

گزارش تازه شرکت آنتروپیک، سازنده مدل هوش مصنوعی کلاود، از شناسایی یک عملیات سازمان یافته برای استفاده از هوش مصنوعی در فعالیت های سیاسی، تحلیل رفتار کاربران و اثرگذاری هدفمند بر مخاطبان شبکه های اجتماعی خبر می دهد؛ عملیاتی که به گفته این شرکت، به شبکه های مرتبط با گروهک منافقین نسبت داده شده است.

این گزارش تصویری متفاوت از کاربرد هوش مصنوعی در عرصه سیاست ارائه می کند؛ جایی که فناوری دیگر صرفاً ابزاری برای تولید متن، تصویر یا ویدئو نیست بلکه می تواند برای جمع آوری اطلاعات، دسته بندی مخاطبان، ساخت هویت های جعلی و حتی تقلید از سبک نوشتاری افراد واقعی مورد استفاده قرار گیرد.

«ویکتور»؛ دستیار مصنوعی یک عملیات سیاسی

آواتارهای فارسی و حساب های هماهنگ

استفاده از هوش مصنوعی در این عملیات به متن و تحلیل داده محدود نمانده است. طبق گزارش آواتارهای فارسی زبان نیز برای تبلیغ برنامه ۱۰ ماده ای سرکرده گروهک منافقین تولید شده و مجموعه ای از حساب های هماهنگ در اینستاگرام به فعالیت پرداخته اند. نکته قابل توجه آن است که برخی از این حساب ها در مراحل اولیه، ارتباط خود با گروهک منافقین را آشکار نمی کردند و تلاش داشتند تصویری مستقل از یک جریان سیاسی ارائه دهند. چنین رویکردی می تواند تشخیص منشاء واقعی یک پیام را برای مخاطب دشوار سازد. کاربر ممکن است تصور کند بایک حساب شخصی یا جرایمی مستقل مواجه است، در حالی که پشت مجموعه ای از حساب ها، یک شبکه هماهنگ قرار گرفته باشد.

نکته روز

مردی که تلفن را از خانه جدا کرد



«مردم می خواهند با آدم‌های دیگر صحبت کنند، نه با یک خانه، یک دفتر یا یک خودرو.» این جمله از مارتین کوپر، یکی از پیشگامان صنعت تلفن همراه، درواقع خلاصه‌ای از ایده‌ای است که مسیر ارتباطات انسانی را برای همیشه تغییر داد؛

ایده‌ای که می‌گفت تلفن باید متعلق به فرد باشد، نه یک مکان مشخص.

مارتین کوپر که از چهره‌های کلیدی تاریخ ارتباطات بی‌سیم محسوب می‌شود، در میانه قرن بیستم تصور متفاوتی از آینده ارتباطات داشت. در دوره‌ای که تلفن عملاً به سیم‌های سیمی و مکان‌های ثابت وابسته بود، او چپانی را تصور می‌کرد که در آن انسان بتواند فارغ از خانه، دفتر کار یا خودرو، در هر نقطه‌ای با دیگران ارتباط برقرار کند. در آوریل ۲۰۱۱ درباره این نگاه گفته بود که انسان‌ها خواهان آزادی ارتباط در هر مکان باشند و تلفن همراه قرار بود این وابستگی به سیم‌های مسی را از میان بردارد. این دیدگاه، در زمان خود ایده‌ای بسیار متفاوت و حتی بلندپروازانه بود اما بعداً به یکی از پایه‌های اصلی انقلاب ارتباطات تبدیل شد. ایده اصلی کوپر را می‌توان در یک تغییر ساده اما بنیادین خلاصه کرد: شماره تلفن دیگر نباید نماینده یک مکان باشد. باید نماینده یک انسان باشد. در سیستم تلفنی قدیمی، وقتی با شماره‌ای تماس می‌گرفتید، در حقیقت به یک خانه، دفتر یا محل مشخص متصل می‌شدید اما تلفن همراه این رابطه را معکوس کرد. حالا شماره، فرد را دنبال می‌کرد نه مکان را. کوپر در دهه ۱۹۶۰ ریاست بخش سیم‌های ارتباطی موتورل را بر عهده داشت و در سال ۱۹۷۳ نخستین مدل همک قابل حمل را طراحی کرد. این اختراع انقلابی به‌دنبال فاصله به محصلی تبدیل نشد و حدود یک دهه زمان بر تداوم تلفن همراه از یک نمونه اولیه به محصولی تجاری تبدیل شد. کوپر در سال ۱۹۷۳ نخستین تماس عمومی با یک تلفن همراه دستی را برقرار کرد. او، از نمونه اولیه دستگاه DynaTAC استفاده کرد و با یک ایستگاه پایه که روی پشت بام ساختمانی در نیویورک نصب شده بود ارتباط گرفت.

آواتارهای فارسی و حساب‌های هماهنگ

استفاده از هوش مصنوعی در این عملیات به متن و تحلیل داده محدود نمانده است. طبق گزارش، آواتارهای فارسی‌زبان نیز برای تبلیغ برنامه ۱۰ ماهه‌ای سرکرده گروهک منافقین تولید و پخش گردید و مجموعه‌ای از حساب‌های هاهنگ در اینستاگرام به فعالیت پرداخته‌اند. نکته قابل توجه آن است که برخی از این حساب‌ها در مراحل اولیه، ارتباط خود با گروهک منافقین را آشکار نمی‌کردند و تلاش داشتند تصویری مستقل از یک جریان سیاسی ارائه دهند. چنین رویکردی می‌تواند تشخیص منشأ واقعی یک پیام را برای مخاطب دشوار سازد. کاربرد ممکن است تصور کند پیام حساب شخصی یا جریانی مستقل مواج است، در حالی که پشت محموله‌ای از حساب‌ها، یک شبکه هاهنگ قرار گرفته باشد.

هوش مصنوعی؛ ابزار جدید عملیات نفوذ

گزارش آن‌تروپیک در نهایت مسأله‌ای فراتر از یک پرونده خاص را مطرح می‌کند. هوش مصنوعی اکنون می‌تواند در عملیات سیاسی نه فقط به عنوان ابزار تولید محتوا بلکه به عنوان بخشی از زنجیره شناسایی، تحلیل، هدف‌گیری و ارتباط با مخاطب به کار گرفته شود. ترکیب داده‌های شخصی، تحلیل روان‌شناختی، تولید محتوای مصنوعی و تقلید از هویت افراد واقعی می‌تواند شکل تازه‌ای از عملیات نفوذ دیجیتال را ایجاد کند، رویکردی که تشخیص آید برای کاربران عادی بسیار دشوارتر از تبلیغات سیاسی است. این امر، پرسش فزاینده‌ای، مسأله فقط این نیست که چه کسی یک متن یا تصویر را تولید کرده است. پرسش مهم‌تر این است که چه کسی پشت آن حساب فعالیت دارد. اطلاعات مخاطبان چگونه جمع‌آوری شده و آیا فردی که مخاطب تصور می‌کند با او در حال گفت‌وگوست واقعا وجود دارد. با یک نسخه مصنوعی از اوست. پرونده ویکتور نشان می‌دهد هوش مصنوعی می‌تواند مرز میان انسان واقعی و هویت مصنوعی را در سیاست بیش از گذشته مخدوش کند. فناوری‌ای که می‌تواند به یک فرد در نوشتن، ترجمه یا تحلیل کمک کند، در صورت استفاده سازمان‌یافته قادر است به ابزاری برای ساخت شخصیت‌های جعلی، هدف‌گیری مخاطبان و شکل‌دهی پنهان به گفت‌وگوهای سیاسی تبدیل شود.

ترور با هشتگ!



و حتی سابقه بازداشت.

ایفا کند. یعنی اطلاعات پراکنده را دریافت و آنها را به الگوهایی تبدیل کرده که برای طراحی پیام‌های هدفمند قابل استفاده باشند.

تقلید از یک فاکتور سیاسی واقعی

اما شاید بحث پراگماترین بخش این عملیات، استفاده هدفمندی از تبلیغات باشد. در این شیوه‌نشان می‌دهد هدف این عملیات تنها افزایش حجم انتشار محتوا یا تبلیغات سیاسی نبوده است. شناسایی دقیق تر مخاطبان می‌توانست امکان تولید پیام‌هایی متناسب با ویژگی‌های هر گروه را فراهم کند؛ روشی که در ادبیات ارتباطات سیاسی از آن به عنوان هدفگیری مخاطب‌پایمی شود.

تقلید از یک فعال سیاسی واقعی

روسی به کارهای تبلیغاتی سیاسی، از آن به عنوان هدف‌گیری مخاطب یاد می‌شود.

۵۲ هزار پیام برای ساخت پرونده‌های روان‌شناختی

یکی دیگر از بخش‌های جنجالی گزارش، تحلیل ده‌ها هزار پیام کاربران است. آن‌تروپیک می‌گوید حدود ۵۲ هزار پیام برای ایجاد پرونده‌های روان‌شناختی درباره ده‌ها نفر مورد بررسی قرار گرفته است.

چنین داده‌هایی می‌تواند اطلاعات قابل توجهی درباره علایق، حساسیت‌ها، نگرانی‌ها، واکنش‌های سیاسی و الگوهای رفتاری افراد در اختیار شبکه قرار دهد.

اهمیت این موضوع زمانی بیشتر می‌شود که داده‌ها استفاده گسترده کاربران در کنار یکدیگر قرار گیرند. ممکن است یک پیام به تنهایی اطلاعات محدودی داشته باشد اما مجموعه‌ای از پیام‌ها می‌تواند تصویری دقیق از فرد، دیدگاه‌ها و موضوعاتی که نسبت به آنها حساس است ایجاد کند. بدین ترتیب هوش مصنوعی می‌تواند نقش

گزارش تازه شرکت آنتروپیک، سازنده مدل هوش مصنوعی کلاّد، از شناسایی یک عملیات سازمان یافته برای استفاده

از هوش مصنوعی در فعالیت‌های سیاسی، تحلیل رفتار کاربران و اثرگذاری همدند بر مخاطبان شبکه‌های اجتماعی خبر می‌دهد؛ عملیاتی که به گفته این شرکت، به شبکه‌ای مرتبط با گروه‌ک منافقین نسبت داده شده است.

این گزارش تصویری متفاوت از کاربرد هوش مصنوعی در عرصه سیاست ارائه می‌کند؛ جایی که فناوری دیگر صرفاً ابزاری برای تولید متن، تصویر یا ویدئو نیست بلکه می‌تواند برای جمع‌آوری اطلاعات، دسته‌بندی مخاطبان، ساخت هوش مصنوعی جلیلی و حتی تقلید از سبک نوشتاری افراد واقعی مورد استفاده قرار گیرد.

«ویکتور»؛ دستیار مصنوعی یک عملیات سیاسی

براساس گزارش آنتروپیک، در مرکز این عملیات یک ایجنش هوش مصنوعی بانام «ویکتور» قرار داشته است. سامانه‌ای که برای جمع‌آوری، تحلیل و پردازش حجم گسترده‌ای از داده‌های مربوط به کاربران و مخاطبان سیاسی به کار گرفته می‌شد. این شرکت اعلام کرده دستکم چهار نفر از افرادی که در این عملیات نقش داشته‌اند، با رسانه‌های رسمی گروهک منافقین همکاری می‌کردند. این افراد از ابزارهای هوش مصنوعی برای پیشبرد فعالیت‌هایی در شبکه‌های اجتماعی استفاده کرده‌اند؛ فعالیت‌هایی که از تولید محتوا فراتر رفته و به تحلیل مخاطبان و طراحی پیام‌های هدفمند منجر شده است. در واقع، ویکتور صرفاً یک ابزار تولید محتوا نبوده بلکه این سامانه بخشی از یک فرآیند بزرگ‌تر برای شناخت مخاطب، استخراج اطلاعات و کمک به اجرای عملیات ارتباطی بوده است.

رصد بیش از ۵۰۰ کانال

یکی از بخش‌های قابل توجه گزارش، ابعاد عملیات رصد شبکه‌های اجتماعی است. براساس یافته‌های آنتروپیک، گردانندگان این شبکه بیش از ۵۰۰ کانال را زیر نظر گرفته و اطلاعات مربوط به کاربران داخل ایران را جمع‌آوری کرده بودند.

اطلاعات گردآوری شده نیز صرفاً به نام کاربری یا محتوای منتشرشده محدود نمی‌شد. کاربران براساس مجموعه‌ای از ویژگی‌ها دسته‌بندی شده بودند.

از جمله شهر محل زندگی، سن، شغل، گرایش سیاسی

تاکید بر ارتقای کیفی شاخص‌ها در بانک صادرات ایران

بر نقش «مدیریت نتیجه‌گر» در رفتارهای شاخص‌های عملکردی و بهبود فرایند عرضه خدمات تأکید کرد؛ افزود: «سودآوری، نقدینگی پایدار و ارزش آفرینی برای سهام‌داران که در نهایت خود را در افزایش رضایت‌مندی مشتریان نشان می‌دهد، با عملیاتی شدن برنامه‌ها تحقق پیدا می‌کند بنابراین باید به‌دنبال عملیاتی‌سازی و در مسیر عملیاتی شدن راهکارها گام‌های موشی برد داریم».

شعب و مرور مهم‌ترین راهکارها در راستای ارتقای محصولات و خدمات با هدف رفع نیازهای مالی و بانکی مشتریان از جمله محورهای اصلی این همایش بود. افشین خانی سخنان خود در این گردهمایی را با تکریم مشتریان، کارکنان و بازنشسته‌ها آغاز کرد.

مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و هیأت عامل به همراه مدیران شعب استان های سراسر کشور برگزار شد. بررسی مهم ترین شاخص هادر حوزه های تسهیلاتی، ارزی وریالی، فناوری اطلاعات و تامین سرمایه، برگزاری کارگاه های تخصصی باهدف ارزیابی عملکرد

همایش هم‌اندیشی مدیران صف و ستاد بانک صادرات ایران با پیروی از شعار محوری «پیشروانی شعب، هوشمندی بانک؛ ارزش آفرینی پایدار» برگزار شد و راهکارهای عملیاتی برای توسعه محصولات مشتری مدار مورد تأکید قرار گرفت. روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ۱۸ و ۱۹ شهریورماه سال جاری، گردهمایی مدیران صف و ستاد بانک صادرات ایران با حضور



آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی ساختمان (برج نارنج هفت) نوبت سوم

بدینوسیله برابر بخش دوم، فصل اول ماده ۵ آیین نامه اجرایی قانون تملک آپارتمان ها، مجمع عمومی عادی نوبت سوم (سرج نارنج هفت) راس ساعت ۱۰ صبح روز جمعه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۳ در سالن اجتماعات برج به آدرس بلوار پژوهش، برج های چهارگانه نازاجا بر گزار می گردد.

لذا از کلیه مالکین دعوت می شود با در دست داشتن مدارک شناسایی راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند و یا نماینده ای وکیل خود را کتبا معرفی نمایند. **جلسه با حضور هر تعداد رسمیتی می یابد.** ضمناً به موجب ماده ۱۹ آیین نامه تشکیل مجامع در صورتی که هر یک از اعضا امکان حضور نداشته باشند با ارائه وکالت نامه رسمی به نماینده قانونی، حق رای و شرکت در مجمع را تفویض نمایند.

◀ از کلیه داوطلبان تصدی مدیران ساختمان (هیات مدیره) و بازرسی به موجب ماده ۱۰ دستورالعمل برگزاری مجامع حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ آگهی نسبت به ارائه تقاضانامه کتبی به همراه مدارک شناسایی و گواهی عدم سوء پیشینه به دفتر معاضدیان تعاونی مسکن سپهر اقدام فرمایند.

دستور جلسه:

- ◀ تصویب قوانین و مقررات ساختمان و تصویب اساسنامه ساختمان و تعیین تاریخ سالانه مجمع
- ◀ تعیین رئیس مجمع و اتخاذ تصمیم نسبت به اداره ساختمان
- ◀ انتخاب مدیران ساختمان به مدت دو سال
- ◀ انتخاب بازرس ساختمان به مدت یکسال
- ◀ تعیین میزان شارژ هر واحد و نحوه محاسبه شارژ جاری و عمرانی



شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین
Goharzamin Mining & Industrial Co.

آگهی مزایده عمومی

شماره 405-06-EX-PL 03

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (سهامی عام)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در نظر دارد

میزان ۷۰ هزار متریک تن گندله سنگ آهن در محدوده تغییر تناژی به میزان $\pm 1\%$ را با ترم تحویل FOB اسکله شهید رجایی بندر عباس از طریق مزایده به فروش رساند.

متقاضیان می توانند به منظور دریافت اسناد مزایده و همچنین اطلاع از سایر شرایط به وبسایت www.goharzamin.com بخش مزایده مراجعه و در صورت تمایل به شرکت در مزایده مورد نظر، نماینده آن شرکت جهت دریافت پاکت ها به دفتر مرکزی این شرکت به آدرس: تهران، بلوار نلسون ماندلا، بلوار آرش غربی پلاک ۱۲، طبقه سوم، واحد بازاریابی و فروش مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است پاکت های پیشنهادی باید حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ تحویل دبیرخانه شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین به آدرس مذکور (طبقه دوم) گردد.

❖ شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در قبول یا رد پیشنهادات مزایده گران مختار است.

❖ جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفن ۰۹۱۲۰۴۴۹۱۶۸ تماس حاصل فرمائید.

❖ وبسایت: www.goharzamin.com



شرکت بین‌المللی تأسیسات و خدمات تهران

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی ساده

۱. مناقصه گسار: شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به شناسه ملی ۲۰۰۵۰۹۴۴۲۰۰۰۶۲، شماره فراخوان در سامانه ستاد (www.setadiran.ir) ۲۰۰۵۰۹۴۴۲۰۰۰۰۶۲.
۲. موضوع مناقصه: خرید مقدار ۶۰۰ تن کلر مایع با درجه خلوص ۹۹/۵ درصد. ۴. الزامات شرکت در مناقصه: تولیدکنندگان داخلی و یا نمایندگان فروش رسمی آنها. ۵. محل تأمین اعتبار: اعتبارات جاری (منابع داخلی).
۶. نحوه پرداخت: نقدی. ۷. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار): (ریال): ۷,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (هفت میلیارد و هشتصد میلیون) ریال. ۸. آخرین مهلت دریافت استناد از سامانه ستاد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ ساعت ۱۰:۰۹. آخرین مهلت بارگذاری پاکت (ارزیابی کیفی، الف، ب، ج) در سامانه ستاد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳ ساعت ۹:۱۰. آخرین مهلت تحویل فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) به دبیر خانه شرکت تأمین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳ ساعت ۹:۱۱. زمان بازگشایی پاکت (الف، ب، ج) از طریق سامانه ستاد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳ ساعت ۱۰:۱۰.
۱۲. مکان بازگشایی پاکت (الف، ب، ج) از طریق سامانه ستاد: دفتر قرارداد های شرکت تأمین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی تهران، خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب. ۱۳. نشانی سایت های اینترنتی به شرح ذیل:

سایت این شرکت: (<http://tww.tpww.ir>)

سایت ملی مناقصات: (<http://iets.mporg.ir>)

سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (<http://www.nwww.ir>)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به اوراق شرایط شرکت در مناقصه در سامانه ستاد مراجعه نمایید.

شرکت بین‌المللی تأسیسات و خدمات تهران (سهامی خاص)



شرکت تامين و تعويض
فواصلاب تهران

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای بارآرزیابی کیفی (یکپارچه)

۱. مناقصه گزار: شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران
به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۷۱۲۲۱ < ۲. شماره فراخوان در سامانه ستاد (www.setadiran.ir): ۲۰۰۵۹۴۸۴۲۰۰۰۰۶۵

۳. موضوع مناقصه: «خرید و تحویل (شامل حمل، بارگیری باراندازی) خازن، میکرو خازن، فیوز مورد نیاز امورهای سه گانه برق و تاسیسات» < ۴. الزامات شرکت در مناقصه: تولیدکنندگان داخلی تامین کنندگان و نمایندگان فروش < ۵. محل تأمین اعتبار: اعتبارات جاری (منابع داخلی) < ۶. نحوه پرداخت: نقدی < ۷. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (فرایند ارجاع کار) (ریال): ۱۰,۸۷۶,۷۵۰,۰۰۰ (ده میلیارد و هشتصد و هفتاد و شش میلیون و هفتصد و پنجاه هزار) < ۸. آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ ساعت ۹ < ۹. آخرین مهلت بارگذاری پاکات (ارزیابی کیفی، الف، ب، ج) در سامانه ستاد: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ ساعت ۹ < ۱۰. آخرین مهلت تحویل فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) به دبیر خانه شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ ساعت ۱۲

۱۱. زمان بازگشایی پاکات (الف، ب، ج) از طریق سامانه ستاد: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۱ ساعت ۱۰ < ۱۲. مکان بازگشایی پاکات (الف، ب، ج) از طریق سامانه ستاد: دفتر قرارداد های شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی تهران، خیابان دکتر فاطمی نبش خیابان حجاب

۱۳. نشانی سایت های اینترنتی به شرح ذیل:

سایت این شرکت: (<http://tww.tpww.org>)

سایت ملی مناقصات: (<http://iets.mporg.ir>)

سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (<http://www.nwww.ir>)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به اوراق شرایط شرکت در مناقصه در سامانه ستاد مراجعه نمایید.

شرکت تامين و تعويض فواصلاب تهران (سهامی خاص)