

مخاطبان ۱۶۲

«سرآشپز»

راپسندیدند

مخاطبان رسانه ملی با ارسال پیامک‌هایی به سامانه ۱۶۲ روابط عمومی صداوسیما در هفته گذشته، نظرات مثبت متعددی را درباره برنامه «سرآشپز» اعلام کردند. این برنامه یک مسابقه متفاوت و چالشی در حوزه آشپزی است که با تهیه‌کنندگی علی خشایارفرد، کارگردانی سیدپوریا ملک‌آبادی و اجرای پیمان طالبی تولید شده. بینندگان ۱۶۲ در پیامک‌های ارسالی خود نسبت به برنامه «میداندار» نیز

شوخی‌ها را از طیب به سرآشپز بردم

پیمان طالبی، مجری رادیو و تلویزیون در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه «جام‌جم» از اهمیت ضرباهنگ موسیقی در اجرا می‌گوید



به‌تازگی اجرای «سرآشپز» را هم در کارنامه خود به ثبت رسانده است؛ از زمین خوردنش در برنامه زنده تا خواندن ترانه افغانی برای مهمانان افغانستانی و شوخی با کارشناسان، همه و همه باعث شده مخاطب او را با دیگر مجریان متفاوت ببیند. پیمان طالبی، مجری نام‌آشای تلویزیون و رادیو بیش از آن‌که خود را مجری قاب تصویر بداند، اصلتش را برخاسته از استودیوی پخش رادیو می‌داند؛ رسانه‌ای پایه و گرم که به باور او برخلاف کلیشه‌های رایج، به سالمندان محدود نمانده و این روزها با موسیقی، شوخی و ریتم به‌روز، نسل زد، کارمندان و جوانان را هم جذب کرده است. او که سابقه آهنگسازی و کسب مقام بین‌المللی در ABU را در کارنامه دارد، اجرای موفق را وامدار گوش موسیقایی و فهم ریتم کلام می‌داند و باصراحت از فضای رقابت نابرابر رادیو با یوتیوب و شبکه‌های اجتماعی، خرابکاری‌های صادقانه در برنامه سرآشپز و شیوه مواجهه با هجمه‌ها و بهانه‌جویی‌های منتقدان می‌گوید.

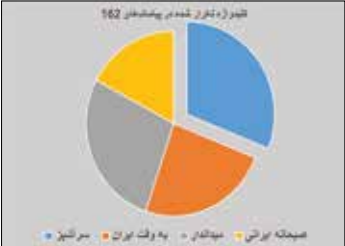
مخاطبان در پی محتوای جذاب هستند

پیمان طالبی در پاسخ به این گزاره که گفته می‌شود دیگر کسی رادیو-گوش نمی‌کند، به جام‌جم می‌گوید: برنامه خوب را همه گوش می‌کنند. رادیو-اعتیاد بسیار جذابی ایجاد می‌کند. برای مثال در همین برنامه صبحگاهی که اجرا می‌کنیم، چهارشنبه‌ها پس از خدا-حافظی مرتب پیام می‌آید که ما هفته دیگر چه‌کار کنیم؟ یا پیام داریم که می‌گویند زودتر راه می‌افتم تا در مبدا یا مقصدمان شما را بشنویم اما برنامه را کامل گوش می‌کنیم. در کل اگر رسانه‌ای برنامه خوب پخش کند، مخاطب خواهد داشت. در مجموع محتوای جذاب و باکیفیت همواره مخاطب خود را دارد.

وی در پاسخ به این پرسش که در فضای سایبر، سکوها و شبکه‌های اجتماعی جایگاه رادیو چیست، اظهار می‌دارد: رادیو اکنون به‌عنوان یک رسانه پایه مطرح است و در گوران رسانه‌های مختلف نظیر تلویزیون‌ها و رادیوهای اینترنتی قرار دارد؛ پلتفرم‌هایی که چارچوب متفاوتی نسبت به ما دارند یعنی آزادترند و می‌توانند برخی خط قرمزها را رد کنند. با این حال و در این کوران رسانه‌ای، قدرت انتخاب مردم بسیار بالا رفته است. هر فرد در لحظه می‌تواند یوتیوب یا

واکنش نشان دادند و آن را پسندیدند. میداندار تلاش دارد با روایت صدای مردم از میدان‌های شهر، تصویری از همبستگی اجتماعی و حضور فعال شهروندان ارائه و پیام این همراهی را به مخاطبان داخلی و جهانی منتقل کند. در این برنامه تلاش شده با حضور کارشناسان، هنرمندان و نمایندگان اقشار مختلف جامعه، ابعاد گوناگون این حضور مردمی بررسی و پیام آن برای افکار عمومی جهان تبیین شود. برنامه‌های

«صبحانه ایرانی» و «به وقت ایران» نیز در پیامک‌های ارسالی پرتکرار بودند. مخاطبان رسانه ملی غیر از اعلام نظرات خود درباره برنامه‌های سیما، درخواست‌های خود را از قوای سه‌گانه با ارسال پیام‌هایی ابراز کردند. از قوه قضاییه درخواست برخورد جدی‌تر با مفسدین اقتصادی را داشتند، از قوه مجریه خواستار کنترل تورم شدند و از قوه مقننه خواستند به بازگشایی صحن علنی مجلس اقدام کند.



برش



عده‌ای نشسته‌اند

تافقط کاف بگیرند

طالبی با اشاره به این‌که عده‌ای در پی گرفتن گاف از طیب و وایرال کردن آن بودند، چنین ادامه می‌دهد: عده‌ای نشسته‌اند تا صرفاً گاف بگیرند. در این سال‌ها برای‌مان روشن شده کسی که بنای عناد دارد، حتی اگر جلوی دوربین کاملاً ساکت بایستی، فردا همان ایستادن را دستمایه تخریب می‌کند. شدت عناد با برخی افراد یا صداوسیما طوری است که شما هر کاری بکنید ایراد می‌گیرند. در دوران کرونا وقتی چهار پنج مورد ابتلا شناسایی شده بود، اعلام کردیم تا اطلاع‌رسانی شود و همان افراد مدعی شدند چرا مردم را می‌ترسانید و آمار دروغ می‌دهید! بعد که آمار اوج گرفت و وضعیت را بازگو کردیم، گفتند چرا ترس ایجاد می‌کنید؟ کسی که نیت بدی دارد، هرقدر هم خوب کار کنی بهانه‌اش را می‌آورد. وی اضافه می‌کند: البته شمار این افراد در برابر خیل مخاطبان رادیو و تلویزیون بسیار اندک است. اوایل کارم به دلیل کم‌تجربگی این حواشی آزارم می‌داد اما اکنون این‌طور نیست. نقد سازنده را می‌پذیرم اما تخریب و توهین افراد مغرض برایم بی‌اهمیت است. اگر کسی نقد فنی داشته باشد، در پیام‌های شخصی پاسخ می‌دهم و تشکر می‌کنم. مثلاً مخاطبی نقد کرده بود که در مسابقه سرآشپز به شرکت‌کنندگان ظرف بدهید تا مواد را با دست نبرند، از آنجا که نشان می‌داد برنامه را دیده، با ارسال صوت برایش توضیح دادم که نداشتن ظرف جزو قوانین و چالش‌های مسابقه است و او هم پذیرفت. چنین ارتباطی برایم ارزشمند است و تمایل دارم مخاطبان یادقت برنامه را ببینند و نظر بدهند. طالبی در توضیح این‌که ربه‌های‌که سازمان هدف مستقیم حملات ادری و رسانه‌ای دشمن قرار داشت، کارکنان متعهد رادیو و تلویزیون با استقامتی مثال‌زدنی میدان را رها نکردند. این پایداری ابعاد انسانی عمیقی داشت؛ چراکه همکاران حتی با مشاهده صحنه‌های دلخراش شهادت عزیزان خود لحظه‌ای در انجام وظیفه تردید نکردند. استمرار جریان اطلاع‌رسانی در چنان شرایط سختی صرفاً یک وظیفه‌ا‌دری نبود بلکه یک حماسه بود که باعث افتخار ملت ایران شد، لذا ضمن ارج نهادن به این استقامت بی‌نظیر کارکنان در بخش‌های مختلف خبر تحلیل‌های سیاسی نظامی و منطقه‌ای مراتب سپاس و قدردانی خود را از مدیران و تمامی دست‌اندرکارانی که این عملکرد مایه مباهات را هدایت و پشتیبانی کردند، ابراز می‌دارم.

خزهبین

نشست مشترک مدیر شبکه قرآن و مدیر

مرکز ارتباطات آستان قدس رضوی

شبکه قرآن و معارف سیما بنابر رسالت ذاتی خود همکاری و پشتیبانی رسانه‌ای از اماکن شاخص مذهبی را در دستور کار دارد. در همین خصوص دکتر قصری زاده، مدیر شبکه قرآن و معارف سیما و تنی چند از مدیران شبکه با محسن هوشمند رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و سید محمد رضا موسوی کیا مدیر رسانه‌های صوتی و تصویری آستان قدس رضوی نشستی را برگزار کرده و نقاط مشترک تفاهم و همکاری میان شبکه قرآن سیما و مرکز رسانه‌ای آستان قدس رضوی را مورد ارزیابی قرار دادند. در این گفت‌وگو ضمن تبریک انتصاب دکتر قصری زاده به مدیریت شبکه قرآن سیما و قدردانی و تشکر ویژه از شبکه قرآن و معارف در خصوص پوشش گسترده مراسم آستان قدس در ایام پایانی ماه صفر از پخش زنده مراسم تلاوت قرآن کریم در رواق دارالکر بر سر مزار رهبر شهید، حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای قدردانی شد. در این خصوص دکتر قصری زاده بر لزوم تداوم پخش زنده تلاوت قرآن کریم از مزار رهبر شهید و استمرار این مهم تاکید داشتند. در ادامه مدیر شبکه قرآن سیما به آمادگی این شبکه برای پخش نسخه برنامه شبستان از حرم مطهر رضوی اشاره کرد و اعلام داشت در کنار پخش زنده برنامه شبستان از حرم مطهر حضرت معصومه(س) جهت انتقال حس و حال روحانی آن حرم مطهر، امکان پخش زنده سخنرانی‌های واعظین شهیر از حرم رضوی وجود دارد. وی ادامه داد: پخش ویژه برنامه‌های مناسبتی برای ماه مبارک رمضان و عید نوروز از محل حرم مطهر رضوی می‌تواند از مهم‌ترین اهداف همکاری باشد. در پایان از دکتر قصری زاده دعوت شد برای ارتقا و شناسایی ظرفیت‌های موجود و ارائه محتوایی با بالاترین سطح کیفی به مخاطبان قرآنی، نشستی دیگر با مشارکت مدیران دارالقرآن و تبلیغات آستان قدس رضوی و شبکه قرآن و معارف سیما برگزار شود.

یادداشت

ولی داداشی | عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی

کارنامه صداوسیما در خشان است

در دنیای امروز که همه اطلاعاتی فضای مجازی و پلتفرم‌های اجتماعی همچون اینستاگرام، افکار عمومی را در محاصره اخبار تایید نشده و شایعات بی‌پایه قرار داده چالش بنیادین برای رسانه ملی حفظ جایگاه و مرجعیت خود است. تلویزیون در این میدان رقابت، دارای یک برگ برنده حیاتی است: اعتبار مبتنی بر صحت. در حالی که شبکه‌های اجتماعی برای جلب توجه لحظه‌ای اغلب اخبار را پیش از احراز هویت منبع یا صدق و کذب محتوا منتشر می‌کنند، صداوسیما تعهدی اخلاقی و حرفه‌ای به مخایره اخبار صحیح دارد. ممکن است سرعت نشر خبر در تلویزیون نسبت به فضای مجازی کمتر باشد اما هر کلمه‌ای که از آنتن رسانه ملی پخش می‌شود، محصول یک فرآیند سنجش دقیق است. صداوسیما تازمانی که از درستی یک رویداد اطمینان حاصل نکند، به انتشار آن تن نمی‌دهد و اگر در شرایطی ناچار به اعلام موضوعی مبهم باشد تنها به اصل وجود آن اشاره می‌کند نه آن‌که با گمانه‌زنی‌های غیرمسئولانه به شایعات دامن بزند. در نهایت چه روایت مثبت از یک رویداد باشد و چه روایت منفی، خروجی خبری صداوسیما مجموعه‌ای از اطلاعات دقیق و متقن است که مخاطب می‌تواند به آن تکیه کند. برای آن‌که این جایگاه تقویت شود و سهم بیشتری از توجه مخاطبان را به خود اختصاص دهد، ضرورت دارد حوزه خبری و دامنه پوشش آن از چارچوب‌های فقلی گسترش یابد. یکی از اصلی‌ترین دلایل اقبال عمومی به فضای مجازی گستردگی موضوعی و تنوع بی‌پایان جریان‌های خبری در آن است که باعث می‌شود هر طیف از مخاطبان خود را در آن بیابند. راهکار هوشمندانه این است که صداوسیما با نگاهی به همان وسعت جریان‌های خبری در فضای مجازی دامنه اخبار خود را به لایه‌های متنوع‌تری از اجتماع سیاست و فرهنگ بسط دهد. در ارزیابی عملکرد چند سال اخیر به‌ویژه با تمرکز بر ماه‌های اخیر که کشور درگیر شرایط جنگی بود باید اذعان کرد کارنامه صداوسیما درخشان و تحسین‌برانگیز است. در برهه‌ای که سازمان هدف مستقیم حملات روانی و رسانه‌ای دشمن قرار داشت، کارکنان متعهد رادیو و تلویزیون با استقامتی مثال‌زدنی میدان را رها نکردند. این پایداری ابعاد انسانی عمیقی داشت؛ چراکه همکاران حتی با مشاهده صحنه‌های دلخراش شهادت عزیزان خود لحظه‌ای در انجام وظیفه تردید نکردند. استمرار جریان اطلاع‌رسانی در چنان شرایط سختی صرفاً یک وظیفه‌ا‌دری نبود بلکه یک حماسه بود که باعث افتخار ملت ایران شد، لذا ضمن ارج نهادن به این استقامت بی‌نظیر کارکنان در بخش‌های مختلف خبر تحلیل‌های سیاسی نظامی و منطقه‌ای مراتب سپاس و قدردانی خود را از مدیران و تمامی دست‌اندرکارانی که این عملکرد مایه مباهات را هدایت و پشتیبانی کردند، ابراز می‌دارم.

شکوفایی استعدادهای درخشان بومی در مسیر سریال سازی استانی



آنها بسیار مورد استقبال قرار گرفت. این نویسنده و کارگردان متذکر شد: اگر در سریال سازی با وجود دشواری‌های مرحله تولید واقعا به استان‌ها اعتنا کنیم و آنها را بر سر سفره فرهنگی رسانه نشانیم، این امر علاوه بر اشاعه فرهنگ و آشنایی سایر نقاط کشور با آداب و رسوم اقوام مختلف، به انسجام ملی نیز کمک شایان خواهد کرد. وارسته یادآوری کرد: پیش از ورود به این تولیدات

ویژه

شکوفایی استعدادهای درخشان بومی در مسیر سریال سازی استانی

و تولیدکنندگانی داشت که سال‌ها توجه خود را صرفاً معطوف به پایتخت کرده بودند. وی اضافه کرد: هرچند اعتمادسازی اولیه دشوار است اما تجربه به من ثابت کرد چنانچه اثر از کیفیت، قصه استاندارد و ساختار محکم برخوردار باشد و به‌درستی حمایت شود، بخش گسترده‌ای از مخاطبان در شهرستان‌های مختلف مجدداً جذب رسانه می‌شوند و پای برنامه‌ها می‌نشینند، زیرا احساس می‌کنند دیده شده‌اند و به آنها احترام گذاشته شده است. گروه و بعد مسافت همراه است اما در فعالیت فرهنگی، پذیرش این هزینه‌ها برای پوشش دادن سلیقه جامعه‌ای ۹۰ میلیونی کاملاً ارزش دارد. مخاطب رسانه ملی تنها ساکنان پایتخت نیستند و سایر شهرها نیز باید در این قاب دیده شوند. این فیلم‌ساز در مورد ملاحظات تولید اثر در شهرها و روستاها و جلب نظر همه مردم گفت: میزان حساسیت‌ها تا حد زیادی به زائر اثر بستگی دارد و این ملاحظات معمولاً در گونه کمدی دوچندان

می‌شود. در حال حاضر تاب‌آوری جامعه نسبت به شوخی و نقد کاهش یافته و در آثار طنز حتی شوخی با مشاغل نیز با واکنش‌ها و موضع‌گیری‌هایی روبه‌رو می‌شود که ریشه‌یابی آن نیازمند بررسی‌های جامعه‌شناختی و آسیب‌شناسی دقیق است. همان‌طور که در آغاز پخش سریال پایتخت نیز شاهد چنین مواردی بودیم. وارسته اظهار کرد: با این حال، حضور گروه‌های برنامه‌ساز در استان‌ها فرصتی طلایی برای کشف و پرورش استعدادهای بومی است. بهره‌گیری از بازیگران و نیروهای توانمند محلی باعث می‌شود این افراد جذب کارهای حرفه‌ای شوند، در ابعادی گسترده‌تر دیده شده و آموزش ببینند و از یک جغرافیای محدود وارد جهان حرفه‌ای‌تر تولید شوند. وی عنوان کرد: این فرآیند علاوه بر استعدادیابی، سرمایه‌های انسانی ارزشمندی برای همان استان‌ها بر جای خواهد گذاشت که مستقیماً به ارتقا و غنای فرهنگ و هنر مناطق مختلف کشور کمک می‌کند و رسانه ملی در این دوره عملکرد خوبی از این منظر داشته است. به‌عنوان نمونه ۹۰درصد عوامل تولید سریال و بازیگران شیرازی بودند و فکر می‌کنم تجربه بسیار خوبی بود و باید تداوم داشته باشد.