رسانه‌ملی؛ خاکریز اول در جنگ هیبریدی

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، تنی چند از نمایندگان مجلس و تعدادی از مدیران نهادهای مختلف در گفت‌وگوی اختصاصی با «جام‌جم آنلاین» نقش صداوسیما در «نبرد روایت‌ها» را تحلیل کردند





امیرحسین حیدری
جام‌جم آنلاین

نمایشگاه «روایت تحول» یکی از شلوغ‌ترین و پرتردد‌ترین روزهای خود را تجربه کرد. از مدیران ارشد وزارت کشور و نمایندگان مجلس گرفته تا دبیر شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، جمعی از چهره‌های سیاسی، فرهنگی و اجرایی به بازدید این نمایشگاه آمدند تا از نزدیک با آنچه در دوره پنج‌ساله اخیر در رسانه‌ملی رخ داده است، آشنا شوند. نمایشگاهی که قرار است تصویری از مسیر طی‌شده را به نمایش بگذارد، این بار خود به محلی برای شنیدن نگاه مسئولان به رسانه‌ملی و انتظارات ایشان از آینده آن بدل شد. رسانه‌ملی در سال‌های اخیر در شرایطی فعالیت کرده که کشور با رویدادهای سنگینی روبه‌رو بوده است؛ از جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان تا ایام ناآرامی‌های دی‌ماه. در چنین فضایی، نقش رسانه فقط انتقال خبر نبوده و به گفته بسیاری از ناظران، در شکل‌دهی به روایت عمومی، حفظ روحیه جامعه و تقویت تاب‌آوری نیز اثرگذار بوده است. همین موضوع باعث می‌شود که ارزیابی عملکرد صداوسیما، فراتر از یک بررسی مدیریتی و برنامه‌ای، به پرسشی درباره جایگاه رسانه در امنیت اجتماعی و انسجام ملی تبدیل شود. در گفت‌وگوی خبرنگار جام‌جم با مهمانان نمایشگاه، این نگاه به‌روشنی دیده می‌شد. برخی از نمایندگان مجلس از عملکرد رسانه‌ملی در بحران‌ها و همچنین از تنوع برنامه‌ها و گشاده‌دستی در دعوت از چهره‌ها و منتقدان سخن گفتند و آن را نشانه‌ای از سعه‌صدر مدیریتی دانستند. یکی از مسئولان از نقش زیرساخت‌های فناورانه در تداوم خدمات‌رسانی در روزهای جنگ گفت و دیگری بر ضرورت تقویت انسجام و نشاط اجتماعی تأکید کرد. آنچه در ادامه می‌خوانید، مجموعه دیدگاه‌هایی است که در حاشیه این بازدید بیان شد؛ از ارزیابی عملکرد رسانه‌ملی در جنگ و بحران تا نقاط ضعف، مطالبات اجتماعی و افق‌های پیش‌رو در مسیر تحول صداوسیما.

سه ضلع تحول فرهنگی رسانه‌ملی



حجت‌الاسلام عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز در پاسخ به پرسش درباره مهم‌ترین گام رسانه‌ملی در ادامه مسیر تحول از منظر فرهنگی، بر سه مفهوم تأکید کرد: امیدآفرینی، انسجام ملی و هویت ایرانی-اسلامی. این سه مقوله باید در همه برنامه‌ها چه میزگرد باشد و چه برنامه‌های تولیدی مثل پویانمایی و سریال باشد خود را به نمایش بگذارد. این سه مفهوم ضروری‌ترین موضوعات جامعه امروز ماست.

سعه‌صدر مدیریتی، سرمایه دوره تحول است



محمدتقی نقدعلی، عضو کمیسیون حقوقی مجلس در ابتدا با تسلیت سالگرد شهادت «سید مقاومت»، به پیام رهبر انقلاب، حضرت آیت‌الله سید مجتبی حسینی خامنه‌ای، اشاره کرد و تعبیر به‌کاررفته در آن پیام را «شگفت‌آور» خواند؛ تعبیری که براساس آن، پس از انبیا و اوصیای انبیا، شخصیتی مانند ایشان در عرصه خدمت وجود نداشته است.

وی رویکرد صداوسیما در دوره تحول و مدیریت دکتر جبلی را «تحول‌گرایانه» توصیف کرد و گفت: این رویکرد با نگاه به نیازهای جامعه، به‌ویژه در حوزه‌های آگاه‌سازی، تخصص‌گرایی، ارتقای فرهنگی و توجه به همه ذائقه‌ها و سلیقه‌ها شکل گرفته است.

نقدعلی افزد: برخی منتقدان که خود به مبانی انقلاب پایبندند، انتقاد می‌کنند که چرا شخصیت‌هایی که اعتقاد چندانی به این مبانی ندارند یا در برابر غرب احساس «وادادگی» دارند، این‌قدر به رسانه‌ملی دعوت می‌شوند.

او این موضوع را نشانه «سعه‌صدر مدیریتی» دانست و آن را «سرمایه دوره تحول» خواند. هرچند که گاه با «نامهربانی» کسانی روبه‌رو می‌شوند که واقعیت‌ها را برنمی‌تابند.

او در ادامه از برنامه‌های «به وقت ایران»، «محفل»، «حسینیه معلی» و «پاورقی» به‌عنوان نمونه‌های فاخر و پرمخاطب نام برد و درباره برنامه به وقت ایران گفت: این برنامه با دعوت از جوانان نخبه و صاحب‌پشتوانه علمی، در هفت ماه گذشته نگاه ۹۰ میلیون ایرانی به عرصه سیاست بین‌الملل را ارتقا داده است. وی به سیاستمداران توصیه کرد این برنامه را به‌عنوان «کلاس درس دیپلماسی» ببینند.

به گفته او، در این برنامه هم از دولتی‌ها و تیم مذاکره‌کننده دعوت می‌شود و هم از منتقدان، و قضاوت به مردم سپرده می‌شود. او واکنش تند برخی سیاسیون به این برنامه را ناشی از «عدم سعه‌صدر» آنان دانست.

عضو کمیسیون حقوقی مجلس در پایان عملکرد صداوسیما را در جنگ ۱۲ روزه، «جنگ رمضان» و ایام فتنه ۱۸ و ۱۹ دی «مثال‌زدنی» توصیف کرد و گفت: رسانه‌ملی در اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و بازتاب مظلومیت ملت ایران، چه در داخل و چه در عرصه بین‌المللی، سنگ تمام گذاشت.

به رسانه‌ملی نمره عالی می‌دهم



غلامحسین زارعی، دبیر اول کمیسیون اقتصادی مجلس و نماینده مردم دشتی و تنگستان با اشاره به این‌که جمهوری اسلامی ایران تنها درگیر جنگ نظامی نیست، گفت: کشور با جنگ رسانه‌ای، تبلیغاتی، هیبریدی و ترکیبی نیز مواجه است و رسانه در خط مقدم این نبرد قرار دارد. وی بخشی از ناکامی دشمنان در دستیابی به اهداف خود، از جمله تجزیه کشور را حاصل عملکرد رسانه‌ملی و تقویت «تاب‌آوری» عمومی دانست و افزود: در دوره مدیریت دکتر جبلی، عملکرد رسانه‌ملی در شرایط فعلی «نمره عالی» دارد. او از مدیران و همکاران بخش‌های سیاسی و خبری رادیو و تلویزیون تقدیر کرد و آنان را «سربازان میدان» خواند. به گفته این نماینده، در جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان، اگرچه ظاهر کار درگیری نظامی بود اما جنگ فراتر از آن، جنگ روایت‌ها بود و رسانه‌ملی در کنار نیروهای نظامی و راهبردی نقش‌آفرینی کرد. زارعی جدیت و پیگیری رسانه‌ملی را از نقاط قوت آن برشمرد و یادآور شد که در حوزه اعتبارات، دست رسانه‌ملی در یکی دو سال اخیر «خالی» بوده و با این حال، نمره آن همچنان عالی است.

زیرساخت‌ها کمک کردند مردم مشکلی حس نکنند



مهدی ژاله‌چیان، معاون نوآوری و هوشمندسازی سازمان ثبت‌احوال کشور هم با اشاره به آمارهایی که از رشد جذب مخاطب صداوسیما از سال ۱۴۰۲ به بعد حکایت دارد، ابراز امیدواری کرد این روند صعودی ادامه یابد. به گفته او «کارهای خوبی در حال انجام است». ژاله‌چیان درباره تحول زیرساختی صداوسیما نیز گفت: پس از دو تجربه جنگ ۱۲ روزه و جنگ ۴۵ روزه، به نظر می‌رسد دیدگاه سازمان نسبت به زیرساخت‌ها تغییر کرده است. او تصریح کرد: آنچه مردم در طول جنگ لمس کردند، این بود که با وجود آسیب‌پذیری زیرساخت‌های اصلی، مراکز و دکل‌ها در بسیاری از شهرها، مشکل جدی‌ای احساس نکردند. به باور او، زیرساخت‌های مبتنی بر دانش و فناوری به صداوسیما کمک کرده است. ژاله‌چیان ابراز امیدواری کرد با توجه به تجربه سال گذشته، زیرساخت‌ها هم در صداوسیما و هم در سایر سازمان‌ها تقویت شود تا مردم در هیچ زمینه‌ای از خدمات جا نمانند.

انسجام اجتماعی، مهم‌ترین مطالبه



فرهاد رستگارنسب، مدیر مرکز رصد اجتماعی سازمان امور اجتماعی کشور مهم‌ترین مطالبه اجتماعی از رسانه‌ملی را «حفظ، نگهداری و ارتقای انسجام اجتماعی» دانست؛ موضوعی که به گفته او هم در مطالعات آنان مورد تأکید است و هم رهبر معظم انقلاب به آن اشاره کرده‌اند. وی گفت: صداوسیما در این زمینه اقدامات خوبی انجام داده و امید است ادامه یابد. او افزود: در شرایطی که دشمن ممکن است تبلیغات گسترده‌ای علیه کشور داشته باشد، رسانه‌ملی باید به موضوع نشاط اجتماعی و ارتقای «تاب‌آوری اجتماعی» برای حفظ یکپارچگی کشور توجه ویژه داشته باشد.

یادداشت

مهدی میرمظاهری | پژوهشگر رسانه

رسانه و ضرورت تحقق عدالت در آمایش سرزمین

به نظر می‌رسد هدف اصلی طرح ایران جان تحقق عدالت رسانه‌ای و بهره‌برداری از استعدادهای بالقوه استان‌هاست. ایران کشوری با تنوع قومیتی اقلیمی کم‌نظیر است. از ۱۴ اقلیم شناخته شده در جهان، ۱۱ مورد آن در ایران وجود دارد و این تکثر جغرافیایی و فرهنگی ایجاب می‌کند که حاکمیت و رسانه از این ظرفیت عظیم به‌درستی استفاده کنند. هر منطقه از ایران استعدادهای خاص خود را دارد. در برنامه‌ریزی برای آمایش سرزمین باید به قابلیت‌های بومی توجه کرد؛ برای مثال در استانی که ظرفیت کشاورزی دارد نباید تمرکز را صرفا بر صنعت بگذاریم. در رسانه نیز همین منطق حاکم است. ما باید از ظرفیت مردم و اقوام در استان‌های مختلف استفاده کنیم تا تمرکز رسانه‌ای از انحصار پایتخت خارج شود. توجه به استان‌ها شروع خوبی است و قطعا نتایج مثبتی به همراه خواهد داشت. وظیفه ذاتی رسانه ایجاد یک پل ارتباطی دوجانبه میان مردم و حاکمیت است تا صدای مردم به گوش مسئولان برسد و سیاست‌های حاکمیتی نیز برای مردم تبیین شود. اگر این ارتباط یک‌طرفه باشد رسانه از رسالت خود فاصله می‌گیرد و این گسست در بلندمدت می‌تواند بسترساز بحران‌های اجتماعی شود. رسانه باید ویژگی‌های بومی، قومی و زیست‌بوم‌های مختلف را شناسایی و کارشناسی کند تا تصمیم‌گیران براساس واقعیت‌های جامعه تصمیم بگیرند. از این‌رو رویداد ملی ایران جان می‌تواند در بهترین شکل ممکن ویژگی‌های بومی، قومی و زیست‌بوم‌ها را بازنمایی کند که در نهایت تصمیم‌گیری‌های کشور متناسب با آن منطقه باشد. واقعیت این است که در حوزه برنامه‌ریزی‌های کلان و تحقق برنامه‌های توسعه با چالش‌هایی مواجه هستیم. دلیل اصلی این ناکامی، غفلت از پیوست‌های فرهنگی است. برنامه‌ریز باید بداند برای چه کسی و با چه مختصات فرهنگی تصمیم‌گیری می‌کند. در اینجا نقش رسانه برای فرهنگ‌سازی، اقناع عمومی و تبیین درست مسائل برجسته می‌شود و طرح ایران جان پتانسیل خوبی در این زمینه دارد.

خبر

معرفی شعار رسمی استان مرکزی در رویداد «ایران جان»

در پی اعلام فراخوان عمومی و مشارکت مردم، نخبگان و فرهیختگان استان در پویش انتخاب شعار محوری، پس از برگزاری اولین نشست تخصصی «کمیته تولید و توزیع محتوا و خلق رویداد» ستاد مرکزی رویداد ملی «ایران جان، مرکزی ایران»، شعار نهایی استان برای حضور در این رویداد ملی تعیین شد. براساس این گزارش، در این نشست تخصصی که با حضور مدیرکل و معاونین صداوسیمای استان و جمعی از مدیران استانی، صاحب‌نظران، نخبگان، و اهالی فرهنگ، هنر و رسانه برگزار شد، بیش از هزار شعار و عنوان ارسالی از سوی مخاطبان و هم‌استانی‌های عزیز در بسترهای مختلف پیامکی، مجازی و تحویل حضوری، به‌صورت تفصیلی، تک‌به‌تک و کارشناسی مورد بررسی، انطباق و پایش دقیق قرار گرفت.

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۴

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵,۶۹ درصد سهام شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص) به تعداد ۱۰,۵۶۰ سهم به ارزش ۴۱,۱۲۶,۰۰۴,۰۷۸,۷۲۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۹ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۰۴ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)
سرمایه ثبت شده	۳۳۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱۰,۵۶۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۴۱,۱۲۶,۰۰۴,۰۷۸,۷۲۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۴۱۱,۲۶۰,۰۴۰,۷۸۷
شرایط واگذاری(۱)	با شرایط تماما نقد و یکجا

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر را برای کل بلوک سهام قابل واگذاری پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می‌باشد که می‌بایستی به صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصا خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت کامل ثمن معامله اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر-وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور

مزایده عمومی واگذاری گواهی کشف

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در نظر دارد

دو فقره از محدوده های دارای گواهی اکتشاف خود را از طریق مزایده عمومی، به شرح جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، با شرایط مندرج در اسناد مزایده به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید:

شماره مزایده	استان	شهرستان	نام محدوده	شماره گواهی کشف	نوع ماده معدنی	مساحت محدوده (km)²	قیمت پایه (میلیون ریال)	حداقل امتیاز لازم برای تائید توان فنی و مالی مزایده گر	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (میلیون ریال)
۱-گ	هرمزگان	حاجی آباد	احمد آباد	۱۳/۲۷۲۳۷	مس	۱/۴۷	۹۹۶۷۱۰	۵۰	۴۹۸۳۶
۲-گ	آذربایجان شرقی	کلیبر	نبی جان	۱۰۵/۴۱۷۲۵	طلا	۸/۵۹	۴۶۰۰۰۰۰	۵۰	۲۳۰۰۰۰

• کلیه مراحل برگزاری مزایده شامل دریافت اسناد مزایده تا ارایه پیشنهادات مزایده گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

• مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور می‌باید مراحل ثبت‌نام در سایت یاد شده و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مزایده را محقق سازند.

• از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت که دارای گواهی صلاحیت فنی و مالی سازمان نظام مهندسی معدن استان‌ها می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ نسبت به دریافت واز تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۲۹جهت تکمیل اسناد و مدارک و ارسال آنها اقدام نمایند.

• سازمان در نظر دارد مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ ساعت۹ تا ۱۰صبح جلسه‌ای به‌منظور ارایه مشخصات و توضیحات لازم نسبت به مورد مزایده گذاشته شده را جهت متقاضیان برگزار نماید. لذا حضور نماینده پیشنهاد دهندگان حقوقی با ارایه معرفی‌نامه کتبی و شخص افراد حقیقی بلامانع می‌باشد (شماره تماس ۶۴۵۹۲۲۳۷ و ۶۴۵۹۲۳۲۲-۰۲۱)

پایگاه اطلاع‌رسانی www.gsi.ir

• در ضمن مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد و همچنین تحویل پاکت الف به دبیرخانه سازمان به نشانی میدان آزادی، بلوار معراج، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ می‌باشد.

شناسه آگهی : ۲۲۸۸۵۹۳ م الف۲۱۵۶