یادداشت

فرهاد طهماسبی | نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس

هم کیفیت افت کرد هم قیمت بالا رفت!

درخصوص اقدامات اخیر ایران‌خودرو و افزایش قیمت محصولات، باید گفت که این شرکت تبدیل به یکه‌تاز میدان صنعت خودرو شده است. با توجه به نحوه خصوصی‌سازی و سیاست‌های اعمال‌شده توسط بخش خصوصی واردشده به این شرکت، به‌گونه‌ای است که چنین شرایطی را در بازار ایجاد می‌کند. این شرکت برای افزایش قیمت محصولات خود باید توجیهی در بازار داشته باشند، البته افزایش قیمتی که توسط ایران خودرو اعلام شده با استناد به نرخ دلار و نگرانی بابت واردات قطعات توجیه می‌شود. اگرچه انگیزه این کار قابل‌درک است، اما همه از شرایطی که به‌وجود آورده‌اند و فشاری که بر مردم تحمیل می‌شود، گله‌مندهستند. با وجود برگزاری جلسات در کمیسیون صنایع مجلس با مدیران این شرکت، متأسفانه نتیجه مورد انتظار حاصل نشد و در نهایت شاهدیم که آنها همچنان راه خود را می‌روند. با این حال وزارت صنعت، معدن و تجارت، وظیفه نظارتی به عنوان سیاست‌گذار دارد؛ هر چند شخص وزیر پیگیر این موضوع بوده و تلاش بسیاری انجام داده است. البته دستگاه‌های مختلفی از جمله بانک مرکزی، شورای رقابت و نهادهای نظارتی همچون سازمان بازرسی و مجلس باید بر این روند نظارت کنند، اما تاکنون، نتیجه‌ای که به نفع مردم باشد حاصل نشده است.

به‌عنوان راهکار، معتقدم باید فضای رقابت در صنعت خودروسازی و بازار آن شکل بگیرد و واردات آزاد باشد. درباره واردات خودرو از شرکت‌های توانمند نباید این‌قدر سخت‌گیری شود، حتی اگر این کار با ارز با منشأ خارجی انجام شود. باید از سیاست ایجاد رقابت سازنده حمایت کرد تا در سایه این رقابت، هم کیفیت و هم قیمت محصولات تولید داخلی برای مردم مناسب‌تر شود. تا زمانی که انحصار وجود دارد و خودروساز از بازار در اختیار خود مطمئن است، نتیجه مطلوبی حاصل نخواهد شد.

در پاسخ به این سؤال که واگذاری مدیریت ایران‌خودرو به بخش خصوصی در بیش از ۲۰ ماه گذشته چه تغییری ایجاد کرده، باید گفت که اوضاع بدتر شده است؛ هم کیفیت افت کرده و هم قیمت‌ها افزایش یافته است. این نظر شخصی من نیست، بلکه همان چیزی است که مردم درگیر با این موضوع، آن را بیان می‌کنند و نسبت به قیمت و کیفیت اعتراض دارند.

ایران خودرو باز هم گران کرد

ایران خودرو همچنان به مسیر افزایش قیمت ادامه می‌دهد اما پرسش اصلی این است که آیا تغییرات مدیریتی توانسته به بهبود کیفیت و عرضه کمک کند یا نه؟



صنعت خودروسازی کشورمان سال‌هاست در چرخه‌ای از مشکلات ساختاری گرفتار شده است؛ چرخه‌ای که با انحصار و محدودیت واردات همراه با هزینه‌های بالای تولید آغاز می‌شود و در نهایت به قیمت‌های فزاینده، کیفیت مورد انتقاد مردم و صف‌های طولانی خرید خودرو می‌رسد. در این میان، ایران‌خودرو به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان کشور، نقشی تعیین‌کننده در وضعیت بازار دارد؛ به‌گونه‌ای که هر تغییر در سیاست قیمت‌گذاری یا میزان عرضه این شرکت می‌تواند بر انتظارات قیمتی بازار خودرو اثر بگذارد.

با این حال در ماه‌های اخیر، بازار خودرو نیز با جهش قیمت‌ها روبه‌رو بوده است. در شرایطی که خریداران برای تهیه خودرو با قیمت‌های میلیاردی مواجه‌اند، افزایش قیمت کارخانه‌ای نه‌تنها هزینه خرید مستقیم از خودروساز را بالا می‌برد بلکه می‌تواند بر انتظارات فروشندگان در بازار آزاد نیز اثر بگذارد. البته قیمت بازار تابع عوامل دیگری همچون میزان عرضه، تقاضا، نرخ ارز و انتظارات تورمی نیز هست و نمی‌توان تمام تغییرات آن را صرفا به افزایش قیمت کارخانه نسبت داد.

در همین حال، ایران‌خودرو برای مهرماه ۱۴۰۵ فهرست جدید قیمت محصولات خود را منتشر کرد؛ فهرستی که بار دیگر شوک تازه‌ای به متقاضیان و بازار خودرو وارد کرد. نگاهی به جدول اعلامی نشان می‌دهد سیاست قیمت‌گذاری کارخانه‌ای، بدون توجه به توان خرید جامعه و بدون کوچک‌ترین تغییری در کیفیت فنی یا ایمنی خودروها، همچنان در مدار صعودی یک‌طرفه حرکت می‌کند. از ابتدای امسال، ایران‌خودرو به‌تناوب و در بازه‌های زمانی کوتاه (تقریبا هر دو ماه یک‌بار) لیست قیمت‌های خود را به‌روزرسانی کرده است؛ این در حالی است که این شرکت بارها با تغییرات بسیار جزئی، مانند افزودن یک آپشن اجباری (مثل سنسور نور یا پوزیشن‌لایت) یا تغییر کد کلاس خودرو، قیمت‌ها را به‌صورت سلیقه‌ای تغییر داده اما خبری از بهبود کیفیت موتور، ارتقای ایمنی بدنه یا کاهش مصرف سوخت منتشر نشده است. در واقع، مصرف‌کننده هزینه ناکارآمدی تولید و تورم عمومی را می‌پردازد، نه هزینه نوآوری را. بررسی جزئیات لیست مهرماه نشان می‌دهد به جز «رانا پلاس»، عملا هیچ خودرویی در سبد محصولات ایران‌خودرو زیر ۱/۷ میلیارد تومان وجود ندارد. افزایش قیمت در مهرماه، هم سیگنال گرانی به بازار آزاد می‌دهد و هم حاشیه بازار به‌طور خودکار خود را با آن تنظیم می‌کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد وانت آریسان ۲ دوگانه‌سوز با حدود ۱۶ درصد افزایش قیمت، بالاترین نرخ رشد را در میان تمامی محصولات به خود اختصاص داده است و سورن پلاس دوگانه‌سوز نیز با حدود ۱۳ درصد رشد، در رتبه دوم گرانی قرار دارد. بررسی‌های فنی نشان می‌دهد موتورهای پایه مصرفی در این خودروها شامل TU 5P، TU 3، XU7 P و EF7P است که سال‌هاست بدون کوچک‌ترین نوآوری یا ارتقای بنیادی در حال تولید هستند و همچنان مصرف سوخت بالایی دارند؛ البته کیفیت قطعات یدکی و مونتاژ بدنه نیز بارها مورد اعتراض خریداران قرار گرفته است؛ با این حال، خودروساز با اقداماتی مانند تعویض رینگ فولادی با آلومینیومی یا اضافه کردن سنسور پوزیشن‌لایت، مجوزهای قیمتی چندده میلیونی دریافت کرده است.

تجربه ماه‌های گذشته نشان داده هر بار لیست قیمت کارخانه اصلاح صعودی می‌شود، بازار آن را به‌عنوان کف قیمتی جدید پذیرفته و حاشیه بازار را به همان نسبت بالا می‌کشد. برای مثال، جهش‌های اخیر در بازار آزاد، مانند رسیدن پژو ۲۰۷ اتوماتیک به کانال‌های بی‌سابقه، دقیقا از همین سیگنال‌های قیمتی کارخانه تغذیه می‌کند و فاصله دسترسی مصرف‌کننده واقعی به خودرو را دورتر می‌سازد.

وعده‌های مدیریت جدید محقق شد؟

یکی از وعده‌های اصلی خصوصی‌سازی، اصلاح ساختار مدیریتی و اقتصادی این خودروساز به همراه افزایش کیفیت و بهره‌وری بود. اکنون پرسش این است که آیا تغییر مدیریت توانسته به بهبود وضعیت تولید و عرضه منجر شود یا افزایش قیمت‌ها به برجسته‌ترین وجه عملکرد ایران‌خودرو تبدیل شده است؟

در ۱۷ بهمن ۱۴۰۳، با برگزاری مجمع عمومی ایران‌خودرو و تغییر ترکیب هیات‌مدیره، مدیریت این شرکت به بخش خصوصی (کروز) منتقل شد. این تحول پس از سال‌ها بحث درباره ناکارآمدی مدیریت دولتی در خودروسازی و ضرورت اصلاح ساختار مالکیت و اداره بنگاه‌های بزرگ صنعتی رخ داد. مدافعان این واگذاری معتقد بودند مدیریت غیردولتی می‌تواند تصمیم‌گیری را از ملاحظات سیاسی و اداری دور کند، بهره‌وری را افزایش دهد، هزینه‌های سربار را کاهش دهد و با بهبود مدیریت زنجیره تأمین، امکان تولید خودرو با کیفیت‌تر و قیمت رقابتی‌تر را فراهم آورد. انتظار می‌رفت ایران‌خودرو در یک دوره زمانی مشخص، ضمن اصلاح ساختار مالی و کاهش زیان‌های انباشته، به سمت افزایش تیراژ تولید، توسعه محصولات و بهبود خدمات پس از فروش حرکت کند. از همان ابتدا نیز درباره نحوه واگذاری مدیریت ایران‌خودرو و ارتباط سهامداران جدید با صنعت قطعه‌سازی، انتقادهایی مطرح شد. ۱۴۰ نماینده مجلس در نامه‌ای در بهمن ۱۴۰۳، نسبت به واگذاری مدیریت به مجموعه مرتبط با کروز هشدار داده و اعلام کردند که حضور قطعه‌ساز در ساختار مدیریتی خودروساز می‌تواند زمینه تعارض منافع ایجاد کند. در این نامه، نگرانی اصلی آن بود که خودروساز به‌جای انتخاب قطعه با قیمت رقابتی، به خرید از مجموعه‌ای تمایل پیدا کند که در ساختار مدیریتی آن نفوذ دارد.

افزایش قیمت فروش و تغییر ترکیب محصولات می‌تواند درآمد اسمی را بالا ببرد، بدون آن‌که به معنای رشد تولید یا افزایش تعداد خودروهای تحویلی باشد

چند بار قیمت‌ها تغییر کرد؟

بر این اساس، از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون، مدیریت ایران‌خودرو پنج بار نسبت به افزایش قیمت اقدام کرده است. اطلاعات منتشرشده از عملکرد ایران‌خودرو در نیمه نخست ۱۴۰۵، تصویری قابل‌تأمل ارائه می‌کند. بر اساس گزارش این شرکت در کدال، تولید ایران‌خودرو از ۲۶۴ هزار و ۶۶۵ دستگاه در نیمه نخست ۱۴۰۴ به ۲۰۴ هزار و ۶۴۷ دستگاه در نیمه نخست ۱۴۰۵ کاهش یافته است؛ افتی حدود ۲۲/۷ درصدی. تعداد فروش داخلی نیز از ۲۵۳ هزار و ۷۱۲ دستگاه به ۱۹۲ هزار و ۹۷۸ دستگاه رسیده که کاهش حدود ۲۳/۹ درصدی را نشان می‌دهد. افزایش قیمت فروش و تغییر ترکیب محصولات می‌تواند درآمد اسمی را بالا ببرد، بدون آن‌که به معنای رشد تولید یا افزایش تعداد خودروهای تحویلی باشد؛ یعنی درآمد فروش ریالی این خودروساز می‌تواند افزایش یابد، در حالی که تعداد خودروهای تولیدشده و فروخته‌شده کاهش پیدا کرده است.

با این حال، افزایش زیرپوستی قیمت توسط ایران‌خودرو بدون نظارت انجام شده است. شورای رقابت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، هرکدام در چارچوب مقررات، مسئولیت‌هایی در تعیین ضوابط، بررسی قیمت‌ها و نظارت بر بازار دارند. یکی از تغییرات مهم در این زمینه، اصلاح ماده ۳ دستورالعمل تنظیم بازار خودرو در شهریور ۱۴۰۴ بود. طبق مصوبه‌های شورای رقابت، عرضه‌کنندگان خودرو موظف شدند قیمت‌ها را بر مبنای ضوابط مربوط محاسبه و مستندات را به سازمان حمایت اعلام کنند. سازمان حمایت نیز موظف شد در مهلت تعیین‌شده درباره قیمت‌ها اظهارنظر کند؛ در چارچوب اصلاحات آن دوره، عدم اظهارنظر در مهلت مقرر به منزله تأیید قیمت اعلام‌شده از سوی عرضه‌کننده تلقی می‌شد؛ که به نوعی قیمت‌گذاری را به خودروسازان واگذار کرد. هرچند این تغییر به معنای آن نبود که خودروساز بدون هیچ ضابطه‌ای اختیار افزایش قیمت دارد اما وزن بیشتری به محاسبات خود شرکت داد و نقش نهاد ناظر را به بررسی و کنترل رعایت ضوابط محدود کرد.

وزارت صمت؛ ناظر یا تماشاگر؟

یکی از مهم‌ترین پرسش‌ها درباره افزایش‌های پی‌درپی قیمت ایران‌خودرو، نقش وزارت صمت است. این وزارتخانه در سیاست‌گذاری صنعتی، نظارت بر تولید و عرضه و اجرای مقررات بازار خودرو مسئولیت دارد؛ اما اختلافات مربوط به اختیار قیمت‌گذاری و شیوه اجرای مصوبات شورای رقابت، گاهی موجب شده که مسئولیت نهایی تصمیم‌ها برای افکار عمومی روشن نباشد. با این حال، افزایش قیمت‌های ایران‌خودرو در حالی است که حسین فرهیدزاده، رئیس سازمان حمایت، خرداد امسال اعلام کرد که افزایش قیمت بدون مجوز وزارت صمت، مصداق گران‌فروشی است. وقتی افزایش قیمت کارخانه‌ای رخ می‌دهد، وزارت صمت و سازمان حمایت باید توضیح دهند که قیمت‌های جدید بر چه مبنایی محاسبه شده‌اند، چه میزان از افزایش ناشی از هزینه‌های واقعی تولید است و چه اقداماتی برای افزایش عرضه و جلوگیری از انتقال هزینه‌های غیرضروری به خریداران انجام شده است. اگر خودروساز قیمت جدیدی اعلام می‌کند اما نهادهای مسئول تنها پس از انتشار آن واکنش نشان می‌دهند، این پرسش به وجود می‌آید که نظارت پیشینی و سازوکار جلوگیری از اختلافات قیمتی تا چه اندازه کارآمد بوده است.

اکنون سه مطالبه مشخص پیش روی وزارت صمت، شورای رقابت و مدیریت ایران‌خودرو قرار دارد: نخست این‌که مستندات افزایش قیمت و تفکیک هزینه‌های واقعی تولید از هزینه‌های ناشی از ناکارآمدی، به‌صورت شفاف اعلام شود. همچنین ایران‌خودرو همان‌طور که ماهانه قیمت محصولات خود را اعلام می‌کند، گزارشی در خصوص تغییرات و افزایش کیفیت به مردم ارائه دهد. مسأله این است که در برابر هر مرحله افزایش قیمت، چه میزان بهبود در تولید، کیفیت، بهره‌وری و خدمات به مصرف‌کننده صورت گرفته است؟ کارشناسان می‌گویند تا زمانی که عرضه واقعی متناسب با تقاضا نشود و واردات خودروهای اقتصادی به‌شکل مؤثر رقابت ایجاد نکند، این دور باطل افزایش قیمت بدون ارتقای کیفیت ادامه خواهد داشت. خصوصی‌سازی زمانی می‌تواند به اصلاح صنعت خودرو کمک کند که آثار آن در افزایش کیفیت، کاهش هزینه‌های غیرضروری، بهبود عرضه و دسترسی بهتر مردم به خودرو نمایان شود. اگر تغییر مدیریت عمدتا با افزایش قیمت همراه باشد اما تولید و فروش تعدادی کاهش یابد، پرسش درباره تحقق وعده‌های خصوصی‌سازی همچنان پابرجا خواهد ماند.

محصول	قیمت مهر ۱۴۰۴	قیمت مهر ۱۴۰۵	افزایش قیمت	میزان افزایش (درصد)
سورن پلاس XU7P	۷۲۴	۱۷۲۵	۱۰۰۱	۱۳۸,۲
سورن پلاس دوگانه‌سوز ۷۵ لیتری	۸۲۱	۱۹۲۳	۱۱۰۲	۱۳۴,۲
پژو ۲۰۷ دستی TU۳	۷۲۲	۱۷۴۰	۱۰۱۸	۱۴۱
پژو ۲۰۷ دستی پانوراما (رینگ آلومینیومی)	۹۹۱	۱۹۶۶	۹۷۵	۹۸,۳
دنا پلاس دستی MT۶ (رینگ آلومینیومی)	۹۳۲	۲۱۷۲	۱۲۴۰	۱۳۳
دنا پلاس دستی MT۶ (رینگ فولادی)	۹۱۱	۲۰۸۲	۱۱۷۱	۱۲۸,۵
آریسان ۲ دوگانه‌سوز	۶۵۰	۲۰۲۶	۱۳۷۶	۲۱۱,۶

(مبالغ به میلیون تومان است/ قیمت مصرف‌کننده مبنای مقایسه است)

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم

موسسه سماوات در نظر دارد جهت تامین اجرای عملیات ترمیم ۱۳۰ کیلومتر مسیر ترانشه فیبر نوری توسط بتن با رده مقاومتی حداقل 20C در یکی از پروژه‌های خود در محدوده شهر اهواز–امیدیه از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت های مجرب و مرتبط با موضوعات فوق‌الذکر دعوت می‌شود بر اساس موارد و شرایط مشروحه ذیل جهت همکاری با این مجموعه نسبت به دریافت، تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه با ارائه مستندات مربوطه اقدام نمایند.

شرایط مناقصه گران متقاضی: داشتن شخصیت حقوقی و شناسه ملی و کد اقتصادی، داشتن توانایی مالی و امکانات و تجهیزات مناسب، داشتن تجربه کافی و سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه، داشتن حسن سابقه و ارائه گواهی از کارفرمایان و خریداران قبلی در صورت لزوم، توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه و در صورت برنده شدن ارائه ضمانت‌نامه بانکی انجام تعهدات و همچنین ارائه گواهی سمتا و گواهی‌های مربوط تامین‌کنندگان

مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ الی ۱۴۰۵/۰۷/۲۲

مهلت عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۲

هزینه خرید اسناد: مبلغ ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نیز بابت هر یک از اسناد مناقصه به‌شماره حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۶۶۰۰۲ بانک سپه شعبه مرزداران به نام قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) واریز و رسید واریز وجه را تحویل مناقصه‌گزار نمایند.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: تهران، اتوبان حکیم غرب، بعد از پل اشرفی اصفهانی، باغ فیض، خیابان خجسته پور(باهنر)، خیابان کاشفی نیک، نبش خیابان پائیزان، پلاک ۲، مدیریت حقوقی و امورقراردادها، تلفن: ۴۵۷۰۲۲۳۱-۰۲۱

سایر توضیحات:

- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- همراه داشتن معرفی‌نامه از طرف شرکت الزامی است.
- بازگشایی پاکات مناقصه با حضور حداقل ۲ شرکت صورت می‌گیرد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت تهران گسترش در نظر دارد

خرید یک دستگاه ماشین برفخور وارداتی (Self Propelled Snow Cutter/Blower) را از طریق مناقصه عمومی به فروشنده واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه فروشندگانی که دارای سوابق مرتبط می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید در ساعات اداری از تاریخ چاپ آگهی از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ به مدت ۵ روز تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ به آدرس مندرج در آگهی مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

شرایط شرکت در مناقصه:

- ۱- ارائه اسناد مربوط به سوابق فعالیت مرتبط با موضوع مناقصه
- ۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- ۳- مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- ۴- مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقصه گزار تحویل نمایند.

آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴، طبقه چهارم

شماره تماس: ۸۸۱۰۹۲۱۷-۰۲۱ داخلی ۱۴۲ (مهندس سخا)

مزایده سراسری املاک تملیکی و مازاد برنیاز بانک سپه به شماره ۴۶۳/۱۴۰۵/۳ (نوبت اول)

بانک سپه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود واقع در سراسر کشور را به شرح جداول ذیل و از طریق مزایده سراسری، با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir به‌صورت الکترونیکی به فروش برساند.

شماره مزایده: ۲۰۰۵۰۳۴۲۰۰۰۰۰۳ شماره مزایده مرجع: ۴۶۳/۱۴۰۵/۳

تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: ساعت ۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵

تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی: ساعت ۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۶

تاریخ بازدید: از ساعت ۸:۳۰ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ لغایت ساعت ۱۲:۳۰ روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵

نحوه فروش: نقد/نقد و اقساط

توجه: لطفا به اصلاحات احتمالی مزایده که در آگهی نوبت دوم که در روزنامه خبر جنوب روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ منتشر و در سایت بانک سپه به نشانی الکترونیکی www.banksepah.ir مندرج می‌گردد و تا پایان آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ملاک عمل می‌باشد، توجه فرمایید.

توضیحات و شرایط:

۱- کلیه املاک عرضه شده در مزایده با وضع موجود به فروش می‌رسند.

۲- انتقال سند به‌صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایر موارد انجام می‌پذیرد.

۳- بانک در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می‌باشد.

۴- درخصوص املاک دارای متصرف؛ بانک هیچگونه مسئولیتی در قبال تخلیه ملک، تحویل مورد معامله، افراز سهم مشاعی و اخذ سند تفکیکی ندارد و انجام امر مذکور برعهده خریدار خواهد بود.

۵- انعقاد قرارداد با متقاضی مطابق پیشنهاد ارائه شده از سوی ایشان در قالب عقد قرارداد اجاره به شرط تملیک (نقد و اقساط) با نرخ سود بانک مرکزی و مبایعه نامه (نقدی) خواهد بود.

۶- متقاضیان جهت کسب اطلاع از جزئیات املاک و با توجه به توضیحات مندرج در شرایط مزایده می‌توانند هماهنگی‌های لازم را به عمل آورند.

۷- شرکت در مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مقدور می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکانپذیر می‌باشد.

۸- علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با دفاتر ثبت نام سامانه ستاد با شماره ۱۴۵۶ تماس و یا به آدرس اینترنتی www. setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در بردا اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.

بانک سپه – مدیریت شعب منطقه فارس

لیست املاک مورد مزایده شماره ۴۶۳/۱۴۰۵/۳

ردیف	آدرس	شعبه مربوطه	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	سهم بانک	وضعیت ملک	توضیحات ملک	قیمت پایه مزایده (ریال)	نحوه فروش پیشنهادی
۱	شیراز، بلوار چمران روبروی بیمارستان حافظ، جنب آژانس هواپیمایی هدهد	اردیبهشت شیراز ۱۵۰۱۹۰۴	۴۹۱/۴۴	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۶۱	۳ دانگ	تخلیه	متراژ اعیانی ۱۲۲ متر می‌باشد که طبق سند اخذ شده سهم بانک از ملک مذکور ۳دانگ مشاع از ۶ دانگ عرصه و اعیان می‌باشد. اقدامات لازم جهت تفکیک و افراز ملک با خریدار می‌باشد. ملک مذکور براساس وضع موجود به‌فروش می‌رسد	۲۴۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقدی یا حداقل ۲۰ درصد نقدی و الباقی درقالب تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه به نرخ مصوب بانک مرکزی
۲	شیراز، شهرک گلستان میدان دوم شهرک گلستان، ساختمان سابق بانک سپه	صدرا شیراز ۱۵۰۳۸۰۱	۱۲/۱۰۲۳۳/۱۰۲۳۴/۱۰۲۳۵/۱۰۲۳۶	مغازه	تجاری	۹۱	۱۳۶	۶دانگ	تخلیه	متراژ براساس اسناد موجود و نظریه کارشناسی می‌باشد، ملک مذکور براساس وضع موجود و از طریق وکالت نامه به‌فروش می‌رسد.	۱/۱۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقدی یا حداقل ۳۰ درصد نقدی و الباقی درقالب تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه به نرخ مصوب بانک مرکزی
۳	لار، شهر قدیم چهارراه پیروزی بانک سپه	مرکزی لار ۱۵۰۰۰۶۲	۱۱۹۹	ساختمان	تجاری/مسکونی	۱۸۵/۴۰	۵۱۸/۳۳	۶دانگ	تخلیه	متراژ براساس اسناد موجود و نظریه کارشناسی می‌باشد، ملک مذکور براساس وضع موجود به‌فروش می‌رسد.	۵۴۷/۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	نقدی یا حداقل ۱۰ درصد نقدی و الباقی درقالب تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه به نرخ مصوب بانک مرکزی
۴	مرودشت، خیابان سعدی نبش خیابان فرهنگ	فرهنگ مرودشت ۱۵۰۳۳۳۴	۹۸/۲۳۳۸	ساختمان	تجاری	۲۲۴	۳۳۴/۵	۶دانگ	تخلیه	متراژ براساس اسناد موجود و نظریه کارشناسی می‌باشد، ملک مذکور براساس وضع موجود به‌فروش می‌رسد.	۵۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقدی یا حداقل ۳۰ درصد نقدی و الباقی درقالب تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه به نرخ مصوب بانک مرکزی
۵	کازرون، بلوار سلمان فارسی مجتمع بازرگانان	قائم شیراز ۱۵۰۳۳۴۵	۷۱۴/۵۹	مغازه	تجاری	۹۲/۲	۲۳۱/۶۵	۶دانگ	تخلیه	متراژ براساس اسناد موجود و نظریه کارشناسی می‌باشد، ملک مذکور براساس وضع موجود به‌فروش می‌رسد.	۸۴/۳۳۶/۸۵۰/۰۰۰	نقدی یا حداقل ۱۰ درصد نقدی و الباقی درقالب تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه به نرخ مصوب بانک مرکزی
۶	اقلید، خیابان امام خمینی (ره) خیابان شهید چمران بانک سپه	امام‌خمینی(ره) اقلید ۱۵۰۱۹۰۰	۹۹۱۸/۶۹۴۳-۶۹۴۴	ساختمان	تجاری	قدرالسهم	۴۲۸/۲۴	۶دانگ	تخلیه	متراژ براساس اسناد موجود و نظریه کارشناسی می‌باشد، ملک مذکور براساس وضع موجود به‌فروش می‌رسد.	۸۷۸/۳۱۶/۰۰۰/۰۰۰	نقدی یا حداقل ۱۰ درصد نقدی و الباقی درقالب تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه به نرخ مصوب بانک مرکزی
۷	آباده، خیابان امام خمینی(ره) نبش کوچه ۴۸	شهید باهنر آباده ۱۵۰۶۱۹۴	۱۵۴۴	ساختمان	تجاری/مسکونی	۲۳۷/۰۵	۶۹۶/۵۶	۶دانگ	تخلیه	متراژ براساس اسناد موجود و نظریه کارشناسی می‌باشد، ملک مذکور براساس وضع موجود به‌فروش می‌رسد.	۵۹۲/۷۵۶/۷۹۴/۰۰۰	نقدی یا حداقل ۳۰ درصد نقدی و الباقی درقالب تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه به نرخ مصوب بانک مرکزی