد انواع کابل فیبر نوری (۱۲-۲۴-۴۸ کور) را از طریق مناقصه به مدت یکسال ششمی خریداری نماید. لذا کلیه پیمانکارانی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می باشند، می توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، جهت دریافت اسناد مناقصه، تکمیل و عودت آن به همراه رزومه کاری و معرفی نامه به آدرس: اصفهان، زرین شهر صنایع شیمیایی اصفهان مراجعه نمایند. (صندوق پستی ۱۵۹)

هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

تلفن دریافت اسناد: ۰۲۱-۵۲۳۲۳۶۰۰ داخلی ۸۳۸۱۹

روابط عمومی صنایع شیمیایی اصفهان

آگهی مزایده (نوبت اول)

مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۳

شرکت تعاونی مسکن مراآتو

در نظر دارد یک قطعه مجتمع واقع در خیابان کمکی شهید آیت الله طاهری را از طریق مزایده به صورت اجاره یکساله (مناسب جهت مشاغل تعمیرگاهی، کارواش، دفتر فروش، دفتر نمایندگی، فروش اقلام لوکس خودرو و یا هر شغل پیشنهادهی در صورت پذیرفتن توسط شرکت تعاونی مسکن مراآتو) اقدام نماید. لذا متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۲۹ به دفتر بازرگانی تعاونی مسکن واقع در خیابان صفه، جنب فروشگاه اتکا مراجعه و پیشنهادات خود را در ۳ پاکت الف، تقسیم بانکی شرکت در مزایده پاکت ب، مجوز کسب و مدارک شناسایی و رزومه پاکت ج، فرم پیشنهاد مبلغ به صورت مهر و موم شده در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس فوق توسط شخص متقاضی و یا نماینده قانونی وی در صندوق مربوطه انداخته شود. ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۲۱-۳۶۲۰۱۸۲۸ تماس حاصل فرمایند. سایر شرایط در اسناد مزایده ذکر گردیده است.

هیات مدیره و مدیرعامل شرکت تعاونی مسکن مراآتو

امور آگهی های

روزنامه جام جم

شماره تلفن پذیرش ۴۹۱۰۵۰۰۰

شماره تلفن پذیرش

