رئیس رسانه ملی در آیین وداع با پیکر زنده‌یاد آرمان مهربان، هنرمند آهنگساز:

آرمان مهربان، هنرمندی وطن‌پرست بود



رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به درگذشت دو هنرمند در روزهای اخیر گفت: ما در این چند روز هنرمندان ارجمندی را از دست داده‌ایم. دیروز با کوروش زارعی و امروز با آرمان مهربان وداع می‌کنیم.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، پیمان جبلی در آیین وداع با پیکر آرمان مهربان، هنرمند و آهنگساز که ۲۰ آبان‌ماه با حضور جمعی از اهالی هنر، ادبیات و موسیقی در محوطه حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار شد، اظهار کرد: آرمان مهربان در نخستین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی، با خلق اثر «سرباز»، نام و خاطره ایشان را در یادها ماندگار کرد. مرحوم مهربان فقط یک آهنگساز، رهبر ارکستر یا نوازنده نبود، بلکه هنرمندی زمان‌شناس و وطن‌پرست بود که می‌دانست چه زمانی باید چه کاری انجام دهد. وی افزود: آرمان مهربان در جنگ اخیر که پشت سر گذاشتیم، با همکاری مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان، اثر «تاثریا» را ساخت که در قدردانی از ایستادگی مردم و تجلیل از نیروهای توانمند و مقتدر مسلح ایران عرضه شد.

رئیس رسانه ملی با اشاره به گستره فعالیت‌های هنری این آهنگساز عنوان کرد: او فقط در آثار ارکسترال کارشناس و متخصص نبود، بلکه در حوزه موسیقی پاپ و آثار ترکیبی نیز تولیداتی داشت. فقدان او برای ما بسیار دردناک است؛ چراکه شخصیتی هنری و ذوابعاد را از دست داده‌ایم. امیدوارم هنرمندانی مانند او بیشتر دیده شوند، میدان فعالیت پیدا کنند و بتوانیم از زحمات و تلاش‌های‌شان بهره ببریم.

جبلی در پایان تأکید کرد: هنرمند همیشه زنده است؛ چون آثارش پابرجاست. تا زمانی که اثر هنرمند را می‌شنویم، لمس می‌کنیم و از آن لذت می‌بریم، یعنی آن هنرمند در میان ما و در دل ما حضور دارد. در بخشی از این مراسم، حسین شریفی، رهبر ارکستر سمفونیک صداوسیما، متنی درباره آرمان مهربان قرائت کرد. سپس ارکستر سمفونیک صداوسیما به رهبری او، دو قطعه از سمفونی «سرباز» با عنوان‌های «پدر» و «میهن» را که ساخته آرمان مهربان است، اجرا کرد.

مسیر افتخارآفرینی «دختر قهرمان»

تهیه‌کننده برنامه جدید شبکه ورزش از مسیر قهرمانی بانوان ایران گفت





نوشین مجلسی
روزنامه‌نگار

یکی از جدیدترین برنامه‌های شبکه ورزش سیما سراغ روایت مسیر افتخارآفرینی دختران ورزشکار ایرانی رفته است. البته برنامه «دختر قهرمان» به روایت موفقیت‌ها بسنده نکرده، بلکه کوشیده است تصویری ملموس از قهرمانی ارائه دهد و مسیر ایراندخت‌های ورزشکار را تا رسیدن به سکوهای افتخار، با همه تلخی‌ها و شیرینی‌های آن، به تصویر بکشد.

در گفت‌وگو با محمدحسین پاینده (تهیه‌کننده) از نگاه متفاوت برنامه به مسیر قهرمانی و چالش‌های بانوان ورزشکار سرزمین‌مان پرسیدیم که مشروح آن در ادامه آمده است.

دختر قهرمان، جمعه‌ها حوالی ساعت ۱۹ از شبکه ورزش سیما پخش می‌شود. همان‌طور که اشاره شد، این برنامه علاوه بر لحظات پیروزی، به روایت چالش‌ها، دشواری‌ها و شکست‌های بانوان ورزشکار نیز پرداخته است. محمدحسین پاینده، تهیه‌کننده دختر قهرمان در گفت‌وگو با جام‌جم درباره چرایی این انتخاب و شکل‌گیری ایده برنامه بیان کرد: ما معمولا قهرمانان را در آخرین قاب داستان‌شان می‌بینیم؛ لحظه‌ای که روی سکو ایستاده‌اند، مدال برگردن دارند و پرچم ایران را بالا می‌برند. اما سؤال ما این بود پیش از این قاب چه گذشته است؟ چه کسی از روزهایی خبر دارد که همین قهرمان شکست خورده، ناامید شده یا حتی به کنار گذاشتن ورزش فکر کرده است؟

وی ادامه داد: ایده دختر قهرمان از همین‌جا شکل گرفت؛ می‌خواستیم به جای تمرکز بر نتیجه، مسیر رسیدن به آن را روایت کنیم. چون معتقدم آنچه یک قهرمان را برای مخاطب الهام‌بخش می‌کند، صرفا مدال‌هایش نیست، بلکه فاصله‌ای است که میان نخستین رویا و رسیدن به آن طی کرده است.

پاینده افزود: ما نمی‌خواستیم قهرمانان را انسان‌هایی دست‌نیافتنی نشان بدهیم. اتفاقا می‌خواستیم مخاطب نوجوان ببیند قهرمان هم می‌ترسد، اشتباه می‌کند، شکست می‌خورد و گاهی کم می‌آورد؛ اما تفاوتش در این است که دوباره بلند می‌شود.

هر مهمان، یک قصه متفاوت

با توجه به رویکرد برنامه، انتخاب مهمانانی که علاوه بر موفقیت، داستانی جذاب از چالش‌ها و شکست‌ها هم داشته باشند نیاز به پژوهش و جست‌وجوی طولانی دارد. پاینده دراین‌باره عنوان کرد: در انتخاب مهمانان، مدال و افتخارات ورزشی شرط مهمی بود، اما تنها معیار به‌شمار نمی‌رفت. ما به‌دنبال شخصیت‌هایی بودیم که زندگی‌شان ظرفیت تبدیل‌شدن به یک روایت جذاب را داشته باشد. در مرحله پژوهش تلاش کردیم از آمار و سوابق ورزشی فراتر برویم و نقاط عطف زندگی هر ورزشکار را پیدا کنیم؛ تصمیم‌های سرنوشت‌ساز، شکست‌های مهم، موانع خانوادگی یا اجتماعی، آسیب‌دیدگی‌ها و لحظه‌هایی که مسیر زندگی او را تغییر داده‌اند.

این تهیه‌کننده گفت: برای ما مهم بود که هر مهمان قصه متفاوتی داشته باشد. نمی‌خواستیم در هر قسمت صرفا یک الگوی تکراری از سختی‌کشیدن و موفق‌شدن را بشنویم. زندگی هر قهرمان، پیچیدگی‌ها و ویژگی‌های خودش را دارد.

ماجرای عکسی که پست نشد

هر قسمت از برنامه با یک روایت ثابت از «عکسی که پست نشد» شروع می‌شود. پاینده در خصوص طراحی این آیتم عنوان کرد: امروز بخش زیادی از شناخت ما از آدم‌ها از طریق عکس‌هایی است که در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنند. عکس‌هایی که معمولا بهترین و زیباترین لحظات زندگی را نشان می‌دهند. اما پشت هر عکس منتشرشده، ده‌ها تصویر و خاطره وجود دارد که هیچ‌وقت دیده نمی‌شود. عکسی که پست نشد از همین ایده آمد. می‌خواستیم برنامه را نه با افتخارات و مدال‌های مهمان، بلکه با یک لحظه شخصی و کمتردیده‌شده شروع کنیم. این عکس می‌تواند یادآور یک شکست، یک خاطره تلخ، یک تصمیم دشوار یا حتی یک خوشحالی کوچک باشد که هیچ‌وقت فرصت دیده‌شدن پیدا نکرده است.

وی ادامه داد: درواقع این بخش، بهانه‌ای برای عبور از تصویر رسمی قهرمان و نزدیک‌شدن به شخصیت واقعی اوست. از نظر طراحی روایت هم کمک می‌کند که مخاطب از همان ابتدا با یک سؤال و یک کنجکاوی وارد قصه شود.

تجربه‌ای مشترک از جهان ورزش

در این برنامه، لیلا کشاورزی به‌عنوان میزبان، مهمانان را همراهی می‌کند. پاینده در مورد انتخاب این مجری توضیح داد: از همان ابتدا معتقد بودیم این برنامه به یک مجری متعارف نیاز ندارد. می‌خواستیم کسی روبه‌روی قهرمانان بنشیند که زبان آنها را بفهمد و تجربه مشترکی با آنها داشته باشد. لیلا کشاورزی خودش ورزشکار حرفه‌ای و مدال‌آور است. او معنای تمرین‌های سخت، اضطراب مسابقه، شکست و لحظه پیروزی را از نزدیک تجربه کرده است. این ویژگی برای ما بسیار ارزشمند بود.

تهیه‌کننده برنامه تصریح کرد: وقتی مهمان درباره فشار روانی مسابقات یا دشواری‌های مسیر قهرمانی صحبت می‌کند، لیلا صرفا شنونده یک تجربه ناشناخته نیست؛ او می‌تواند از درون همان جهان با مهمان ارتباط برقرار کند. البته ورزشکار بودن به‌تنهایی برای اجرای چنین برنامه‌ای کافی نیست. توانایی شنیدن، ایجاد صمیمیت و طرح سؤال‌های درست هم اهمیت زیادی دارد. تلاش کردیم این ویژگی‌ها در شیوه میزبانی برنامه کنار هم قرار بگیرند. ما می‌خواستیم به‌جای یک مصاحبه رسمی، شاهد گفت‌وگوی دو نفر باشیم که تجربه مشترکی از جهان ورزش دارند؛ دو قهرمان که یکی قصه دیگری را می‌شنود.

یک مکث، یک لبخند

دست‌اندرکاران برنامه دختر قهرمان ساختار گفت‌وگوی مستقیم را انتخاب کردند. پاینده درباره این گزینش در مقابل قالب‌های مستند یا ترکیبی توضیح داد: من به‌عنوان تهیه‌کننده به ظرفیت‌های مستند بسیار اعتقاد دارم، اما برای دختر قهرمان به دنبال تجربه متفاوتی بودیم. می‌خواستیم قهرمانان خودشان را روایت کنند، نه این‌که صرفا موضوع روایت ما باشند.

تهیه‌کننده دختر قهرمان افزود: در مستند معمولا فیلمساز با انتخاب تصاویر، موقعیت‌ها و تدوین، روایت مشخصی از شخصیت ارائه می‌دهد. اما در گفت‌وگو، به‌ویژه گفت‌وگویی که درست طراحی شده باشد، فرصتی برای کشف شخصیت در لحظه به‌وجود می‌آید. گاهی یک مکث، لبخند، بغض یا حتی سکوت مهمان، حقیقتی را آشکار می‌کند که شاید هیچ تصویر آرشیوی قادر به انتقال آن نباشد. از طرف دیگر، حضور لیلا کشاورزی به‌عنوان یک ورزشکار حرفه‌ای و مدال‌آور، امکان شکل‌گیری گفت‌وگویی از جنس تجربه مشترک را فراهم می‌کند. این ویژگی در انتخاب فرم برنامه بسیار موثر بود. تهیه‌کننده برنامه همچنین بیان کرد: البته گفت‌وگومحور بودن به معنای کنار گذاشتن درام نیست. ما تلاش کردیم هر قسمت ساختار روایی خودش را داشته باشد؛ از یک نقطه کنجکاوی آغاز شود، به چالش‌ها و بزنگاه‌های زندگی مهمان برسد و در نهایت تصویری عمیق‌تر از او به مخاطب بدهد. به بیان ساده، ما به‌جای این‌که درباره قهرمانان فیلم بسازیم، تلاش کردیم فرصتی فراهم کنیم که آنها خودشان قصه زندگی‌شان را تعریف کنند.

مواجهه با شکست و انتظارات دیگران

طی پژوهش و گفت‌وگو با مهمانان برنامه احتمالا چالش‌های مسیر قهرمانی بانوان ورزشکار برای عوامل برنامه روشن‌تر شده است. پاینده این موارد را چنین شرح داد: یکی از نکات مهم این است که مسیر قهرمانی برای همه ورزشکاران یکسان نیست. هرکدام از دختران ورزشکار با مجموعه‌ای از دشواری‌های متفاوت روبه‌رو هستند. مسائلی مانند محدودیت امکانات، هزینه‌های ورزش حرفه‌ای، آسیب‌دیدگی، فشار روانی رقابت‌ها، دشواری ایجاد تعادل میان زندگی شخصی و ورزش و گاهی کمبود حمایت، بخشی از چالش‌هایی هستند که در مسیر قهرمانی اهمیت پیدا می‌کنند. اما به نظرم یکی از دشوارترین بخش‌های زندگی یک ورزشکار، مواجهه با شکست و انتظارات دیگران است. ما معمولا از قهرمانان انتظار داریم همیشه موفق باشند، درحالی‌که شکست بخش جدایی‌ناپذیر ورزش حرفه‌ای است. وی افزود: نکته جالب برای ما این بود که قهرمانان لزوما آدم‌هایی نیستند که کمتر ترسیده‌اند یا کمتر شکست خورده‌اند؛ بلکه اغلب کسانی هستند که یادگرفته‌اند با ترس و شکست زندگی کنند و با وجود آنها مسیرشان را ادامه دهند.

۲۶ قسمت همراه با دختر قهرمان

به گفته پاینده، فصل اول برنامه در ۲۶ قسمت تولید شده است. او بیان کرد: البته دختر قهرمان را از ابتدا به‌عنوان برنامه‌ای با قابلیت ادامه در فصل‌های مختلف دیدیم، چون معتقدیم قصه‌های ناگفته دختران ورزشکار ایرانی بسیار بیشتر از آن است که در یک فصل تمام شود. تنوع رشته‌های ورزشی، گستردگی جغرافیایی کشور و تفاوت تجربه‌های شخصی قهرمانان، ظرفیت بزرگی برای ادامه این مجموعه فراهم می‌کند.

تهیه‌کننده برنامه افزود: طبیعتا تولید فصل‌های بعدی به ارزیابی عملکرد برنامه، استقبال مخاطبان و تصمیم شبکه یک ورزش بستگی دارد، اما از نظر محتوایی معتقدم این برنامه می‌تواند به یک مجموعه ماندگار در حوزه روایت زندگی زنان ورزشکار تبدیل شود.

دریچه

نقش رسانه ملی در امتداد موفقیت‌ها

این‌که رسانه ملی و به‌ویژه شبکه ورزش تا چه اندازه می‌تواند با اطلاع‌رسانی و ... در تسهیل مسیر قهرمانی بانوان ورزشکار تأثیرگذار باشد، پرسشی است که از پاینده، تهیه‌کننده دختر قهرمان پرسیدیم و او به جام‌جم پاسخ داد: به باور من، وظیفه رسانه فقط بازتاب موفقیت‌ها نیست؛ بلکه می‌تواند در شکل‌گیری موفقیت‌های آینده نیز نقش داشته باشد. وقتی دختر نوجوانی در یک شهر کوچک، زندگی قهرمانی را می‌بیند که از شرایطی شبیه خودش شروع کرده، نگاهش به آینده تغییر می‌کند. قهرمانی دیگر یک رویای دور و دست‌نیافتنی نیست، بلکه مسیری است که می‌توان برای رسیدن به آن تلاش کرد. از طرف دیگر، دیده شدن ورزش بانوان می‌تواند به تغییر نگاه خانواده‌ها، افزایش حمایت‌های اجتماعی و جلب توجه حامیان مالی کمک کند. شبکه ورزش در این زمینه ظرفیت و مسئولیت مهمی دارد. به نظرم یکی از مهم‌ترین کارکردهای چنین برنامه‌هایی این است که قهرمانان زن را از محدوده خبرهای کوتاه و لحظه‌های اهدای مدال خارج می‌کند و به آنها فرصت می‌دهد با هویت و شخصیت مستقل خودشان شناخته شوند.

یادداشت

قدردانی از رسانه ملی برای انعکاس شایسته مراسم یوم‌الله ۱۳ آبان



نماینده ولی‌فقیه و رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از پوشش گسترده و انعکاس شایسته مراسم یوم‌الله ۱۳ آبان قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، متن نامه حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمدحسین موسی‌پور به دکتر پیمان جبلی به این شرح است:

حضور باشکوه مردم در یوم‌الله سیزدهم آبان، افزون بر تجلی بصیرت تاریخی و روحیه استکبارستیزی ملت ایران، فرصتی برای بازتاب اقتدار اجتماعی، وحدت ملی و اراده خلل‌ناپذیر مردمی است که در بزنگاه‌های تاریخی، همواره با مشارکت آگاهانه خود از عزت، استقلال و آرمان‌های انقلاب اسلامی صیانت کرده‌اند. در این میان، رسانه ملی به‌عنوان یکی از ارکان مهم روایتگری و بازتاب سرمایه اجتماعی کشور، نقشی تعیین‌کننده در تبیین ابعاد این حماسه، انعکاس گستره حضور مردمی و انتقال پیام روشن ملت ایران به افکارعمومی داخلی و بین‌المللی برعهده دارد. بدین‌وسیله از اهتمام جناب‌عالی و تلاش‌های ارزشمند مدیران، خبرنگاران، تصویربرداران، گزارشگران، عوامل فنی و تمامی دست‌اندرکاران سازمان صداوسیما در زمینه اطلاع‌رسانی، پوشش گسترده و انعکاس شایسته مراسم یوم‌الله ۱۳ آبان، صمیمانه تقدیر و تشکر می‌نمایم. بی‌تردید، روایت دقیق، فراگیر و هوشمندانه این حضور حماسی، افزون بر پاسداشت مشارکت آگاهانه مردم، در خنثی‌سازی روایت‌های تحریف‌آمیز، تقویت اعتماد و امید اجتماعی و بازنمایی حقیقت اقتدار ملی و انسجام مردمی در برابر جبهه استکبار، اثری ماندگار و راهبردی دارد. از درگاه خداوند منان، توفیق روزافزون جناب‌عالی و مجموعه پرتلاش رسانه ملی را در انجام این رسالت خطیر مسالت دارم.

خبر

ایران‌جان به خراسان شمالی می‌رود

رویداد ملی-رسانه‌ای «ایران‌جان؛ خراسان شمالی ایران» از ۲۳ تا ۲۹ آبان ۱۴۰۵ برگزار می‌شود و فرصتی برای بازتاب ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، گردشگری و هویتی خراسان شمالی در گستره ملی است. بر همین اساس، نشست خبری مهندس بهمن نوری، استاندار خراسان شمالی، با حضور اصحاب رسانه، مدیران جراید و خبرگزاری‌های استان، با محوریت رویداد ملی-رسانه‌ای ایران‌جان؛ خراسان شمالی ایران، در استانداری خراسان شمالی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی معاونت استان‌ها، مهندس بهمن نوری در این نشست با اشاره به اهمیت این رویداد ملی-رسانه‌ای گفت: این رویداد فرصت مغتنمی برای معرفی توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و داشته‌های استان در سطح ملی است. وی افزود: برگزاری این رویداد می‌تواند حس تعلق‌خاطر اقشار مختلف مردم، به‌ویژه جوانان، را تقویت کند و زمینه شناخت بیشتر آنان از تاریخ، فرهنگ، هویت و ظرفیت‌های خراسان شمالی را فراهم آورد.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

ویژه

تئاتر انتقاد

وقتی با افترا می‌خواهند صداوسیما را هدف قرار دهند

در دنیای رسانه، مرز باریکی میان «نقد سازنده» و «تخریب هدفمند» وجود دارد؛ نقدی که با استناد به واقعیات و آمار، مسیر حرکت را هموار می‌کند، و تخریبی که با استفاده از کلمات مخدوش و تکیه بر توهمات، تنها به دنبال فروپاشی ساختارهاست. آنچه اخیرا در فضای رسانه‌ای از سوی برخی چهره‌ها، ازجمله مهدی شریفی، مطرح شده، نه از سنخ نقد است و نه از باب اصلاح مسیر؛ بلکه نوعی «تئاترِ انتقاد» است که با هدف اصلی، یعنی ضربه زدن به بدنه رسانه ملی، طراحی شده است. ادعای این‌که مجریان صرفا در نقش «همراه» ظاهر می‌شوند، تلاشی است برای حذف نگاه تراز اول از برنامه‌های صداوسیما. این جریان‌ها که به‌جای ارائه راهکار، تنها به‌دنبال «ایجاد ناهماهنگی میان رسانه و مخاطب» هستند، فراموش کرده‌اند که رسانه ملی، برخلاف رسانه‌های تجاری، تابع «سود و زیان» یا «جذب سریع مخاطب با هر قیمتی» نیست؛ بلکه وظیفه دارد در برابر موج‌های گذرا و تقاضاهای مخدوش، از هویت ملی و ارزش‌های دینی محافظت کند.

توهم «مخاطب‌محوری» در لباس تجارت

یکی از اصلی‌ترین محورهای حملات اخیر، استفاده از مفهوم مخدوش «مخاطب ـ مشتری» است. این جریان‌ها با نگاهی صرفا تجاری و بازارمحور، سعی دارند رسانه ملی را به یک «فروشگاه محتوا» تقلیل دهند. آنها مدعی‌اند اگر رسانه توجه مخاطب را جلب نکند، یعنی در شکست است. اما این یک ساده‌انگاری فاحش یا شاید هم یک تله فکری است. صداوسیما، برخلاف رسانه‌های خصوصی که برای بقای خود نیازمند «جذب هر نوع مخاطب با هر نوع محتوا» هستند، یک نهاد ملی است. وظیفه رسانه ملی، تنها «جذب توجه» نیست؛ بلکه «تربیت توجه» است. رسانه ملی وظیفه دارد افکارعمومی را در مسیر ارزش‌های اصیل ملی و دینی هدایت کند، نه این‌که صرفا تسلیم موج‌های گذرا و تقاضاهای هیجانی آن دسته از مخاطبانی شود که هر روز با تغییر مد، به‌دنبال محتوای متفاوت هستند. وقتی این جریان‌ها از «بی‌توجهی مخاطب» سخن می‌گویند، درواقع می‌خواهند بگویند: «صداوسیما نباید اصول داشته باشد، بلکه باید فقط آنچه را که مردم (یا همان بخش کوچکی از مخاطبان مخدوش) می‌خواهند، تولید کند.» این دقیقا همان چیزی است که دشمنان فرهنگی در پی آن هستند: تبدیل کردن رسانه ملی به یک رسانه بی‌هویت که تنها دنبال «لایک» و «بیننده» است، نه دنبال «تأثیرگذاری ماندگار».

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی

در نظر دارد تامین تجهیزات مورد نیاز خود را به شماره مناقصه‌های ذیل از طریق مناقصه عمومی به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط و گواهینامه سمتا می‌توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس فلکه اول تهرانپارس، بلوار برادران قانع، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی، پلاک ۱۷ مراجعه نمایند.

هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره شبای IR۱۴۰۱۵۰۰۰۰۰۰۳۱۰۰۰۱۰۹۲۲۰۸۶۸ به‌نام مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی واریز کرده و اصل فیش واریز را به هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۵

خرید پمپ لوب	به شماره مناقصه ۹۲-۲۱۶-۰۵
خرید پمپ LPG	به شماره مناقصه ۰۳-۲۲۵-۰۵
انواع مبدل	به شماره مناقصه ۰۱-۲۲۵-۰۵
انواع مخزن	به شماره مناقصه ۰۲-۲۲۵-۰۵