جام جم
فرهنگ
CULTURE
۵
چهارشنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۵ شماره ۷۴۳۶

رمان «خونابه میناب» در صدر پرفروش‌ها

براساس آمار فروش و استقبال مخاطبان از کتاب‌های انتشارات امیرکبیر در هفته اول مهرماه، «خونابه میناب» در کنار شماری از آثار شناخته‌شده ادبیات ایران و جهان توانست در جمع عناوین پرفروش این انتشارات قرار بگیرد. در این فهرست، «صد سال تنهایی» اثر گابریل گارسیا مارکز، «نگاهی به تاریخ جهان» نوشته جواهر لعل نهرو، «کمدی الهی» اثر دانته و آثاری از آلبرتو مانگوئل نویسنده «کتابخانه در شب» نیز با استقبال مخاطبان روبه‌رو شدند. در میان آثار ایرانی این فهرست، «خونابه میناب» یکی از عناوینی است که توانسته جای خود را در میان کتاب‌های پرفروش مهرماه باز کند. در کنار این اثر، «قلعه حیوانات»، «خالکوبی»، «یک عاشقانه آرام»، «چمنزارهای بهشت» و «هه‌ژار که بود و چگونه هه‌ژار شد؟» نیز در فهرست پرفروش‌های این ماه قرار گرفتند. حضور همزمان آثار داستانی ایرانی و ترجمه‌شده در این فهرست، از تنوع انتخاب مخاطبان در میان آثار ادبی و تاریخی حکایت دارد؛ از رمان‌های کلاسیک و شناخته‌شده ادبیات جهان گرفته تا آثاری از نویسندگان ایرانی که در ماه گذشته مورد توجه کتابخوان‌ها قرار گرفته‌اند. خونابه میناب درحالی در جمع پرفروش‌های مهرماه انتشارات امیرکبیر قرار گرفته است که این فهرست، تصویری از انتخاب مخاطبان این انتشارات در آغاز فصل جدید فعالیت کتاب‌فروشی‌ها ارائه می‌دهد.











پیوند شعر مولانا با هنر جوانان

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر تهران: ضرورت دارد پژوهشگران ادبی در دانشکده‌ها بیشتر مورد توجه قرار بگیرند



آزاده صالحی
گروه فرهنگ و هنر

آیین افتتاح نمایشگاه گروهی «چشمه خورشید» به مناسبت «روز بزرگداشت مولانا جلال‌الدین بلخی»، به همت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر تهران و با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، طی روزهای اخیر در نگارخانه تهران برگزار شد. در این مراسم، جمعی از دولتمردان، ازجمله محمدحسین قائدرحمت، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر تهران و محمود شالویی، رئیس انجمن آثار و مفاخر فرهنگی حضور داشتند و از مولانا به‌عنوان یکی از چهره‌های بی‌بدیل ایران یاد شد؛ شاعری که اندیشه و آثارش از مرزهای جغرافیایی و تاریخی فراتر رفته است. محمدحسین قائدرحمت، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر تهران، در پاسخ به این سؤال که اقبال عمومی جامعه در سال‌های اخیر به شناخت مفاخر فرهنگی تا چه اندازه می‌تواند به غنای هویت ملی ما کمک کند، می‌گوید: اقداماتی از این دست لازمه هر جامعه‌ای است و طبعا متولیان فرهنگی باید به مناسبت‌ها و سالگردها فراتر از تقویم توجه نشان دهند. یادبود شخصیت‌هایی چون مولانا، حافظ، سعدی و ... در طول سال، بهانه‌ای برای گرامیداشت این مفاخر فراهم می‌کند، ولی واقعیت این است که نمی‌توانیم در طول سال بدون بهره‌گیری از آثار این مفاخر زندگی کنیم. به‌خصوص این‌که امروز نسل جوان بیش از گذشته نیاز دارد به کنه آثار این شخصیت‌ها پی ببرد. مولانا ازجمله مفاخر ایرانی است که در روزگاری که افغانستان بخشی از ایران کهن بود، در این سرزمین می‌زیست. با حمله مغول‌ها، او به قونیه کوچ کرد و سرانجام در همان‌جا درگذشت. من بر این باورم که پرداختن به چهره‌هایی از این دست در شرایط کنونی، صرف‌نظر از تأثیری که می‌تواند بر ارتقای سطح دانش عمومی جامعه داشته باشد، زمینه برگزاری شب‌های شعر، نمایشگاه‌های هنری، سمینارها، کنفرانس‌ها و مراسم‌های مختلف را فراهم می‌کند و به نسل جوان فرصت می‌دهد با این شاعران بیشتر آشنا شود. حتی معتقدم استفاده از بیلبوردها و تبلیغات محیطی هم می‌تواند در این زمینه تاثیرگذار باشد. البته از حق نباید گذشت که در سال‌های اخیر، مدیران فرهنگی در قیاس با دوره‌های پیشین، به چنین موضوعاتی توجه بیشتری نشان داده‌اند. چندان که نمایشگاه چشمه خورشید به همت اداره فرهنگ و ارشاد استان تهران و دانشکده هنر دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز برپا شد و این اتفاق توانست نظر طیف وسیعی از هنرمندان و مخاطبان را به خود جلب کند.



قائدرحمت: امروز شناخت تاریخ و هویت‌مان باید بیشتر در دستورکار قرار بگیرد، چراکه این شناخت می‌تواند به مردمی که وطن‌شان را دوست دارند ولی از تاریخ و مفاخر کشورشان به آن شکلی که باید اطلاعاتی ندارند مفید باشد

در مقایسه با کشورهای دیگر پژوهشگران ادبی را حمایت نکرده‌ایم

او اضافه می‌کند: در کشورهای دیگر مثل نروژ، شاعر و نمایشنامه‌نویسی به‌نام ایبسن را داریم. دامنه اهمیت این شخصیت در این کشور تا جایی است که در دانشگاه‌ها، رشته ایبسن‌شناسی تا مقطع دکترا در نظر گرفته شده است. درحالی‌که در ایران بزرگانی چون سعدی، حافظ و فردوسی را داریم، آن‌گونه که باید در محافل آکادمیک به این بزرگان و اساسا ذخایر ادبی‌مان توجه نمی‌کنیم. غافل از این‌که با پرورش متخصصان ادبی می‌توانیم برگ دیگری بر اوراق زرین فرهنگ‌مان بیفزاییم.

خاطرم هست در یکی از جشنواره‌ها با دانشجوی دکترای ایبسن‌شناسی دیدار کردم که می‌گفت از مقطع دیپلم، بدون گذراندن دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد، برای تحصیل در مقطع دکترا دعوت شده است؛ چراکه فعالیت‌هایش درباره ایبسن باعث شده بود بورسیه ایبسن‌شناسی به او تعلق بگیرد. از این جهت، کار فرهنگی در کشور ما در قیاس با دیگر کشورها عقب است و می‌بایست پژوهشگرانی که سال‌ها برای شناساندن آثار ادبیات کهن دود چراغ خورده‌اند، در مراکز آموزشی مانند دانشکده‌ها بیشتر مورد توجه قرار بگیرند.

مطالبه‌گری‌ها باید جدی و گسترده باشد، نه سلیقه‌ای

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد استان تهران در پاسخ به این سؤال که صرف‌نظر از محققان ادبی، ما در این سال‌ها با هنرمندان بسیاری در حوزه‌های موسیقی وتجسمی نیز مواجه بوده‌ایم که محور اجراهای‌شان به آثار مشاهیر اختصاص دارد اما از همان مقدار حمایت‌های معنوی سیاست‌گذاران فرهنگی هم بی‌بهره‌اند، در این زمینه چه راهکاری باید اندیشیده شود، می‌گوید: مطالبه‌گری مردم و هنرمندان نباید تنها از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت بگیرد، بلکه در این بین، نهادهای دیگری چون شورای شهر و هیات دولت هم می‌توانند دخیل باشند تا کم‌کاری‌های صورت‌گرفته جبران شود. ما یک تقویم فرهنگی در سال داریم و با وجود آن‌که مناسبت‌های این تقویم باید در تمام ادارات ارشاد استان‌های مختلف مورد توجه قرار بگیرد، در بعضی شهرها مغفول واقع می‌شود. به بیان ساده‌تر، برخی مدیران با این مناسبت‌ها سلیقه‌ای برخورد می‌کنند. اگر مطالبه‌گری‌ها به شکل جدی و گسترده صورت بگیرد، معضلات دیگری چون کمبود سالن و بودجه کافی هم رفع خواهد شد. نمونه آن گالری‌ای است که این نمایشگاه در آن برگزار شده و فضای خوبی را فراهم آورده تا دوستداران شمس و مولانا به تماشای این آثار بنشینند. هرچند اداره ارشاد استان تهران پیش از این هم برنامه‌های پداگوژیکی دیگری را برگزار کرده بود، مانند جشنواره «دیار» که در هفته دفاع‌مقدس در فرهنگسرای نیاوران برگزار شد. منتها این رویدادها باید تداوم داشته باشد تا ثمره آن بیشتر در جامعه نمود یابد.

شناخت تاریخ و هویت‌مان باید بیشتر در دستورکار قرار بگیرد

او در پاسخ به این سؤال که با پشت سر گذاشتن دو جنگ، تمرکز بر برگزاری چنین رویدادهایی چقدر می‌تواند در تقویت بنیه فرهنگی‌مان تاثیرگذار باشد می‌گوید: ما امروز در دورانی به‌سر می‌بریم که همچنان نمی‌دانیم تکلیف‌مان در چه موقعیتی قرار دارد. من هم با شما موافقم که امروز شناخت تاریخ و هویت‌مان باید بیشتر در دستورکار قرار بگیرد، چراکه این شناخت می‌تواند به مردمی که وطن‌شان را دوست دارند ولی از تاریخ و مفاخر کشورشان به آن‌شکلی که باید اطلاعاتی ندارند مفید باشد. همان‌طور که اشاره کردم، نصب بیلبورد و انتشار بروشور درباره شخصیت‌های فرهنگی در این زمینه تاثیرگذار است. البته این کار تعامل شهرداری را می‌طلبد. آنها سازه‌ها را در اختیار دارند و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مجوز طرح و ایده‌ها را صادر می‌کند. بنابراین، کانون‌های تبلیغاتی می‌توانند نقش پیش‌برنده در ارائه فعالیت‌های فرهنگی محیطی داشته باشند و به نظرم بخش زیادی از این تعاملات عملی شده است. کما این‌که زمانی که ۳ ـ ۲ سال پیش از این، رئیس اداره شمیرانات بودم، به جرات می‌توانم بگویم، در شمیرانات، به تبلیغات محیطی پرداختیم که منتج به برآیند درخشانی شد. اما واقعیت این است که ما در پایتخت، با چندگانگی مدیریت روبه‌رو هستیم و این معضل باعث شده تا حوزه‌ها گاه به بهانه فرارسیدن یک مناسبت با یکدیگر به موازی‌کاری بپردازند و گاهی هم هیچ‌کدام، حرکتی نسبت به آن رویداد انجام ندهند. این معضلی است که متاسفانه هنوز در کلانشهر حل نشده باقی مانده است. قائدرحمت در پاسخ به سؤال دیگری درباره این‌که چرا برای برگزاری این نمایشگاه از حضور هنرمندان شاخص و شناخته‌شده به‌جای دانشجویان رشته هنر بهره گرفته نشده است اضافه می‌کند: دانشجویان در طول ایام تحصیل همواره در مرحله آزمون و خطا هستند و آثاری که ارائه می‌دهند می‌تواند با نوآوری همراه باشد. هرچند که کارهای این نمایشگاه با همراهی استاد راهنما صورت گرفته است، ولی درمجموع، تمام کارهایی که روی پلات و پارچه تصویر شده، حاصل دیدگاه و بینش نوی نسل جدید است و از این نظر، ارزشمندی نمایشگاه را دوچندان کرده است. درعین حال، ما بودجه کافی در اختیار نداشتیم تا ارائه آثار این نمایشگاه را به دست هنرمندان مطرح بسپاریم، بااین حال، خروجی نمایشگاه موفقیت‌آمیز بوده و با اقبال زیادی از سوی مخاطبان روبه‌رو شده است.



زارعیان: اگر به نسل جوان در حیطه‌های هنری بهای بیشتری داده شود، آنها مشتاق می‌شوند تا به شکل مستمر در این زمینه گام بردارند. به‌خصوص این‌که چنین نمایشگاهی در شرایط فعلی می‌تواند اهمیت بیشتری پیدا کند

باید عرصه هنر را برای جوانان باز بگذاریم

آذر نوش زارعیان، مدرس واحد دانشگاه تهران مرکز در گروه ارتباط تصویری نیز از دیگر دست‌اندرکاران این نمایشگاه است. او درباره این‌که چرا آثار هنرمندان پیشکسوت معاصر به بهانه بزرگداشت مولانا در این نمایشگاه به نمایش گذاشته نشده و به‌جای آن از کارهای دانشجویان بهره گرفته شده است، توضیح می‌دهد: دلیلش این است که هنرمندان شاخص به اندازه کافی مطرح هستند و باید عرصه را برای جوانانی که تازه در ابتدای راهند مهیا کنیم. مسلما اگر به نسل جوان در حیطه‌های هنری بهای بیشتری داده شود، آنها مشتاق می‌شوند تا به شکل مستمر در این زمینه گام بردارند. به‌خصوص این‌که چنین نمایشگاهی در شرایط فعلی که جامعه درگیر معضلات اقتصادی و روزمرگی است می‌تواند اهمیت بیشتری پیدا کند. طبعا هرچقدر که ذهن‌مان آزادتر باشد و از دغدغه‌های روز فاصله بگیریم، بیشتر به واکاوی و شناخت تاریخ کهن‌مان علاقه‌مند خواهیم شد. کما این‌که نمایشگاه چشمه خورشید توانسته به ترغیب عده‌ای از بازدیدکنندگان منجر شود تا آنها سراغ خوانش مثنوی و سایر آثار مولانا بروند. ما با دو گروه از دانشجویان رشته ارتباط تصویری و طراحی پارچه در این رویداد همکاری داشته‌ایم. به‌طورکلی، ۲۸ اثر در قالب ویدئوآرت و طراحی روی پارچه انتخاب شد.

نسل جوان امروز نسبت به مفاخر کشورش بی‌اعتنانیست

او درباره این‌که سطح شناخت نسل جوان را نسبت به ادبیات کلاسیک و معاصر ایران چطور ارزیابی می‌کند ادامه می‌دهد: برخی به اشتباه تصور می‌کنند که این نسل، دانش و گرایش کافی نسبت به شناخت مفاخر ندارند، درحالی‌که این برداشت اشتباه است. اتفاقا اگر به نسل جوان بها داده شود، آنها تشویق می‌شوند که بر گستره اطلاعات خود بیفزایند. با این تفاوت که باید زبان ارتباط با این نسل را بلد بود و به مدد آن با آنها رفتار کرد. آثاری که در این نمایشگاه شکل گرفته به دست دانشجویان ترم دوی طراحی پارچه بوده و با وجود آن‌که آنها دارای سن کمی هستند، ولی با الهام از مولانا و اشعارش، کارهای زیبا و تاثیرگذاری ارائه کرده‌اند. ایده شکل‌گیری این نمایشگاه، حاصل یک کار کلاسی بود که همراه دانشجویانم تصمیم گرفتیم به مناسبت فرارسیدن بزرگداشت مولانا انجام دهیم و به یاری خدا به شکل باشکوهی به سرانجام رسید. جا دارد در این گفت‌وگو از حمایت‌های دکتر علیرضا فیروزگر رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران و رئیس واحد دانشگاه تهران مرکز، امیررضا کیقبادی معاون فرهنگی دانشجویی، روجا علیزاده رئیس دانشکده هنر و البته محمدحسین قائدرحمت رئیس اداره فرهنگ و ارشاد استان تهران تشکر کنم که با حمایت‌ها و زحمات‌شان، بانی برگزاری این نمایشگاه شدند.

یادداشت

دکتر محمدهادی همایون | نویسنده و پژوهشگر

به بهانه فتوحات یمن

اگر خاطرتان باشد در جریان جنگ پیشین عربستان سعودی علیه یمن، شهید بزرگوار و سیدمقاومت سیدحسن نصرالله در ۲۵شهریور ۱۳۹۴ در خطابی آتشین به اتحادیه عرب و کشورهای عربی فریاد برآورد که «جنگ عربی علیه عرب اصیل؟ اگر یمن عرب نیست، پس چه کسانی عرب هستند؟» او با این جمله یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یمن و اهل آن را به رخ تاریخ کشید. واقعیت این است که اگر در تاریخ از ویژگی‌های مثبت یک قوم به نام عرب صحبت شود، همه آن چیزی است که در تاریخ در اهل یمن وجود داشته و به‌ویژه امروز به ظهور کامل رسیده.

مکه به‌عنوان مهم‌ترین شهر مذهبی جهان، که امروز در عربستان سعودی واقع است، خود بخشی از یمن به‌عنوان یک منطقه بزرگ و آباد است که از تهامه شروع می‌شود و تا صنعا ادامه می‌یابد. پیامبر اکرم(ص) فرمودند اگر من به مدینه مهاجرت نکرده بودم، یکی از اهالی یمن به‌شمار می‌آمدم. اگرچه در نگاه نخست، مراد از عرب و متبادر از آن، مردم بادیه‌نشین ساکن جزیره‌العرب است اما تنها شهرنشینان این قوم قبل از اسلام، اهل حجاز و اهل یمن بوده‌اند که به آنها عرب حضری (شهرنشین) در برابر عرب بدوی (بادیه‌نشین) می‌گفتند.

عرب یمن در تقسیم عرب به عاربه و مستعربه، عرب عاربه و قحطانی حساب می‌شوند که اصل آنها به یعرب بن قحطان به‌عنوان پدر عرب بازمی‌گردد. هم او بود که پس از غلبه بر قوم عاد در یمن و عمالقه در حجاز، حکومتی را در این سرزمین بنیان نهاد که تمدن درخشان یمن از آن برآمد. این تمدن عظیم زمانی در جنوب این سرزمین برپا بود که سرزمین‌های شمالی‌تر هنوز از لحاظ ظاهری ارزش انتصاب حاکم را هم نداشتند و قبیله‌ای اداره می‌شدند. ارزش مکه و خانه خدا در آن زمان فقط برای پیامبران روشن بود. پس از یعرب نیز فرزندش یشجب و پس از او فرزندش عبدشمس به حکومت رسید که همان سباست که سد مأرب را بنا نهاد و تمدن یمن را به اوج رساند. در ماجرای سلیمان با این نام مواجه می‌شویم.

یعرب این سرزمین را پس از فتح میان برادران خود (جرهم، عاد، حضرموت و عمان) تقسیم کرد که امروز نام‌های آشنایی در آن سرزمین هستند. جرهم همان است که کاروانش، اسماعیل و هاجر را در کنار کعبه یافتند و از آن پس به‌واسطه زمزم در آنجا ساکن شدند. در ۱۳سالگی، اسماعیل نخستین کسی بود که به‌دلیل ازدواج و درآمیختن با این قوم عرب به زبانی صحبت کرد که امروز به آن زبان «عرب مستعربه» و «عرب عدنانی» می‌گویند. عدنان جد بیست و سوم پیامبر(ص) و از اولاد اسماعیل است. در کنار این ویژگی مهم یمن یعنی اصالت عربی، که البته به تعبیر پیامبر هیچ فضلی را در عاقبت کار ایجاد نمی‌کند ویژگی مهم دیگری وجود دارد که می‌تواند این اصالت را معنادار و مؤثر نماید. این ویژگی، دلدادگی این قوم به حق و حقیقت و پذیرش راحت دین و اسلام است.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

آگهی مناقصه عمومی تأمین تجهیزات بهداشتی برند GEBERIT
شماره GI/05/A100-149
شرکت توسعه و تجارت گل گهر
Golgohar Development and Trade Company
شرکت توسعه و تجارت گل گهر در نظر دارد تأمین وال‌هنگ، نشیمن، فلاش‌تانک توکار و کلید فلاش برند GEBERIT، مطابق مشخصات فنی و مقادیر مندرج در اسناد مناقصه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از میان اشخاص حقوقی واجد شرایط تأمین نماید. متقاضیان محترم از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارسال معرفی‌نامه معتبر در قالب PDF با ذکر شماره تماس و ایمیل به آدرس Commercial@golgohar-id.com اقدام نمایند. مهلت ارسال پیشنهادها در پاکات مهر و موم‌شده و دربسته، مطابق ساختار پاکت الف (تضمین)، پاکت ب (پیشنهاد فنی) و پاکت ج (پیشنهاد مالی)، به همراه معرفی‌نامه حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ می‌باشد. تاریخ بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ در محل شرکت و بدون حضور مناقصه‌گران خواهد بود. تحویل پیشنهادها و اسناد به نشانی تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان شهید علی شهاب (یازدهم)، پلاک ۲، مدیریت امور حقوقی و قراردادها صورت می‌پذیرد.
جهت دریافت اطلاعات بیشتر به وب‌سایت رسمی شرکت به نشانی ذیل مراجعه فرمایید.
www.gdtco.ir
شماره تماس: ۸۷۷۰۰۵۱۹ (۰۲۱) داخلی ۵۰۴

آگهی مناقصه عمومی ساخت و تامین جعبه‌های آتش‌نشانی
شماره GI/05/A100-150
شرکت توسعه و تجارت گل گهر
Golgohar Development and Trade Company
شرکت توسعه و تجارت گل گهر در نظر دارد ساخت و تامین جعبه‌های آتش‌نشانی مطابق مشخصات فنی و مقادیر مندرج در اسناد مناقصه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از میان اشخاص حقوقی واجد شرایط تأمین نماید. متقاضیان محترم از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارسال معرفی‌نامه معتبر در قالب PDF با ذکر شماره تماس و ایمیل به آدرس Commercial@golgohar-id.com اقدام نمایند. مهلت ارسال پیشنهادها در پاکات مهر و موم‌شده و دربسته، مطابق ساختار پاکت الف (تضمین)، پاکت ب (پیشنهاد فنی) و پاکت ج (پیشنهاد مالی)، به همراه معرفی‌نامه، حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ می‌باشد. تاریخ بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ در محل شرکت و بدون حضور مناقصه‌گران خواهد بود. تحویل پیشنهادها و اسناد به نشانی تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان شهید علی شهاب (یازدهم)، پلاک ۲، مدیریت امور حقوقی و قراردادها صورت می‌پذیرد. جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت شرکت توسعه و تجارت گل گهر به آدرس ذیل مراجعه فرمایید.
www.gdtco.ir
شماره تماس: ۸۷۷۰۰۵۱۹ (۰۲۱) داخلی ۵۰۴

آگهی مناقصه عمومی تأمین شیرآلات و متعلقات بهداشتی برند GROHE
شماره GI/05/A100-148
شرکت توسعه و تجارت گل گهر
Golgohar Development and Trade Company
شرکت توسعه و تجارت گل گهر در نظر دارد تأمین شیرآلات، قطعات توکار، متعلقات دوش و تجهیزات وابسته برند GROHE، مطابق مشخصات فنی و مقادیر مندرج در اسناد مناقصه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از میان اشخاص حقوقی واجد شرایط تأمین نماید. متقاضیان محترم از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارسال معرفی‌نامه معتبر در قالب PDF با ذکر شماره تماس و ایمیل به آدرس Commercial@golgohar-id.com اقدام نمایند. مهلت ارسال پیشنهادها در پاکات مهر و موم‌شده و دربسته، مطابق ساختار پاکت الف (تضمین)، پاکت ب (پیشنهاد فنی) و پاکت ج (پیشنهاد مالی)، به همراه معرفی‌نامه، حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ می‌باشد. تاریخ بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ در محل شرکت و بدون حضور مناقصه‌گران خواهد بود. تحویل پیشنهادها و اسناد به نشانی تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان شهید علی شهاب (یازدهم)، پلاک ۲، مدیریت امور حقوقی و قراردادها صورت می‌پذیرد. جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت شرکت توسعه و تجارت گل گهر به آدرس ذیل مراجعه فرمایید.
www.gdtco.ir
شماره تماس: ۸۷۷۰۰۵۱۹ (۰۲۱) داخلی ۵۰۴

آگهی فراخوان عمومی شناسایی تامین کنندگان سنگ آهن مگنتیت دانه بندی شده
شرکت توسعه و تجارت گل گهر
Golgohar Development and Trade Company
شرکت توسعه و تجارت گل گهر در نظر دارد سنگ آهن مگنتیت دانه‌بندی شده مورد نیاز خود را از طریق برگزاری فراخوان عمومی تامین نماید.
بدینوسیله از کلیه تولیدکنندگان و تامین کنندگان محترم سنگ آهن دانه‌بندی شده دعوت می شود در صورت تمایل به همکاری نسبت به اعلام آمادگی، ارسال مدارک، مقدار تناژ و سایر اطلاعات مرتبط را حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ به نشانی: تهران، خیابان گاندی جنوبی خیابان شهید علی شهاب (یازدهم)، پلاک ۲، واحد ۵
مدیریت واحد بازرگانی تحویل نمایند.
تولیدکنندگان و تامین کنندگان محترم همچنین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ذیل تماس حاصل فرمایند.
شماره تماس: ۸۷۷۰۰۵۱۹ (۰۲۱) داخلی ۵۰۳

آگهی مناقصه عمومی ساخت و تامین دریچه‌های تأسیسات استاندارد
شماره GI/05/A100-151
شرکت توسعه و تجارت گل گهر
Golgohar Development and Trade Company
شرکت توسعه و تجارت گل گهر در نظر دارد « ساخت و تامین دریچه‌های تأسیسات استاندارد» مطابق مشخصات فنی و مقادیر مندرج در اسناد مناقصه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از میان اشخاص حقوقی واجد شرایط تأمین نماید. متقاضیان محترم از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارسال معرفی‌نامه معتبر در قالب PDF با ذکر شماره تماس و ایمیل به آدرس Commercial@golgohar-id.com اقدام نمایند. مهلت ارسال پیشنهادها در پاکات مهر و موم‌شده و دربسته مطابق ساختار پاکت الف (تضمین)، پاکت ب (پیشنهاد فنی) و پاکت ج (پیشنهاد مالی)، به همراه معرفی‌نامه، حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ می‌باشد. تاریخ بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ در محل شرکت و بدون حضور مناقصه‌گران خواهد بود. تحویل پیشنهادها و اسناد به نشانی تهران، خیابان گاندی جنوبی خیابان شهید علی شهاب (یازدهم)، پلاک ۲، مدیریت امور حقوقی و قراردادها صورت می‌پذیرد.
جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت شرکت توسعه و تجارت گل گهر
به آدرس ذیل مراجعه فرمایید.
www.gdtco.ir
شماره تماس: ۸۷۷۰۰۵۱۹ (۰۲۱) داخلی ۵۰۴