رخصت زورخانه تلویزیونی

تهیه‌کننده برنامه صبحگاهی شبکه افق از آموزش ورزش زورخانه‌ای در تلویزیون می‌گوید

نوشین مجلسی
روزنامه‌نگار

«هر مکانی که آدم می‌خواد وارد بشه، یه در داره. بعضی درها قاعده و قانون‌شون فرق داره. برای ورود به بعضی از درها اگه قامتت بلند باشه باید حتما سرت را خم کنی و با تواضع و نشان ادب وارد بشی. این در، در زورخونه است. وقتی وارد زورخونه می‌شی، هرچه غرور و تکبره باید پشت در بگذاری و با مرام پهلوانی وارد بشی. انسان پهلوان همیشه فروتنه.» این بخشی از تشریح فرهنگ و مرام پهلوانی و آداب ورود به زورخانه است که مجری ـ مربی برنامه «رخصت» به تهیه‌کنندگی سیدمحمدرضا نعمتی در قسمتی از برنامه شرح می‌دهد. جانمایه برنامه هم همین ترویج و آموزش فرهنگ جوانمردی است. با تهیه‌کننده رخصت شبکه افق، درباره توجه به این سوژه در قالب یک برنامه صبحگاهی گپ زدیم.

این روزها که کمتر به ورزش زورخانه‌ای توجه می‌شود، برنامه رخصت سراغ ترویج فرهنگ پهلوانی با نمایش این ورزش و گفتن از تاریخچه آن رفته است. برنامه‌ای که به‌صورت تولیدی هر روز ساعت ۷ صبح از شبکه افق روی آنتن می‌رود. سیدمحمدرضا نعمتی، تهیه‌کننده برنامه درباره انتخاب این سوژه برای ساخت یک برنامه صبحگاهی به جام‌جم گفت: ورزش پهلوانی فقط مجموعه‌ای از حرکات ورزشی نیست؛ فرهنگی غنی از احترام، جوانمردی و تواضع است. هدف ما در برنامه رخصت، علاوه بر معرفی این فرهنگ ارزشمند، آموزش ورزش زورخانه‌ای و ترغیب مخاطبان به تمرین در خانه است تا این ورزش اصیل را در زندگی روزمره خود جای دهند. در قسمت‌هایی که روی آنتن رفته است، ورزشکاران نوجوان در کنار مجری ـ مربی برنامه حضور داشته‌اند. نعمتی درباره پیوند میان این ورزش و آیین کهن با نسل جدید گفت: آینده فرهنگ پهلوانی به نسل نوجوان وابسته است. حضور نوجوانان هم فضای برنامه را پرانرژی‌تر می‌کند و هم نشان می‌دهد که این ورزش و ارزش‌های اخلاقی آن همچنان زنده و قابل انتقال به نسل جدید است.

مرام پهلوانی در زندگی روزمره

به گفته تهیه‌کننده برنامه، پخش رخصت قرار است هر روز تا سال آینده ادامه داشته باشد. برنامه‌ای که در آن پویش «همکلاسی» با یادی از کودکان شهید مدرسه شجره طیبه میناب شکل گرفته است. نعمتی درباره همراهی این ایده با مضمون برنامه عنوان کرد: ایده پویش از این نگاه شکل گرفت که پهلوانی فقط در گود زورخانه معنا ندارد و باید در زندگی روزمره هم نمود داشته باشد.

وی ادامه داد: پویش همکلاسی با هدف ترویج رفاقت، مسئولیت‌پذیری و کمک به دیگران شکل گرفته است. در طول برنامه نیز با ارائه آمار و گزارش عملکرد، روند مشارکت و نتایج آن را منعکس می‌کنیم. علی جلیل‌لو، سرمربی تیم ملی ورزش‌های زورخانه‌ای اجرای این برنامه را برعهده دارد. از نعمتی درباره چالش‌های اجرا با توجه به سابقه ورزشی جلیل‌لو پرسیدیم. او پاسخ داد: تخصص آقای جلیل‌لو در ورزش پهلوانی، یک امتیاز مهم برای برنامه است. طبیعتا اجرا با مربیگری تفاوت دارد، اما شناخت عمیق ایشان از این رشته کمک می‌کند مفاهیم تخصصی را دقیق و صمیمی به مخاطب منتقل کنیم.

داستان‌های کمترشنیده‌شده از جوانمردی

در هر قسمت شاهد بخشی مستندگونه هستیم که مرتبط با ورزش پهلوانی است. تهیه‌کننده این برنامه صبحگاهی درخصوص انتخاب و پژوهش سوژه‌های مستندگونه توضیح داد: سوژه‌ها براساس ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و اجتماعی ورزش پهلوانی انتخاب می‌شوند؛ از آیین‌های زورخانه‌ای و شخصیت‌های برجسته گرفته تا داستان‌های کمترشنیده‌شده جوانمردی.

نعمتی درباره ظرفیت تعداد سوژه‌ها برای ادامه پخش در طول کل برنامه تصریح کرد: این حوزه آن‌قدر غنی است که می‌توان با پژوهش مستمر، سوژه‌های متنوع و جذابی برای قسمت‌های متعدد پیدا کرد.

سیر پهلوانی در فرهنگ ایرانی

در تیتراژ برنامه، فناوری هوش مصنوعی در کنار تصاویر تاریخی و معاصر، جلوه‌ای از پیوند فناوری روز با تاریخ پهلوانی و فرهنگ بومی کشورمان را به نمایش می‌گذارد.

در این بخش، پهلوانی در حوزه‌های مختلف، با حضور شخصیت‌های برجسته از گذشته تا امروز تصویر می‌شود. تهیه‌کننده رخصت درباره چرایی طراحی این نوع روایت برای آغاز برنامه گفت: ما می‌خواستیم سیر پهلوانی در فرهنگ ایرانی را روایت کنیم؛ روایتی که با ماجرای کندن در خیبر آغاز می‌شود و با تصاویر شهید عزیزمان به پایان می‌رسد؛ شخصیتی که به زورخانه علاقه داشت و از نگاه ما، خودش نیز یک پهلوان بود. هدف این بود که پیوند فرهنگ پهلوانی را از ریشه‌های تاریخی تا روزگار معاصر به تصویر بکشیم.

وی در مورد قاب‌هایی از تصاویر شهدا بر دیوار زورخانه هم افزود: زورخانه در فرهنگ ایرانی، علاوه بر ورزش، محل پرورش اخلاق، ایثار و مسئولیت‌پذیری است. حضور تصاویر شهدا، یادآور پیوند این ارزش‌ها با فرهنگ پهلوانی و ادای احترام به کسانی است که برای مردم و کشور فداکاری کرده‌اند.

نقش مؤثر رسانه ملی در حفظ میراث پهلوانی

همان‌طور که عنوان شد به گفته تهیه‌کننده برنامه رخصت، هدف اصلی‌شان ترویج فرهنگ پهلوانی، تشویق مخاطبان به آموزش ورزش زورخانه‌ای، معرفی الگوهای پهلوانی و توجه به سلامت جامعه است. نعمتی درباره نقش رسانه ملی در ترویج فرهنگ پهلوانی، اهمیت دادن به ورزش باستانی ایران، معرفی آن به نسل جدید و ترغیب این نسل برای پی‌گرفتن ورزش زورخانه‌ای عنوان کرد: رسانه ملی ظرفیت بسیار زیادی برای معرفی دوباره این میراث فرهنگی دارد. معرفی ورزش پهلوانی در قالب روایتی جذاب و متناسب با زبان نسل جدید، می‌تواند توجه جامعه را به این ورزش جلب کند و نوجوانان بیشتری را به آن علاقه‌مند سازد.

برش

تلویزیون و قاب‌هایی از یک میراث فرهنگی ناملموس

ورزش زورخانه‌ای، فراتر از ورزش، یک آیین است که ترکیبی از عناصر اسلامی، عرفانی و باورهای ایران باستان را شامل می‌شود که به‌عنوان یکی از میراث‌های فرهنگی ناملموس ایران در یونسکو ثبت شده است. مرشد که هدایتگر این آیین پهلوانی است با موسیقی حماسی و با مدد گرفتن از خداوند متعال ورزشکاران را به گود هشت‌ضلعی زورخانه فرامی‌خواند تا با حرکات رزمی ایرانی و با استفاده از ابزارهایی که هرکدام نماد سلاح‌های کهن است و قصه‌ای در پس آن وجود دارد، به گردش درآیند. علاوه بر ورزش، گلریزان هم یکی از آیین‌هایی است که در این فضا برای کمک به نیازمندان با حفظ مرام جوانمردی انجام می‌شود. تلویزیون تا امروز در قالب مجموعه‌های نمایشی، برنامه‌های ترکیبی و مستند همچون سایه آفتاب، برادر، زمانی برای عاشقی، شب دهم و... پا به فضای زورخانه و دنیای پهلوانی گذاشته است و این روزها با برنامه صبحگاهی رخصت از تولیدات گروه اجتماعی شبکه افق بار دیگر به این بهانه، فرهنگ و تاریخ ایرانی را تصویر می‌کند. به گفته نعمتی، تهیه‌کننده برنامه، تلاش شده با ترکیبی از ورزش و آموزش‌های کاربردی، گفت‌وگوهای جذاب، معرفی الگوهای پهلوانی و ایجاد فضایی پرانرژی و صمیمی، صبحی بانشاط و امیدبخش برای مخاطبان آغاز شود تا در کنار کسب حال خوب، انگیزه بیشتری برای ورزش و زندگی سالم داشته باشند.

سیما

علی اوجی، مجری برنامه «قهرمان» در گفت‌وگو با «جام‌جم آنلاین» مطرح کرد

هیچ برنامه‌ای متکی به یک فرد نیست

زهرا عباسی
جام‌جم آنلاین

علی اوجی، مجری فصل جدید مسابقه «قهرمان» با تأکید بر تفاوت‌های اجرای این برنامه با دیگر تجربه‌هایش، از تلاش برای پیوند فضای رقابت ورزشی با سرگرمی و شناخت ابعاد انسانی شرکت‌کنندگان گفت.

علی اوجی، بازیگر، تهیه‌کننده و فعال موسیقی که تجربه اجرا هم دارد، در این فصل در کنار ایمان قیاسی اجرای برنامه را بر عهده گرفته است. از همین رو، با او گفت‌وگو کردیم تا برای‌مان از تجربه اجرای این مسابقه، نحوه ارتباط با شرکت‌کنندگان و جزئیاتی که در شکل‌گیری یک مسابقه تلویزیونی نقش دارند، بگوید. وی در خصوص تفاوت فصول مختلف قهرمان گفت: قضاوت نهایی در این باره با مخاطب است و باید ببینیم چه بازخوردی نشان می‌دهد، چقدر برنامه را پسندیده و تا چه اندازه با قهرمان همراه شده است. اما آنچه برای من و ایمان اهمیت داشت، این بود که فضایی متفاوت برای اجرا بسازیم؛ در کنار یک اجرای سرحال و مفرح، مسابقه‌ای ورزشی را پیش ببریم و فضای رقابت را با هیجان و سرگرمی همراه کنیم. هدف ما این بود که تجربه‌ای پویا و سرگرم‌کننده در قاب تلویزیون شکل بگیرد، اما درنهایت این مخاطب است که باید درباره نتیجه کار قضاوت کند. قهرمان، فرصتی متمایز برای اجرای یک برنامه تلویزیونی بزرگ به‌شمار می‌رفت که قرار بود در جزیره زیبای کیش ضبط شود. در سری اول، به‌دلیل شرایط بحرانی منطقه، امکان اجرای مسابقه فراهم نیامد؛ موضوعی که باعث شد سه ماه در جزیره بمانم. پس از بازگشت، تولید برنامه در تابستان کلید خورد که آن‌هم با بروز مجدد شرایط خاص در جنوب کشور همزمان شد؛ وضعیتی که به‌طور طبیعی، فضای اجرا و حال‌وهوای مسابقه را تحت‌تأثیر قرار می‌داد و همه‌چیز را با اجرای معمول، مثلا اجرای یک برنامه در استودیو، متفاوت می‌کرد.

در مورد استفاده از تجربه‌هایم در سایر حوزه‌ها، معتقدم کار اجرا نسبت به بازیگری، تهیه‌کنندگی یا ساخت فیلم و سریال، بسیار متفاوت و پرچالش است. به باور من، این حرفه با هیچ‌کدام از آن حوزه‌ها قابل مقایسه نیست؛ نه به این معناکه برتری خاصی داشته باشد؛ موضوع این نیست، بلکه ماهیت آن به‌گونه‌ای است که جهان خود را دارد. بااین‌حال، حضور در قهرمان در کنار ایمان قیاسی، تجربه‌ای بسیار دلچسب بود؛ به‌ویژه تعامل صمیمانه و نزدیکی که میان مجریان و شرکت‌کنندگان شکل‌گرفت. وارد شدن به دنیای جوانان ورزشکاری که پر از انگیزه بودند، برایم فضایی منحصربه‌فرد و متفاوت ایجاد کرد و در مجموع، از آن بسیار لذت بردم.

وی افزود: اصولا هر برنامه تلویزیونی، فیلم یا سریال حاصل یک تلاش جمعی است و مجموعه‌ای از عوامل دست به دست هم می‌دهند تا در نهایت اثری به سرانجام برسد. روی آنتن تلویزیون، مخاطب تنها مجری و شرکت‌کنندگان را در صحنه می‌بیند، اما همان‌طور که در ابتدا گفتم، واقعیت این است که هیچ برنامه‌ای متکی به یک فرد نیست و هیچ‌کس نمی‌تواند ادعا کند به‌تنهایی کار را پیش برده یا استقبال مخاطبان صرفا به خاطر حضور او بوده است.

تولید چنین اثری حاصل کار گروهی نزدیک به صد نفر است؛ هسته مرکزی متشکل از ۸ ـ ۷ نفر، ساختار اولیه برنامه را پی‌ریزی و طراحی می‌کنند و سپس با همراهی ده‌ها تن از عوامل حرفه‌ای، اثر ساخته می‌شود. من عمیقا معتقدم موفقیت در این عرصه تنها در بستر کار تیمی محقق می‌شود. اگر کوشش شبانه‌روزی همکارانم در بخش‌های نور، تصویر، لباس، صحنه، کارگردانی و دکور، همچنین تهیه‌کننده محترم برنامه، آقای سعادتی، تلاش‌های آقای نیرومند و سایر دوستان نبود، این زنجیره شکل نمی‌گرفت. بی‌شک همراهی و تجربه بالای ایمان قیاسی در حوزه اجرای تلویزیونی و همچنین حضور حامی فهیم و اثرگذاری، چون اسنوا، که از بهترین‌های تولید لوازم خانگی ایران هستند، در شکل‌گیری این مجموعه نقش داشت. توفیق یک اثر تلویزیونی، دقیقا همانند سینما و سریال‌سازی، وامدار همین هم‌افزایی گروهی است.

دریچه

کارگردان پویانمایی ماجراهای کاوه:

قصه خوب، بهترین آموزگار برای کودک است

مسعود حمزه‌ای، کارگردان پویانمایی «ماجراهای کاوه» با تأکید بر ضرورت شناخت نسل جدید در تولید آثار کودک گفت: کودکان امروز با حجم گسترده‌ای از محتوا روبه‌رو هستند و برای جذب آنها باید قصه‌ای جذاب با شخصیت‌پردازی قوی و جهانی داستانی خلاقانه خلق کرد؛ چراکه پیام‌های آموزشی زمانی اثرگذارترند که به‌صورت غیرمستقیم در دل روایت قرار بگیرند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، کارگردان پویانمایی ماجراهای کاوه که این روزها از شبکه نهال پخش می‌شود، با اشاره به مهم‌ترین نیازهای کودکان امروز اظهار کرد: مهم‌ترین مسأله، قصه است. داستان باید برای کودک جذاب باشد و شخصیت‌پردازی مناسبی در بستر آن شکل بگیرد. کودکان امروز با حجم زیادی از محتوا مواجهند و به همین دلیل، باید تا حد امکان از بیان مستقیم پیام‌ها پرهیز کرد. به اعتقاد من، کودکان امروز پیام مستقیم را پس می‌زنند و لازم است هدف و مفهوم مورد نظر، به‌صورت غیرمستقیم از دل قصه منتقل شود. اگر قصه جذاب باشد، آموزش نیز در بستر آن اتفاق می‌افتد.

حمزه‌ای با تأکید بر ضرورت تحقیق در تولید آثار کودک تصریح کرد: در تمام دوره‌ها، شناخت نسل مخاطب برای تولید یک اثر ضروری بوده است زیرا هیچ نسلی کاملا شبیه نسل پیش از خود نیست. اثری موفق‌تر است که سازندگان آن شناخت دقیق‌تری از مخاطب هدف خود داشته باشند. هرچند سلیقه‌ها متفاوت است، بدون داشتن اطلاعات کافی درباره ویژگی‌ها و نیازهای نسل مخاطب، نمی‌توان انتظار داشت یک اثر به موفقیت مطلوب برسد.

این کارگردان با اشاره به رشد اکران پویانمایی در سینمای ایران اظهار کرد: امروز شرایط به‌گونه‌ای پیش رفته که تعداد آثار پویانمایی آماده اکران، از یک یا دو اثر در سال فراتر رفته است. برخی سازندگان حتی ترجیح می‌دهند پیش از حضور در جشنواره‌ها، آثار خود را مستقیما اکران کنند. به نظر می‌رسد اکنون در هر فصل، یک یا دو پویانمایی برای اکران داریم و این موضوع نشان می‌دهد که پویانمایی جایگاه خود را در سینما پیدا کرده است.

وی افزود: امیدوارم به موضوع محصولات جانبی و تجاری‌سازی شخصیت‌ها و آثار پویانمایی نیز توجه بیشتری شود تا این بخش از صنعت قدرت بگیرد و زمینه برای توسعه اقتصادی آن فراهم شود.

حمزه‌ای درباره رقابت تلویزیون با شبکه‌های اجتماعی در جذب مخاطبان کودک بیان کرد: با توجه به تنوع گسترده محتوا در شبکه‌های اجتماعی، کار تلویزیون دشوارتر شده است اما آثاری با قصه خوب و مبتنی بر شناخت درست مخاطب، قطعا می‌توانند موفق شوند.

وی با اشاره به ضعف قصه و فیلمنامه در بخشی از تولیدات پویانمایی گفت: همواره از قصه و فیلمنامه به‌عنوان یکی از ضعف‌های اصلی تولیدات نمایشی، ازجمله پویانمایی، یاد شده است. آثاری بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند که توانسته‌اند این ضعف را برطرف کنند.

کودک امروز با جهان‌های فانتزی متنوعی در آثار خارجی مواجه بوده و اکنون هوش مصنوعی نیز به این فضا اضافه شده است. بنابراین آثاری می‌توانند مخاطب را جذب کنند که شخصیت‌پردازی قوی‌تر و جهان داستانی منسجم‌تر و جذاب‌تری داشته باشند. این کارگردان با اشاره به ظرفیت پویانمایی برای آموزش مفاهیم انسانی و اخلاقی و تقویت خودباوری کودکان تصریح کرد: قصه خوب همواره می‌تواند بهترین معلم باشد.

پویانمایی ظرفیت بسیار بالایی برای انتقال مفاهیم و آموزش دارد اما تفاوت امروز با گذشته در این است که باید از آموزش مستقیم فاصله بگیریم و نکته آموزشی را در لایه‌های زیرین و زیرمتن داستان قرار دهیم. این شیوه برای کودکان جذاب‌تر است و امکان برقراری ارتباط عمیق‌تر با پیام اثر را فراهم می‌کند. حمزه‌ای با تأکید بر ظرفیت‌های فرهنگی و ادبی ایران برای خلق آثار فانتزی گفت: در این زمینه همچنان جای کار زیادی داریم. ایران از نظر فرهنگی و ادبی منابع بسیار غنی‌ای دارد و کودک ایرانی نیز حق دارد جهان فانتزی و قهرمان متعلق به خود را داشته باشد؛ با این حال کودکان ما همچنان سراغ داستان‌ها و شخصیت‌های خارجی می‌روند.

یادداشت

مسلم صالحی | عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی

نقش رسانه ملی در روایت پیشرفت

جهاد تبیین در مختصات کنونی جامعه، نه یک توصیه مقطعی بلکه ضرورتی حیاتی و بنیادین به‌شمار می‌رود. در روزگاری که میدان نبرد به عرصه جنگ روایت‌ها و هجمه گسترده اخبار نادرست تغییر یافته و تحریف افکار عمومی به یکی از ابزارهای اصلی رقابت‌های رسانه‌ای بدل شده، رسانه‌ها بیش از هر زمان دیگری در خط مقدم روشنگری، کشف حقیقت و مقابله با فضاسازی‌های ناصحیح قرار دارند و بار مسئولیتی خطیر را بر دوش می‌کشند.

در امتداد این رسالت، مقوله «روایت پیشرفت» جایگاهی تعیین‌کننده می‌یابد؛ بدین معنا که کامیابی‌ها و ثمرات تلاش کشور در حوزه‌های گوناگون اعم از دستاوردهای علمی، تحولات صنعتی، ظرفیت‌های اقتصادی و گام‌های روبه‌جلو در فناوری باید به شکلی دقیق و واقعی برای جامعه تبیین شود. با این حال، انتقال این پیام زمانی اثرگذار خواهد بود که روایت پیشرفت در چارچوب آمار و ارقام خشک و داده‌های مجرد محصور نماند. این دستاوردها باید به‌گونه‌ای تشریح شوند که پیوند ملموس آنها با سفره و زیست روزمره مردم آشکار و به‌وضوح مشخص شود که این موفقیت‌ها در صحنه عمل چه سهمی در گره‌گشایی از چالش‌ها و حل مسائل اساسی کشور دارند.

مسأله حیاتی در این مسیر آن است که جهاد تبیین هرگز نباید به‌معنای چشم‌پوشی از کاستی‌ها، نادیده گرفتن خلأها یا سکوت در برابر چالش‌های پیش روی مردم تفسیر شود. یک رسانه متعهد، همزمان با معرفی ثمرات پیشرفت وظیفه دارد با شجاعت و رعایت کامل موازین انصاف، معضلات و ناکارآمدی‌ها را نیز شفاف در کانون توجه قرار دهد و مسئولان را نسبت به حوزه وظایف‌شان به پاسخگویی فراخواند. نقد منصفانه و مطالبه‌گری مسئولانه و حرفه‌ای، در تضاد با روایت پیشرفت قرار ندارد بلکه به‌منزله مکمل آن عمل کرده و مسیر را برای اصلاح ساختارها و تحقق پیشرفت واقعی و پایدار هموار می‌سازد.

برای دستیابی به چنین هدفی، شیوه تعامل رسانه‌ها با مخاطب نیز نیازمند بازنگری و توجه ویژه است. رسانه‌ها باید گفتمان، دغدغه‌ها و زبان ارتباطی نسل جوان را به‌درستی بشناسند، از قابلیت‌های ابزارهای نوین و بسترهای تازه ارتباطی به کمال بهره بگیرند و با اتکا به داده‌های مستند، متقن و باورپذیر، سرمایه اجتماعی و اعتماد مخاطب را تحکیم بخشند.

در نهایت، امیدآفرینی اصیل و ماندگار جز از مجرای صداقت و راستی با جامعه محقق نمی‌شود. اگر هدف‌گذاری ما اثرگذاری واقعی جهاد تبیین است، چاره‌ای نیست جز آن‌که در کنار نمایش جلوه‌های موفقیت، دشواری‌ها و مشکلات جامعه نیز صادقانه به‌رسمیت شناخته شوند و رویکردها به‌سوی هم‌اندیشی برای یافتن راه‌حل‌های عملی معطوف گردد. رسانه‌ای که قادر باشد از یک‌سو تصویرگر درست پیشرفت‌ها باشد و از سوی دیگر پژواک واقعی مطالبات و دغدغه‌های مردم بماند، نقشی بی‌بدیل در بازسازی و ارتقای اعتماد عمومی و پی‌ریزی آینده‌ای روشن‌تر برای کشور برعهده خواهد داشت.

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی

در نظر دارد تامین تجهیزات مورد نیاز خود را به شماره مناقصه ذیل از طریق مناقصه عمومی به تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط می‌توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس فلکه اول تهرانپارس بلوار پروین (برادران قانع)، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی، پلاک ۱۷ مراجعه نمایند. هزینه خرید هر یک از اسناد مناقصه مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت‌کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره شبای IR140150000003100010920868 به نام مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی واریز کرده و اصل فیش واریز را به هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۶

انواع مخزن	به شماره مناقصه	۰۸-۲۲۴-۰۵
چیلر ۱۶۵ تن	به شماره مناقصه	۰۵-۲۴۲-۰۵