حنیف طاهری از معیارهای هیأت موفق و کارکرد الگوساز «هوای نو» می‌گوید:

هیأت؛ از مجلس‌داری تا جامعه‌سازی

هیأت اگر قرار است همچنان یکی از کانون‌های اثرگذار فرهنگی و اجتماعی باشد، نمی‌تواند اثرگذاری خود را تنها در برگزاری مراسم و برنامه‌های مذهبی خلاصه کند. امروز از هیأت موفق انتظار می‌رود بتواند با خانواده ارتباط برقرار کند، مخاطب خود را بشناسد و در کنار فعالیت‌های دینی، نسبت به نیازهای اجتماعی و فرهنگی جامعه نیز پاسخگو باشد. از همین منظر، تجربه هیأت‌هایی که در سال‌های اخیر توانسته‌اند دامنه فعالیت خود را از یک جلسه مذهبی فراتر ببرند، می‌تواند تصویری روشن‌تر از ظرفیت‌های پیش‌روی هیأت ایرانی ارائه کند. در همین چارچوب، مهرواره «هوای نو» تلاش کرده است با شناسایی و معرفی تجربه‌های موفق، امکان الگوبرداری و انتقال این تجربه‌ها را میان هیأت‌ها فراهم کند. حنیف طاهری، مداح اهل‌بیت(ع) با اشاره به معیارهای یک هیأت موفق، پیوند با خانواده را یکی از مهم‌ترین شاخص‌های موفقیت هیأت می‌داند.



هیأت موفق، هیأتی که با خانواده پیوند دارد

حنیف طاهری، مداح اهل‌بیت(ع) در تشریح شاخص‌های یک هیأت موفق، معتقد است نمی‌توان موفقیت هیأت را به یک بُعد خاص محدود کرد و برای ارزیابی آن باید مجموعه‌ای از شاخص‌های اجتماعی، سیاسی و حتی اقتصادی را در نظر گرفت؛ شاخص‌هایی که به گفته او، در طراحی مهرواره هوای نو نیز موردتوجه قرار گرفته‌اند. او در عین حال، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های موفقیت یک هیأت را ارتباط آن با نهاد خانواده می‌داند و تأکید می‌کند: «یکی از مهم‌ترین شاخص‌های هیأت، پیوندش با خانواده‌هاست؛ یعنی با نهاد خانواده. هیأت باید بتواند با نهاد خانواده ارتباط برقرار کند و مخاطبانی را که در هیأت حضور دارند، در این ارتباط همراه کند.»

رقابت، اگر به آموزش و الگوسازی برسد

طاهری درباره این نگرانی که فضای رقابت و داوری در مهرواره هوای نو، ممکن است برخی هیأت‌ها را به سمت نمایش ویترین‌سازی از فعالیت‌های شان سوق دهد، این آسیب را در هر فعالیتی محتمل می‌داند، و معتقد است نمی‌توان به دلیل احتمال چنین آسیبی، اصل رقابت و معرفی تجربه‌های موفق را کنار گذاشت.

او می‌گوید: «هر کاری در کنار فرصت‌ها و ظرفیت‌های خود، ممکن است با آسیب‌هایی نیز همراه باشد. ممکن است فردی به‌درستی مسأله را درک نکند و به جای حرکت به سمت یک فعالیت زیرساختی و ریشه‌ای، به کارهای نمایشی روی بیاورد؛ اما این‌که صرفا به دلیل احتمال بروز چنین آسیبی، اصل این حرکت را متوقف کنیم، به نظرم اشتباه است.»

این مداح اهل‌بیت(ع) با اشاره به پیامدهای چنین رویکردی برای خود هیأت ادامه می‌دهد: «ممکن است عده‌ای به سمت فعالیت‌های نمایشی بروند اما چنین رویکردی در بلندمدت بیش از همه به خود آن مجموعه آسیب می‌زند؛ چراکه ممکن است بخشی از داشته‌های خود را از دست بدهد یا نتواند بر آنچه صرفا در قالب نمایش ساخته شده، تکیه کند و در نهایت، خود هیأت از این رویکرد متضرر شود.» او با اشاره به نمونه‌هایی از این تجربه می‌افزاید: «ما در بعضی جاها و اجتماعات دیده‌ایم که به این مسأله توجه نکرده‌اند و به نوعی به سمت رزومه‌سازی یا نمایش رفته‌اند اما بعد از مدتی مشخص شده که این کار تا چه اندازه پوچ و توخالی بوده و در نهایت خودشان متضرر شده‌اند؛ یعنی هسته مرکزی کار آسیب دیده است.»



طاهری در عین حال تأکید می‌کند که احتمال بروز چنین آسیب‌هایی نباید اصل رقابت سالم میان هیأت‌ها را تحت‌الشعاع قرار دهد و می‌گوید: «این‌که ممکن است در یک رقابت سالم، برخی بخش‌ها یا عده‌ای متأسفانه به سمت فعالیت‌های نمایشی بروند، نباید ما را از اصل موضوع غافل کند. هوای نو، بیش از آن‌که جلوه‌ای از رقابت باشد، جلوه‌ای از آموزش و یادگیری است.»

او معرفی یک هیأت به‌عنوان هیأت برتر را فرصتی برای شناخت تجربه‌های موفق و بهره‌گیری از آنها می‌داند و می‌گوید: «وقتی هیأتی به‌عنوان هیأت برتر معرفی می‌شود، طبیعتا این پرسش شکل می‌گیرد که چه کاری انجام داده و چه اصولی را رعایت کرده است. ما نیز با بررسی عوامل موفقیت آن هیأت، از این تجربه‌ها الگوبرداری می‌کنیم.»

هوای نو؛ میدان معرفی الگوهای موفق

طاهری با اشاره به هدف اصلی مهرواره هوای نو، الگوسازی و معرفی تجربه‌های موفق را از مهم‌ترین کارکردهای این رویداد می‌داند و می‌گوید: «به نظرم یکی از مهم‌ترین اهداف مهرواره هوای نو، الگوسازی است. ما هم در صحبت‌هایی که با مسئولان برگزاری داشتیم، متوجه شدیم که هدف‌شان این بوده که هیأت‌های موفق معرفی شوند تا دیگران ببینند یک هیأت موفق چه شاخص‌هایی دارد و چگونه توانسته فعالیت‌های خود را به‌درستی پیش ببرد.» او در عین حال تأکید می‌کند که همین رویکرد الگوسازانه، وجه نمایشی رقابت را به حاشیه می‌برد و می‌افزاید: «وقتی هدف، الگوسازی و معرفی یک کار موفق است، وجه نمایشی آن چندان پررنگ نمی‌شود. نمی‌توانیم به دلیل این‌که ممکن است عده‌ای برداشت دیگری داشته باشند، جلوی معرفی و ترویج یک کار خوب را بگیریم.»

نمونه‌هایی از هیأت‌هایی که فراتر از مراسم فعالیت می‌کنند

تجربه هیأت‌های معرفی‌شده در مهرواره هوای نو نیز نشان می‌دهد که دامنه اثرگذاری هیأت می‌تواند بسیار فراتر از برگزاری مراسم مذهبی باشد. برای نمونه، هیأت زوارالزهرا تهران که فعالیت خود را از جمعی کوچک از دانش‌آموزان آغاز کرد، به‌تدریج به یک مجموعه تربیتی و فرهنگی گسترده با فعالیت‌های آموزشی، فرهنگی و اجتماعی تبدیل شده است.

در نمونه‌ای دیگر، هیأت «یا مهدی» اسلامشهر با گسترش فعالیت‌های خود در حوزه ورزش، از راه‌اندازی مدرسه فوتبال و باشگاه فرهنگی‌ورزشی تا حضور در رقابت‌های استانی و کشوری، بخشی از ظرفیت هیأت را به این عرصه اختصاص داده است. این تجربه‌ها نشان می‌دهد که آنچه هوای نو در معرفی هیأت‌های موفق دنبال می‌کند، صرفا کیفیت برگزاری یک مراسم نیست؛ بلکه توانایی هیأت برای شناخت نیازهای مخاطب و تبدیل شدن به یک مجموعه اثرگذار در عرصه‌های مختلف زندگی مردم است.

راکان مایاسی، فلسطین و نسل تازه فیلمسازان

کارگردانان سینمای عرب با نگاهی متفاوت به موضوع جنایات رژیم صهیونیستی می‌پردازند



کیکاوس زیاری
روزنامه‌نگار

راکان مایاسی، فیلمساز فلسطینی مثل دیگر هنرمندان صنعت سینمای فلسطین بر این باور است که سینما و هنر باید در خدمت بیان آمال و آرزوهای تمامی اقشار فلسطینی و همچنین منعکس‌کننده تمام درد و رنج‌هایی باشد که ملت آواره فلسطین در طول تاریخ تحمل کرده‌اند. او تلاش دارد در کنار تعریف داستان‌های معمول درباره زندگی فلسطینیان در سرزمین‌های اشغالی و دیگر نقاط جهان، داستان‌های غیرمتعارفی را نیز به نمایش بگذارد که می‌توانند تصویر بهتر و دقیق‌تری از وضعیت مردم کشورش ارائه دهند. مایاسی فلسطینی تبار متولد آلمان بین بروکسل و بیروت در رفت و آمد است و فیلم‌هایش را در این دو شهر می‌سازد. او در اردن بزرگ شده و همان‌جا در رشته سینما و فلسفه تحصیل کرده است. مایاسی که در کره‌جنوبی و در آکادمی فیلم آسیا از شاگردان عباس کیارستمی بود، همان‌جا شیفته سبک واقع‌گرایانه و شاعرانه این هنرمند ایرانی شد. او هم مثل بسیاری دیگر از فیلمسازان فلسطینی، سرزمینی ندارد و به عنوان مهاجر در کشورهای عربی و غربی در رفت و آمد است.

اولین ساخته بلند و حرفه‌ای سینمایی مایاسی «دیروز چشم‌ها نخوابید» با هدف نمایش مسائل و مصائب مردم عرب‌زبان ساخته شده است. گرایش شاعرانه و پرقدرت داستان فیلم که درباره جامعه بادیه‌نشین لبنان در دره بقاع در شرق این کشور جنگ‌زده عربی است، توجه بسیاری از منتقدان و تماشاگران را به خود جلب کرده. داستان فیلم برگرفته از خاطرات شخصی خود فیلمساز از مادر بزرگش است و ماجراهای دو زن را دنبال می‌کند که به دنبال درگیری‌های خونین بین دو قبیله به گروگان گرفته می‌شوند. مایاسی در فیلم خود همان سبک روایتی تصویرگرا و شاعرانه‌ای را دنبال کرده که در آثار فیلمساز محبوبش عباس کیارستمی دیده می‌شود. با این حال، او مهر شخصی خود را به اثرش زده و از نقطه نظر یک هنرمند تبعیدی که مخالف تهاجم نظامی وحشیانه نیروهای نظامی اسرائیلی است، داستانش را به تصویر می‌کشد. نظر عموم منتقدان این است که دیروز چشم‌ها نخوابید یک اثر مستقل عربی است که ضدیت با تجاوز و کشتار را در دل خود به همراه دارد. مایاسی در گفت‌وگو با خبرنگار نشریه ورایتی درباره این فیلم، کارهای بعدی و تجاوز ارتش اسرائیل به غزه و نسل‌کشی فلسطینی‌ها صحبت می‌کند.

فیلم شما تکه‌های تکان‌دهنده‌ای در دل خود دارد. شروع فیلم با نمایش ماشین آتش‌گرفته‌ای است که خبر از تضادبین آدم‌ها و درگیری و کشتار می‌دهد. در عین حال، یک سکانس جذاب عروسی هم دارد که بیانگر ادامه داشتن زندگی و مقاومت مردم است. پایان بخش فیلم هم لانگ‌شاتی از یک محدوده وسیع است که می‌تواند به معنای آن باشد که شما به آینده امید زیادی دارید. وقتی فیلم را می‌ساختید، آگاهانه به دنبال نمایش این چیزها بودید؟

بسیاری از صحنه‌های فیلم از قبل در ذهنم بود و می‌دانستم که باید آنها را فیلمبرداری کنم. بخش‌هایی هم هست که در زمان فیلمبرداری به ذهن من یا فیلمبردارم رسید و احساس کردیم که باید آنها را به فیلم اضافه کنیم. فراموش نکنید که ما در حال تعریف داستانی بودیم که در خاورمیانه و در لبنان اتفاق می‌افتد. در این منطقه شما همواره باید منتظر وقوع اتفاقات و رخدادهای تازه و پیش‌بینی‌نشده‌ای باشید که می‌تواند تاثیر بسیار زیادی روی اهالی محل بگذارد. من به استعاره‌ها باور دارم و تلاش می‌کنم آنها را به شکلی تصویری در دل داستانم قرار دهم. در عین حال، همه تلاشم این است که این استعاره‌ها را به‌گونه‌ای به زبان سینما برگردانم که تا حد امکان قابل شناسایی و تشخیص باشند. این در حالی است که تناقض‌های زندگی در لبنان و نسل‌کشی در غزه، چیزهایی هستند که معمولا باید به شکلی عریان و به دور از استعاره به نمایش گذاشته شوند.

زمانی که نام لبنان می‌آید، همگان انتظار دارند داستانی درباره جنگ داخلی، بحران‌های مربوط به آن و همچنین تجاوز اسرائیل به این کشور تعریف شود اما شما در دره بقاع داستان دیگری را تعریف و روی جامعه‌ای تمرکز می‌کنید که احتمالا تاکنون مشابه آن در فیلم دیگری دیده نشده است.

فیلم‌هایی که از فرمول‌های معین پیروی می‌کنند را دوست ندارم. در عین حال آن‌گونه که مردم لبنان در فیلم‌ها به نمایش گذاشته می‌شوند را نیز دوست ندارم. شما فیلم‌های زیادی از لبنان دیده‌اید که درباره جنگ داخلی و مسائل بعد از آن است. برای همین من تصمیم گرفتم سراغ داستان و قبیله‌ای بروم که تا قبل از این در فیلمی به تصویر کشیده نشده است. در چنین داستانی عمق بیشتری در کاراکترها، زندگی آنها و مسائل‌شان وجود دارد. با این حال، شما در تمام طول داستان فیلم می‌توانید به شکلی نامحسوس حضور جنگ داخلی و تجاوز اسرائیلی‌ها به جنوب لبنان را حس کنید.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

یادداشت

دکتر موسی نجفی | استادتمام علوم سیاسی

اعتدال تمدنی ایرانی یا افراط‌گری نژادپرستانه قومی

هفته اول آبان به خصوص ۷ آبان به نام روز کوروش نامگذاری شده است، با توجه به مسائلی که در فضای مجازی و حقیقی پیش‌آمده به خصوص آن وقایعی که در پاسارگاد طی سال‌های گذشته شاهدش بودیم، به نظر می‌رسد بتوانیم به ارزیابی این مسأله از جنبه‌های تاریخی، سیاسی و فرهنگی بپردازیم. مسائل سیاسی و اجتماعی اصولا می‌توانند ریشه فرهنگی و تاریخی داشته باشند و ما این مسائل را در آیینه تحولات تاریخی می‌توانیم بهتر ریشه‌یابی کنیم؛ به همین جهت، چنین موضوع مهمی را که مخلوطی از درست و نادرست و آمیزه‌ای از شفاف و غیرشفاف است باید با دقت در اینجا بررسی کنیم. در این رابطه باید بگوییم که تفکیک چند مسأله لازم است:

اول مسأله اسلام را از عرب باید جدا بدانیم.

دوم مسأله تعلق فرهنگی ایرانیان نسبت به تاریخ و عظمت گذشته ایران را نباید با مسائل نژادی و تفاخر قومی در یک راستا ببینیم.

سوم مسأله نظام حکومتی و مسائلی است که سلطنت‌طلب‌ها و گروهک‌های سیاسی از آنها سوءاستفاده می‌کنند.

به این منظور و برای شبیه‌سازی مسأله سراغ تاریخ تحولات صدر اسلام به خصوص سده‌های نخست اسلامی می‌رویم و به نهضت شعوبیه توجه می‌کنیم که از طرف ایرانیان در مقابل اعراب و حاکمان ظالم اموی راه‌اندازی و انجام شده تا ببینیم این مسأله تا کجا ادامه داشته؟ و چرا درست شده؟ و از چه زمانی و از کجا به ناحق گراییده و به تبعیض کشیده شد؟ همچنین سرانجام آنان به چه صورت درآمد؟

البته نتیجه این چنین تطبیقی جدا کردن اعتدال و حرف حق از افراط‌گرایی و تعصب و سخن باطل است اما از آنجاکه درست و نادرست ممزوج به نظر می‌رسد، [شکی نیست که] تشخیص مرز بین آنها کاری دشوار است. یکبار دیگر شاید بتوان مسأله را درست در افق تاریخ مطرح کرد.

برای تکمیل افق این بحث، به نظر می‌رسد خدمات متقابل اسلام و ایران در سه مقطع تاریخی، در این جا شایسته بازبینی و بررسی است:

الف: خدمات متقابل اسلام و ایران در سده‌های نخست اسلامی؛ همان‌طور که استاد مطهری در کتاب گرآن‌قدر خدمات متقابل اسلام و ایران آورده است.

ب: خدمات متقابل اسلام و ایران در سده دهم همچنین در دوره شکوفایی عصر صفویه و در قالب و محتوایی تشیع

ج: خدمات متقابل اسلام و ایران طی دوره انقلاب اسلامی ایران در نظریه و افق تمدن نوین اسلامی.

لازم به ذکر است در سالیان اخیر با حمله لفظی و توهین‌های مکرر سیاسیون فاسد آمریکایی به فرهنگ و تمدن کهن ایرانی به خصوص نسبت به هخامنشیان، این مسأله یعنی تقابل غرب با ایران از موضوع انقلاب اسلامی فراتر رفته و دشمنی و خصومت علنی خود را نسبت به همه جنبه‌ها و ابعاد هویت ایران ابراز می‌نمایند. نکته جالب دیگر، این است که عناصر به ظاهر سلطنت‌طلب باستان‌گرا که همواره در طلب دوگانه‌سازی کاذب اسلام و ایران بوده و هستند در این تقابل و اهانت اربابان خارجی‌شان نسبت به تمدن کهن ایرانی سکوت اختیار کرده، جرات نداشتند کوچک‌ترین ندای مخالفتی سردهند!

دعوت به شرکت در مناقصه تامین تجهیزات رایانه‌ای پالایشگاه نفت پارس
نفت پارس
نوبت اول
شرکت نفت پارس در نظر دارد تامین تجهیزات رایانه‌ای خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.ir مراجعه فرمایند.
مهلت ارسال پاکات پیشنهاد: تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰
تذکرات مهم:
● واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
● به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء یا مهر، مبهم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید. شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۵ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۱۱۰ ردیف انواع متریال پایپینگ
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هر گونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

SSIC
شرکت صنعت فولاد شادگان
نوبت اول
آگهی مزایده عمومی
شرکت صنعت فولاد شادگان
در نظردارد «۶۰۰۰ تن بریکت سرد آهن اسفنجی موجود در دپوی شرکت فولاد شادگان با ترم تحویل درب انبار (EXW)» را از طریق مزایده عمومی (بر اساس جدول زیر) به فروش برساند.

ردیف	موضوع	شماره مزایده	آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت	مبلغ ضمانت نامه
۱	فروش ۶۰۰۰ تن بریکت سرد آهن اسفنجی	۱۴۰۵۰۹	۱۴۰۵/۰۸/۱۷	۲ درصد مبلغ پیشنهادی

- بنابراین از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی فعال در این زمینه دعوت می‌گردد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ با ارسال نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در این مزایده به پیام رسان رویکا، مربوط به شماره همراه (۰۹۱۶۵۳۳۳۰۷۲) نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند و همچنین در صورت تمایل، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ نسبت به بازدید از محل دپو اقدام و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۷ نسبت به ارائه پیشنهاد قیمتی خود اقدام نمایند.
- شایان ذکر آنکه هر یک از مزایده‌گران باید اسناد تکمیل شده که بر اساس شرایط مندرج در اسناد مزایده می‌باشد را در ۳ پاکت جداگانه بسته‌بندی و لاک و مهر نموده و در یک بسته لفاف پیچی شده مناسب قرار داده و در مهلت زمانی مقرر و با رعایت شرایط زیر تحویل دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت نمایند.
- ۱. ارائه ضمانت‌نامه بانکی یا رسید وجه (به شماره حساب ۰۱۱۰۹۰۰۹۵۶۶۴۰ کد شبای IR ۱۴۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۱۱۰۹۰۰۹۵۶۶۴۰ به عهده بانک تجارت به نام شرکت فولاد شادگان (سهامی خاص) معادل (۲٪) دو درصد مبلغ پیشنهادی در پاکت الف
- ۲. اسناد قرارداد و دستورالعمل شرکت در مزایده پاکت ب
- ۳. قیمت پیشنهادی در پاکت ج
- ٤. تحویل پاکات پیشنهادی قیمت در نامه رسمی و مهر و امضاء مجاز شخص حقوقی/حقیقی و بدون هیچگونه پیش شرطی
- ۵. ارائه قیمت بر مبنای فروش نقدی و تحویل درب کارخانه فروشنده
- ٦. کلیه تبعات زیست محیطی حاصل از عملیات انتقال و بازیافت به‌عهده خریدار می‌باشد.
- تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۶۱-۵۲۲۳۴۷۴۲ داخلی ۱۲۲ (آقای کریمی) و ۰۹۱۶۳۱۸۹۲۵۸ (آقای داوودی)
- شرکت صنعت فولاد شادگان در صورت تشخیص در رد یا قبول پیشنهادات و «لغو» یا «تجدید» مزایده بدون پرداخت خسارت مختار می‌باشد و شرکت‌کنندگان حق هیچ گونه اعتراضی ندارند.

هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
روابط عمومی شرکت صنعت فولاد شادگان

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
موسسه نوین سازان وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)
در نظر دارد، طبق مشخصات مندرج در اسناد، مناقصه عمومی برگزار نماید.
- موضوع مناقصه: اجرای عملیات نازک‌کاری (اجرای سنگ و سرامیک، سیمان‌کاری و...) در پروژه احداث ساختمان اداری مرکزی منطقه آزاد چابهار
پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۱۰ میلیون ریال به حساب ۵۱۵۱۷۱۸۲۵۰۰۰۵ بانک سپه به نام موسسه نوین سازان نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه به آدرس: کرمان، بلوار شهید ابومهدی المهندس، بعد از ایستگاه راه‌آهن، موسسه نوین سازان مراجعه نمایند.
۰۹۱۲۰۶۷۶۰۷۵ آقای مهندس بادره
- مهلت تحویل پیشنهادها: تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۷
- ضمانت‌نامه جهت شرکت در مناقصه: مبلغ ۷،۹۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- شرایط شرکت‌کنندگان جهت دریافت اسناد و پاکات:
- سابقه کار مرتبط و اخذ حداقل نمره پیش ارزیابی جهت دریافت اسناد
- داشتن توانایی مالی جهت اجرای موضوع مناقصه
هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی
DFM Industry
شرکت فولاد و چدن و ماشین سازی دورود
در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه خودروی دنا پلاس آپشنال مشکی از طریق مناقصه از تامین کنندگان واجد شرایط اقدام نماید.
مبلغ سپرده تضمین شرکت در مناقصه: ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهار میلیارد ریال)
لذا از کلیه متقاضیان محترم خواهشمند است در صورت تمایل به شرکت در مناقصه ضمن مراجعه به تارنمای شرکت به آدرس www.dfmindustry.com جهت اخذ مدارک مناقصه، نسبت به ارسال پیشنهاد قیمت فروش تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ به آدرس شرکت اقدام نمایند.
- واضح است به پیشنهاداتی که پس از این تاریخ دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- مهر و امضای شرایط مناقصه الزامی است.
آدرس: لرستان، دورود، بلوار خاتم الانبیا (ص)، شرکت فولاد و چدن دورود
کد پستی: ۶۸۸۱۹۳۳۵۴۵
تلفن: ۰۶۶۴۳۲۲۳۰۶۳