

مرور تقویم ورزشی در چنین روزی

برنامه جدید شبکه ورزش از روزهایی می‌گوید که با اتفاقات سرنوشت‌ساز ماندگار شدند



نوشین مجلسی روزنامه‌نگار

برنامه «در چنین روزی» که به‌تازگی راهی آنتن شبکه ورزش سیما شده، محدود به ارائه آمار و ارقام ورزشی نیست. این برنامه قصه می‌گوید؛ قصه شکست‌ها و موفقیت‌های سرنوشت‌ساز در تاریخ ورزش ایران و جهان. مخاطبان در اتمسفر دکور، پلاتوهای راوی، آیم‌ها و گرافیک برنامه، سفری متفاوت به تاریخ ورزش ایران و جهان دارند و با چند و چون روزهای مهم در تقویم ورزش آشنا می‌شوند. نخستین طلای ایران در المپیک، درخشش ساره جوانمردی و... از این دست روایت‌ها هستند. محمدحسین بزرگی‌راد، تهیه‌کننده در گفت‌وگو با روزنامه جام جم از طراحی و ساخت این برنامه می‌گوید.

در چنین روزی، به نویسندگی و کارگردانی سجاد رضازاده، با همراهی علیرضا عبدی و مسلم محمودیان به عنوان نویسنده و میثم محمدزاده در جایگاه راوی از ۲۱ مهرماه راهی آنتن شبکه ورزش شده است. محمدحسین بزرگی‌راد درباره رسیدن به طرح برنامه‌ای درباره تاریخ ورزش ایران و جهان در تلویزیون به جام جم توضیح می‌دهد: همیشه در گفت‌وگوهایی که با آقای معتضدی، رئیس شبکه ورزش، داشتیم، جای بخشی را در کنذاکتور پخش خالی می‌دیدیم که به رویدادهای روز و تاریخی ورزش بپردازد؛ البته نه صرفاً در قالب ارائه داده‌ها و اطلاعات، مد نظر داشتیم به‌ویژه درباره ورزش ایران، قصه و روایت بگوید. این اولین جرقه‌ای بود که در ذهن ما برای طراحی یک برنامه تاریخی در حوزه ورزش زده شد. شرط اصلی این بود هر اتفاق در همان روزی که رخ داده روایت شود. بااین ایده انگار تقویم ورزش ایران و جهان را مقابل خود گذاشتیم و اتفاقات تلخ و شیرینی را که قصه‌ای جذاب در پس خود داشتند، جدا کردیم.

برش‌هایی کوتاه از تقویم ورزش

در این برنامه با راوی‌ای مواجه هستیم که قصه هر اتفاق را در میان پخش تصاویر آرشیوی، عکس‌های یادگاری و ... برای مخاطبان تعریف می‌کند. از بزرگی‌راد می‌پرسیم برای طراحی این برنامه چرا سراغ ساختارهایی همچون مستند یا گفت‌وگو نرفتند. وی پاسخ می‌دهد: همان‌طور که از اسم برنامه مشخص است می‌خواستیم برشی کوتاه را از اتفاقاتی که در چنین روزی رخ داده روایت کنیم. معمولاً برای پرداختن به این موضوعات سراغ قالب‌هایی مانند گفت‌وگو یا مستند می‌روند که تا حد زیادی تکراری شده‌اند. دنبال خلاقیت فرمی بودیم تا فضای معمول را بشکنیم. به نظرمان رسید تلفیق قصه با رویدادهای ورزشی، قالبی کمتر تجربه شده باشد.

قصه و روایت همیشه برای مردم جذابیت دارد. ضمن این‌که از ابتدا قصد داشتیم در امتداد برنامه‌های شبکه ورزش حرکت کنیم، نه این‌که اثری شبیه دیگر برنامه‌های این شبکه بسازیم. می‌خواستیم در صورت موفقیت، مخاطبان جدیدی برای شبکه به ارمغان بیاوریم.

یک روایت از میان صدها قصه

تهیه‌کننده برنامه در چنین روزی درباره روند پژوهش و رسیدن به این شیوه روایت بیان می‌کند: وقتی این ایده به ذهنم رسید با رئیس شبکه ورزش در میان گذاشتم. همان‌طور که اشاره کردم، سال‌ها درباره‌اش حرف زدیم و می‌خواستیم اثری متفاوت در سبب برنامه‌های شبکه ورزش قرار دهیم. کار عملی روی این سوره حداقل شش ماه پیش آغاز شد. اتودهای متنوعی مثل مجله تصویری، گزارش مستندوار و... زدیم و در نهایت به این ساختار که

امروز روی آنتن است، رسیدیم. از خردادماه کار روی محتوا آغاز شد و برای هر روز از دوره پخش برنامه، ۱۰ سوره ورزشی در نظر گرفتیم. در نهایت از این میان به ۲-۳ سوره جذاب رسیدیم که می‌توانست قصه داشته باشد. در این فصل تعداد محدودی کلاکت داریم، به همین خاطر برای هر ماه ۱۶-۱۵ مورد را انتخاب کردیم. روزهایی داشتیم که اتفاقاتش نمره قبولی نگرفت، پس آن را کنار گذاشتیم. بنای پخش را از ۲۱ مهر قرار دادیم و سوره‌هایی را انتخاب کردیم که مخاطب قصه آن را نشنیده یا اگر شنیده در حد اعداد و ارقام باشد. سپس برای هر سوره، محوره‌ای قصه را درآورديم و با مطلعان درباره آنها گفت‌وگو کردیم. در نهایت این اطلاعات به دست نویسندگان رسید تا هر روایت را بنویسند. این تهیه‌کننده در مورد گفت‌وگو با اشخاصی که ماجرای آنها روایت می‌شود، می‌گوید: در بعضی موارد اطلاعات متناقض به دست آوردیم؛ برای همین به خود اشخاص مراجعه کردیم تا از صحت اطلاعات مطمئن شویم. البته بخشی از سوره‌ها مثل موارد خارجی یا افراد درگذشته، قابل دسترس نیستند و برای همین از سایر منابع استفاده کردیم. با توجه زمان کوتاه برنامه نخواستیم که الزاماً سراغ خود سوره برویم.

۵۰ کلاکت تماشایی

برخی روزها برنامه روی آنتن نمی‌رود، اما برای مناسبت‌هایی که رویدادی جذاب در تاریخ ورزش رقم خورده، قسمت ویژه‌ای تولید و پخش می‌شود. بزرگی‌راد درباره تعداد کثیر سوره‌ها تصریح می‌کند: این فصل از برنامه ۵۰ کلاکت است و با توجه به محدودیت قسمت‌ها، این موارد انتخاب شدند. البته باید تاکید کنم ظرفیت ورزش ایران و جهان خیلی بیشتر است. ما می‌توانستیم برای هر روز یک روایت داشته باشیم که طبیعتاً برخی شنیدنی‌تر و برخی کمتر جالب بودند. ولی می‌خواستیم ۵۰ قسمت در چهار ماه روی آنتن برود و برای همین بعضی از قصه‌ها را حذف کردیم. او می‌افزاید: روایت‌ها را به شکلی طراحی کردیم که نه تنها برای ورزشکاران دیدنی باشد، بلکه یک شخص خانه‌دار هم قصه‌ای را که پشت هر شکست یا موفقیت وجود دارد، با علاقه دنبال کند.



هم شکست و هم پیروزی

برخی از قسمت‌های برنامه شخص محور نیست و ممکن است درباره یک تیم ورزشی باشد. تهیه‌کننده در چنین روزی می‌گوید: مثلاً در مهرماه شش سوره روی آنتن می‌رود که از میان‌شان باخت سه بر یک تیم ملی فوتبال ایران به بحرین و نرفتن به جام جهانی هم وجود دارد. اصل را بر کشش سوره و شکل‌گیری قصه و روایت حول محور آن گذاشتیم. الزاماً به دنبال داستان پیروزی‌ها نبودیم. شکست‌هایی را هم روایت کردیم.

دریچه

پخش شاور

برنامه در چنین روزی، سه بار در روز به پخش می‌رسد. بزرگی‌راد این مقاطع زمانی را چنین شرح می‌دهد: هر قسمت حدود ۱۳ دقیقه است. برای پخش، یک باکس صبحگاهی بین ساعت ۸ تا ۹ داریم که تلاش می‌کنیم رأس ساعت ۹ پخش شود. یک باکس عصرگاهی میان ساعت ۱۳ تا ۱۶ است. یک باکس شبانه‌ای هم هست که برای بازه زمانی ۱۸ تا ۱۹ در نظر گرفته‌ایم. جنس اثر کوتاه است و نمی‌توان ساعت دقیقی برای آن تعیین کرد. کار تاریخ انقضا دارد، چون مربوط به همان روز است و نمی‌تواند فردا تکرار شود. ممکن است سال دیگر در چنین روزی بتوان آن را پخش کرد؛ برای همین شبکه به جهت دیده شدن برنامه سه بار در روز آن را روی آنتن می‌فرستد.

اتفاقاتی که شاید خودشان به‌ظاهر اهمیت نداشته باشند اما شروع یک رخداد بزرگ بودند. گاهی دایره‌ای از اتفاقات حول یک اتفاق به‌ظاهر ساده رقم خورده است. برای نمونه اولین طلای ساره جوانمردی را در اینچئون ۲۰۱۴ داریم. این طلا احتمالاً ارزش چندانی در کارنامه خانم جوانمردی و ورزش ایران ندارد اما از این جهت مهم است که اولین طلا و شروع سه المپیک برپار این ورزشکار بود. ساره جوانمردی با این طلا بود که برای رسانه‌ها کشف شد.

روایتگری با بازیگری

میثم محمدزاده به‌عنوان راوی هر قسمت از این برنامه، به‌نوعی مقابل دوربین بازی می‌کند و با قصه همراه می‌شود. بزرگی‌راد در مورد انتخاب او بیان می‌کند: انتخاب مجری بر دو معیار اصلی استوار بود. برای شبکه اهمیت زیادی داشت که فرد موردنظر، علاوه بر آشنایی تخصصی با حوزه ورزش و تسلط بر اصطلاحات آن، در بازی مقابل دوربین نیز توانمند باشد؛ چراکه مجری برای روایت هر سوره، به‌نوعی نقش آفرینی می‌کند. اگر می‌شد پشت‌صحنه را ضبط کرد، می‌دیدید که ما مثل فیلم داستانی پلان به پلان می‌سازیم. این دو فاکتور را که کنار هم گذاشتیم به چند شخص رسیدیم. تعدادی از اسامی خط خوردند، چون برای ما و شبکه اهمیت داشت از مجری‌ای استفاده کنیم که ظرفیت بالایی دارد اما به دلایلی کمتر دیده شده است. در نهایت به آقای محمدزاده رسیدیم. وقتی تصویربرداری را با آغاز کردیم، متوجه شدیم همانی است که می‌خواستیم و شرایط خوبی را برای برنامه ایجاد کرد. این تهیه‌کننده درباره آخرین مراحل ساخت برنامه عنوان می‌کند: تولید ادامه دارد و همچنان در حال نگارش متن هستیم. پخش تا اوایل بهمن طول می‌کشد. این‌که قرار است برنامه ادامه داشته باشد یا خیر، به تصمیم شبکه بستگی دارد. با توجه به بازخوردها، به نظرم ادامه خواهد داشت.

جام جم

رسانه

۳

MEDIA

دوشنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۵ شماره ۷۴۴۶

یادداشت

حسن نجمی | مدیرکل صداوسیما استان مرکزی

ساختار منسجم اجرایی؛

وجه تمایز «ایران جان» مرکزی

استان مرکزی، دیار آفتاب و سرزمین مفاخر، در آستانه تجربه‌ای متفاوت و راهبردی در سپهر رسانه‌ای کشور قرار دارد. رویداد ملی «ایران جان» که در ایستگاه یازدهم خود به استان مرکزی رسیده، صرفاً یک پویش تبلیغاتی نیست بلکه فرصتی استثنایی برای بازخوانی هویت تمدنی، ظرفیت‌های بی‌بدیل صنعتی و توانمندی‌های نهفته در گردشگری این خطه است.

صداوسیما استان مرکزی با درک این ضرورت، با تمام توان و با تکیه بر هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی، خود را برای میزبانی شایسته از این رویداد در بازه زمانی ۲۵ مهر تا اول آبان آماده کرده است.

در تدوین سند محتوایی این رویداد، رویکرد ما بازنمایی جامع و واقعی از هویت استان بوده است. بر همین اساس، سه محور اصلی را به‌عنوان نقاط تمرکز تولیدات رسانه‌ای برگزیده‌ایم:

- ۱ «مرکزی؛ سرزمین رشد استعداد‌های انسانی» با هدف معرفی مفاخر و مشاهیر کم‌نظیر این استان.
- ۲ «مرکزی؛ قطب صنعت و کشاورزی» که بیانگر نقش راهبردی استان در اقتصاد ملی است.
- ۳ «مرکزی؛ سرزمین ناشناخته‌ها» که با هدف احیای گردشگری و معرفی جاذبه‌های کمتر دیده‌شده صورت می‌گیرد. برای تحقق این اهداف، «ستاد تحول رویداد ایران جان» را در مرکز تشکیل داده‌ایم و ماموریت‌های هر واحد تولیدی و خبری را با دقت ابلاغ کرده‌ایم.

آنچه رویداد ایران جان را در استان مرکزی متمایز می‌کند، ساختار منسجم اجرایی آن است. باتشکیل ستاد مرکزی به ریاست استاندار محترم و شکل‌گیری کارگروه‌های سه‌گانه تولید و توزیع محتوا، تبلیغات و اطلاع‌رسانی و پشتیبانی، شاهد انسجامی کم‌نظیر میان دستگاه‌های اجرایی هستیم.

در این ساختار، صداوسیما به‌عنوان پیشران رسانه‌ای، ظرفیت‌های شبکه‌های سراسری، استانی و برون‌مرزی را برای انعکاس توانمندی‌های استان به میدان آورده است.

همچنین ستاد‌های شهرستانی به ریاست فرمانداران، نقشی کلیدی در شناسایی سوره‌های بومی و خلق رویداد در «روز فرهنگی» هر شهرستان ایفا می‌کنند که این امر، مشارکت جویبی مویبری را در سراسر استان رقم زده است. معتقدیم هویت یک استان بدون مشارکت مردم کامل نمی‌شود. فرآیند انتخاب شعار «استان مرکزی؛ مهد مفاخر، پیشران صنعت کشور» که برآمده از پیشنهاد هزاران نفر از نخبگان و مردم استان بود، نشان‌دهنده همین دغدغه‌مندی عمومی است.

همچنین استفاده از نماد «مسجد جامع ساوه» به‌عنوان نشان‌واره رویداد و برنامه‌ریزی برای برگزاری کارگاه تولید پوستر با همکاری حوزه هنری، گامی در جهت پیوند هنر و رسانه است. علاوه بر این، رانداندازی پویش «مرکزی-قلب ایران» در فضای مجازی، بستری برای دریافت روایت‌های مردمی فراهم کرده است تا صدای مردم این سرزمین از جای‌جای ایران شنیده شود.

هدف نهایی ما در این هفته پرشور رسانه‌ای، تبدیل فرصت ایران جان به یک میراث ماندگار رسانه‌ای است، مادام‌بالا ایجاد تصویری جامع، واقعی و امیدآفرین از استان هستیم؛ تصویری که نه تنها سرمایه‌گذاران و گردشگران بلکه خود مردم استان را نیز از ظرفیت‌های بزرگ‌شان مطلع و به آن امیدوار سازد.

صداوسیما استان مرکزی مفتخر است در یازدهمین ایستگاه این پویش ملی، با روایتی نو و هنرمندانه، ایران جان را در قلب ایران به شکوه و درخشش بنشانند.

روزنامه بوم

OICO...make alive

رگمی مناصه عمومی

شرکت راه اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت (OICO)

در نظر دارد خدمات تأمین ۲ وعده غذای گرم (صبحانه، ناهار، شام) پرسنل خود، شاغل در پروژه‌های کارگاه مرکزی، پالایشگاه‌های پنجم، هفتم و هشتم پارس جنوبی و ستاد منطقه و انبار مرکزی واقع در منطقه عسلویه را به صورت تحویل در محل‌های مورد نظر این شرکت، از طریق رگمی مناصه عمومی به فروشند و واجد شرایط واگذار نماید.

جزئیات آگهی مناصه و سایر اطلاعات مربوطه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۰۸ در تارنمای اینترنتی شرکت

به نشانی <https://tamin.oico.ir> قابل مشاهده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت راه اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت (ایکو)



متمن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

شبکه‌های تلویزیونی همراه با استان مرکزی



از فرهنگ، آداب و رسوم و ظرفیت‌های استان مرکزی را به تصویر می‌کشد. این برنامه فرداشب، ساعت ۲۳ روی آنتن می‌رود. برنامه «ثریا» نیز با حضور عوامل و مجری برنامه در استان مرکزی، به بررسی موضوعات چالش‌ها و ظرفیت‌های این استان خواهد پرداخت. برنامه ثریا، امشب ساعت ۲۳ به صورت زنده از اراک پخش می‌شود. همچنین برنامه «آفتاب شرقی» با حضور حجت الاسلام محمد علی عبداللهی از مدرسه

خاتم الانبیای اراک روی آنتن خواهد رفت. این برنامه هر روز بعد از اذان ظهر پخش خواهد شد. برنامه «دعای ندبه» نیز به صورت زنده، جمعه اول آبان، ساعت ۶ صبح از استان مرکزی روی آنتن شبکه یک سیما خواهد رفت. در حوزه ورزش، برنامه «ورزش و مردم» با حضور مجری و عوامل این برنامه در استان مرکزی، به انعکاس رویدادها، ظرفیت‌ها و فعالیت‌های ورزشی این استان می‌پردازد. این برنامه جمعه اول آبان ساعت ۱۰ صبح

شبکه یک سیما

برنامه «ایران دوست داشتنی» با ایجاد فضایی شاد و مفرح و حضور تماشاگران، هنرمندان و اقوام مختلف، جلوه‌هایی