روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

جام جم

دوشنبه ۲۳ شهریور ۱۴۰۵ | ۲ ربیع الثانی ۱۴۴۸
۱۲ صفحه روزنامه
سال بیست‌وهفتم | شماره ۷۴۱۶
Monday | September 14 | 2026

تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

شلوغی، مانع یادگیری

کمبود معلم؛ مسأله‌ای که کیفیت آموزش ایران را تهدید می‌کند

تعداد دانش‌آموزانی که هر معلم باید همزمان آموزش دهد، نسبت مستقیمی با کیفیت یادگیری، فرصت توجه به هر دانش‌آموز و حتی فرسودگی شغلی معلمان دارد. هرچه تعداد دانش‌آموزان یک کلاس افزایش پیدا کند، امکان شناخت تفاوت‌های فردی، رفع ضعف‌های درسی و ارتباط مؤثر میان معلم و دانش‌آموز دشوارتر می‌شود. آمارهای موجود درباره آموزش و پرورش ایران نشان می‌دهد مسأله کمبود معلم، به‌ویژه در مدارس دولتی، طی سال‌های گذشته به یکی از چالش‌های جدی نظام آموزشی تبدیل شده است. در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱، نسبت دانش‌آموز به معلم در مدارس دولتی در دوره ابتدایی به ۲۷/۴ نفر، در متوسطه اول به ۲۵/۳ نفر و در متوسطه دوم به ۱۶ نفر رسید؛ ارقامی که نسبت به هفت سال قبل افزایش محسوسی داشته‌اند.



یک معلم با ۳۰ دانش‌آموز

مسأله فقط پرشدن کلاس‌ها نیست. یک معلم در کلاس پرجمعیت باید میان آموزش درس، کنترل فضای کلاس، پاسخ به پرسش‌ها، ارزیابی تکالیف و رسیدگی به دانش‌آموزانی که نیاز آموزشی بیشتری دارند، تعادل برقرار کند.

در چنین شرایطی، دانش‌آموزی که در یادگیری یک مفهوم مشکل دارد ممکن است کمتر فرصت دریافت توضیح دوباره داشته باشد.

دانش‌آموز قوی‌تر نیز ممکن است به‌دلیل محدودیت زمانی معلم، از آموزش متناسب با توانایی خود محروم بماند. آمارهای وزارت آموزش و پرورش که در سال‌های اخیر منتشر شده، فاصله قابل توجهی میان نسبت موجود و نسبت‌های استاندارد مورد استناد نشان می‌دهد.

برای نمونه، در یک بررسی برمبنای آمار سال ۱۴۰۰، نسبت دانش‌آموز به معلم در مقطع ابتدایی ۳۳/۱۵، متوسطه اول ۲۵/۰۲ و متوسطه دوم ۱۶/۴ نفر اعلام شده و برای کل کشور حدود ۲۶ دانش‌آموز به ازای هر معلم بوده است.

این ارقام البته میانگین‌های ملی هستند و واقعیت کلاس درس در همه مناطق کشور یکسان نیست. در برخی مناطق شهری پرتراکم، نسبت‌ها می‌تواند به شکل محسوسی بالاتر باشد. در مقابل، برخی مدارس روستایی و کم‌جمعیت ممکن است با مسأله معکوس یعنی کلاس‌های کم‌تعداد یا پراکندگی جغرافیایی دانش‌آموزان مواجه باشند.

کمبود معلم فقط به معنای «کلاس بدون معلم» نیست

تصویر کمبود معلم نباید فقط به کلاس‌هایی محدود شود که در آنها اساسا آموزگاری حضور ندارد. بخشی از این بحران خود را در افزایش تراکم کلاس، اضافه‌تدریس معلمان، استفاده از نیروهای غیررسمی و افزایش فشار کاری معلمان شاغل نشان می‌دهد.

در سال ۱۴۰۳، آموزش و پرورش اعلام کرده بود که از مجموع برآورد ۱۷۶ هزار نفری کمبود معلم، ۹۳ هزار نفر تامین شده و قرار است ۷۴ هزار معلم جدید نیز از مسیر آزمون استخدامی و دانشگاه‌های تربیت معلم وارد مدارس شوند. این ارقام نشان می‌دهد حتی زمانی که دولت برای جبران کمبود نیرو اقدام می‌کند، فاصله میان نیاز واقعی و ظرفیت جذب همچنان قابل توجه است.

فشار بیشتر بر معلم، هزینه پنهان کمبود نیرو

کمبود معلم یک اثر مهم دیگر نیز دارد: فشار بر نیروهایی که در مدرسه باقی مانده‌اند. وقتی یک مدرسه نیروی کافی ندارد، ساعات تدریس ممکن است افزایش پیدا کند، معلمان مجبور به پذیرش کلاس‌های بیشتر شوند و زمان کمتری برای آماده‌سازی درس، بررسی تکالیف و گفت‌وگو با دانش‌آموزان باقی بماند. این چرخه در بلندمدت می‌تواند به فرسودگی شغلی منجر شود. معلم خسته، حتی اگر از نظر دانش و تجربه توانمند باشد، برای حفظ کیفیت آموزشی به منابع زمانی و روانی بیشتری نیاز دارد؛ منابعی که کلاس‌های پرتراکم از او می‌گیرند. از سوی دیگر، افزایش نسبت دانش‌آموز به معلم می‌تواند شکاف آموزشی میان مدارس برخوردار و کم‌برخوردار را بیشتر کند. خانواده‌هایی که توان مالی دارند، ممکن است بخشی از این کمبود را با کلاس خصوصی یا انتخاب مدارس غیردولتی جبران کنند اما دانش‌آموز خانواده کم‌درآمد، بیش از همه به کیفیت همان مدرسه دولتی وابسته است.

راه‌حل فقط استخدام بیشتر نیست

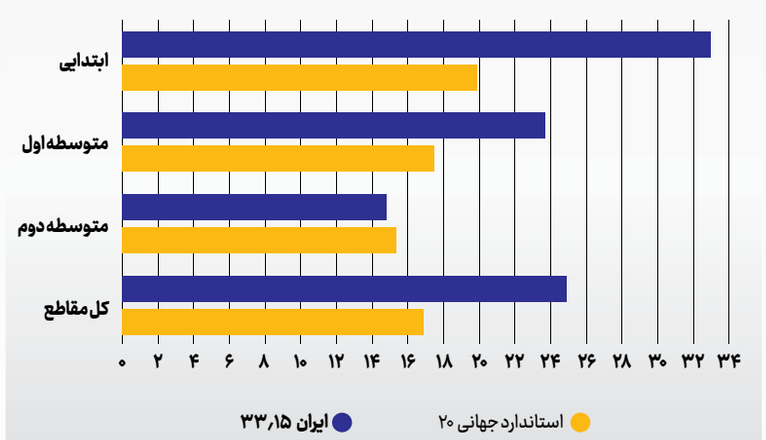
استخدام معلم جدید مهم است اما به‌تنهایی مسأله را حل نمی‌کند. آموزش و پرورش برای رسیدن به وضعیت پایدار باید یک برنامه چندلایه داشته باشد.

نخست باید نیاز نیروی انسانی برای هر منطقه براساس جمعیت دانش‌آموزی، بازنشستگی‌های آینده و مهاجرت جمعیتی پیش‌بینی شود. تجربه سال‌های گذشته نشان داده واکنش به کمبود معلم در ابتدای مهر، معمولا دیرهنگام و پرهزینه است. دوم ظرفیت دانشگاه فرهنگیان و مسیرهای تربیت حرفه‌ای معلمان باید متناسب با نیاز واقعی کشور تنظیم شود. معلم فقط یک نیروی استخدامی نیست. کیفیت تربیت او مستقیما بر کیفیت نسل‌های آینده اثر می‌گذارد. سوم توزیع نیرو باید عادلانه‌تر شود. ممکن است کشوری در مجموع تعداد قابل توجهی معلم داشته باشد اما یک منطقه با کمبود شدید و منطقه‌ای دیگر با نیروی مازاد روبه‌رو باشد. بنابراین مسأله فقط «تعداد معلم» نیست. «محل حضور معلم» نیز اهمیت دارد.

کوچک‌تر شدن کلاس؛ سرمایه‌گذاری روی آینده

کاهش تراکم کلاس هزینه دارد اما نباید آن را صرفا یک هزینه جاری در بودجه دولت دید. آموزش باکیفیت، سرمایه‌گذاری بلندمدت روی نیروی انسانی، بهره‌وری و سرمایه اجتماعی کشور است. ایران در سال تحصیلی ۱۴۰۵- ۱۴۰۴ حدود ۱۶/۲ میلیون دانش‌آموز در نظام آموزشی داشت. یعنی هر تصمیم درباره نیروی انسانی آموزش و پرورش مستقیما بر آینده میلیون‌ها کودک و نوجوان اثر می‌گذارد. بنابراین راه‌حل پایدار، ترکیبی از جذب هدفمند معلم، تربیت حرفه‌ای، توزیع عادلانه نیرو، کاهش تدریجی تراکم کلاس‌ها و بهبود شرایط کاری معلمان است. مسأله را می‌توان از زاویه دیگری نیز دید: هر معلم اضافی فقط یک ردیف استخدامی جدید در بودجه نیست؛ فرصتی بیشتر برای دیده شدن یک دانش‌آموز است. اگر قرار باشد آموزش و پرورش از یک نظام صرفا «اداره‌کننده مدارس» به نهادی برای ساختن سرمایه انسانی کشور تبدیل شود، یکی از نخستین گام‌ها باید همین‌جا برداشته شود. در کلاس درسی که معلم آن‌قدر زمان داشته باشد که نه‌تنها درس بدهد بلکه دانش‌آموزش را بشناسد.

آمار مقایسه نسبت دانش‌آموز به معلم در ایران با استاندارد جهانی



ثبت رسمی افزایش سرمایه بانک پارسیان به ۵۰ هزار میلیارد تومان

بانک پارسیان از ثبت رسمی افزایش سرمایه خود خبر داد؛ بر این اساس سرمایه ثبتی این بانک از ۳۱ همت به ۵۰ همت افزایش و شاخص کفایت سرمایه بانک به رقم ۷٫۲ ارتقا یافته است.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، این افزایش سرمایه که معادل حدود ۶۱ درصد است، از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها انجام شده و فرایند ثبت آن در تاریخ ۱۶ شهریور ۱۴۰۵ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است.

با نهایی شدن این فرایند، افزایش سرمایه بانک وارد مرحله اجرایی شده و ازاین پس در تمامی ارزیابی‌های مالی و ساختاری بانک، رقم ۵۰ همت، مبنا قرار خواهد گرفت.

این افزایش سرمایه منجر به تقویت ساختار و افزایش توان عملیاتی بانک و ارتقای پایداری بانک در انجام فعالیت‌های بانکی خواهد شد.

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۰	نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۸
غروب آفتاب: ۱۸:۱۳	اذان صبح فردا: ۴:۲۲
اذان مغرب: ۱۸:۳۱	طلوع خورشید فردا: ۵:۴۷

حکمت

امام کاظم(ع): مومن کم حرف و پرکار است و منافق پرحرف و کم‌کار./ بحارالانوار

واحه

هر که را خوابگه آخر مشتی خاک است
گو چه حاجت که به افلاک کشی ایوان را/ حافظ

شمیم رحمت

■ پیامبر اکرم(ص): زهد به دنیا عبارت است از کوتاه کردن آرزو، گزاردن شکر هر نعمت و پرهیز از هر آنچه خداوند حرام کرده./ کنزالعمال

مشق عشق

■ شهید اکبر منصوری: خداوند کسانی را که در راهش مثل کوه محکم و استوار جنگ می‌کنند و کشته می‌شوند دوست می‌دارد.

نکته روز

روی موج غذایی

چگونه یک خوراک دام برای مردم، لاکچری شد؟!



جهان شاهد پدیده‌ای نوظهور در صنعت غذاست؛ موج‌های غذایی که با سرعتی بی‌سابقه، سلیقه مصرف‌کنندگان را در سراسر جهان تحت تاثیر قرار می‌دهند. از رونق نوشیدنی‌های پروتئینی گرفته تا محبوبیت جهانی ماچا، زنجیره‌های تامین با چالشی جدید روبه‌رو هستند. تولید نمی‌تواند با سرعت این ترندهای آنلاین همگام شود.

زمانی آب پنیر، محصول جانبی تولید پنیر، عمدتا خوراک دام بود اما امروز، با افزایش شدید تقاضا برای کنسانتره آب پنیر به‌عنوان ماده اصلی نوشیدنی‌های پروتئینی، کشاورزان به‌سختی توان تامین قیمت آن را دارند. داده‌های شرکت تحقیقاتی «وسپر» نشان می‌دهد قیمت پروتئین آب پنیر در سه سال منتهی به ژوئن ۲۰۲۶ پنج برابر شده است. این وضعیت مشابه پنیر کاتیج است که با توصیه‌های اینفلوئنسرهای تیک‌تاک برای عضله‌سازی، با کمبود مواجه شده است.

این پدیده جدید، زنگ خطری برای صنعت غذا و نوشیدنی است. روندهای شکل‌گرفته در اینترنت می‌توانند تقاضا برای یک ماده غذایی را در عرض چند هفته به‌شدت افزایش دهند اما مزارع و کارخانه‌ها قادر به افزایش سریع تولید نیستند. شرکت‌ها اکنون در تلاشند با پیش‌بینی زودهنگام ترندها و تامین مواد اولیه پیش از رقبا از این موج‌ها بهره‌برداری کنند، پیش از آن‌که مصرف‌کنندگان سراغ مد بعدی بروند.

مدهای غذایی پدیده تازه‌ای نیستند؛ از محبوبیت آناناس در دوران جورج‌ها در انگلستان گرفته تا تب فوندوی سوئیسی در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی. اما شبکه‌های اجتماعی، سرعت انتشار این موج‌ها را متحول کرده‌اند. امروز یک ترند غذایی می‌تواند ظرف چند هفته از یک شهر به سراسر جهان سرایت کند. به‌عنوان مثال، وایرال شدن یک ویدئوی شکلات حاوی شیرینی پسته‌ای در تیک‌تاک در سال ۲۰۲۳، منجر به تولید نسخه‌های مشابه توسط شکلات‌سازان بزرگ جهان و ایجاد فشار قابل توجه بر تولید جهانی پسته شد.

غذا و نوشیدنی به‌دلیل جذابیت بصری (مانند رنگ سبز درخشان ماچا یا بنفش لاته اوبه) و همچنین هزینه نسبتا پایین برای امتحان کردن، پتانسیل بالایی برای وایرال شدن دارند. نسل جوان که بخش زیادی از زندگی خود را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذراند، علاقه بیشتری به تجربه طعم‌ها و محصولات جدید نشان می‌دهد.

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
موسسه نوین سازان وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)
در نظر دارد، طبق مشخصات مندرج در اسناد، مناقصه عمومی برگزار نماید.
موضوع مناقصه: تهیه و حمل مصالح سنگی بتن در پروژه بیمارستان ۷۰۰ تختخوابی سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی (شفا) کرمان
تامین کنندگان واجد شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۱۰ میلیون ریال به حساب ۵۱۵۱۷۱۸۲۵۰۰۰۵ بانک سپه به نام موسسه نوین سازان نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه
به آدرس: کرمان، بلوار شهید ابومهدی المهندس، بعد از ایستگاه راه‌آهن موسسه نوین سازان مراجعه نمایند.
۰۹۱۲۰۶۷۶۰۷۵ آقای مهندس بادره
مهلت تحویل پیشنهادها: تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱
ضمانت نامه جهت شرکت در مناقصه: مبلغ ۵،۵۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
پرداخت ها به صورت غیر نقدی (تهاتر با ملک) می باشد.
هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۰۹ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
۳ نوع ماده شیمیایی جمعا به میزان ۱،۵۰۰،۰۰۰ کیلوگرم
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ خواهد بود.
شرکت کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۰۸ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
۲۵ عدد المنت و ۶۰۰۰ متر سیم محور
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ خواهد بود.
شرکت کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

«آگهی مزایده عمومی (حراج)»
موسسه فرهنگی اقتصادی زائر کریمه متعلق به آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س)، در نظر دارد از طریق مزایده عمومی (حراج) نسبت به فروش انواع ارقام پسته اقدام نماید.
مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت واریز وجه نقد
زمان‌بندی حراج:
بازدید از محصول: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۲۶ به مدت ۵ روز به نشانی قم، خیابان انقلاب، خیابان شهیدان شاهرودی، خیابان شهید سقایتی، تربیت‌بدنی آستان، انبار محصولات فاطمی
ارائه پیشنهاد مکتوب: ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ تا ساعت ۱۲
برگزاری مزایده حضوری (حراج): ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ ساعت ۱۳
فروش پسته به صورت نقدی بوده و برنده مزایده می‌بایست حداکثر تا ۵۰٪ معامله را تا ۵ روز و مابقی را حداکثر تا ۵ روز بعد از اعلام نتیجه برنده مزایده نسبت به واریز تمام وجه قرارداد اقدام نماید.
متقاضیان محترم برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۰۹۱۲۲۵۳۹۳۳۷ (آقای عبدی) تماس حاصل فرمایند.

نوبت دوم
آگهی فراخوان عمومی
مناقصه شماره AK-BID-P-05-22
شرکت پتروشیمی امیرکبیر
شرکت پتروشیمی امیرکبیر (سهامی عام)
مناقصه گزار: شرکت پتروشیمی امیرکبیر (سهامی عام)
موضوع مناقصه: پروژه عملیات آوار برداری، پاکسازی، دمونتاژ و بازیابی مهندسی شده کلیه تجهیزات و پیاده‌سازی تاورهای واحد بوتادین مجتمع پتروشیمی امیرکبیر.
متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۱۵۲۱۷۴۹۶۵ و ۰۶۱۵۲۱۷۴۹۶۳ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی‌نماید.
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)
صنایع دریایی شهید درویشی
در نظر دارد نسبت به فروش ضایعات خود به شرح ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی به افراد واجد شرایط حقیقی و حقوقی اقدام نماید.
لذا از آن دسته از افراد حقیقی و حقوقی که تمایل به خرید ضایعات مذکور دارند، دعوت می‌شود جهت خرید اسناد مزایده به آدرس ۳۷ کیلومتری غرب بندرعباس، جنب کشتی‌سازی خلیج فارس گروه صنایع شهید قربانی، صنایع دریایی شهید درویشی، مدیریت بازرگانی مراجعه نمایند.

شماره مزایده	موضوع مزایده	تعداد / مقدار	واحد	مبلغ سپرده شرکت در مزایده
۶۸۲۱/۱/۰۹/۲۲/۱۰/۰۵-۲	ضایعات آلومینیوم	۱۰۰،۰۰۰	کیلوگرم	۲۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰

سایر مشخصات و اطلاعات در اسناد مزایده قید شده است.
مهلت بازدید، فروش و نحوه دریافت اسناد مزایده: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ تا ۱۴۰۵/۰۷/۰۲ غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ صبح تا ۱۴ از طریق مراجعه حضوری به واحد بازرگانی صنایع دریایی شهید درویشی، تلفن: ۳۲۵۷۱۵۱۷-۰۷۶، نمابر: ۳۲۵۷۱۲۵۲-۰۷۶
محل بازدید: ۳۷ کیلومتری غرب بندرعباس، جنب کشتی‌سازی خلیج‌فارس، گروه صنایع شهید قربانی، صنایع دریایی شهید درویشی
«بازدید از موضوع مزایده منوط به خرید اسناد مزایده می‌باشد.»
مبلغ فروش اسناد مزایده: مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیون تومان) از طریق واریز به حساب جاری شناسه‌واریزی صنعت شهید درویشی ۳۸۵۱۴۳۲۷۴۲۷۳۸۰۰۰۴۱۱۱۱۱۱۱۳۸۷۰۸۵ IR۶۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۴۳۲۰۴۰۵۰۴۰۴ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شماره شبا:
مهلت عودت و تحویل پیشنهادات: از زمان دریافت اسناد تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
تاریخ بازگشایی پاکات و تعیین برنده مزایده: روز شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ ساعت ۱۴ بعدازظهر
مدارک شناسایی: کلیه شرکت‌کنندگان در مزایده (اشخاص حقیقی و حقوقی) هنگام بازدید از موضوع مزایده بایستی مدارک شناسایی معتبر و اصل فیش واریزی خرید اسناد را به همراه داشته باشند، در غیر این صورت امکان تردد و بازدید از موضوع مزایده میسر نمی‌باشد.
تفکیک و واگذاری: دستگاه مزایده‌گزار در تفکیک و واگذاری کل یا بخشی از موضوع مزایده به پیشنهاد دهندگان مختار می‌باشد.
پرداخت هزینه کارشناسی و هزینه چاپ ۲ نوبت آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
۴۹۱۰۵۰۰۰
daneshpayam.agahi@gmail.com