

پیوند رسانه ملی با آحاد مردم

یکی از اقدامات اخیر و بسیار ارزشمند سازمان صداوسیما، حضور فراتر از انتظار و پررنگ آن در میدان واقعی جامعه است؛ به‌طوری‌که عوامل تولید و ضبط برنامه‌های مردمی، مفهوم استودیو را در کوچه و خیابان، محله‌ها و میان مردم احیا کرده‌اند و دامنه فعالیت خود را از روستاهای دوردست و کوچک تا بخش‌ها، شهرها و مراکز استان‌ها گسترش داده‌اند. پیوند زدن و به تصویر کشیدن این محافل صمیمی که قطعات اصیل پازل هویت ایران اسلامی را شکل می‌دهند، نشان‌دهنده یک طراحی دقیق، مهندسی سنجیده و برنامه‌ریزی جامع در ساختار رسانه ملی است. از این‌رو با آرج نهادن به این کوشش گسترده فرهنگی و جهاد خالصانه، باید یادآور شد که توجه راستین به بطن جامعه و شنیدن صدای آحاد ملت، همواره مانند چراغی فروزان، راهگشای یز ثمر نشستن اقدامات تحولی و مؤثر خواهد بود. این فعالیت پرتنرم و حرکت پرنفوذ در ابعاد گوناگون، گامی اساسی در جهت ابلاغ و انعکاس پیام ملت بزرگ و سرافراز ایران اسلامی محسوب می‌شود که دقیقاً بر مدار رسالت ذاتی و اصیل صداوسیما تعریف شده است؛ رویکردی اصولی که شایسته است به‌عنوان یک الگوی ماندگار و تجربه‌ای ارزشمند، پیش روی تمامی ارکان و نهادهای حاکمیت نظام مقدس جمهوری اسلامی قرار گیرد و سرمشق عمل واقع شود. از سوی دیگر، مایه افتخار و سربلندی نظام جمهوری اسلامی است که بستری فراهم شده تا افراد گوناگون با هر نوع سلیقه و دیدگاه، بدون سانسور و در کمال شفافیت، پشت تریبون قرار گیرند و در فضای موسوم به استودیوی آزاد و تریبون‌های آزاد به بیان نظرات خود پرداخته و نقشی مستقیم ایفا کنند. اینجانب ضمن ابراز قدردانی و سیاست خمیمانه از ریاست محترم صداوسیما و تک‌تک فرزندان شایسته و برومند ایران اسلامی در این مجموعه گسترده، چه در عرصه فعالیت‌های داخلی و چه در مأموریت‌های بیرون مرزی، از این حرکت مبارک و ابتکار شایسته تشکر می‌کنم. همچنین امیدوارم در تمام بخش‌ها و سطوح اجرایی کشور، شاهد آن باشیم که سایر سازمان‌ها، دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها نیز با الگوبرگیزی از این مشی، ارتباطی پایسته و عمیق برقرار سازند و معنای راستین روابط عمومی میدانی و عملی را در ارتباط با مردم متجلی کنند. در پایان، دوام و استمرار موفقیت‌ها و خدمات آن سازمان خدمتگزار را در سایه‌سار عنایات و توجهات خاصه حضرت بقیه‌الله الاعظم (روحی و ارواح العالمین لتراب مقدمه الفداء) و تحت زعامت و رهبری رهبر عزیز، حضرت امام سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای، از درگاه ایزد منان مسألت می‌نمایم؛ ان‌شاء‌الله.

به این سریال، روحی تازه بخشیده‌اند. این انتخاب هوشمندانه باعث شده بازی‌ها، با این‌که در برخی موارد ممکن است خام به نظر برسند اما صداقت، باورپذیری و ژلای آنها دوچندان شود. مخاطب حس می‌کند که واقعا در حال تماشای یک جلسه دادگاه واقعی است، نه یک تئاتر ساختگی. این فضا سازی با موسیقی تاثیرگذار حسام آوین در پیش زمینه و روایتگری حرفه‌ای و گیرای توجز مهرزاد یان به کمال رسیده و درام را به شکلی کاملاً کنترل شده و جذاب پیش می‌برد. فریبز حدادی همچنین در خصوص ارائه مفاهیم آموزشی پرستردرام، تاکید می‌کند؛ این مجموعه نمایشی به خوبی و با ظرافت توانسته مفاهیم حقوقی و آموزش‌های حقوق شهروندی را بیش‌روی مردم قرار دهد. با رسیدن به این موفقیت، می‌توان در فصول بعدی درکنار آموزش‌های حقوقی، فرآیند دادرسی را نیز نمایش داد. او در اهمیت آشنایی مردم با فرآیند دادرسی می‌گوید: زمانی که مردم با فرآیند دادرسی آشنا نیستند، کار وکلا و قضات سخت‌تر می‌شود. در بسیاری از پرونده‌ها با افرادی روبه‌رو بودم که تصور می‌کردند باید ظرف چندروز یک پرونده به نتیجه برسد؛ ولی اگر با واقعیت آشنا باشند به وکلا بیشتر اعتماد می‌کنند و همراهی آنها با جریان دادرسی بیشتر می‌شود. حدادی تاکید دارد که نمایش همین لحظات سخت، همین انتظارها برای رسیدن شاهد، همین تاخیرها و فرآیندهای خسته‌کننده اداری در سریال، می‌تواند به مردم بفهماند که قضاوت‌کردن فقط صدور یک رای قاطع در پایان جلسه نیست؛ بلکه فرآیندی طولانی است که نیازمند تایید هویت، بررسی صلاحیت شهود و مراحل پیچیده اداری است.

پیشگیری؛ کلید طلایی کاهش دعاوی قضایی

این وکیل دادگستری یکی از مشکلات محاکم قضایی را که به تاخیر در صدور رای می‌انجامد، حجم زیاد پرونده‌ها می‌داند؛ آموزش می‌تواند از تعداد پرونده‌ها بکاهد و سریال آقای قاضی با رویکرد آموزشی خود توانسته در این زمینه مؤثر باشد. به‌نظرم جادار لایله‌ای دیالوگ‌ها، تاریخ و زمان‌هایی نیز اعلام شود تا مخاطب بداند از زمان اعلام و ثبت شکایت تا صدور رای چقدر زمان می‌برد. او تاکید دارد که نشان دادن زمان بندی‌های مرتبط با اجرای احکام، مردم را با واقعیت‌های دادرسی آشنا و سطح انتظارات غیرواقعی‌شان از سرعت رسیدگی رانعیدل کرده و از ترس بی‌مورد نسبت به سیستم قضایی می‌کاهد. این وکیل دادگستری عنوان می‌کند؛ حال‌اکه آقای قاضی در زمینه آموزشی و آشنایی مردم با موضوعات حقوقی موفق بوده، جا دارد نقش وکلا در این مجموعه نمایشی پررنگ‌تر شود. یک مشاوره حقوقی ساده با وکیل می‌تواند مردم را از به‌دردسر افتادن‌های بزرگ نجات دهد. در نهایت باتوجه‌به نظر کارشناسان و وکلا می‌توان گفت فصل سوم آقای قاضی یعنی قاضی بیگی، نقطه بلوغ این مجموعه است. موفقیت آن در جذب مخاطب نشان داد که مردم تشنه محتوایی هستند که هم سرگرم‌کننده باشد و هم به زندگی واقعی آنها احترام بگذارد. این مجموعه ثابت کرده می‌توان با ایده‌های ساده اما عمیق، آثاری ساخت که ن‌تنها از نظر کیفی در سطح بالایی هستند بلکه پلی میان مردم و نهاد قضا ایجاد می‌کنند. آقای قاضی، بیش از آن‌که یک سریال باشد، تجربه‌ای تماشایی و لذتبخش است که مخاطب را پس از پایان هر قسمت، با دانشی بیشتر، دیدگاهی حقوقی‌تر و نگاهی عمیق‌تر به زندگی روزمره‌اش بازمی‌گرداند؛ اثری که افتخاری برای تلویزیون ایران و نمونه‌ای الهام‌بخش و راهگشا برای سازندگان آینده محسوب می‌شود.



روزنامه «جام جم» به بهانه پخش سریال پر بیننده «آقای قاضی» به بررسی جایگاه تثبیت شده این مجموعه نمایشی پرداخته است

دانش و آگاهی بیشتری به زندگی روزمره‌اش بازمی‌گرداند.

نگاه حقوقی به پیچیدگی‌های عدالت

شاید در فصل اول تصور نمی‌شد این اثر نمایشی توجه وکلا و حقوقدانان را نیز به خود جلب کند اما این مجموعه طی چند فصل تولید، توانسته مورد توجه این افراد هم قرار بگیرد. فریبز حدادی در همین خصوص نه‌تنها به عنوان یک وکیل دادگستری بلکه از دیدگاه یک بیننده مشتاق، نگاهی مثبت و تحلیلی به این اثر دارد. حدادی معتقد است که تماشای این سریال و همچنین پخش بخش‌هایی از آن در فضای مجازی برای او بسیار لذتبخش است که آن را ابزاری بی‌نظیر برای آگاهی‌بخشی می‌داند. از نظر این وکیل دادگستری، ارزش اصلی سریال در شفاف‌کردن مفاهیم پیچیده حقوقی برای مردم عادی است؛ مفاهیمی که در زندگی روزمره، سرنوشت آدم‌ها را تغییر می‌دهند اما بسیاری از آن غافل هستند. حدادی درخصوص تبیین تاثیر آموزشی‌های حقوقی، مثال‌های ملموسی می‌آورد. او ماجرابی را نقل می‌کند که خودش درگیر پرونده آن بوده است؛ فردی که انگیزه و وسیله جنایت را برای دیگری فراهم کرده بود، با اطمینان این گفت که من دست به چاقو نزده‌ام و اصلا در صحنه جرم نبوده‌ام، پس هیچ نقشی در قتل ندارم. این تصور عمومی اشتباه، دقیقاً همان نقطه‌ای است که سریال با زبانی ساده و در قالب درام، به مخاطب تلنگر می‌زند و به آنها نشان می‌دهد که قانون برای این‌نوع همراهی، مجازات‌های

حدادی: مجموعه آقای قاضی به خوبی و ظرافت توانسته است مفاهیم حقوقی و آموزش‌های حقوق شهروندی را پیش روی مردم قرار دهد.

با رسیدن به این موفقیت می‌توان در فصول بعدی غیر از آموزش‌های حقوقی، فرآیند دادرسی را نیز نمایش دهد



اصالت در اجرا؛ رمز بزرگ نمایش و واقعیت

یکی از درخشان‌ترین بخش‌های این پروژه، جسارت در انتخاب بازیگران است. کیومرث مرادی و تیم انتخاب بازیگر، با استفاده از توانمندی بازیگران متعدد تئاتری و چهره‌های کمترشناخته‌شده در قاب تلویزیون،

گزارش

رادیو به دنبال صداهای تازه

«باشگاه همصدا» با آموزش و سازماندهی استعداد‌های صدا در سراسر کشور، می‌کوشد فرصت دیده شدن را از انحصار پایتخت خارج کند و مسیر تحول این رسانه را هموار سازد



همین خصوص، درگفت‌وگو با جام جم آنلاین، درباره چشم‌انداز این مجموعه اظهار کرد: برنامه‌ریزی باشگاه در افق سه‌ساله بر راه‌اندازی و گسترش فعالیت آن در استان‌های مختلف کشور متمرکز است. در جریان سفرهای باشگاه به استان‌ها،

برش

بستری برای دیده شدن و پرورش استعداد‌ها

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه رسانه ملی در بخش دیگری از سخنانش به طراحی نشان باشگاه همصدا اشاره کرد و آن را بیانگر گرشی باز به استعداد‌های بیرون از سازمان دانست. به گفته او، در این نشان، حرکت از بیرون به درون و سپس امکان دیده شدن و ادامه مسیر به تصویر کشیده شده است؛ رویکردی که نشان می‌دهد قرار نیست استعداد‌ها در محدوده‌ای بسته باقی بمانند، بلکه باید امکان رشد و فعالیت مستقل را نیز داشته باشند. او همچنین بر اهمیت شکل‌گیری فضای خلاقانه در باشگاه تاکید کرد و گفت: طراحی و فعالیت آن باید به‌گونه‌ای باشد که توانمندی‌های افراد دیده شود و امکان بروز ایده‌های تازه فراهم آید.



وقتی اسم رادیو می‌آید، معمولاً یک تصویر کلیشه‌ای پیش چشم‌ان مان نقش می‌بندد: از گوش دادن به رادیو و وقتی در ماشین نشسته‌ایم تا تصاویر نوستالژی که در فیلم‌ها و سریال‌ها دیده‌ایم که مردم برای آگاهی از احوال جهان به رادیو پناه می‌برند. چیزی که بین این تصاویر به‌رغم فاصله زمانی‌شان مشترک است، ارتباط یک‌سویه میان مخاطبان با رادیوست که در آن مخاطب به‌عنوان یک شنونده منفعل فقط مخاطب رادیو بود اما امروز این ارتباط به سمت دوسویه شدن در حال حرکت است که نخستین و شاید محکم‌ترین قدم آن برنامه تعاملی ایران صداست که امروزه همه آن را می‌شناسیم. رادیو اما اکنون قدم دیگری برای تعامل بیشتر با مخاطبان خود به نام «باشگاه همصدا» برداشته؛ قدمی که پای رادیو را به صورت مستقیم در شهرستان‌های پهنه ایران باز می‌کند و به دنبال استعداد‌هایی می‌گردد که ممکن است به خاطر دوری از پایتخت دیده و شنیده نشوند. باشگاه همصدا با هدف شناسایی، آموزش و سازماندهی استعداد‌های حوزه صدا در سراسر کشور فعالیت خود را آغاز کرده است؛ طرحی که علاوه بر فراهم کردن فرصت بروز توانمندی‌های جوانان و علاقه‌مندان خارج از تهران، قرار است در مسیر تحول رادیو و توسعه زیست‌بوم رسانه‌های شنیداری نیز نقش آفرین باشد. در آیین رونمایی از این باشگاه، مسئولان سازمان صداوسیما از ضرورت حرکت به سمت رادیوسوی چندرسانه‌ای و چندسکویی گفتند و مدیر باشگاه همصدا نیز از برنامه‌ای سه‌ساله برای گسترش فعالیت‌ها در استان‌های مختلف کشور خبر داد.

از رادیوی نسل دوم تا رسانه‌های نسل پنجم

احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی در این مراسم با اشاره به فاصله رادیوی ایران با تحولات

سازمان داشته است. مظفری، ایران صدا را یکی از نمونه‌های قابل توجه این ظرفیت دانست و به سابقه آن در معرفی قالب‌های تازه تولید محتوای شنیداری ازجمله کتاب‌گویا، اشاره کرد. به گفته او، برخی ایده‌ها و قالب‌هایی که در دوره‌های پیشین در ایران صدا به‌وجود آمد، بعدها در گستره‌ای وسیع‌تر مورد توجه قرار گرفت. رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه رسانه ملی همچنین از تجربه‌های پیشین سازمان در راه‌اندازی باشگاه‌های مختلف ازجمله باشگاه رادیو جوان، یادکرد و گفت: چنین طرح‌هایی با هدف پیوند دادن کاربران و علاقه‌مندان فضای مجازی با افراد متخصص و ظرفیت‌های رسانه‌ای شکل گرفته‌اند. به اعتقاد او، یکی از ویژگی‌های مهم باشگاه همصدا، تلاش برای سازماندهی و تداوم دادن به این فعالیت‌هاست تا ظرفیت‌های پراکنده به مسیری روشن برای رشد و بهره‌برداری برسد. مظفری با اشاره به ضرورت حرکت سازمان صداوسیما متناسب با تحولات آینده رسانه، تاکید کرد که مرزبندی‌های سنتی میان رادیو، تلویزیون و دیگر قالب‌های رسانه‌ای در حال تغییر است و آینده به سمت همگرایی رسانه‌ها و استفاده از بسترهای گوناگون برای تولید و انتشار محتوا پیش می‌رود. او افزود که برای دستیابی به جهش مورد نظر در آینده سازمان، باید توانمندی‌های موجود را به فرصت‌های بیرونی متصل کرد و از این پیوند، مزیت‌های تازه‌ای ساخت. به گفته مظفری، رادیو در زمینه استعدادیابی، آموزش و رشد نیروهای مستعد از ظرفیت‌های قابل‌توجهی برخوردار است و در مقابل، نسل جوان نیز با در اختیار داشتن ابزارهایی مانند تلفن همراه می‌تواند به‌سادگی در تولید محتوای رسانه‌ای مشارکت کند. پیوند میان این دو ظرفیت می‌تواند به تقویت جایگاه رادیو در زیست‌بوم رسانه‌ای منجر شود. او همچنین از فعالیت‌های اداره کل نوآوری و فناوری‌های نرم در زمینه طراحی سازوکارهای حمایتی، مراکز رشد و باشگاه‌ها خبر داد و ابراز امیدواری کرد که نتایج این برنامه‌ریزی‌ها به‌زودی اعلام شود و مسیر رشد مجموعه‌هایی مانند باشگاه همصدا را هموارتر کند.