یادداشت

مهرداد بانوج لاهوتی | عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس

جای خالی اتاق فرماندهی جنگ اقتصادی

واقعیت غیرقابل انکار این است که کشور امروز در میانه یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی قرار دارد اما متأسفانه هنوز در بخش ساختاری، اتاق فرماندهی که بتواند جنگ ما را در عرصه اقتصاد هدایت و اداره کند شکل نگرفته است. هرچند ممکن است دولت اعلام کند، کارگروه یا کمیته‌ای تشکیل شده اما در چنین شرایطی، نیازمند یک فرماندهی واقعی هستیم؛ فرماندهی متمرکزی که بر روند واردات، جریان صادرات و تمامی متغیرها و مباحث اقتصادی اشراف و نظارت داشته باشد. نیاز امروز ما به فرماندهی اقتصادی بر کسی پوشیده نیست. البته اقداماتی انجام می‌شود به‌طوری که هفته گذشته در جلسه کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، وزیر امور اقتصادی و دارایی گزارش و توضیحاتی ارائه داد اما مدیریت اقتصادی ما هنوز مختصات و شرایط جنگی را در قالب یک سازوکار فرماندهی پیدا نکرده است. متأسفانه همچنان مشکل «بخشی‌نگری» بر دستگاه‌ها سایه انداخته است. مثلا بانک مرکزی مسیر خودش را پیش می‌گیرد، وزارت صمت راه خودش را می‌رود و هر بخش از بدنه اقتصاد، ساز جداگانه‌ای می‌زند. این شیوه، بی‌شک در بلندمدت آسیب‌هایی به بنیه اقتصادی کشور وارد خواهد کرد. راهکار روشن است: باید یک اتاق فرماندهی اقتصادی مقتدر ایجاد شود و چارچوب‌ها به‌گونه‌ای بازتعریف شوند که تمامی وزرا و ارکان اقتصادی دولت، موظف به هماهنگی و تبعیت کامل از این مرکز فرماندهی باشند. از سوی دیگر، در حال حاضر روندی شکل گرفته که تصمیمات اقتصادی مستقیما به جلساتی نظیر شورای‌عالی هماهنگی سران ارجاع داده می‌شود و به‌نوعی خواسته یا ناخواسته مجلس دور زده می‌شود؛ گویی نیازی به حضور و نظر مجلس احساس نمی‌شود. فراموش نکنیم وقتی از مجلس سخن می‌گوییم، منظور اتکا به خرد جمعی و اتخاذ تصمیمات جدی و کارشناسی است. باید هشدار داد اگر یک گام جلوتر را ببینیم و افق دیدمان را به بلندمدت معطوف کنیم، تداوم کنونی و رویه حاکم بر تصمیم‌گیری‌ها، کشور و اقتصاد را با چالش‌ها و مشکلات عمیق‌تری در بلندمدت روبه‌رو خواهد کرد.

اقتصاد، نیازمند اتاق جنگ

جنگ اقتصادی علیه ایران وارد مرحله تازه‌ای شده است؛ در چنین شرایطی، اقتصاد کشور به اتاق فرماندهی منسجم و تصمیم‌گیری سریع نیاز دارد



تبدیل جنگ اقتصادی به فرصت

پس از تجاوز نظامی آمریکا و رژیم صهیونیستی به کشورمان از صبح ۹ اسفند ۱۴۰۴، جنگ ۴۰ روزه آغاز شد اما دشمن نتوانست به اهداف خود دست یابد و پس از ناکامی در میدان نظامی و توقف تقابل نظامی از ۱۹ فروردین ۱۴۰۵، محاصره دریایی ایران را در دستور کار قرار داد تا فشار بر کشور را از مسیر اقتصاد ادامه دهد. در ۲۸ خرداد ۱۴۰۵، تفاهم‌نامه خاتمه جنگ میان ایران و آمریکا امضا و محاصره برداشته شد؛ اما با نقض تفاهم‌نامه از سوی آمریکا، تنش‌های نظامی دوباره افزایش یافت. واشنگتن باردیگر به محاصره دریایی روی آورد و از اواخر مردادماه ۱۴۰۵ تشدید تحریم‌های اقتصادی را دنبال کرد. این تحولات در شرایطی رخ داد که ایران از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، به‌ویژه از سال ۱۳۸۹ به بعد، با تحریم‌های گسترده آمریکا مواجه بوده است. واشنگتن پس از آن‌که در جنگ رمضان نتوانست از مسیر نظامی به اهداف خود برسد، تلاش کرد تا با افزایش فشارهای اقتصادی، کشورمان را به پذیرش خواسته‌های خود وادار کند.

دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا ۲۹ مرداد ۱۴۰۵ از آنچه «جنگ اقتصادی خردکننده» علیه ایران نامید، خبر داد و گفت: عملیاتی با ابعادی بی‌سابقه را آغاز کرده است. او تهدید کرد کشورهایی که به مؤسسات مالی، مشاغل، فرودگاه‌ها یا نهادهای دولتی خود اجازه کمک مالی به ایران بدهند، با پیامدهای اقتصادی سنگینی مواجه خواهند شد. اسکات بسنت، وزیر خزانه‌داری آمریکا نیز فرماندهی جنگ اقتصادی واشنگتن علیه ایران را برعهده گرفت. بسنت ۳ شهریور ۱۴۰۵ هنگام اعلام عملیات «طرد اقتصادی» علیه ایران گفت: هدف واشنگتن، قطع همه شریان‌های اقتصادی ایران است تا تهران منزوی شود. او از گسترش تحریم‌های ثانویه علیه طرف‌های همکار با ایران نیز خبر داد.

این رویکرد نشان می‌دهد که واشنگتن در کنار تهدیدهای نظامی، به دنبال محدود کردن روابط تجاری و مالی ایران و افزایش هزینه همکاری اقتصادی با کشور است؛ راهبردی که مقابله با آن، هماهنگی میان سیاست‌های ارزی، تجاری، بانکی و تولیدی را ضروری‌تر می‌کند. تغییر میدان تقابل از جنگ نظامی به جنگ اقتصادی، به معنای تغییر شکل فشار بر کشور است. در جنگ نظامی، تهدیدها عمدتا در میدان عملیات و زیرساخت‌های دفاعی نمود پیدا می‌کنند اما در جنگ اقتصادی، آثار فشار می‌تواند در بازار ارز، قیمت کالاها، هزینه تولید، تجارت خارجی و معیشت خانوارها خود را نشان می‌دهد. هر چند در روزهایی که شهرها زیر آتش حملات دشمن قرار داشتند، فروشگاه‌ها خالی نشدند و دولت توانست تأمین کالاهای اساسی را در شرایط دشوار مدیریت کند. با این حال، در جنگ اقتصادی، مسائلی مانند افزایش قیمت کالاها، گران‌فروشی، نوسان بازار و بالا رفتن انتظارات تورمی به نگرانی‌های مهم تبدیل شده‌اند. در این میان، نااطمینانی نسبت به آینده نرخ ارز، نحوه تأمین کالا و سیاست‌های تنظیم بازار بر رفتار فعالان اقتصادی اثر می‌گذارد. چنین فضایی می‌تواند زمینه را برای فعالیت واسطه‌ها و سوءاستفاده از شرایط فراهم کند. در کنار این مسائل، نرخ دلار در بازار غیررسمی به دلیل اثرات روانی و در فضای انتظارات تورمی ناشی از خبرهای دشمن جهش کرده و به محدوده ۲۷۰ هزار تومان رسیده است.

با این حال یکی از پرسش‌های اصلی در شرایط کنونی این است که آیا ساختار تصمیم‌گیری اقتصادی کشور متناسب با شرایط جنگی تغییر کرده یا همچنان دستگاه‌های مختلف با سازوکارهای معمول فعالیت می‌کنند. کارشناسان تأکید دارند که کشور همچنان با قوانین و سازوکارهای زمان صلح اداره می‌شود و حکمرانی اقتصادی هنوز به‌طور کامل آرایش جنگی به خود نگرفته است. بر همین اساس، پیشنهاد تشکیل پدافند یکپارچه اقتصادی یا مرکز فرماندهی اقتصاد مطرح شده است؛ ساختاری که بتواند تصمیم‌های فوری و هماهنگ اتخاذ و از پراکندگی سیاست‌ها و تصمیمات جلوگیری کند. در چنین ساختاری، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و نهادهای نظارتی باید در چارچوب تصمیم‌های هماهنگ عمل کنند. هدف، ایجاد سازوکاری است که مسائل اقتصادی ناشی از جنگ روانی و اقتصادی دشمن را به‌صورت متمرکز شناسایی کند، برای آنها راهکار اجرایی بیابد و اجازه ندهد اختلاف رویه‌ها و بروکراسی میان دستگاه‌ها، حل مشکلات را به تأخیر بیندازد. دکتر مسعود پزشکیان، رئیس جمهور ۲۲ مهرماه در جلسه هیأت دولت با تأکید بر تلاش همه دستگاه‌ها در مسیر کاهش هزینه‌ها و این‌که در شرایط جنگ به‌ویژه جنگ اقتصادی قرار داریم، گفت: باید با همدلی و همراهی، شرایط موجود را به فرصتی برای حل مشکلات و معضلات انباشته‌شده کشور تبدیل کنیم که سال‌های سال روی هم انباشته شده است.

تغییر راهبرد دشمن از نظامی به اقتصادی

محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهور نیز ۲۶ مرداد امسال در جلسه ستاد تنظیم بازار، با اشاره به تغییر راهبرد دشمن از میدان نظامی به عرصه اقتصاد تاکید کرد: دشمن اکنون می‌خواهد شکست خود در جبهه نظامی را در جنگ اقتصادی جبران کند و دولت نیز باید با برنامه‌ریزی مناسب در برابر این رویکرد بایستد. عارف ۱۰ شهریور سال جاری نیز، در جلسه تیم اقتصادی دولت در بانک مرکزی، بار دیگر به موضوع هماهنگی دستگاه‌ها پرداخت و گفت: دشمن پس از ناکامی در دو جنگ تحمیلی اخیر، تمرکز خود را بر حوزه اقتصادی و ایجاد نگرانی و نااطمینانی در جامعه قرار داده است اما دولت برای مواجهه با این شرایط برنامه دارد و دستگاه‌های اقتصادی با هماهنگی و فرماندهی واحد، تحولات را دنبال و مدیریت می‌کنند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به تأثیر عملیات روانی بر بازار اظهار کرد: آمریکا هر اقدامی که می‌توانسته علیه ملت ایران انجام داده و امروز کار جدیدی نمی‌تواند انجام دهد. بخش مهمی از آنچه امروز شاهد آن هستیم، عملیات روانی با هدف اثرگذاری بر انتظارات جامعه و بازار است و نباید اجازه دهیم این فضاسازی‌ها بر اقتصاد کشور اثر بگذارد. عارف ۱۴ شهریور نیز بیان کرد: دولت برای اجرای اقتصاد مقاومتی و مقاوم‌سازی اقتصاد برنامه دارد و مطمئن هستیم دشمن در این جبهه نیز شکست خواهد خورد، زیرا ابزاری جز تحریم‌های خشن و ظالمانه‌ای که پیشتر نیز اجرا کرده، در اختیار ندارد.

باید میان دولت و مردم رابطه اقتصادی شکل بگیرد

محسن رضایی، دبیر شورای‌عالی امنیت ملی نیز ۳۱ مرداد ۱۴۰۵ با اشاره به ناکامی آمریکا در جنگ نظامی و روی آوردن این کشور به فشار اقتصادی گفت: آمریکایی‌ها از حملات نظامی ناامید شدند، نشستند گفتند؛ اگر ایران را محاصره اقتصادی کنیم، این به جنگ ما کمک می‌کند. وزیر خزانه‌داری آمریکا را هم فرمانده جنگ اقتصادی علیه ایران گذاشتند، چرا این کار را می‌کنند؟ چون در جنگ نظامی شکست خوردند. آنها می‌خواهند با فشار اقتصادی وحدت مردم را بشکنند و تعدادی در خیابان بیایند. آنها فهمیدند که جنگ نظامی دیگر فایده ندارد. این کاری که ترامپ با عنوان جنگ اقتصادی شروع کرده، تبلیغاتی است. او چه‌کاری می‌خواهد انجام دهد که قبلا نکرده است؟ رضایی بر نقش تولید و مشارکت مردم در عبور از فشارها تأکید کرد و با بیان این‌که جنگ اقتصادی را خنثی خواهیم کرد، افزود: دولت هم باید آغوشش را باز کند تا مردم وارد تولید شوند، هر خانه‌ای و پایگاهی می‌تواند تبدیل به لانچر برای جنگ اقتصادی شود، نیاز است رابطه جدیدی بین مردم و دولت در اقتصاد ایجاد شود. موضوع دوم کسب‌وکار است، باید امنیت کامل را برای اقتصاد کشور ایجاد کنیم، ما در حال تهیه سند امنیت اقتصادی برای کسب‌وکارها در شورا هستیم، باید امنیت بخش خصوصی را هم فراهم کنیم تا دلارها و سرمایه‌ها را تبدیل به کسب‌وکار کنند.

تشکیل قرارگاه جنگ اقتصادی در باب همایون

مرتضی زمانیان، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی ۱۵ شهریور امسال از تشکیل قرارگاه جنگ اقتصادی در این وزارتخانه خبر داد و هدف آن را ایجاد هماهنگی و تسریع در حل مسائل اقتصادی ناشی از شرایط جنگ اعلام کرد. او افزود: این قرارگاه با هدف ایجاد هماهنگی و سرعت‌بخشی به حل مسائل اقتصادی ناشی از شرایط جنگ تشکیل شده است. زمانیان توضیح داد: حوزه تمرکز این قرارگاه در وهله نخست، وظایف و اختیارات وزارت اقتصاد در حوزه‌های مختلف است و تلاش می‌شود مسائلی که در جریان جنگ برای بنگاه‌ها، تجارت، تأمین مالی و سایر بخش‌های اقتصادی ایجاد شده، در چارچوب ظرفیت‌های وزارتخانه با سرعت بیشتری پیگیری و حل‌وفصل شود. معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: کارکرد اصلی این قرارگاه آن است که مسائل و اختلالات ناشی از شرایط جنگ را به‌صورت متمرکز شناسایی و برای آنها راهکار اجرایی پیدا کند. هدف این است که در مواردی که برای حل یک مسأله نیاز به همکاری و هماهنگی چند دستگاه وجود دارد، هماهنگی لازم انجام شود و موضوعات درگیر بروکراسی میان دستگاه‌ها باقی نماند.

اقتصاد در جنگ به فرمانده نیاز دارد

اظهارات رئیس جمهور، معاون اول او، دبیر شورای‌عالی امنیت ملی، معاون وزیر اقتصاد و کارشناسان اقتصادی بر یک واقعیت مشترک تأکید دارد و آن این است که جنگ اقتصادی می‌تواند بر معیشت مردم، تولید، تجارت و ثبات بازار اثر بگذارد و مقابله با آن به مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ نیاز دارد. در این میان، تشکیل قرارگاه جنگ اقتصادی در وزارت اقتصاد، اقدامی در مسیر شناسایی متمرکز مشکلات و تسریع در حل آنهاست اما دامنه مسائل اقتصادی به یک وزارتخانه محدود نمی‌شود. ضرورت این هماهنگی از آنجا ناشی می‌شود که تصمیم‌های اقتصادی بر یکدیگر اثر می‌گذارند. سیاست ارزی بدون توجه به نیاز بنگاه‌ها، سیاست تجاری بدون هماهنگی با گمرک و تأمین مالی تولید یا برخوردهای نظارتی بدون توجه به وضعیت زنجیره تأمین، ممکن است به پیام‌های متناقض به بازار منجر شود. در مقابل فرماندهی واحد می‌تواند اولویت‌ها و مسئولیت‌ها را مشخص کند. از همین رو، مسأله اصلی تعیین سازوکاری روشن برای فرماندهی اقتصادی است؛ سازوکاری که مسئولیت‌ها و اختیارات آن مشخص باشد، بتواند میان دستگاه‌ها هماهنگی ایجاد کند، تصمیم‌های فوری بگیرد و اجرای آنها را پیگیری کند.

فولاد سنگان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی

نوبت دوم

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان در نظر دارد به‌منظور تحقق انتخاب پیمانکاران توانمند و صلاحیت دار برای انجام عملیات تامین مصالح و احداث دبیرستان پانزده کلاسه به شرح جدول ذیل نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌ها و پیمانکاران دارای شرایط جهت شرکت در این فراخوان دعوت به عمل می‌آید.

۱- موضوع مناقصه: انجام کلیه فعالیت‌های ابنیه، تاسیسات برقی، تاسیسات مکانیکی و محوطه سازی جهت تامین مصالح احداث ساختمان مدرسه پانزده کلاسه به شرح:

ردیف	شرح عملیات موضوع مناقصه	مبلغ تضمین(ریال)	مدت زمان اجرا
۱	تامین مصالح و احداث دبیرستان پانزده کلاسه	۱۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰ ماه شمسی

۲- شرایط صلاحیت مورد نیاز متقاضیان شرکت در مناقصه:
- داشتن حسن سابقه
- دارا بودن پروانه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته ابنیه و ساختمان و رتبه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات به‌صورت همزمان از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن تجربه، دانش و توان فنی و اجرایی در زمینه عملیات ابنیه فنی
- داشتن توان مالی و تجهیزات و ماشین‌آلات متناسب با عملیات موضوع فراخوان
- ارائه ضمانت نامه معتبر شرکت در مناقصه

۳- آدرس مناقصه گزار: نشانی: خواف، منطقه سنگان، کیلومتر ۱۱ بلوار توسعه (رجکو) روبروی معدن دولتی، تلفن: ۲۷-۵۴۲۳۱۹۲۱(۰۵۱) داخلی ۵۲۵۴، فاکس: ۵۴۲۳۱۹۲۸(۰۵۱) واحد امور قراردادها، شماره موبایل ۰۹۱۵۹۳۱۳۲۵۷ (آقای تیموری)

۴- متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ جهت دریافت اسناد با معرفی‌نامه به آدرس مناقصه‌گزار مراجعه نمایند. همچنین امکان ارسال اسناد از طریق پست الکترونیکی پس از ارائه درخواست کتبی امکان پذیر می‌باشد. آدرس پست الکترونیکی جهت ارسال درخواست کتبی اسناد AL.SANGANCO@GMAIL.COM می‌باشد.

۵- متقاضیان پس از دریافت اسناد فراخوان می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه (هر کدام در پاکات جداگانه و در یک لفاف واحد) به صورت پستی و یا حضوری به آدرس مناقصه گزار اقدام و رسید دریافت نمایند.
- به پیشنهادات دریافت شده پس از تاریخ فوق الذکر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- بازدید از محل پروژه الزامی می‌باشد و آخرین زمان بازدید از محل اجرای پروژه و ارسال سوالات و ابهامات از طرف مناقصه گران مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ می‌باشد و عدم انجام سایت ویزیت از طرف مناقصه گران به معنی قبول کلیه شرایط پروژه و مناقصه می باشد و مناقصه‌گر متعاقبا حق هرگونه اعتراضی را در این خصوص از خود سلب می نماید.
- آخرین زمان پاسخگویی به سوالات و ابهامات از سوی مناقصه گزار مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ می باشد.

۶- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرایط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و مناقصه گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد و شرکت کننده حق هرگونه اعتراضی را از خود سلب می نماید.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران از متقاضیان دعوت می نماید در خصوص مناقصه ذیل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به دریافت و تحویل اسناد به آدرس (www.setadiran.ir) اقدام و با توجه به مندرجات اسناد، مدارک لازم را شامل پاکت (الف) و (ب) و (ج) تهیه و در زمان مقرر در سامانه بارگذاری نمایند. در ضمن یادآور می‌شود کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات و گشایش پاکات از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.

دانشگاه علوم پزشکی خدمات بهداشتی درمانی تهران

موضوع		نام واحد	مبلغ سپرده شرکت (به ریال)	شماره سامانه	زمان توزیع اسناد	زمان اخذ پیشنهادات	زمان بازگشایی پاکات	جلسه توجیهی
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای	خرید زیر ساخت های امنیت شبکه و به روز رسانی تجهیزات واحد فناوری	بیمارستان روزبه	۸/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۵۰۰۳۲۸۳۰۰۰۰۹۸	۱۴۰۵/۰۷/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۰۲	۱۴۰۵/۰۸/۱۶	۱۴۰۵/۰۸/۱۷	۱۴۰۵/۰۸/۰۳
	خرید سرور DL380 G11 ستاد مرکزی دانشگاه	معاون توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی منابع	۲۱۷/۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۵۰۰۳۲۸۳۰۰۰۰۹۹				

محل بازگشایی پاکات: ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تهران- طبقه همکف – سالن G۶

تذکر۱: کلیه اسناد باید در سه پاکت «الف» و «ب» و «ج» در سامانه ستاد بارگذاری گردد در ضمن به منظور تطبیق ضمانت نامه یا فیش واریزی بارگذاری شده بایستی اصل ضمانت نامه آن را در مهلت زمانی ارائه پیشنهادها به آدرس: تهران- بلوار کشاورز- نبش خیابان قدس- ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تهران- طبقه 2- اتاق 206 تحویل نمایید.

تذکر۲: سپرده قابل‌قبول برای شرکت در مناقصه واریز وجه نقد یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر با مهلت حداقل ۳ ماه اعتبار می‌باشد.

مدیریت پشتیبانی، نظارت و توسعه امور عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران

SSIC
شرکت صنعت فولاد شادگان

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شرکت صنعت فولاد شادگان در نظر دارد اقلام مازاد، مستعمل و ضایعاتی زیر را بر اساس شرایط مندرج در اسناد از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

ردیف	نوع ضایعات	تعداد/مقدار (تقریبی)	واحد
۱	بشکه پلاستیکی ۱۸۰ لیتری مستعمل	۵	تن
۲	کاتالیست ریفرمر (نیکل دار)	۱۰	تن
۳	انواع کابل برق مسی، آلومینیومی و مخابراتی مستعمل و ضایعاتی	۴	تن
۴	انواع جرم نسوز ضایعاتی و تاریخ گذشته	۵۰	تن
۵	انواع روغن سوخته	۵۰۰۰	لیتر
۶	انواع بلت نوار نقاله مستعمل	۱۰	تن

- بنابراین از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی فعال در این زمینه دعوت می گردد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ با ارسال نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در این مزایده به پیام رسان روبیکا، مربوط به شماره همراه (۰۹۱۶۵۳۳۳۰۷۲) نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند و همچنین در صورت تمایل، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ نسبت به بازدید از محل دپو اقدام و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۶ نسبت به ارائه پیشنهاد قیمتی خود اقدام نمایند.
- شایان ذکر آنکه هر یک از مزایده گران باید اسناد تکمیل شده که بر اساس شرایط مندرج در اسناد مزایده در ۳ پاکات جداگانه بسته بندی و لاک و مهر نموده و در یک بسته لفاف پیچی شده مناسب قرار داده و در مهلت زمانی مقرر و با رعایت شرایط زیر تحویل دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت نمایند.

۱- ارائه ضمانت نامه بانکی یا رسید وجه (به شماره حساب ۰۱۱۰۹۰۰۹۵۶۶۴۰ کد شبای IR ۱۴۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۱۱۰۹۰۰۹۵۶۶۴۰ عهده بانک تجارت به نام شرکت فولاد شادگان (سهامی خاص) معادل (۳٪) سه درصد مبلغ پیشنهادی در پاکت الف
۲- اسناد قرارداد و دستورالعمل شرکت در مزایده پاکت (ب)
۳- قیمت پیشنهادی در پاکت (ج)
۴- تحویل پاکات پیشنهادی قیمت در نامه رسمی و مهر و امضاء مجاز شخص حقوقی/حقیقی و بدون هیچ‌گونه پیش شرطی
۵- ارائه قیمت بر مبنای فروش نقدی و تحویل درب کارخانه فروشنده
۶- کلیه تبعات زیست محیطی حاصل از عملیات انتقال و بازیافت به عهده خریدار می‌باشد.

- تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۶۱-۵۲۲۳۴۷۴۲ داخلی ۱۲۲ (آقای کریمی) و ۰۹۱۶۳۱۳۶۹۳۰ (آقای سلطانی)
- شرکت صنعت فولاد شادگان در صورت تشخیص در رد یا قبول پیشنهادات و «لغو» یا «تجدید» مزایده بدون پرداخت خسارت مختار می‌باشد و شرکت کنندگان حق هیچ گونه اعتراضی ندارند.
- هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت صنعت فولاد شادگان

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
daneshpayam.agahi@gmail.com
۴۹۱۰۵۰۰۰
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران